

5. まとめ(事務局サイドの悩み)

(1) 優先順位づけ

お客様のニーズには出来る限り応えたい ⇔ リソースには限界有

(2) 事業支援度合のバランス

スポンサーは事業部 ⇔ お客様視点では押し付け・アピールし過ぎはNG

(3) 従業員のさらなる参画度向上

一番強力なメディアは従業員(アンバサダー) ⇔ 現場は忙しい、申し訳ない・・・(泣)

(4) 社内連動強化→実際のリーチ数以上の効果増大

ローカライズや各部門の裁量権確保は必要 ⇔ 各所バラバラ、点では×

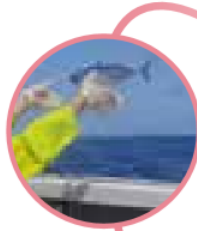
(5) PDCAを回すための評価軸設定

定量評価には限界有、定性評価はコスト高 ⇔ やりっ放し、手段の目的化は×

**答えの無い世界、走りながら考え、PDCAを高速回転させ、
どんどん戦略性を向上させねば！**



Joint Skipjack Tagging Survey off the Pacific Coast of Japan for boosting the sustainability of fisheries stock



Sustainable paper and palm oil procurement for zero net deforestation in the supply chain



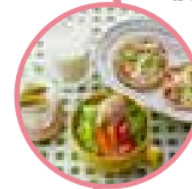
Bio-cycles for achieving sustainable agriculture with the community



Eat Well, Live Well.



Kachimeshi® for daily nutritional balance



Eco-Friendly Eating proposed to consumers in collaboration with government and other industries



Vietnam School Meal Project to tackle nutritional issues by providing food expertise and know-how



F-LINE Project for a sustainable logistics system throughout the industry

Thank You !

Eat Well, Live Well.



味の素グループの品質保証の 取り組み

味の素株式会社 品質保証部
天明 英之