

23年度成果物②

バイヤーへの普及のためのチラシ作成/より作成し易くするための「シートの改良」

■「商談会シート」をより普及させるためには、「商品の買い手(バイヤー)側への浸透が重要」とのことから

バイヤーの為のチラシを作成。バイヤーの集まる商談会場などでの配布。

シートの作成がよりスムーズにできるように改良したシートを事務局で考案、研究会で承認していただいた

【バイヤー普及活動の為のビラ】

【より使いやすいシートへの改良】

バイヤーの皆様！農水省FCPが推奨する

『展示会・商談会シート』はもうご存知ですか？

バイヤー



商談会場にて読むこと

限られた時間の中、効率的に、ひとつでも多くの良い商品を見つけたい！

参考事例



●展示会・商談会シートとは？

出展者の「効率的な売り込み」と購入者の「効率の良い発掘」を可能にする統一フォーマット。
既に、様々な商談会場において、多くの事業者さんが、このシートを作成した上で参加しています。

このシート作成者との商談なら・・・

知りたい情報がひと目でわかる。これがあれば効率的に商談ができますね



バイヤー

自社商品のセールスポイントだけでなく生産過程や取組みなどの基本情報をPRしています。



出展者

詳しくは裏面をチエック

ぜひ商談会場にて、この「シート」をチェックしてください！

項目	出展者	バイヤー
理解が容易と答えた割合	91.1%	90.1%
必要な情報が整理できると答えた割合	88.9%	90.1%
共通フォーマットであり、便利であると答えた割合	82.5%	88.2%
普及を期待していると答えた割合	84.4%	90.1%

2010年度 食の情報提供活動促進委託調査(農林水産省)

平成23年4月末現在で約960企業/団体が参加しています!!
※詳しいお問い合わせや参加登録の問い合わせはこちら!
農林水産省 フードコミュニケーションプロジェクトチーム
TEL 03-6744-2397 FAX 03-6744-2369
Email: fcp_jimukyoku@nm.maff.go.jp
http://www.food-communication-project.jp

FCP展示会・商談会シート



商品特性と取引条件

商品名			
最もおいしい時期	賞味期限/消費期限	賞味期限	消費期限
主要生産地 (消費地等所)	JANコード (13桁もしくは9桁)		
内容量	希望小売価格(税込)		
1ケースあたり入数	保存温度帯	選択して変更	
発注リードタイム	販売エリアの制限	● 無 ○ 有	
最低ケース納品単位	ケースサイズ(重量)	縦(H) × 横(W) × 高さ(H)	重量(Kg)
認証・認定機関	<input checked="" type="checkbox"/> 有機JAS	<input checked="" type="checkbox"/> ISO	<input checked="" type="checkbox"/> HACCP
許認可(商品、工場等)	<input checked="" type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP)	

ターゲット	売先	<input checked="" type="checkbox"/> フードサービス	<input checked="" type="checkbox"/> 卸	<input checked="" type="checkbox"/> メーカー	<input checked="" type="checkbox"/> 小売	<input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レストラン
	お客様 (性別・年齢層など)	<input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入)				
利用シーン (利用方法・おすそ分け等)						
商品特徴						

商品写真

写真
商品の全体がわかる写真を貼付

一括表示
(現物の写真を字が読めるように映像で貼付)

アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑

入り か 小 大 袋 箱 缶

23年度活動報告「商談会シート」作成事例

■商談会シートを作成しようとする事業者が参考となるような事例の作成を行いました。



商談会・商談会シート

このシートの良い点

フォントが大きくみやすい。
一括表示が貼ってある。

このシートの改善すべき点

ターゲットの記載がありません。
保存方法があるが、期日が不明です
商品の良さを引き出す写真があると良いでしょう。
盛り付け例などがあるといい。
ケースサイズ、内容量の記載をしてください。
裏面の品質管理情報はISOの記載がありますが、こちらの欄にはありません。もったいないです。

冷凍であることメリット、デメリットみたいなものがあると良いです
また冷凍に関わる品質変化が知りたいところです。

商品特性と取引条件	
商品名	冷凍南高梅
規格	1箱(冷凍状態)
生産者	株式会社 紀州南高梅
JANコード	49885001098
内容量	冷凍小売規格 700PL/30kg
1ケースあたり	30kg×3箱
1ケースあたり	冷凍(18℃以下で保存)
保存方法	冷凍(18℃以下で保存)
賞味期限	冷凍(18℃以下で保存)
アレルギー	アレルギーフリー
その他	冷凍(18℃以下で保存)

商品写真

・第1回研究会では、今後商談会シートの作成者が参考になれるような事例集を作成することを目的として、事前に数社から今回の意見交換用に推薦していただいた16枚の「商談会シート」のサンプルを、それぞれ4枚ずつ4グループに配布し、その記載内容について意見交換を行った。ここで挙げられた意見を右上図の様なシートにまとめ、推薦していただいた各企業を通じて、一度作成者に返信。

・第2回研究会では、それらの意見を受けて、作成者が再度、加筆・修正したものに対し意見交換を行い、作成事例として選出。

【各グループ共通のものとして整理された意見】

□商品写真の見せ方(撮り方)は、商談会シートの出来を左右するものであり極めて重要。
□フォントの大きさが重要。小さい文字は読めない、読まない。

・利用シーン、ターゲット、メッセージの欄はこのシートの最重要項目であるため、ここがきちんと記入されていないといけない。

□一般に流通されている品目の場合、自社商品の差別化の一文が入っていることが重要。

23年度成果物③「商談会シート」の作成事例

FCP 展示会・商談会シート



商品特性と取引条件

商品名	「 蕈椎茸 」		
最もおいしい時期	周年	賞味期限/消費期限	7日
主原料産地(産地産所等)	和歌山県	JANコード	456033
内容量	200g	希望小売価格(税込)	500円
1ケースあたり入数	25パック	保存温度帯	5℃
発注リードタイム	5日	販売エリアの制限	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無
最低ケース納品単位	1ケース	ケースサイズ(重量)	縦 610×横 350×高さ 330 mm (5.7kg)
認証・認定機関の許可(商品・工場等)	有機 JAS HACCP ISO 農薬生産工程管理(GAP) その他()		

ターゲット	売り先 1)フードサービス ② 商社・卸 3)メーカー 4)小売 5)ホテル・宴会・レジャー 6)その他() お客様 (性別・年齢層など) 食材へのこだわりのある方、プロの料理人、主婦、年輩者
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	肉厚さを活かし、椎茸が主役のお料理をお楽しみください。まるごと焼いてポン酢と酢橘で。バターでじっくりと焼き、塩をかけてステーキ椎茸に、軸も焼いてお召し上がりいただけます。
商品特徴	森林資源豊かな和歌山県の原木粉を使い、菌床製造から販売に至るまで自社一貫生産なので安心・安全な商品です。また、国内でも数少ない和歌山産の菌種を使用しています。肉厚が大きく、食べ応えがあるのが特徴です。

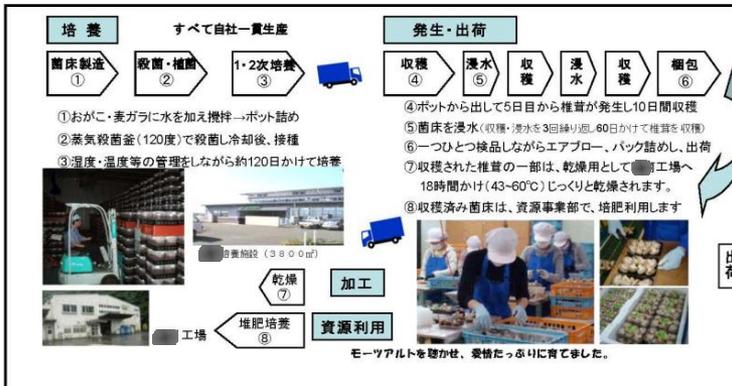
商品写真



出展企業紹介

出展企業名	株式会社 きのこ園		
年間売上高	8,620百万円 (H22年度)	従業員数	105名
代表取締役	代表取締役 〇〇〇		
メッセージ	「時代を見据え、時代に応え、豊かな地域社会に貢献し続けること」創業以来このテーマを実践するために、社会の求める価値を創造し提供し続けることが存在価値であると考え石油販売を中心に事業展開してまいりましたが、数年前から、障害を持たれた方々の就労支援とともに きのこ園 の森林資源を活かしたキノコ栽培事業を実施し、「さらなる地域への貢献」のコンセプトの下、安心・安全な栽培方法でよりよい風味・品質を追求した商品づくりに取り組んでいます。		
ホームページ	http://www. きのこ園		
会社所在地	きのこ園		
工場所在地	きのこ園		
担当者	〇〇〇	E-mail	〇〇〇
TEL	〇〇〇	FAX	〇〇〇

製造工程等(農林水産品の場合は生産工程等)アピールポイント



研究会参加者のアドバイスをもとに修正したものを選出。記載事例としてホームページで公開していきます。

品質管理情報

商品検査の有無	有・無 (「有」の場合⇒ 検査項目:目視検査【梱包不良、異物混入、商品品質】)		
衛生管理への取組	製造工程の管理 従業員への管理 施設設備と管理	品質管理責任者を置き、菌床製造・菌床培養・キノコ発生・収穫部門・最終出荷商品の生産過程を記録したカルテを作成・保管しており、品質管理に問題があった場合の原因説明や生産品の品質向上に努めています。 社内各部署の教育係を決め、専門的知識や作業者の人間性やモラル向上に力を入れている。 機械、設備の定期的なメンテナンスを実施するとともに、機械メーカーの専門的なサポート体制を整えている。	
危機管理体制 【担当者連絡先/記録】	担当: 〇〇〇 TEL: 〇〇〇		

23年度活動報告 「商談会シート」活用状況/地域ランチ

県	参加事業者	目的とする商談会	内容及び特徴
和歌山県	食品製造事業者、生産者 約20社	わかやま産品商談会I N大阪 (OMMビル 2月9日)	【テーマ】「食の安全・安心を伝える技術を磨く！」 「ベーシック16」で自社分析を行い、その上で、「FCP展示会・商談会シート」の作成。商談ロールプレイでシートを使い、短い時間で何をどのように説明するとバイヤーに伝わりやすいか学習。百貨店バイヤー等にゲスト講師として講演いただき、アドバイスをいただきながら進める。 <u>商談会本番では、FCP和歌山ランチ参加企業を一箇所に纏め、FCPの取組についての紹介。</u> (年6回開催予定)
愛媛県	<u>普及指導員13名</u>	—	<u>普及指導員を対象にしたランチと食品関連事業者を対象にしたランチの2つのランチを展開</u> 【目的】県内の農業普及指導員向けに、FCPの目的や商品の魅力の伝え方に対するスキル向上 【内容】3回コースのセミナー(座学とグループワーク)
	<u>食品関連事業者(製造、小売)29社</u> <u>農協、商工会議所等 5社</u>	・FOODEX JAPAN ・アグリフードエキスポ(東京、大阪)	【目的】①農業者と企業が交流できる場「あぐりすとクラブ」の活動を通じ、農産物を活用した新たな加工への取組みや、販路拡大、付加価値向上への取組②異業種の交流を通じた新たな連携体の醸成 【内容】5回コース(座学とワークグループ)
島根県	食品製造事業者、生産者	・FOODEX JAPAN ・アグリフードエキスポ ・にほんばし島根館商品提案会 他	【テーマ】商品力アップ 食の安全・安心への取組みを再確認したい方や、自社商品の販路拡大を目指す方、展示会などでの商談を効率良く進めたい方を対象 【概要】「FCP展示会・商談会シート」作成など実践中心の全5回シリーズのセミナー
山梨県	食品製造事業者 約20社	食の発掘商談会(2月8日、9日)	【テーマ】企業力向上の場としての商談会活用講座 【目的】県内食品事業者様の食の安全・安心の向上と販路拡大・企業価値の向上を図る 【進め方】 <u>上半期:各種団体が主催する食品イベントでのFCPの普及啓発。下半期:県が主体となって、研修会を開催。</u> 【内容】・FCPの概要説明 ・バイヤー目線での展示会商談会シートの作成方法説明 ・模擬商談
滋賀県	<u>県が指定する重点素材、地域素材生産者(団体)</u> <u>約17生産者(団体)</u>	—	【テーマ】食の安全・安心を基本とした生産者の「商品企画力」「営業力」の向上 【目的】生産者の食の安全・安心を基本とした「商品企画力」と「営業力」を向上させることで、更に県産の農水畜産物の需要喚起を図る 【進め方】生産者自らが積極的に販売促進を行えるよう、展示会・商談会シートの作成と活用についてセミナーを実施。 【内容】・FCPの概要説明 ・展示会商談会シート作成 ・自社商品のプレゼン・グループワーク
大分県	食品製造事業者 約15社	大分県求評商談会他 (大分市 東洋ホテル)	【テーマ】「食の信頼向上による企業力と商品力の強化」 作成したシートを使い、模擬商談をグループワークを実施。短い時間で何をどのように説明するとバイヤーの印象に残るか百貨店バイヤーに講師として講演いただき、模擬商談でアドバイスをいただく。1月末の大分県求評商談会等を本番とし、振り返って成果を共有。(年5回(うち1回は商談会)開催予定)
栃木県	食品製造事業者 約20社	アグリフードEXPO FOODEX JAPAN	【内容】ベーシック16を用いて自社の強み、弱み、こだわっている部分などについて棚卸しを行い、展示会・商談会シートを作成。ロールプレイングを行い、商談会における商談会シートの使用等について、更にブラッシュアップを行う。
三重県	食品製造事業者 約20社	「みえの食」オンラインストア提案会(10/19)	「みえの食魅力向上セミナー」研修会 【内容】ベーシック16を用いて自社の強み、弱み、こだわっている部分などについて棚卸しを行い、展示会・商談会シートを作成。「みえの食」オンラインストア提案会を想定したロールプレイングを行い、商談会における商談会シートの使用等について、更にブラッシュアップを行った。
岩手県	食品製造事業者 約50社	がんばろう!岩手201 1 食の発掘商談会	【内容】FCP展示会・商談会シート作成研修会開催

本年度の研究会は、各地域ランチと情報共有を行いながら進めていきました。

23年度活動報告 「商談会シート」活用状況 / 商談会など

FCP展示会・商談会シートの活用が広がっています。(平成23年度活用状況)

	研究会メンバー	商談会等名称	会場	日程	出展社数/来場者数	シートの活用	活用の仕方
1	リッキービジネスソリューション(株)	食の魅力発見プロジェクト2011(第二地銀24行)	TRC東京流通センター	7月6日	77社/520人	必須	Web入力、事業者が当日使用。
2	山梨県	やまなし食のマッチングフェア2011(山梨中央銀行主催イベント)	アイメッセ山梨	7月6日	77社/1,100人	推奨	事業者がブースにて配布
3	千葉銀行	セブンネットショッピング説明会・商談会	千葉商工会議所	7月21日	53社	推奨	
4	千葉銀行	ちばぎんアグリ商談会	千葉銀行本店3階大ホール	7月29日	約40社/200人	推奨	
5	エグジビジョン テクノロジーズ(株)	アグリフードEXPO東京2011	東京ビッグサイト	8月2、3日	約564社/約12,000人	推奨	事業者がブースにて配布
6	エグジビジョン テクノロジーズ(株)	ふるさと商品おとりよせ展示商談会	東京国際フォーラム	8月26、27日	来場者5,600人	推奨	事業者がブースにて配布
7	(愛媛県)	テーマ設定型商談会	メルパルク松山	9月2日	14社	推奨	商談に使用
8	栃木県	とちぎのいいものステーション2011	JR池袋駅外ロケットプラザビル	10月18～19日	25社/50000人	推奨	
9	千葉銀行,リッキービジネスソリューション(株)	地方銀行Food Selection 2011(地銀35行)	東京ビッグサイト	11月1、2日	約630社/12,000人	必須	Web入力、事業者が当日使用。
10	(株)JTB西日本	全国キャラバン! 食の発掘商談会	全国5箇所(大阪・札幌・熊本・仙台・東京)	11/10～2/23(随時開催)	約500社/1000社	必須	Web入力、バイヤーに当日配布
11	信金中央金庫	静岡県東部・十勝帯広ビジネスマッチング『食&農』こだわり逸品展示会2011(主催:三島信用金庫)	沼津卸商社センター展示場	11月10日	約70社/300人	推奨(個別商談会は必須)	事業者がブースにて配布(個別商談会は必須)
12	信金中央金庫	富士山麓・駿河湾 フード商談会inおた(主催:沼津信用金庫)	大田区産業プラザPiO	11月17日	約100社	推奨	事業者がブースにて配布
13	リッキービジネスソリューション(株)	フードメッセ IN にいがた	新潟コンベンションセンター「朱鷺メッセ」	11月17～19日	140社/4400人	推奨	Web入力
14	リッキービジネスソリューション(株)	津軽海峡食景色 青森・函館商談会inKIHACHI	KIHACHI銀座本店	11月25日	20社/50人	推奨	
15	栃木県	とちぎ食と農の展示・商談会2012	栃木県立宇都宮産業展示館(マロニエプラザ)	1月19日	約150社/1,500人	推奨	
16	千葉銀行	AEONの通信販売 イオンサクワ説明会・商談会	塚本ビルちばぎんセミナールーム	1月19日	約40社	推奨	事業者が高談時に持参
17	和歌山県	わかやま産品商談会IN大阪	OMMビル	2月9日	78社/318名	推奨	事業者がブースにて配布
18	日本政策金融公庫,エグジビジョン テクノロジーズ(株)	アグリフードEXPO大阪2011	アジア太平洋トレードセンター	2月14、15日	約300社/約11,000人	推奨	事業者がブースにて配布
19	エグジビジョン テクノロジーズ(株)	JAグループ国産農畜産物商談会「食と農のかけ橋」	東京国際フォーラム	3月6、7日	来場者4,000人	推奨	事業者がブースにて配布
20	(社)日本能率協会	FOODEX JAPAN 2012	幕張メッセ	3月6～9日	約2,400社/75,000人	必須	Web入力、事業者に当日配布を推奨。
21	栃木県	栃木のいいもの販売推進	首都圏	通年	40社/220商品	必須	入力データをタブレット型端末を使用し紹介
22	千葉銀行	北野エース千産千消 新商品発掘商談会	株エース商談ルーム	随時	約30社	必須	商談希望の事業者

23年度「商談会シート」活用および「商談会シート作成のてびき」に関するアンケート結果①

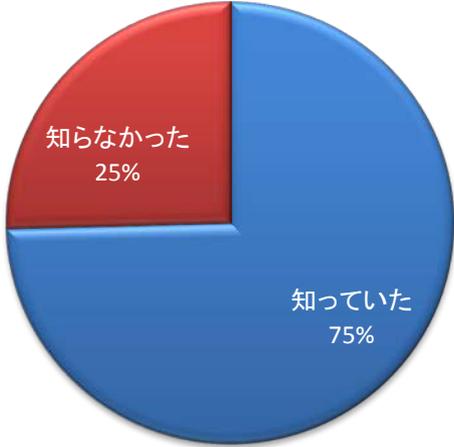
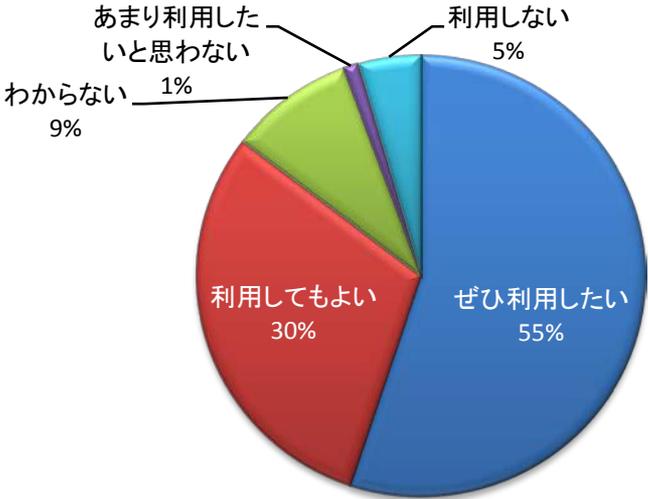
今年度開催された商談会にて、アンケートを実施。「商談会シート」への高い評価と、バイヤーへの認知度の向上が確認できた。

【出展者向けアンケート調査】

【バイヤー向けアンケート調査】

質問
FCP展示会・商談会シートは当展示会・商談会以外の展示会・商談会でもお使いいただけます。今後、FCP展示会・商談会シートを利用したいと思いますか。(〇は一つ)

質問
展示会・商談会シート(商品提案書(冊子))をご存じでしたか。



2012年 展示会・商談会シートに関するアンケート調査集計速報
 * アンケート会場
 ● JTB西日本様主催「全国キャラバン！食の発掘商談会」
 (熊本会場2012.1.17~18 東京会場2012.2.8~9)

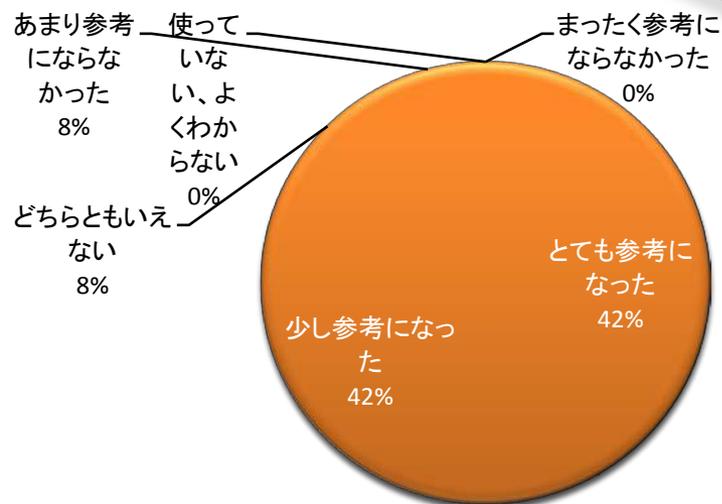
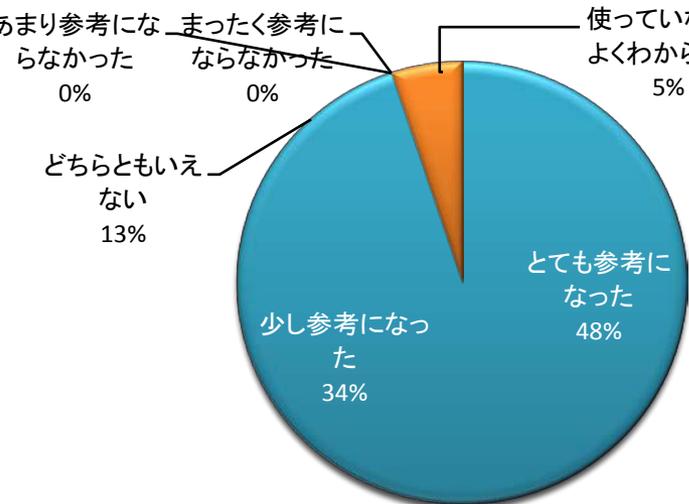
* 平成23年度 食の情報提供活動促進委託事業

23年度「商談会シート」活用および「商談会シート作成のてびき」に関するアンケート結果②

今年度作成した「商談会シート作成のてびき」に関するアンケートでは「参考になった」と評価をえられた。

【出展者向けアンケート調査】

質問
FCP展示会・商談会シートを作成するにあたって、パンフレット「展示会・商談会シート作成のてびき」は参考になりましたか。



2012年 展示会・商談会シートに関するアンケート調査集計速報
 * アンケート会場
 ●JTB西日本様主催「全国キャラバン！食の発掘商談会」
 (熊本会場2012.1.17~18 東京会場2012.2.8~9)

2012年 展示会・商談会シートに関するアンケート調査 集計速報
 * アンケート会場
 ●栃木県「とちぎ 食と農の展示・商談会2012」
 (2012.1.19)