

茶



愛知県 (株)南山園

『抹茶を香港、米国、タイ等へ』

【主な品目】

抹茶

【主な輸出先国・地域】

東アジア、北米、東南アジア、EU、
中東

【輸出取組の概要】

- ◆平成26年より東南アジア諸国向けに直接輸出開始
- ◆茶園栽培から抹茶生産、輸出まで自社で全て対応することにより海外農薬規制への対応や、各国顧客の様々な要求に対応

【輸出実績】

	輸出額	全出荷量に占める輸出割合	出荷時期
平成26年	去年の5%増	18%	通年
平成25年	—	13%	



主な輸出商品である抹茶

【取り組む際に生じた課題】

- ・これまで商社任せであったため、直接輸出のノウハウがない
- ・直接輸出するための海外顧客とのマッチングをどうするか

【生じた課題への対応方法】

- ・平成24年、あいち産業振興機構主催の海外ビジネスハンズオン支援制度活用
- ・ジェトロや自治体の主催する商談会・展示会へ積極的に出展
- ・平成26年11月より、愛知県食品輸出研究会へ入会

【取組の効果】

- ・顧客と直接コミュニケーションすることで、顧客のニーズに的確に合致した商品提案が可能となった
- ・海外顧客と直接やり取りすることで、タイムリーな対応が可能に
- ・直接輸出することで、流通コストを削減

【今後の展望】

- ・全体的出荷量に対する海外輸出量の比率を、3年以内に30%以上へ引き上げ



Winter Fancy Food Show2013
に出展の様子

【活用した支援・施策】 ジェトロ食品輸出商談会in名古屋(2015)、セミナー「食品輸出先としてのタイ」(2014) 他

【ウェブサイト】 <http://nanzanen.jp/>

【連絡先】 担当者名:営業企画室長 富田晋介、TEL:0566-99-0128