

## 加工食品



# 岐阜県 内堀醸造(株)

## 『食酢をEU諸国、オーストラリア等へ』

### 【主な品目】

米酢、すし酢

### 【主な輸出先国・地域】

EU、オーストラリア、アジア諸国、米国

### 【輸出取組の概要】

- ◆30年以上前から食酢の輸出に取り組み、現在はEUを中心に複数の国に輸出拡大
- ◆100年以上続く伝統的な食酢づくりにこだわりつつ、ISO22000、FSSC22000の認証を取得するなど伝統と革新をアピール

### 【輸出実績】

	輸出額(千円)	輸出量(t)	出荷時期
平成26年度	303,468	2,984	通年
平成25年度	221,978	2,404	

### 【取り組む際に生じた課題】

- ・日系市場に限定されがちのため、新規の販売チャンネル確立が課題
- ・スペックシート(仕様書)が国、業者ごとに異なり個別対応となるが多い

### 【生じた課題への対応方法】

- ・ジェトロ主催等の国内外の展示会・商談会に積極的に参加
- ・海外展開部門を組織化し勉強会等により、担当者の国際的な知識の向上
- ・日本食人気により海外で「すし」の認識が高まる中、おいしい「すし」を作るためには日本のおいしい食酢が必要であると提唱

### 【取組の効果】

- ・展示会等へ参加することにより、現地の有力バイヤーと商談が成立、販路拡大
- ・国内外で知名度が向上し、社員の意識も向上

### 【今後の展望】

- ・海外での「日本のすし」の人気増大を捉えて、現地のすし業界を中心に販路拡大
- ・2020年(平成32年)までにEU諸国を中心に売上額10億円を目指す

【活用した支援・施策】FOODEX in Japan(15年以上連続参加)・ANUGA2015 in Germany

【ウェブサイト】<http://www.uchibori.com>

<http://www.uchibori.com/english2/index.html>

【連絡先】担当者名:内堀 文裕、TEL:0574-43-1185



FOODEX Japan(2013)での出展の様子



「すし酢」紹介