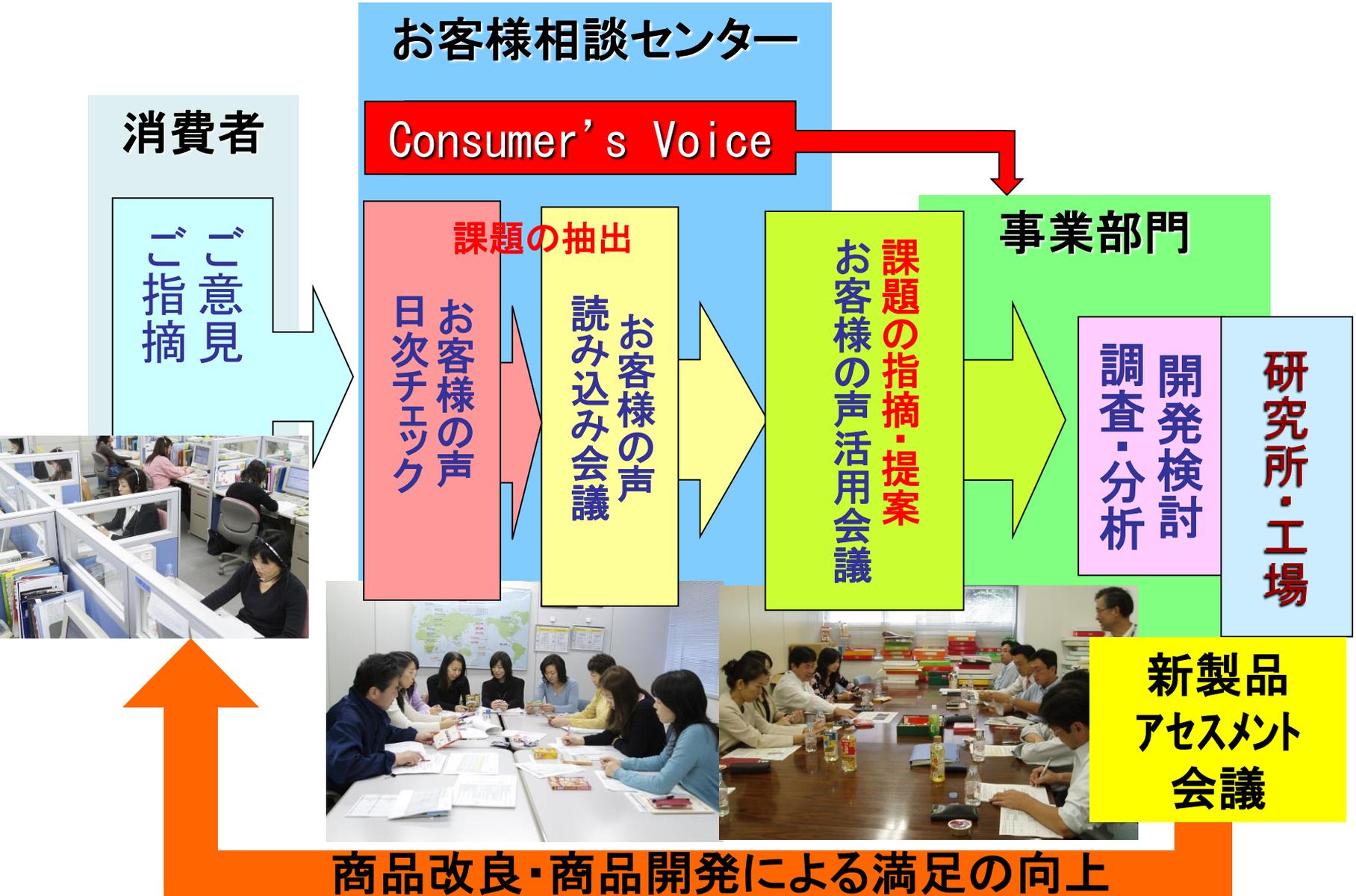


「お客様の声」を事業へ反映するしくみ



お客様の声を活かした商品改善例（1）

<お客様の声>

シュリンクを剥がして冷蔵庫に保存すると商品の識別が出来ません。

品種が解る様に「サラリア」以外のボトルにも、シールを貼りました。

