

水産物



静岡県 ダイトー水産(株)

『マグロコラーゲンゼリーを

シンガポール・ベトナム・ミャンマーへ』

【主な品目】

マグロコラーゲンゼリー

【主な輸出先国・地域】

シンガポール・ベトナム・ミャンマー

【輸出取組の概要】

- ◆マグロコラーゲンゼリー「おやすみ習慣コラーゲンゼリー」をシンガポール・ベトナムに輸出。
- ◆さらに、健康・美容に対する需要の伸びが著しいミャンマーへの輸出も拡大。

【輸出実績】

	輸出量
平成26年度	80,000包
平成25年度	70,000包

【取り組む際に生じた課題】

- ・輸出のための実務面での知識習得
- ・海外顧客への情報発信・現地市場情報の収集

【生じた課題への対応方法】

- ・輸出実務に関し、専門家のアドバイスや事業パートナーからの協力を活用。
- ・展示会や現地でのキャンペーンに自ら足を運び、商品をPRするとともに消費者の反応を自分の目で確かめる。
- ・SNSを活用した商品PRを実施。

【取組の効果】

- ・輸出実務の知識を習得し、輸出の安定化に寄与。
- ・徐々にリピーターを獲得。出荷数量の安定化にも繋がる。
- ・出展したミャンマーでのイベントで現地の健康・美容への関心の高さを実感。SNSを通じてPRをし、商品の認知度が向上。輸出量の増加に繋げる。

【今後の展望】

- ・引き続き商品認知度向上に向けプロモーション活動をし、更なる新規顧客獲得へ。
- ・ASEAN諸国のみならず香港や台湾へも販路拡大を目指す。

【活用した施策・支援】 ジェトロ主催健康長寿広報展inミャンマー(平成27年)、ジェトロ輸出有望案件支援サービス

【ウェブサイト】<http://daito-suisan.com/index.html>

【連絡先】 担当者名: 齋藤、TEL: 054-623-7525



シンガポールでの
商品PRの様子
(同社の齋藤 啓治郎社長)



ジェトロ健康長寿広報展
inミャンマー出展