

# 平成28年度国産農林水産物・食品への理解増進事業のうち 消費者の理解を促進する大型イベント

大消費地のショッピングモール等の大型集客施設において、国産農林水産物・食品の展示・試食会等のイベントを開催し、国産農林水産物の魅力についての理解向上を図る。



## 全国の食のイベント等と連携

平成29年1月7日～15日  
ふるさと祭り東京  
東京ドーム

平成29年1月28日～29日  
ニッポン全国鍋グランプリ  
和光市役所特設スペース

平成29年2月23日～26日  
よみうりヘルスケアフェスタ  
イオンレイクタウン越谷

平成29年2月～3月  
Jリーグ ガンバ大阪・  
フロンターレ川崎

市立吹田サッカースタジアム、等々力陸上競技場

平成29年2月25日～26日  
ヒーローズカップ決勝大会  
花園ラグビー競技場

平成29年3月11日～12日  
ふるさとの食にっぽんの食  
NHK放送センター、代々木公園



### 【コンセプト】

- ・事業コンセプト: 生産者や食品関連事業者と一緒に、消費者自身も主体的に地域産品を盛り上げていくかたちづくり。
- ・イベントコンセプト: 「みんなではぐくむ♪ にっぽんの食」

## みんなではぐくむ♪ にっぽんの食

### 【開催地】

- ・大消費地4箇所程度

### 【開催時期】

- ・平成29年1月～3月中旬

### 【内容】

- ・国産農林水産物・食品(6次産業化産品)等の展示・試食会

### 【集客の工夫】

全国で100万人を動員するために、各地の大規模な「食」または「地域」イベントやスポーツ大会、地域の商工会、商工会議所、JA等との連携を図る