

水産物



静岡県 (株)新丸正

『日本のうまみ(だし)を米国・香港へ』

【主な品目】

だし関連製品(鰹節、削り節、だしパック、だしエキス等)

【主な輸出先国・地域】

米国、香港

【輸出取組の概要】

- ◆海外における鰹節の”Dashi”や”Umami”についての理解促進をために現地での営業・展示会への出展に努める。
- ◆イタリア・ミラノ万博でも提供された鰹節だしの、EUへの継続輸出を目指す。

【輸出実績】

	輸出量	出荷時期
平成26年度	8,000kg	1～12月
平成25年度	8,700kg	



香港Food Expo 2015でのブースの様子

【取り組む際に生じた課題】

- ・平成21年にFancy Food Show(サンフランシスコ)に出展。だしの試食で「Fishy(魚臭い)」という海外消費者からの反応。
- ・日本と海外との間での鰹節だしに対する評価の違い。

【生じた課題への対応方法】

- ・平成14年に鰹節工場がHACCP工場認定
- ・平成23年の同展示会にて燻匂を強め魚臭さをマスキングし、スパイシーにするなど新しいDashiメニューを提示。
- ・現地レストランへの訪問営業や展示会への継続出展を行う。
- ・平成27年のミラノ万博における特例食材として、イタリア向けに鰹節を輸出。



イタリア・ミラノ万博での鰹節展示の様子

【取組の効果】

- ・現地営業や展示会出展を通じて”Umami”ブームの広がりを感じると共に、鰹節をベースとした”Dashi”の理解が促進されてきた。鰹節の継続輸出に繋がる。
- ・さらに、海外での鰹節ステータス向上が国内の評価向上にも波及。

【今後の展望】

- ・中期計画で輸出額1億円達成を目指す
- ・外国産と国産鰹節の違いを明確にし、現地シェフへさらに情報発信
- ・EU・HACCP認定取得による欧州輸出

【活用した施策・支援】 Fancy Food Show出展(ジェトロブース)、ジェトロ主催食品バイヤー招聘商談会、ジェトロ英文契約書講座・各種セミナー等

【ウェブサイト】 <http://www.s-marusho.jp>

【連絡先】 担当者名: 柴田一範、TEL: 054-624-5158