

コメ・コメ加工品



福井県 (有)南部酒造場

『日本酒を米国、台湾、香港等へ』

【主な品目】

日本酒

【主な輸出先国・地域】

米国、台湾、香港等

【輸出取組の概要】

- ◆海外の和食ブームを背景に、約10年前から輸出に取り組む。
- ◆富裕層向けに高級酒(吟醸酒、純米酒)を販売。輸出先は、米国、台湾、香港、韓国、中国、EU等、世界各国に広がる。

【輸出実績】

	輸出量(L)	出荷時期
平成26年	10,874	通年
平成25年	6,810	



(有)南部酒造場の外観

【取り組む際に生じた課題】

- ・海外販路の開拓
- ・各国ごとに行う商標登録に係る経費、労力



展示会の様子

【生じた課題への対応方法】

- ・商社等が主催する海外商談会や海外バイヤーを招へいた国内商談会に積極的に出展。また、代理店に同行して海外で営業活動を実施。
- ・複数国一括で行う商標登録を検討。

【取組の効果】

- ・国内市場の冷え込みに反し、売上の増進につながった。
- ・海外輸出の実績が会社の知名度・評価を高めた。
- ・営業力向上と社員のモチベーションアップにつながった。

【今後の展望】

- ・海外の富裕層向けに高級酒(吟醸酒、純米酒)を販売し、輸出拡大を図り、輸出額を売上全体の2割まで上げる。
- ・商品の持つ歴史や背景、製造方法(手づくり)といった魅力をアピールし、ブランド力を向上させ、他商品との差別化を図る。



輸出商品「花垣 純米大吟醸」

【ウェブサイト】 <http://www.hanagaki.co.jp/>

【連絡先】 担当者名：(代表取締役社長)南部隆保、TEL:0779-65-8900