

# 本日お話しすること

---

1. 味の素グループの品質保証の歩み
2. 味の素品質保証システム ASUQA について
3. 品質アセスメントについて
4. 原料調達について
5. お客様の声対応について

---

# 味の素グループの品質保証の歩み

# 品質保証の歴史

## 創業期(1909年)頃

1908年 内務省衛生試験所に安全性依頼  
「調味料として衛生上無害」

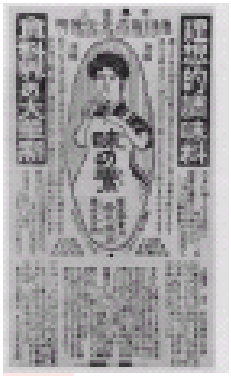
“うま味”の発見  
「味の素」の誕生  
生まれたときから、グローバル  
日本発の世界的新製品の誕生



池田菊苗博士



二代 三郎助 (青年時代)



▲「味の素」発売当時の新聞広告(1909年)



セントロウビルによる「味の素」の宣伝活動



ニューヨーク鈴木商店の株券

# 品質保証の歴史

1920年頃

「原料蛇説」

1970年以降



雑誌「赤」に掲載された絵

誓って天下に声明す  
「味の素」は断じて蛇を原料とせず  
二代 三郎助の声明文

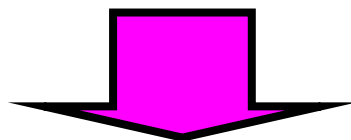


原料蛇説に対する社長声明「東京朝日新聞」  
(大正11年5月3日)

<p>「オルニー」問題 「CRS(中華レストラン症候群)」問題 「アスパルテーム」申請対応</p>	<p>製品安全性 「製品評価室」 「生物化学研究所」設立</p>
<p>事業の多角化 (調味料→食品、アミノ酸、医薬)</p>	<p>工場の検査品質管理 →事業毎の品質保証</p>

昔は  
自分で栽培したもの、採取したものを  
自分で調理をして食べていた。

自分で全てを把握できたので安心できた。



今は  
加工食品を購入し、自分で加熱して食べている。

どんな食材を使用し、誰が作ったのか、把握できないのでなんとなく不安。

## お客様の意識の変化

### お客様

トップ企業のブランドだから  
信用できた



トップ企業のブランド  
でも信用できない

### 企業

~~キッチンとやっているから  
まかせて下さい~~



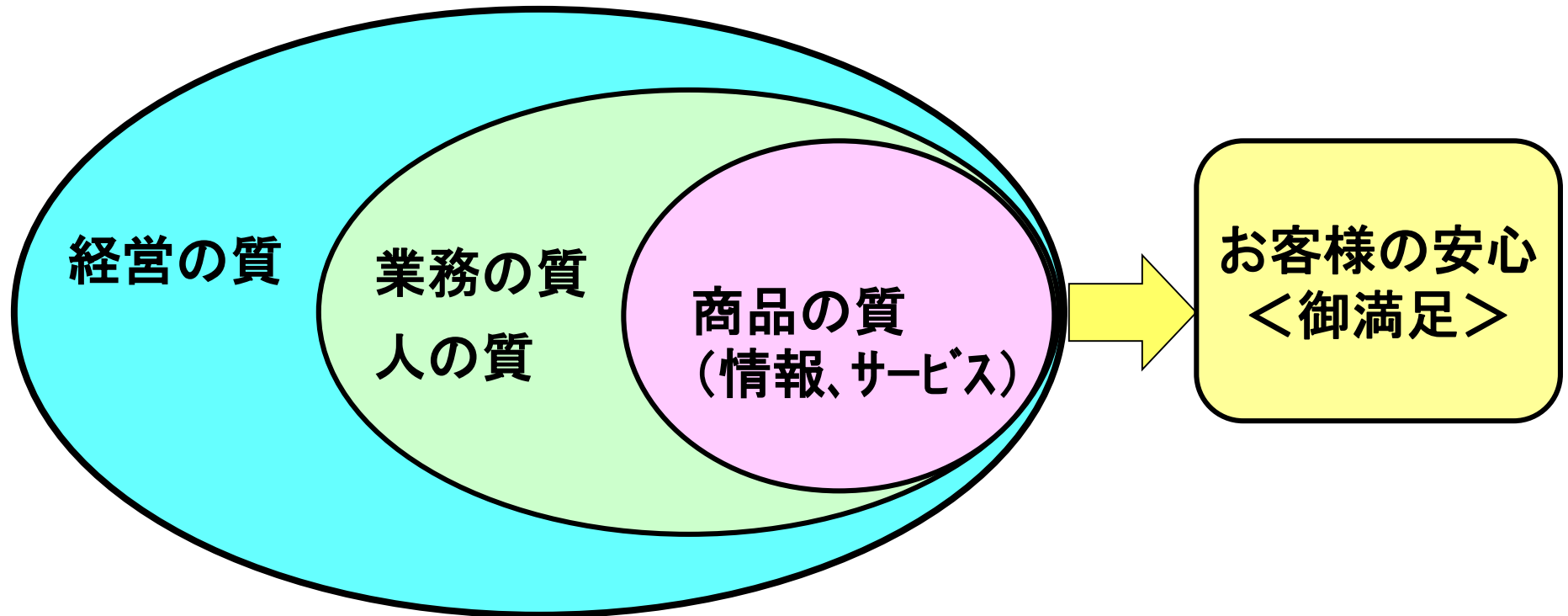
- 1) 透明性の確保  
このようにやっています!!
- 2) 双方向コミュニケーションの充実



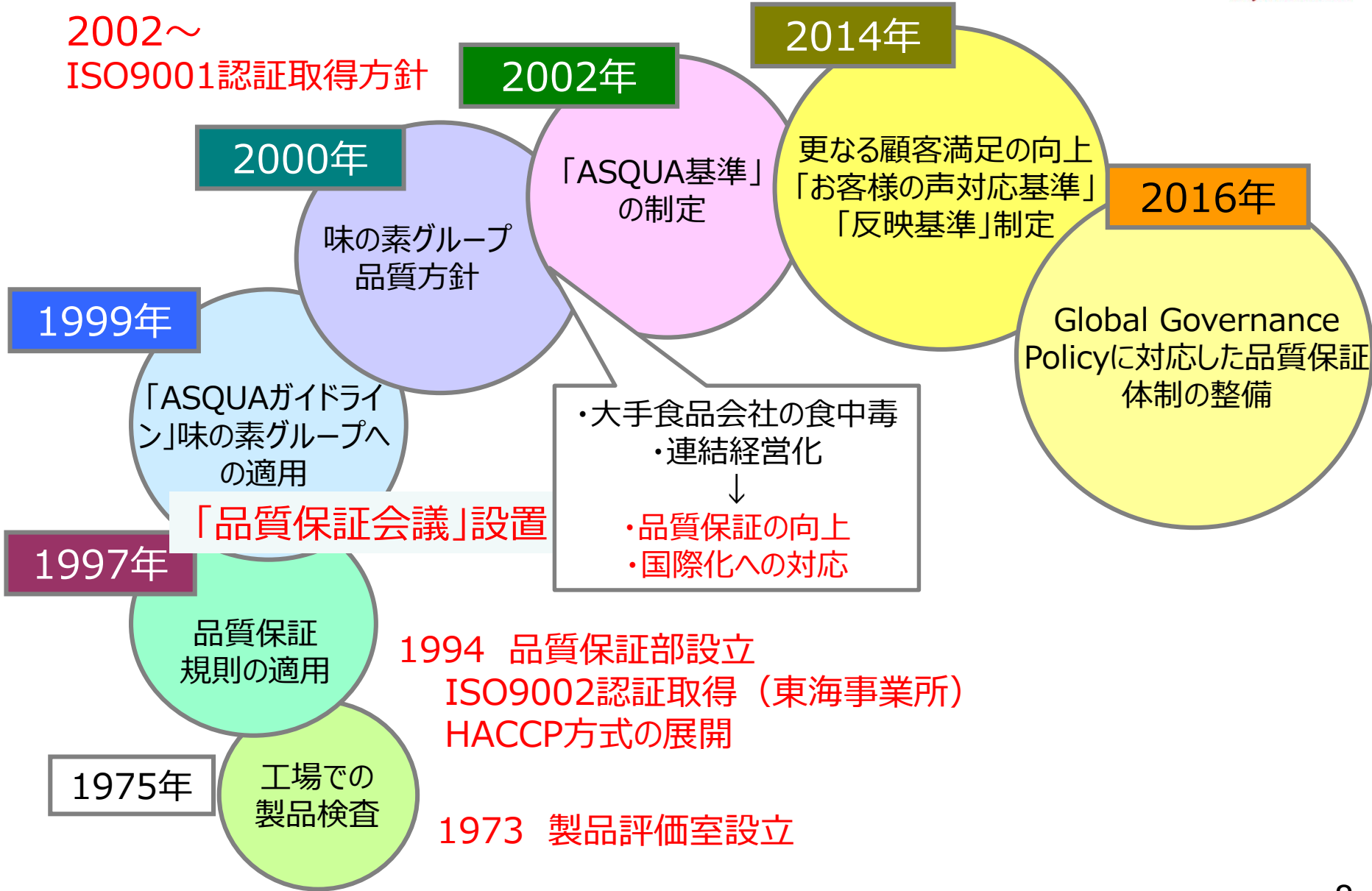
**味の素Gはこうやっています！**

## Quality ≠ 品質

< Total Quality が安心につながる >

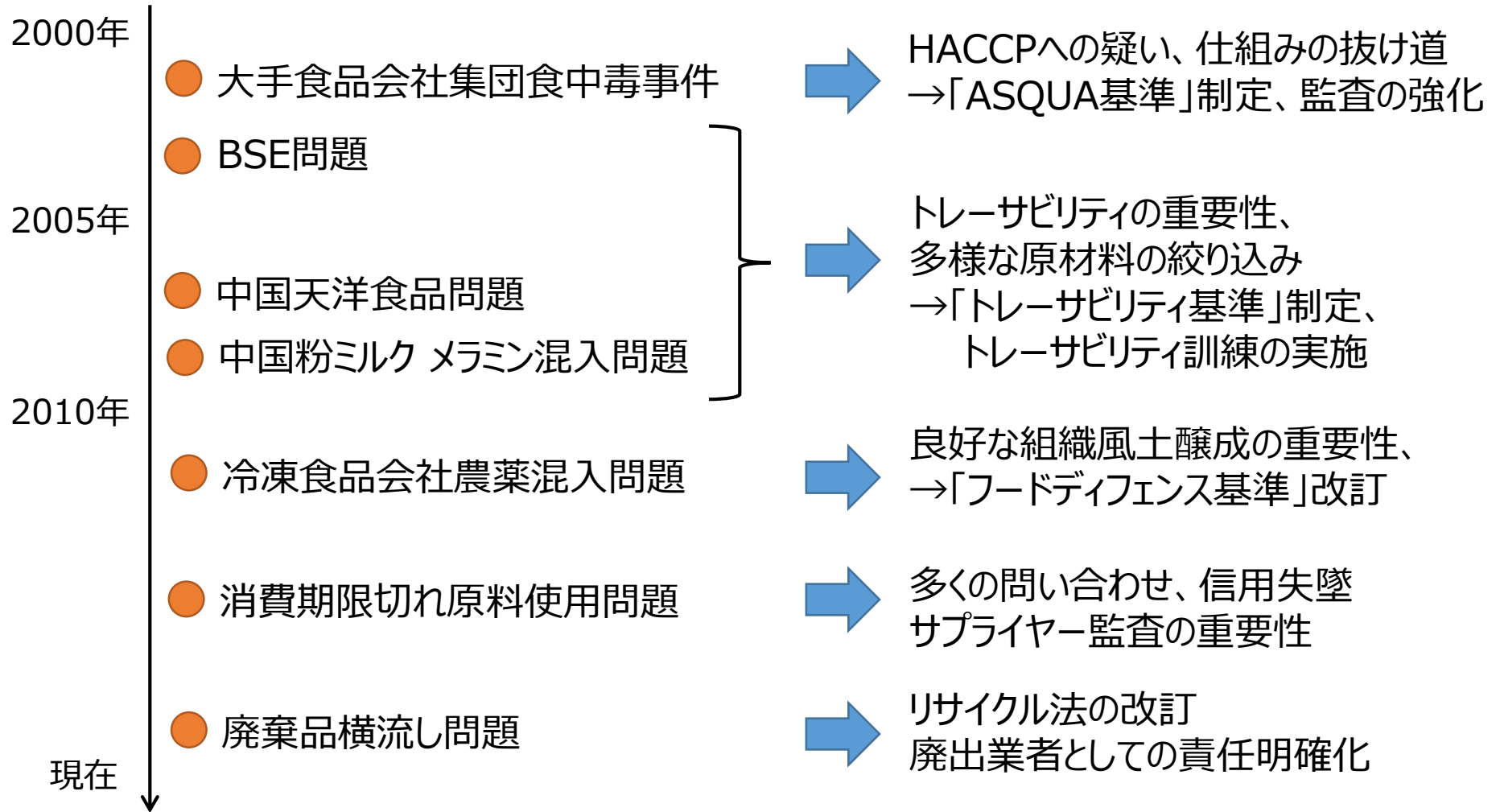


# 品質保証体制整備の歴史





# 日本市場で発生した事故事例と当社の対応



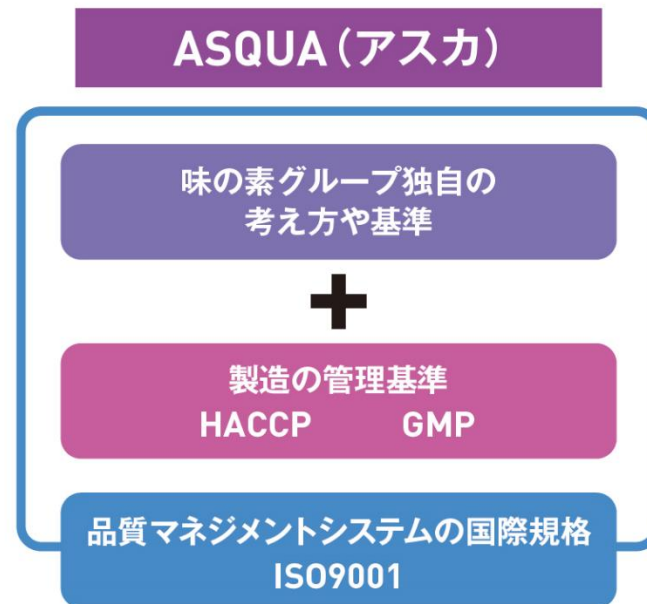
# 味の素品質保証システム ASQUAについて

# ASQUAとは

## ASQUA : Ajinomoto System of Quality Assurance

味の素のブランドにふさわしい品質をマネージするために  
必要な事項を、体系的にまとめた品質マネジメントシステム

### ■ 「ASQUA (アスカ)」の構成



品質マネジメントシステムの国際規格である ISO9001 (「何を」) を骨格として、味の素独自の基準 (「どのように」、「どの程度」) を取入れたグローバル品質保証システム