

加工食品



愛知県 (株) Mizkan 『食酢・調味料を世界各国へ』

【主な品目】

食酢、ぽん酢、たれ、つゆ、ドレッシング等

【主な輸出先国・地域】

アジア、北米、EU、中東他

【輸出取組の概要】

◆2004年(平成16年)、シンガポールに販売会社を設立し、シンガポールを中心にアジア各国への輸出拡大

【輸出実績】 平成26年 約10億円 平成25年 約9億6千万円 (通年出荷)

【取り組む際に生じた課題】

・これまで輸出業者まかせであったため、アジアを中心としたローカル市場の開拓が不十分

【生じた課題への対応方法】

・現地販売会社を活用し、現地・ローカルのディストリビューター、業務用ユーザーへの取組を強化

【取組の効果】

・新たな販路開拓により輸出量の増加
・現地のディストリビューター、業務用ユーザーからの知名度と企業イメージが向上

【今後の展望】

・特にアジア各国での受容性のある商品のラインアップを強化し、更なる輸出拡大を図る。



つゆ製品のデモンストレーション販売の様子(韓国・江南のスーパー)



「金のごまだれ」シリーズ

【ウェブサイト】 <http://www.mizkan.asia/ap/default.asp>

<http://www.mizkan.co.jp/index.html>

【連絡先】 担当者名: アジア統括部 輸出課 山本 浩二、TEL: 0569-24-5101