

加工食品



千葉県 (株) グランプラス 『チョコレート菓子をマレーシアへ』

【主な品目】

チョコレート菓子

【主な輸出先国・地域】

マレーシア

【輸出取組の概要】

◆平成27年7月三井アウトレットマレーシアKLがグランドオープン。同ショッピングモール内日本食品のアンテナショップ「Japan Brand Shop」への出品を通じ、高級チョコレート菓子をマレーシアへ輸出。

【輸出実績】

	輸出額(千円)	出荷時期
平成27年度(見込)	3,000	通年
平成26年度	50	

【取り組む際に生じた課題】

- ・国内中心の販路形態だったため、現地ディストリビューターや輸出業者とのパートナーシップが今まで無かった点。
- ・海外貿易に精通した人材が不足がしていた点。

【生じた課題への対応方法】

- ・JETRO主催商談会に参加。またJETRO千葉受託事業である千葉ブランド農水産物・食品輸出協議会に入会し、同会の見本市出展や出品紹介などを通じて販路を確保。
- ・間接貿易に絞り、国内渡しによりコスト、人材を掛けず輸出を開始。

【取組の効果】

- ・海外での販路拡大。現在途上段階であり、さらなる増加も見込む。
- ・輸出品の知名度やブランドとしての価値向上や国内での評価向上。
- ・社内での輸出に対する認識の高揚。

【今後の展望】

- ・シンガポールにおいても日本商品専門のアンテナショップを利用した輸出を検討。
- ・今後、国内商談会や海外見本市を通じた販路拡大を図り、間接貿易を中心とした輸出額増加を図っていく。



三井アウトレットマレーシア KL への出展



自社商品出品ブースの様子



現地で特に好評のペカンナッツ(抹茶)

【活用した施策・支援】 JETRO千葉受託事業 千葉ブランド農水産物・食品輸出協議会(平成25・26年度シンガポール見本市Oishii JAPAN出展)、JETRO主催食品輸出商談会in千葉(平成26年3月)

【ウェブサイト】<http://grand-place.co.jp/>

【連絡先】 担当者名: 貝瀬、TEL: 03-5733-6840