

23 国産花きの需要拡大に取り組みたい

補助

国産花きの需要拡大に向けた、フラワーコンテスト、花文化展示会、シンポジウム等を開催する効果的な取組を支援します。

対象となる方 花き業界関係者が組織する協議会※

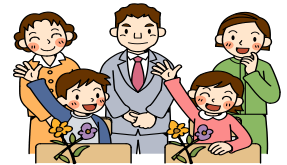
※各都道府県を区域として、都道府県及び生産者、育種家、研究者、流通業者、販売業者、輸出事業者等、花き業界の関係者が一堂に会する協議会

支援内容

○ 花きの魅力を発信し、消費者の花きの利用増進を啓発するフラワーコンテスト、花文化展示会、シンポジウムの開催等下記の取組を支援します。（補助率：定額）

① フラワーコンテストの実施
当該地域で生産された花きの品評会を開催し、優秀な花きの表彰、展覧。また、高度な国産花きの生産技術の紹介と、世界的なコンテスト等で高く評価された秀品花きの展示。

くらしの中に花を取り入れましょう！



② 花文化の展示
いけばな等我が国の伝統的な花文化やフラワーアレンジメント等日常生活における花きの利用増進を図る新たな花文化の継承・普及のための花文化の展示会の開催。

③ シンポジウム等の開催
花き業界関係者や花育実践者等の花きに関する識者を招いた、花きを取り入れた暮らしの啓発に資するシンポジウム等の開催。

**ご利用方法**

本事業を活用する場合、当該地域の協議会に参加することが要件となります。

詳細については、下記にお問い合わせください。

【お問い合わせ先】

最寄りの地方農政局（78, 79ページの一覧をご覧ください。）

＜事業名：国産花きイノベーション推進事業＞

ニーズに合致した品目・品種の導入や栽培体系の実証など、マーケットインの産地づくりの取組を支援します。

対象となる方 花き業界関係者が組織する協議会※、民間団体等

※各都道府県を区域として、都道府県及び生産者、育種家、研究者、流通業者、販売業者、輸出事業者等、花き業界の関係者が一堂に会する協議会

支援内容

○ 生産者と川上及び川下の情報を的確に捉えた流通業者等が連携して行う下記のような取組を支援します。（補助率：定額）

品目や出荷時期の拡大

産地



地方市場
卸売業者

幅広い情報を収集・蓄積

- ① ニーズに合致した品目・品種の導入や栽培周期の短縮、収穫時期の移動、低コスト栽培技術などの栽培体系の実証
- ② 産地と加工業者、市場関係者等の広域連携による加工流通の実証
- ③ 産地における病虫害の防除や予冷等を効果的・効率的に行う方法の実証
- ④ 生産から小売りまでの温度管理効果の実証
- ⑤ 生産・加工・流通における日持ち性の向上のための管理技術の実証

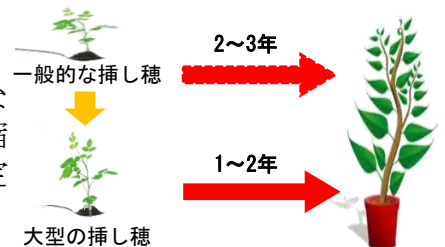
植木、盆栽の生産・供給体制の強化を図る取組を支援します。

対象となる方 花き業界関係者が組織する協議会※、民間団体等

※各都道府県を区域として、都道府県及び生産者、育種家、研究者、流通業者、販売業者、輸出事業者等、花き業界の関係者が一堂に会する協議会

支援内容

○ 盆栽等の効果的・効率的な事前隔離栽培や消毒方法等の実証
品目ごとの特性に応じた効果的・効率的な盆栽等の隔離栽培、消毒方法、育成期間短縮化技術等の実証を支援します。（補助率：定額）



ご利用方法 詳細については、下記にお問い合わせください。

【お問い合わせ先】

最寄りの地方農政局（78, 79ページの一覧をご覧ください。）

＜事業名：国産花きイノベーション推進事業＞

25 花きの物流を効率化したい

補助

→ 台車の統一や共同出荷輸送等の流通システム転換を行う社会実験の取組を支援します。

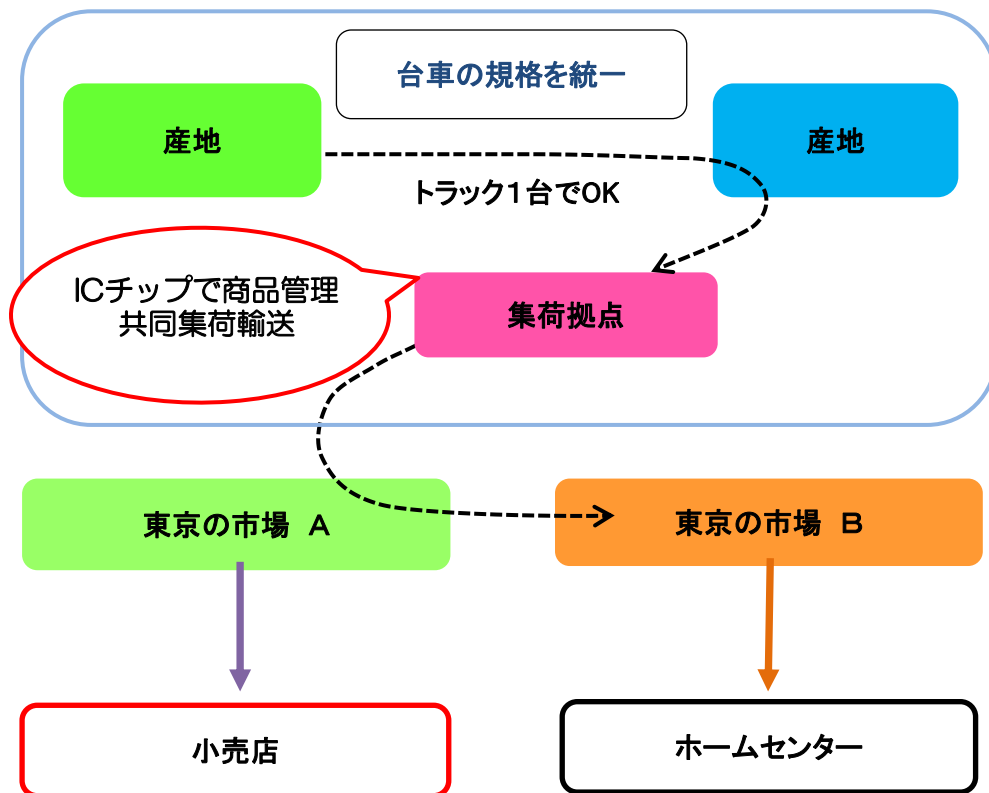
対象となる方

民間団体等※

※複数の産地、流通業者、小売業者等の幅広い関係者が参画するものとする。

支援内容

- 品目・品種によって荷姿が大きく異なる花きの物流を抜本的に効率化するため、産地から流通市場、販売店までの台車の統一や共同出荷輸送等の花きの物流システム転換に向けた社会実験の取組を支援します。(補助率：定額)



ご利用方法

詳細については、下記にお問い合わせください。

【お問い合わせ先】

最寄りの地方農政局（78, 79ページの一覧をご覧ください。）

<事業名：食品等物流改革高度化事業のうち花き物流システム高度化・転換実証支援事業>