

外食事業者の国産農産物の利用等に関するアンケート調査結果 (平成21年度外食産業に関する意識・意向調査)

調査概要

1 調査の内容

外食産業は、農林水産業と消費者の間に位置し、消費者ニーズを生産者に伝達する役割を担うとともに、農林水産物の主要な国内仕向先となっている。

このようなことから、国産農産物の更なる需要拡大のためには、外食産業と国内農林水産業との連携の現状や、国産食材の利用について外食事業者の意識・意向を把握することが重要と考え、今後の施策の参考とするため、本調査を実施した。

2 調査方法等

- (1) 調査方法 郵送による送付・回収(ファクシミリによる回収を含む)
- (2) 実施時期 平成22年2～3月
- (3) 調査対象 総務省「平成18年事業所・企業統計調査」の資本金額3,000万円以上の一般飲食店事業者1,690事業者
- (4) 回収状況 回収率33.6%(568事業者)
- (5) その他

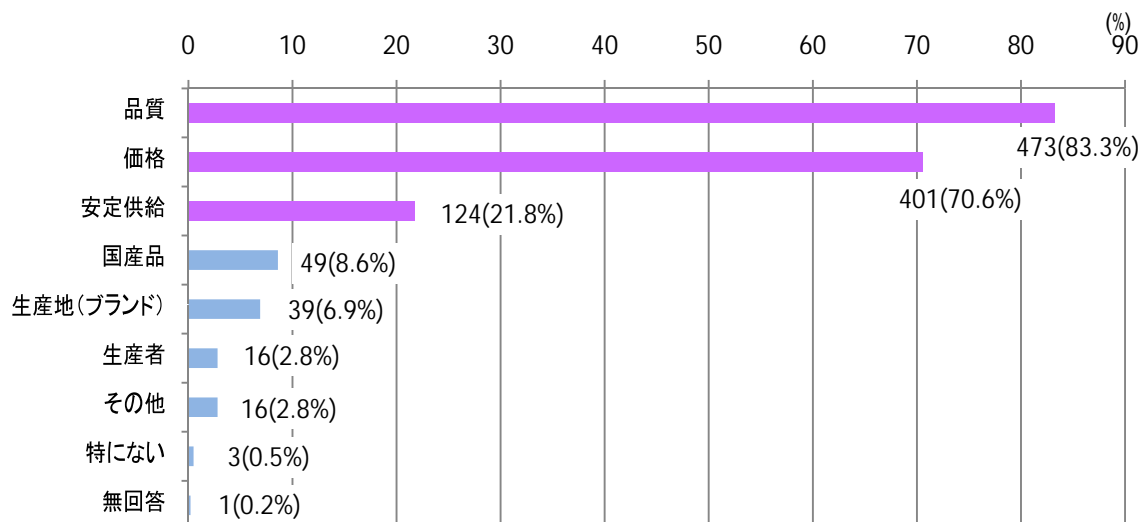
調査結果の各回答率は各設問の有効回答者数計を100.0とする割合表示単位未満を四捨五入したため、計と内訳の積み上げ値は必ずしも一致しない調査結果で使用した記号「-」は、事実がないことを表す

調査結果

1 食材を仕入れる際の重点事項(複数回答(2つまで))

食材を仕入れる際に、重点を置いている事項は「品質」が83.3%と最も高く、次いで「価格」が70.6%であった。

図1 食材を仕入れる際の重点事項(複数回答)



2 今後の国産食材の使用について

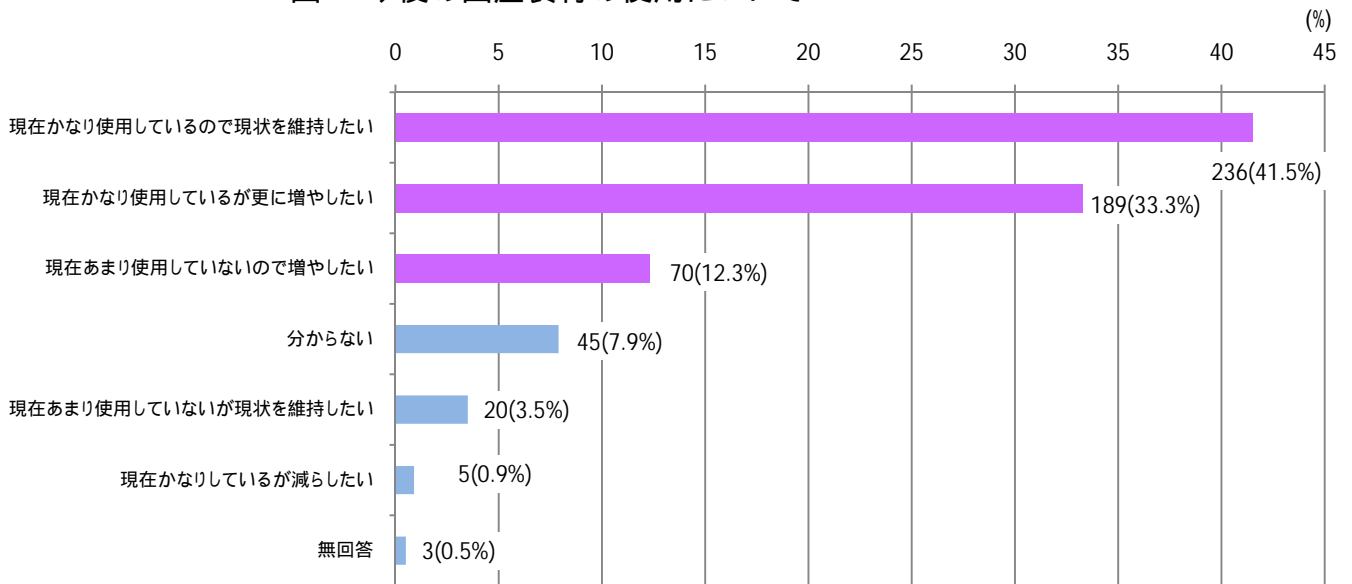
今後の国産食材の使用についての意向を聞いたところ、「現在かなり使用しているので現状を維持したい」が41.5%と最も高く、次いで「現在かなり使用しているが更に増やしたい」が33.3%であった。

「国産食材の使用を増やしたい」と回答した事業者は全体の45.6%である。

(参考)平成20年度に実施した「外食産業に関する基本調査(承認統計調査)結果」では、一般飲食店全体の実態として食材費に占める国産品の割合は55%であった。

「外食産業に関する基本調査(承認統計調査)」の調査対象は、総務省「平成18年事業所・企業統計調査」の一般飲食店を営む全ての事業所であり、集計は整数で行っている。

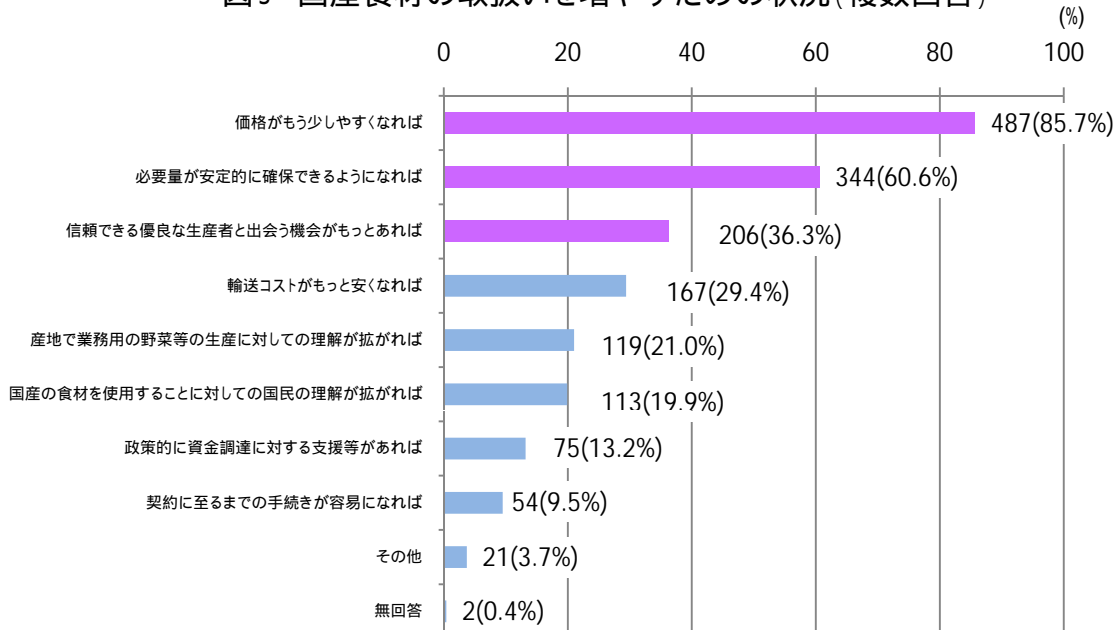
図2 今後の国産食材の使用について



3 国産食材の取扱いを増やすための状況(複数回答)

どのような状況になれば国産品の取扱いを増やそうと思うか聞いたところ、「価格がもう少し安くなれば」が85.7%と最も高く、次いで「必要量が安定的に確保できるようになれば」が60.6%であった。

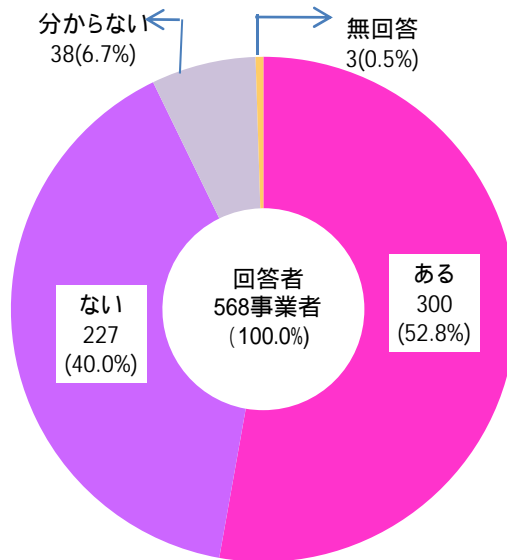
図3 国産食材の取扱いを増やすための状況(複数回答)



4 生産者等との取引契約に対する意識

生産者等との取引契約(書類での契約の他、口頭での取引を含む)を結ぼうと考えたことがあるか聞いたところ、「ある」が52.8%、「ない」が40.0%であった。

図4 生産者等との取引契約に対する意識

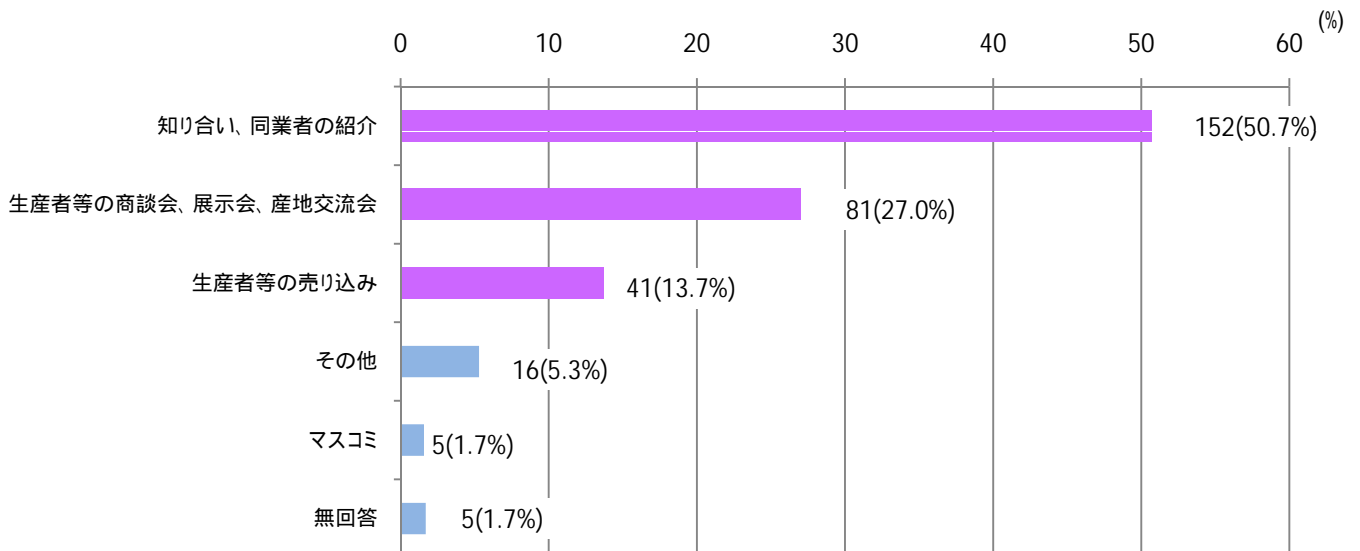


4 - 2 生産者等との取引契約を結ぶための有効なきっかけ

(「4 生産者等との取引契約に対する意識」で「ある」と回答した事業者のみ回答)

生産者等との取引契約を結ぼうと考えたことがある事業者(300事業者)に対して、生産者等との取引契約を結ぶ有効なきっかけはどのようなことが聞いたところ、「知り合い、同業者の紹介」が50.7%と最も高く、次いで「生産者等の商談会、展示会、産地交流会」が27.0%であった。

図4 - 2 生産者等との取引契約を結ぶための有効なきっかけ(回答者300事業者)

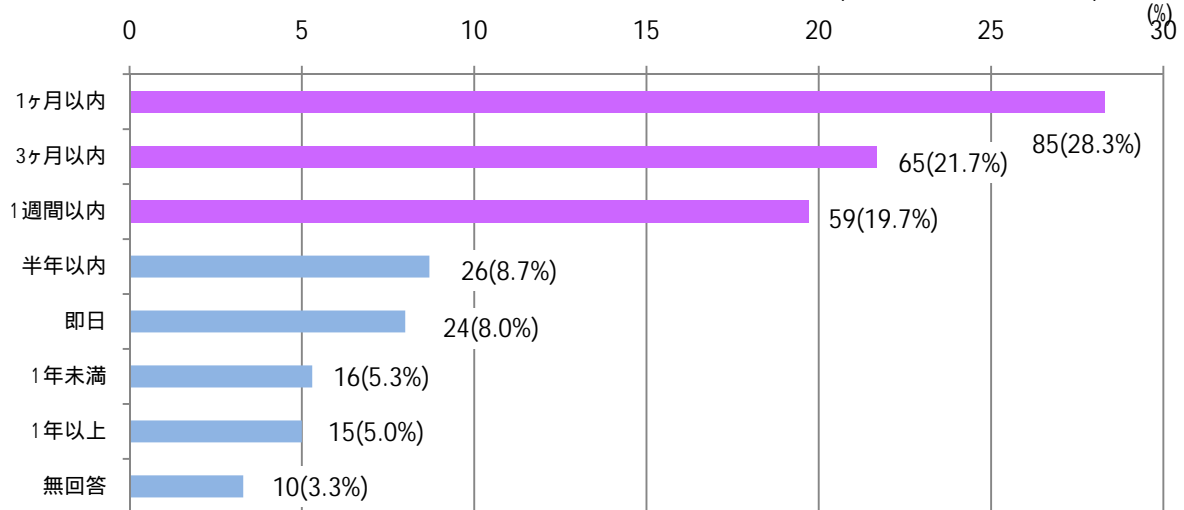


4 - 3 生産者等との取引契約を結ぶまでに要する期間

(「4 生産者等との取引契約に対する意識」で「ある」と回答した事業者のみ回答)

生産者等との取引契約を結ぼうと考えたことがある事業者(300事業者)に対して、生産者等との取引契約を結ぶまでにどのくらい期間がかかると思うか聞いたところ、「1ヶ月以内」が28.3%と最も高く、次いで「3ヶ月以内」が21.7%であった。

図4 - 3 生産者等との取引契約を結ぶまでに要する期間(回答者300事業者)

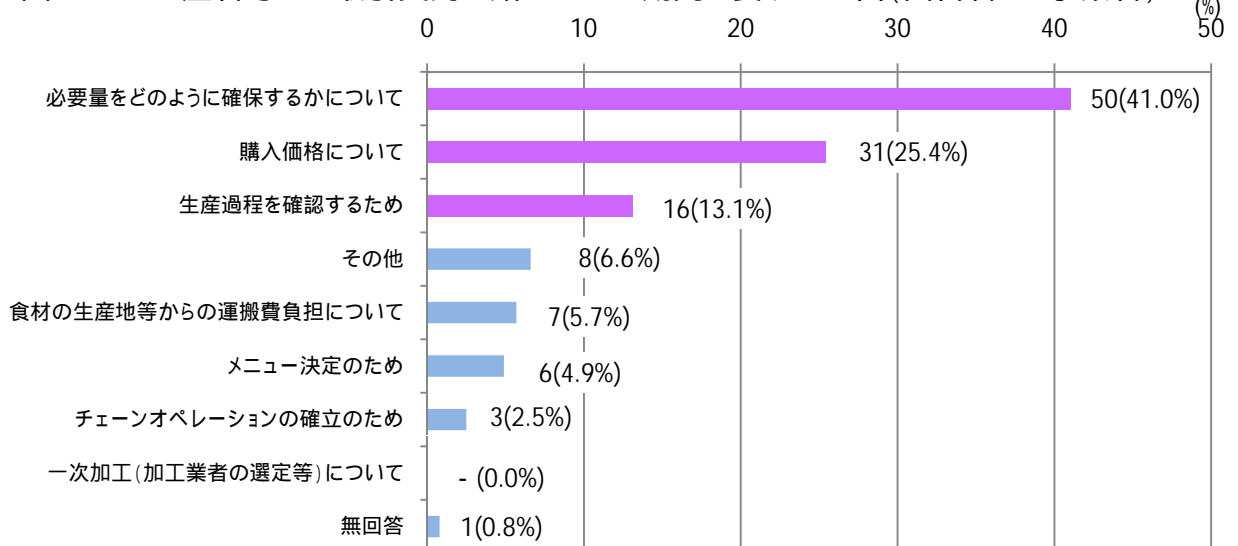


4 - 4 生産者等との取引契約を結ぶまでに期間を要する理由

(「4 - 3 生産者等との取引契約を結ぶまでに要する期間」で「3ヶ月以内」、「半年以内」、「1年未満」、「1年以上」と回答した事業者のみ回答)

生産者等との取引契約を結ぶまでに「3ヶ月以内」、「半年以内」、「1年未満」、「1年以上」と回答した事業者に対して、契約に時間を要する主な理由について聞いたところ、「必要量をどのように確保するかについて」が41.0%と最も高く、次いで「購入価格について」が25.4%であった。

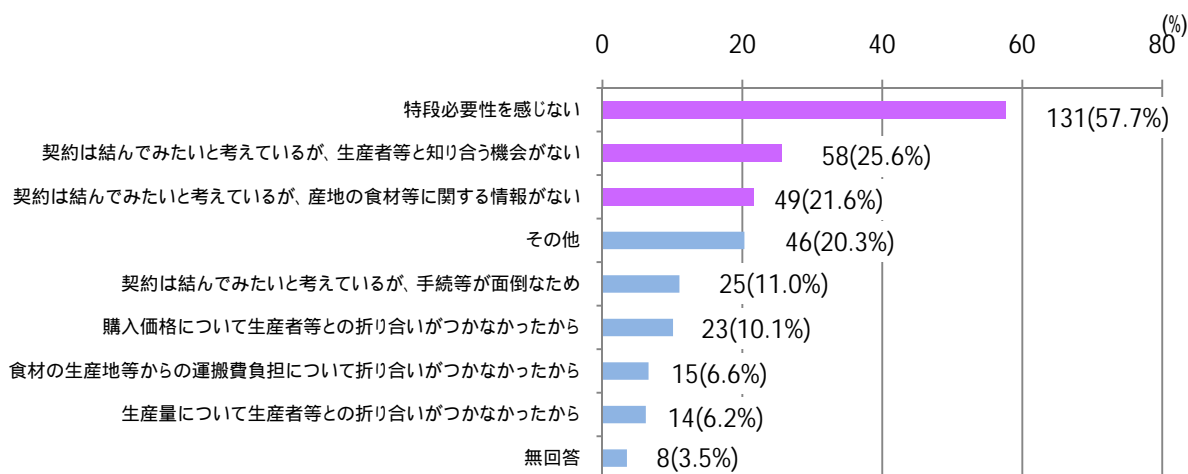
図4 - 4 生産者等との取引契約を結ぶまでに期間を要する理由(回答者122事業者)



4 - 5 生産者等との取引契約を結ばない理由(複数回答(2つまで))
 (「4 生産者等との取引契約に対する意識」で「ない」と回答した事業者のみ回答)

生産者等との取引契約を考えたことがない事業者(227事業者)に対して、その理由を聞いたところ、「特段必要性を感じない」が57.7%と最も高く、次いで「契約は結んでみたいと考えているが、生産者等と知り合う機会がない」が25.6%であった。

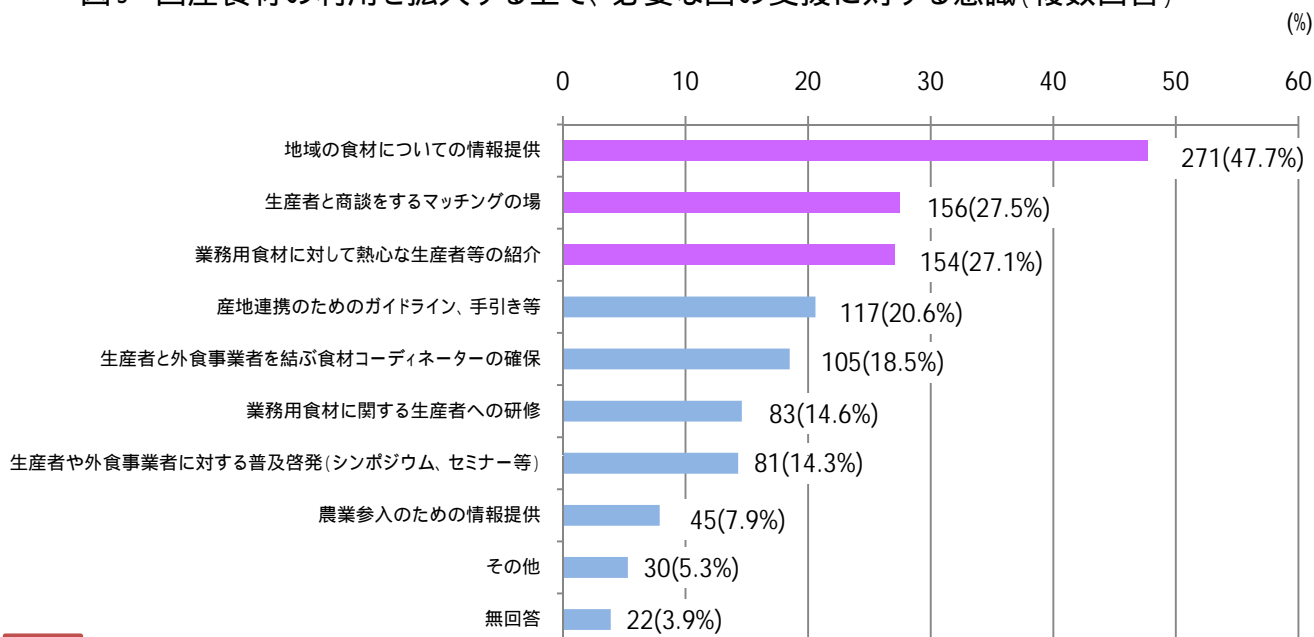
図4 - 5 生産者等との取引契約を結ばない理由(複数回答) (回答者227事業者)



5 国産食材の利用を拡大するための国の支援(複数回答(2つまで))

国産食材の利用を拡大する上で、どのような国の支援が必要と考えられるか聞いたところ、「地域の食材についての情報提供」が47.7%と最も高く、次いで「生産者と商談をするマッチングの場」が27.5%であった。

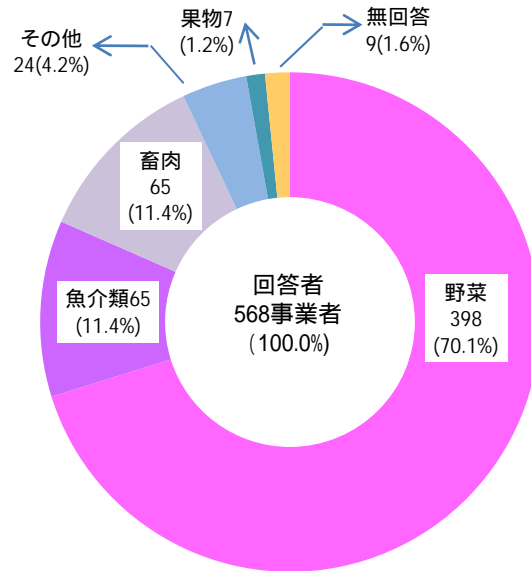
図5 国産食材の利用を拡大する上で、必要な国の支援に対する意識(複数回答)



6 国産食材の使用、生産者等との契約等について想定している食材

国産食材の使用、生産者等との契約等について、どの食材を想定しているのか聞いたところ、「野菜」が70.1%と最も高く、次いで「魚介類」、「畜肉」が共に11.4%であった。

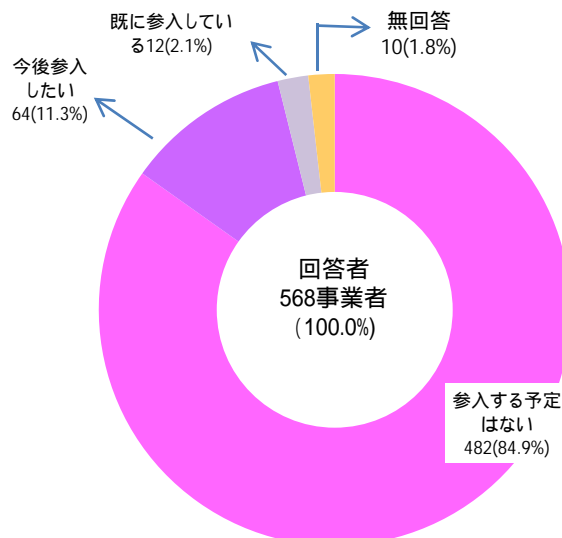
図6 国産食材の使用、生産者等との契約等について想定している食材



7 農業参入の意向

農業参入の意向があるか聞いたところ、「参入する予定はない」が84.9%と最も高く、次いで「今後参入したい」が11.3%であった。

図7 農業参入の意向

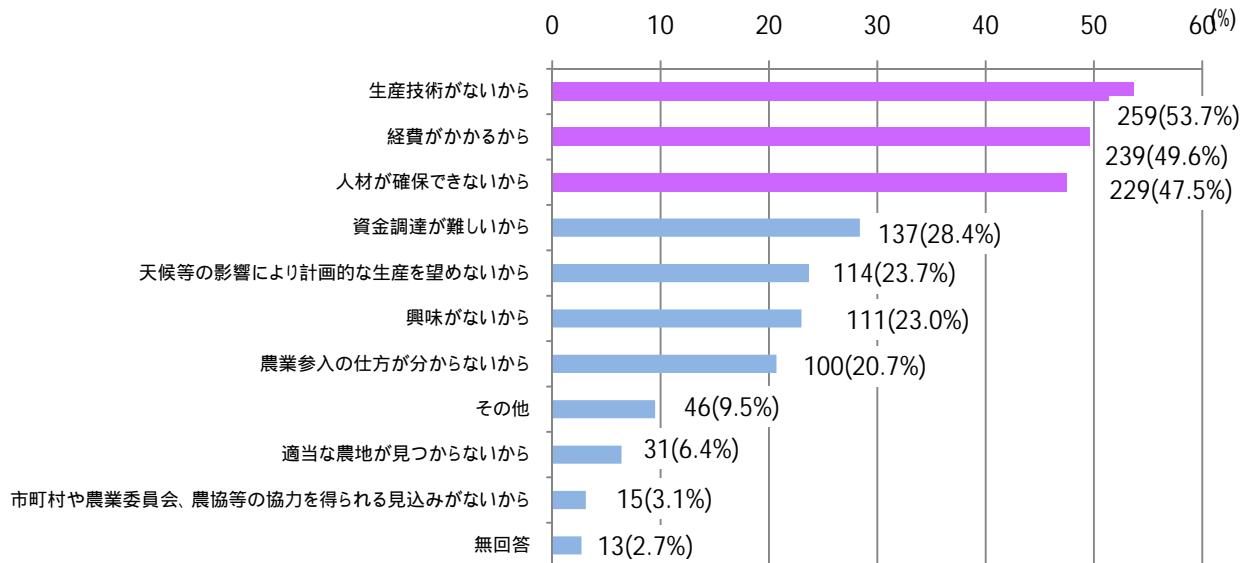


7 - 2 農業参入の意向がない理由(複数回答(3つまで))

(「7 農業参入の意向」で「参入する予定はない」と回答した事業者のみ回答)

農業参入の予定がない事業者(482事業者)にその理由について聞いたところ、「生産技術がないから」が53.7%と最も高く、次いで「経費がかかるから」が49.6%であった。

図7 - 2 農業参入の意向がない理由(複数回答)(回答者482事業者)



【連絡先】

農林水産省 総合食料局食品産業振興課 国際・調査班
外食産業室

電話(代表) 03(3502)8111 内線4155、4150
(直通) 03(6744)0480、03(3502)8267

この資料は、農林水産省ホームページ[<http://www.maff.go.jp/>]の「食料 食品産業 食品産業情報」からご覧いただけます。

【 統 計 表 】

目 次	ページ
1 食材を仕入れる際の重点事項（複数回答（2つまで））	10
2 今後の国産食材の使用について	10
3 国産食材の取扱いを増やすための状況（複数回答）	12
4 生産者等との取引契約に対する意識	12
4 - 2 生産者等との取引契約を結ぶ場合の有効なきっかけ	14
4 - 3 生産者等との取引契約を結ぶまでに要する期間	14
4 - 4 生産者等との取引契約を結ぶまでに期間を要する理由	16
4 - 5 生産者等との取引契約を結ばない理由（複数回答（2つまで））	16
5 国産食材の利用を拡大するための国の支援（複数回答（2つまで））	18
6 国産食材の使用、生産者等との契約に対して想定している食材	18
7 農業参入の意向	20
7 - 2 農業参入の意向がない理由（複数回答（3つまで））	20

1 食材を仕入れる際の重点事項（複数回答（2つまで））

区 分	回答者数 (事業者)	計	価格	品質	生産者
計	568	100.0	70.6	83.3	2.8
資本金階層別					
3,000万以上5,000万円未満	324	100.0	72.2	81.5	3.1
5,000万以上1億円未満	143	100.0	71.3	83.9	2.1
1億円以上5億円未満	67	100.0	73.1	85.1	4.5
5億円以上10億円未満	7	100.0	57.1	100.0	-
10億円以上50億円未満	13	100.0	38.5	92.3	-
50億円以上	7	100.0	42.9	100.0	-
無回答	7	100.0	57.1	85.7	-

2 今後の国産食材の使用について

区 分	回答者数 (事業者)	計	現在かなり使用 しているが更に 増やしたい	現在かなり使用 しているので現 在を維持したい	現在かなりして いるが減らした い
計	568	100.0	33.3	41.5	0.9
資本金階層別					
3,000万以上5,000万円未満	324	100.0	35.2	43.8	0.6
5,000万以上1億円未満	143	100.0	33.6	41.3	1.4
1億円以上5億円未満	67	100.0	23.9	31.3	1.5
5億円以上10億円未満	7	100.0	57.1	28.6	-
10億円以上50億円未満	13	100.0	23.1	15.4	-
50億円以上	7	100.0	14.3	85.7	-
無回答	7	100.0	42.9	57.1	-

単位：%

生産地 (ブランド)	安定供給	国産品	特にない	その他	無回答
6.9	21.8	8.6	0.5	2.8	0.2
8.6	18.5	10.8	0.3	1.5	0.3
4.9	23.8	6.3	-	5.6	-
6.0	26.9	1.5	1.5	1.5	-
-	42.9	-	-	-	-
-	53.8	7.7	-	-	-
-	14.3	28.6	-	14.3	-
-	14.3	14.3	14.3	14.3	-

単位：%

現在あまり使用 していないので 増やしたい	現在あまり使用 していないが現 状を維持したい	分からない	無回答
12.3	3.5	7.9	0.5
10.2	2.5	7.1	0.6
10.5	6.3	7.0	-
23.9	4.5	13.4	1.5
14.3	-	-	-
38.5	-	23.1	-
-	-	-	-
-	-	-	-

3 国産食材の取扱いを増やすための状況（複数回答）

区 分	回答者数 (事業者)	計	価格がもう少し やすくなれば	必要量が安定的 に確保できるよ うになれば	産地で業務用の 野菜等の生産に 対しての理解が 広がれば
計	568	100.0	85.7	60.6	21.0
資本金階層別					
3,000万以上5,000万円未満	324	100.0	85.8	58.0	19.4
5,000万以上1億円未満	143	100.0	85.3	59.4	24.5
1億円以上5億円未満	67	100.0	88.1	65.7	17.9
5億円以上10億円未満	7	100.0	100.0	85.7	14.3
10億円以上50億円未満	13	100.0	84.6	76.9	23.1
50億円以上	7	100.0	71.4	85.7	57.1
無回答	7	100.0	71.4	71.4	14.3

4 生産者等との取引契約に対する意識

区 分	回答者数 (事業者)	計	ある	ない	分からない
計	568	100.0	52.8	40.0	6.7
資本金階層別					
3,000万以上5,000万円未満	324	100.0	49.1	43.5	6.5
5,000万以上1億円未満	143	100.0	54.5	36.4	9.1
1億円以上5億円未満	67	100.0	59.7	34.3	6.0
5億円以上10億円未満	7	100.0	71.4	28.6	-
10億円以上50億円未満	13	100.0	61.5	38.5	-
50億円以上	7	100.0	85.7	14.3	-
無回答	7	100.0	57.1	42.9	-

単位：％

契約に至るまでの手続きが容易になれば	輸送コストがもっと安くなれば	政策的に資金調達に対する支援等があれば	信頼できる優良な生産者と出会う機会がもっとあれば	国産の食材を使用することに対する国民の理解が広がれば	その他	無回答
9.5	29.4	13.2	36.3	19.9	3.7	0.4
10.8	27.8	13.9	36.1	19.8	4.3	0.6
7.7	30.8	13.3	34.3	23.1	2.1	-
10.4	31.3	11.9	41.8	20.9	4.5	-
-	57.1	-	28.6	14.3	-	-
7.7	23.1	15.4	38.5	-	-	-
-	57.1	-	14.3	14.3	-	-
-	14.3	14.3	57.1	-	14.3	-

単位：％

無回答

0.5

0.9

-

-

-

-

-

-

4 - 2 生産者等との取引契約を結ぶ場合の有効なきっかけ

区 分	回答者数 (事業者)	計	生産者等の商談 会、展示会、産 地交流会	生産者等の売り 込み	マスコミ
計	300	100.0	27.0	13.7	1.7
資本金階層別					
3,000万以上5,000万円未満	159	100.0	24.5	13.2	1.3
5,000万以上1億円未満	78	100.0	24.4	19.2	2.6
1億円以上5億円未満	40	100.0	25.0	12.5	2.5
5億円以上10億円未満	5	100.0	60.0	-	-
10億円以上50億円未満	8	100.0	75.0	-	-
50億円以上	6	100.0	33.3	-	-
無回答	4	100.0	50.0	-	-

「4 生産者等との取引契約に対する意識」で「ある」と回答した事業者への質問である。

4 - 3 生産者等との取引契約を結ぶまでに要する期間

区 分	回答者数 (事業者)	計	即日	1週間以内	1ヶ月以内
計	300	100.0	8.0	19.7	28.3
資本金階層別					
3,000万以上5,000万円未満	159	100.0	8.8	22.6	26.4
5,000万以上1億円未満	78	100.0	9.0	21.8	29.5
1億円以上5億円未満	40	100.0	7.5	10.0	35.0
5億円以上10億円未満	5	100.0	-	-	20.0
10億円以上50億円未満	8	100.0	-	12.5	25.0
50億円以上	6	100.0	-	-	16.7
無回答	4	100.0	-	25.0	50.0

「4 生産者等との取引契約に対する意識」で「ある」と回答した事業者への質問である。

単位：%

知り合い、同業者の紹介	その他	無回答
50.7	5.3	1.7
53.5	6.3	1.3
46.2	5.1	2.6
57.5	2.5	-
40.0	-	-
25.0	-	-
50.0	-	16.7
25.0	25.0	-

単位：%

3ヶ月以内	半年以内	1年未満	1年以上	無回答
21.7	8.7	5.3	5.0	3.3
20.1	6.3	4.4	7.5	3.8
20.5	10.3	3.8	2.6	2.6
20.0	15.0	10.0	-	2.5
60.0	-	-	20.0	-
50.0	-	12.5	-	-
33.3	16.7	16.7	-	16.7
-	25.0	-	-	-

4 - 4 生産者等との取引契約を結ぶまでに期間を要する理由

区 分	回答者数 (事業者)	計	必要量をどのよ うに確保するか について	購入価格につい て	食材の生産地等 からの運搬費負 担について
計	122	100.0	41.0	25.4	5.7
資本金階層別					
3,000万以上5,000万円未満	61	100.0	32.8	27.9	6.6
5,000万以上1億円未満	29	100.0	44.8	27.6	6.9
1億円以上5億円未満	18	100.0	44.4	33.3	-
5億円以上10億円未満	4	100.0	75.0	-	-
10億円以上50億円未満	5	100.0	80.0	-	20.0
50億円以上	4	100.0	25.0	-	-
無回答	1	100.0	100.0	-	-

「4 生産者等との取引契約に対する意識」で「ある」と回答した事業者への質問である。

4 - 5 生産者等との契約を結ばない理由（複数回答（2つまで））

区 分	回答者数 (事業者)	計	契約は結んでみ たいと考えてい るが、生産者等 と知り合う機 会がない	契約は結んでみ たいと考えてい るが、産地の食 材等に関する情 報がない	契約は結んでみ たいと考えてい るが、手続等が 面倒なため
計	227	100.0	25.6	21.6	11.0
資本金階層別					
3,000万以上5,000万円未満	141	100.0	27.7	20.6	9.9
5,000万以上1億円未満	52	100.0	23.1	26.9	3.8
1億円以上5億円未満	23	100.0	17.4	17.4	26.1
5億円以上10億円未満	2	100.0	100.0	-	50.0
10億円以上50億円未満	5	100.0	20.0	20.0	40.0
50億円以上	1	100.0	-	-	-
無回答	3	100.0	-	33.3	-

「4 生産者等との取引契約に対する意識」で「ない」と回答した事業者への質問である。

単位：%

メニュー決定のため	チェーンオペレーションの確立のため	一次加工（加工業者の選定等）について	生産過程を確認するため	その他	無回答
4.9	2.5	-	13.1	6.6	0.8
6.6	1.6	-	13.1	11.5	-
3.4	3.4	-	10.3	3.4	-
-	-	-	16.7	-	5.6
-	-	-	25.0	-	-
-	-	-	-	-	-
25.0	25.0	-	25.0	-	-
-	-	-	-	-	-

単位：%

生産量について生産者等との折りがつかなかったから	購入価格について生産者等との折りがつかなかったから	食材の生産地等からの運搬費負担について折りがつかなかったから	特段必要性を感じない	その他	無回答
6.2	10.1	6.6	57.7	20.3	3.5
6.4	11.3	3.5	62.4	17.7	3.5
3.8	7.7	7.7	51.9	26.9	3.8
8.7	8.7	17.4	47.8	26.1	-
-	50.0	-	-	-	-
-	-	20.0	40.0	-	20.0
-	-	-	100.0	100.0	-
33.3	-	33.3	66.7	-	-

5 国産食材の利用を拡大するための国に望む支援（複数回答（2つまで））

区 分	回答者数 (事業者)	計	生産者と商談を するマッチング の場	業務用食材に関 する生産者への 研修	地域の食材につ いての情報提供
計	568	100.0	27.5	14.6	47.7
資本金階層別					
3,000万以上5,000万円未満	324	100.0	26.2	14.2	51.2
5,000万以上1億円未満	143	100.0	23.8	14.0	44.1
1億円以上5億円未満	67	100.0	38.8	16.4	40.3
5億円以上10億円未満	7	100.0	57.1	14.3	42.9
10億円以上50億円未満	13	100.0	30.8	15.4	53.8
50億円以上	7	100.0	14.3	28.6	28.6
無回答	7	100.0	28.6	14.3	42.9

6 国産食材の使用、生産者等との契約に対して想定している食材

区 分	回答者数 (事業者)	計	野菜	果物	魚介類
計	568	100.0	70.1	1.2	11.4
資本金階層別					
3,000万以上5,000万円未満	324	100.0	68.5	1.9	13.0
5,000万以上1億円未満	143	100.0	70.6	-	9.8
1億円以上5億円未満	67	100.0	79.1	1.5	6.0
5億円以上10億円未満	7	100.0	71.4	-	-
10億円以上50億円未満	13	100.0	46.2	-	30.8
50億円以上	7	100.0	85.7	-	-
無回答	7	100.0	71.4	-	14.3

単位：%

業務用食材に対して熱心な生産者等の紹介	生産者と外食事業者を結ぶ食材コーディネーターの確保	農業参入のための情報提供	生産者や外食事業者に対する普及啓発（シンポジウム、セミナー等）	産地連携のためのガイドライン、手引き等	その他	無回答
27.1	18.5	7.9	14.3	20.6	5.3	3.9
26.2	17.9	8.0	13.3	19.4	3.7	4.9
28.7	18.2	5.6	18.2	23.1	8.4	2.8
26.9	22.4	13.4	11.9	20.9	6.0	-
42.9	42.9	-	-	-	-	-
23.1	7.7	7.7	7.7	23.1	7.7	7.7
28.6	14.3	-	14.3	28.6	14.3	14.3
28.6	14.3	14.3	28.6	28.6	-	-

単位：%

畜肉	その他	無回答
11.4	4.2	1.6
11.1	4.3	1.2
14.0	4.2	1.4
9.0	3.0	1.5
14.3	14.3	-
7.7	7.7	7.7
-	-	14.3
14.3	-	-

7 農業参入の意向

区 分	回答者数 (事業者)	計	既に参入している	今後参入したい	参入する予定はない
計	568	100.0	2.1	11.3	84.9
資本金階層別					
3,000万以上5,000万円未満	324	100.0	1.9	9.6	87.0
5,000万以上1億円未満	143	100.0	1.4	14.0	83.2
1億円以上5億円未満	67	100.0	4.5	10.4	83.6
5億円以上10億円未満	7	100.0	14.3	28.6	57.1
10億円以上50億円未満	13	100.0	-	15.4	76.9
50億円以上	7	100.0	-	14.3	71.4
無回答	7	100.0	-	14.3	85.7

7 - 2 農業参入の意向がない理由（複数回答（3つまで））

区 分	回答者数 (事業者)	計	興味がないから	資金調達が難しいから	経費がかかるから
計	482	100.0	23.0	28.4	49.6
資本金階層別					
3,000万以上5,000万円未満	282	100.0	23.0	29.8	44.7
5,000万以上1億円未満	119	100.0	18.5	27.7	59.7
1億円以上5億円未満	56	100.0	32.1	28.6	57.1
5億円以上10億円未満	4	100.0	25.0	25.0	75.0
10億円以上50億円未満	10	100.0	20.0	10.0	20.0
50億円以上	5	100.0	20.0	-	20.0
無回答	6	100.0	33.3	33.3	66.7

「7 農業参入の意向」で「ない」と回答した事業者への質問である。

単位：%

無回答

1.8

1.5

1.4

1.5

-

7.7

14.3

-

単位：%

生産技術がないから	天候等の影響により計画的な生産を望めないから	農業参入の仕方が分からないから	市町村や農業委員会、農協等の協力を得られる見込みがないから	適当な農地が見つからないから	人材が確保できないから	その他	無回答
53.7	23.7	20.7	3.1	6.4	47.5	9.5	2.7
52.1	23.0	23.8	2.8	7.4	44.7	9.9	3.2
59.7	23.5	13.4	2.5	5.0	53.8	7.6	2.5
53.6	23.2	21.4	5.4	7.1	51.8	5.4	1.8
25.0	25.0	25.0	-	-	50.0	-	-
60.0	50.0	40.0	10.0	-	30.0	10.0	-
40.0	20.0	-	-	-	40.0	60.0	-
33.3	16.7	-	-	-	50.0	33.3	-

【調査事項】

問1 貴社の資本金はどのくらいですか？
該当する番号を1つ選んで下さい。

3,000万円以上～5,000万円未満
1億円以上～5億円未満
10億円以上～50億円未満

5,000万円以上～1億円未満
億円以上～10億円未満
50億円以上

問2 食材を仕入れる際に重点を置いていることがありますか？
最も重点を置いている項目について、該当する番号を2つ選んで下さい。

価格
生産者
安定供給
特にない

品質
生産地(ブランド)
国産品
その他(具体的に記入して下さい)

問3 今後、国産食材の使用について、どのようにしていきたいと考えていますか？
該当する番号を1つ選んで下さい。

現在かなり使用しているが更に増やしたい
現在かなり使用しているので現状を維持したい
現在かなり使用しているが減らしたい
現在あまり使用していないので増やしたい
現在あまり使用していないが現状を維持したい
分からない

問4 国産食材の使用に関して、どのような状況になれば国産品の取扱いを増やそうと思
いますか？

該当する番号を選んで下さい。(いくつ選択していただいても構いません)

価格がもう少し安くなれば
必要量が安定的に確保できるようになれば
産地で業務用の野菜等の生産に対しての理解が広がれば
契約に至るまでの手続きが容易になれば
輸送コストがもっと安くなれば
政策的に資金調達に対する支援等があれば
信頼できる優良な生産者と出会う機会がもっとあれば
国産の食材を使用することに対しての国民の理解が広がれば
その他(具体的に記入して下さい)

問5 貴社では、生産者等との取引契約(書類での契約の他、口頭での取引を含む)を結ぼうと考えたことがありますか？
該当する番号を1つ選んで下さい。

ある
(問5 - 2へお進み下さい)

ない
(問5 - 5へお進み下さい)

分からない
(問6へお進み下さい)

問5 - 2 問5で「ある」と回答した方にお伺いします。
生産者等との取引契約を結ぶ場合、有効なきっかけはどのようなことからだと思いますか？
該当する番号を1つ選んで下さい。

生産者等の商談会、展示会、産地交流会
マスコミ
その他(具体的に記入して下さい)

生産者等の売り込み
知り合い、同業者の紹介

問5 - 3 問5で「ある」と回答した方にお伺いします。
生産者等との取引契約を結ぶまでにどのくらい期間がかかるとお思いますか？
該当する番号を1つ選んで下さい。
契約を結んだことのある方については、直近の契約を参考にお答えください。

即日
1ヶ月以内
半年以内
1年以上

1週間以内
3ヶ月以内
1年未満

問5 - 4 問5 - 3で「3ヶ月以内」、「半年以内」、「1年未満」、「1年以上」と回答した方にお伺いします。
契約に期間を要する主な理由は何だと思えますか？
該当する番号を1つ選んで下さい。

必要量をどのように確保するかについて
購入価格について
食材の生産地等からの運搬費負担について
メニュー決定のため
チェーンオペレーションの確立のため
一次加工(加工業者の選定等)について
生産過程を確認するため
その他(具体的に記入して下さい)

問5 - 5 問5で「 ない」と回答した方にお伺いします。
生産者等との契約を結ぼうと考えたことがない理由は何ですか？
該当する番号を2つ選んで下さい。

契約は結んでみたいと考えているが、生産者等と知り合う機会がない
契約は結んでみたいと考えているが、産地の食材等に関する情報がない
契約は結んでみたいと考えているが、手続等が面倒なため
生産量について生産者等との折り合いがつかなかったから
購入価格について生産者等との折り合いがつかなかったから
食材の生産地等からの運搬費負担について折り合いがつかなかったから
特段必要性を感じない
その他(具体的に記入して下さい)

問6 外食事業者が国産食材の利用を拡大する上で、どのような国の支援が必要と考えられますか？
該当する番号を2つ選んで下さい。

生産者と商談をするマッチングの場
業務用食材に関する生産者への研修
地域の食材についての情報提供
業務用食材に対して熱心な生産者等の紹介
生産者と外食事業者を結ぶ食材コーディネーターの確保
農業参入のための情報提供
生産者や外食事業者に対する普及啓発(シンポジウム、セミナー等)
産地連携のためのガイドライン、手引き等
その他(具体的に記入して下さい)

問7 問2から問6までの間(国産食材の使用、生産者との契約等)について、どの食材を
念頭において回答されましたか？
該当する番号を1つ選んで下さい。

野菜	果実
魚介類	畜肉
その他(具体的に記入して下さい)	

問8 農地法の改正により、一定の要件の下で農業生産法人以外の法人による農地の借
入が可能になりました。貴社は、農業参入の予定はありますか？
該当する番号を1つ選んで下さい。

既に参入している	今後参入したい	参入する予定はない
----------	---------	-----------

問8 - 2 問8で「 参入する予定はない」と回答した方にお聞きします。
農業参入をする予定がないとする理由はなぜですか？
該当する番号を1つ選んで下さい。

興味がないから
資金調達が難しいから
経費がかかるから
生産技術がないから
天候等の影響により計画的な生産を望めないから
農業参入の仕方が分からないから
市町村や農業委員会、農協等の協力を得られる見込みがないから
適当な農地が見つからないから
人材が確保できないから
その他(具体的に記入して下さい)

問9 外食産業において国産の食材を使用することについて、何かご意見、ご要望がありましたら、ご自由にご記入下さい。