

加工食品



静岡県 (株)磯駒海苔

『ふりかけ・抹茶ラテを欧州・アジアへ』

【主な品目】

ふりかけ、抹茶ラテ

【主な輸出先国・地域】

シンガポール、欧州

【輸出取組の概要】

- ◆ 海外の市場・規制情報をしっかり収集し、輸出に成功
- ◆ 海外顧客を意識した情報発信にも力を入れる

【輸出実績(シンガポール向け抹茶ラテ)】

	輸出量
平成26年度	前年比2倍の伸び

※その他、欧州向けにふりかけも継続的に輸出



主力商品の桜えびふりかけ

【取り組む際に生じた課題】

- ・添加物などの海外の規制や市場に関する情報の不足
- ・海外顧客への情報発信方法

【生じた課題への対応方法】

- ・JETRO静岡主催の貿易相談会やセミナー、専門家からのアドバイスなどを通じて情報収集。
- ・FOODEX JAPANなどの商談会への参加で、海外市場の可能性を調査。
- ・英語表記の製品パッケージの開発や英文ウェブサイトの作成。



シンガポール伊勢丹でのキャンペーン

【取組の効果】

- ・正確な情報を収集することができ、進出市場の見極めを実現。
- ・海外顧客に対しても自社商品の魅力をしっかり伝えることに成功。

【今後の展望】

- ・販路拡大をめざし、ハラル認証取得やコーシャ認定の取得を目指す。
- ・アジアにおける営業拠点としてシンガポールでの現地法人設立を目指す。

【活用した施策・支援】 ジェトロ主催貿易相談会・セミナーへの参加(平成25年)、ジェトロ貿易実務オンライン講座(平成26年)、新興国市場開拓支援サービス(平成26年)

【ウェブサイト】 <http://www.isokoma.co.jp/>

【連絡先】 担当者名: 深田、TEL: 054-259-8018