

平成28年度国産農林水産物・食品への理解増進事業のうち 消費者の理解を促進する大型イベント

大消費地のショッピングモール等の大型集客施設において、国産農林水産物・食品の展示・試食会等のイベントを開催し、国産農林水産物の魅力についての理解向上を図る。



全国の食のイベント等と連携

平成29年1月7日～15日
ふるさと祭り東京
東京ドーム

平成29年1月28日～29日
ニッポン全国鍋グランプリ
和光市役所特設スペース

平成29年2月23日～26日
よみうりヘルスケアフェスタ
イオンレイクタウン越谷

平成29年2月～3月
Jリーグ ガンバ大阪・
フロンターレ川崎

市立吹田サッカースタジアム、等々力陸上競技場

平成29年2月25日～26日
ヒーローズカップ決勝大会
花園ラグビー競技場

平成29年3月11日～12日
ふるさとの食にっぽんの食
NHK放送センター、代々木公園



【コンセプト】

- ・事業コンセプト: 生産者や食品関連事業者と一緒に、消費者自身も主体的に地域産品を盛り上げていくかたちづくり。
- ・イベントコンセプト: 「みんなではぐくむ♪ にっぽんの食」

みんなではぐくむ♪ にっぽんの食

【開催地】

- ・大消費地4箇所程度

【開催時期】

- ・平成29年1月～3月中旬

【内容】

- ・国産農林水産物・食品(6次産業化産品)等の展示・試食会

【集客の工夫】

全国で100万人を動員するために、各地の大規模な「食」または「地域」イベントやスポーツ大会、地域の商工会、商工会議所、JA等との連携を図る