

コメ・コメ加工品



愛知県 関谷醸造(株)

『日本酒を韓国、アメリカ、香港等へ』

【主な品目】

日本酒

【主な輸出先国・地域】

韓国、アメリカ、香港、イギリス、
オーストラリア、中国

【輸出取組の概要】

- ◆2005年(平成17年)より日本酒を韓国、米国に輸出開始
- ◆酒造組合等のイベントに出展し、輸出先国を拡大

【輸出実績】

	輸出額(千円)	輸出量(KL)	出荷時期
平成26年度	41,509	32.9	通年
平成25年度	31,747	25.7	

【取り組む際に生じた課題】

- ・主に商社等を介する間取引のため、輸出先現地の状況の把握が困難
- ・その時々輸出先国との国交状況により取引量が大きく変動
- ・輸出に関する情報と知識の不足

【生じた課題への対応方法】

- ・愛知県等主催の輸出実務講座に参加
- ・酒造組合主催の海外イベント・商談会等に参加して直接取引を増加

【取組の効果】

- ・新たな輸入業者との取引で販路開拓、輸出量増大
- ・直接取引により、有利な取引条件での商談が可能
- ・知名度やブランド価値の向上により、社員の勤労意欲向上

【今後の展望】

- ・取引のなかった国にも販路拡大
- ・2020年(平成32年)度までに、5,000万円の売り上げを目指す



「夜半の月」500ml
米国・韓国向け商品



韓国向け輸出専用商品ラベル

【ウェブサイト】 <http://www.houraisen.co.jp/>

【連絡先】 担当者名:原田 昌彦(総務部)、TEL:0536-62-0505