

## 長野県 安曇野菜園(株) (ミニトマト(安曇野ルビー)を香港へ)

平成20年9月から販路拡大の一環として、同社で生産されているミニトマト「安曇野ルビー」を高級野菜として香港への輸出を始めた。

品質が高く、控えめな酸味と普通トマトの2倍の糖度が特徴。

輸出量 平成20年度(初年度) 約300kg

### 【輸出のきっかけ、工夫した点】

同社常務取締役の輸出経験を活かし、販路拡大の一環として現地スーパーと契約。

長距離輸送の対応と現地、要望に合わせた包装容器の開発。



### 【輸出によるプラスの効果等】

安全・安心な商品を生産する意識が更に高まった。

海外での評価は高く、自社ブランドPR効果があり、今後も輸出等、生産拡大に取り組む。