



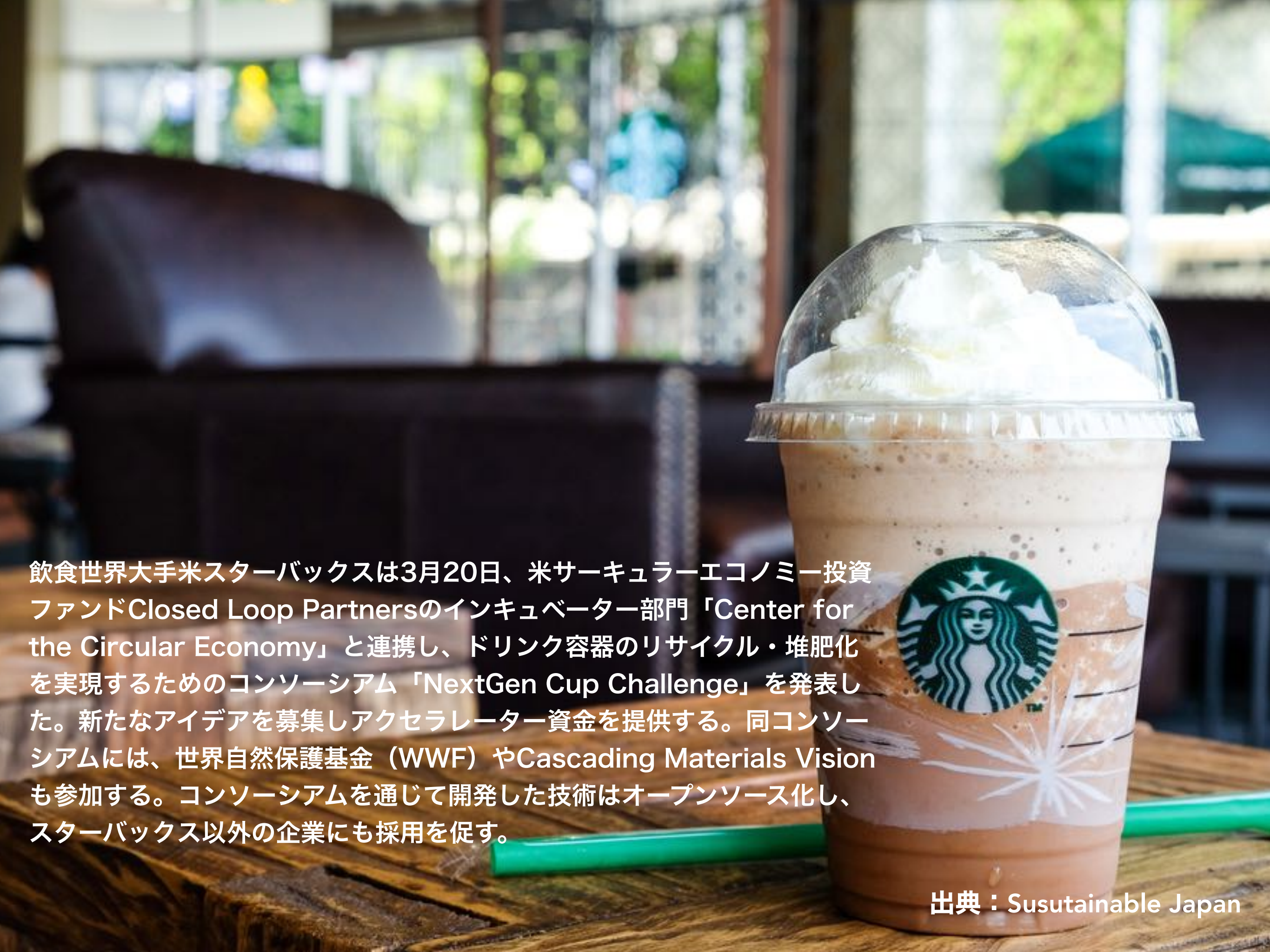
食品世界大手スイスのネスレは6月28日、主力商品ブランド「Herta」「Buitoni」「Wanger」「マギー」において、欧州で販売する商品の原材料となる鶏の飼育環境を改善すると発表した。2019年1月1日から鶏肉の調達方法を変え動物福祉に配慮した「ケージフリー鶏肉」に切り替える。

出典：Susustainable Japan



食品世界大手スイスのネスレは4月10日、2025年までに同社商品の全パッケージをリサイクルまたは再利用可能なものに切り替えると発表した。最終的に埋立廃棄物をゼロにする完全再キユーラーエコノミーを確立することが目標。

出典：Susustainable Japan

A Starbucks coffee cup with whipped cream on a wooden table. The cup is a clear plastic cup with a Starbucks logo and a green straw. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a person in a blue shirt.

飲食世界大手米スターバックスは3月20日、米サーキュラーエコノミー投資ファンドClosed Loop Partnersのインキュベーター部門「Center for the Circular Economy」と連携し、ドリンク容器のリサイクル・堆肥化を実現するためのコンソーシアム「NextGen Cup Challenge」を発表した。新たなアイデアを募集しアクセラレーター資金を提供する。同コンソーシアムには、世界自然保護基金（WWF）やCascading Materials Visionも参加する。コンソーシアムを通じて開発した技術はオープンソース化し、スターバックス以外の企業にも採用を促す。

出典：Susustainable Japan



食品・消費財世界大手英蘭ユニリーバは2月28日、紅茶ブランド「PG Tips」のティーバッグ素材を2018年までに全て植物由来で生分解可能なものに切り替えると発表した。

出典：Susustainable Japan



イオンは1月31日、2月1日から日本国内のグループ店舗最大1,000ヶ所で、MSC認証取得のカナダ産またはアイスランド産赤魚（あかうお）の販売を開始すると発表した。MSC認証の赤魚を販売する小売業はイオンが日本初。

出典：Susustainable Japan

AEON

Fish



Baton

おいしさも、
環境も、
受け継いでし

極旨!
ごちそう
サーモン!!



産品もお店も国際的な認証を取得しております
〈このマークが目印!〉

MSC GLOBAL WATERS SUSTAINABLE SEAFOOD	MSC GLOBAL WATERS SUSTAINABLE SEAFOOD	MSC GLOBAL WATERS SUSTAINABLE SEAFOOD	MSC GLOBAL WATERS SUSTAINABLE SEAFOOD
--	--	--	--

MSC認証工場や船中の工場など

一本釣り 炭火焼かつお刺し身

さば(うす塩味)





飲料世界大手蘭ハイネケンが2月12日、世界中のグループ全体での再生可能エネルギー利用拡大を目指すプログラム「Drop the C」を発表した。同プログラムを通じ、電力と熱での再生可能熱エネルギー割合を2030年までに70%に高める。現状は14%。再生可能エネルギー割合向上では、いわゆる「証書」購入ではなく、実際に再生可能エネルギーの活用で実現する。

出典：Susustainable Japan