



岐阜県 (株)三輪酒造

『日本酒をアメリカ、欧州、シンガポールへ』

【主な品目】

日本酒(にごり酒等)

【主な輸出先国・地域】

アメリカ、欧州、シンガポール、香港等

【輸出取組の概要】

- ◆ 1996年(平成8年)より日本酒の輸出を開始(アメリカ)し、順次、輸出先国を拡大
- ◆ 主力商品を常温流通可能な「にごり酒」とし他社と差別化

【輸出実績】

	輸出額(千円)	輸出量(t)	出荷時期
平成26年度	昨年より1割増	21.8	通年(出荷地域により出荷回数が異なる)
平成25年度	—	21.0	

【取り組む際に生じた課題】

- ・他と差別化された商品(にごり酒)が故に、当初はクレームが多かった。
- ・アメリカではにごり酒がスタンダード商品となった反面、新規採用率が低下傾向
- ・為替変動による超円高時代には、代理店との取引価格に問題が発生
- ・代理店任せの国においては、代理店との意思疎通を怠り販売が減少

【生じた課題への対応方法】

- ・現地代理店と密な打ち合わせを行うこと等により信頼関係を構築
- ・市場的に有望な国・地域を対象とした展示会・商談会には積極的に参加
- ・独自に定めた重点国へ、積極的に販売促進策を展開

【取組の効果】

- ・現地代理店の献身的な対応によりクレームの減少、にごり酒の認知度向上
- ・主要輸出国の販売実績が再び微増
- ・重点取組みを展開した国については、少しずつ販売実績が向上

【今後の展望】

- ・アメリカに対して積極的な新商品の投入及びプロモーションにより各年増加を目指す。
- ・シンガポールとヨーロッパを中心に商品の存在感構築、隣国への波及効果を狙う。



日本酒(白川郷純米吟醸ささにごり酒)



ニューヨークでの展示会
(現地代理店主催の展示会)

【活用した支援・施策】 JETRO主催の海外輸出商談会に参加、岐阜県海外販路開拓事業への参加など
(日本酒・酒類輸出商談会 in 岐阜(2015))

【ウェブサイト】 <http://www.miwashuzo.co.jp/>

【連絡先】 TEL: 0584-78-2201 メールアドレス: info@miwashuzo.co.jp