

農山漁村地域ビジネス創出人材育成プログラム

---

## 事業開始前のマーケティング

講師：勝瀬 典雄

兵庫県立大学大学院客員教授、6次産業化中央サポートセンターフランナー  
有限会社ビジネスプランニング代表取締役

# 確認テスト

問1. マーケティングを実施する段階について正しいものはどれですか？  
次の中から1つ選びなさい。

- ① マーケティングは、商品を開発した段階でないと実施できない。
- ② マーケティングは、ビジネスプランを作成する段階では必要ない。
- ③ マーケティングは、商品として市場に出して初めて実施する。
- ④ マーケティングは、製品・商品を開発する前に実施する必要がある。

問2. マーケティングを実施する役割について、正しいものはどれですか？  
次の中から1つ選びなさい。

- ① マーケティングの役割は、目の前の顧客に売れるか卖れないかを探すことだけである。
- ② マーケティングの役割は、常に変化する顧客のニーズを収益の機会に転化することである。
- ③ マーケティングの役割は、事業の外部・内部の環境を知ることでは無い。
- ④ マーケティングの役割は、事業の成功を知ることだけで、リスクを知ることでは無い。

# 確認テスト

問3. マーケティングとは何かを多くの専門家が述べているが、間違っているものを、次の中から1つ選びなさい。

- ① 顧客の視点から見た事業の一部で、その領域は企業の販売部門のみに及ぶ。
- ② 顧客を満足させ、かつ企業目的を達成するように、物資やサービスを生産者から消費者に流通させる事業活動。
- ③ 交換過程を通じて、ニーズと欲求を充足させることを目指す人間活動のことである。
- ④ 企業が行うべき、お客様の笑顔を引き出すために必要なすべての活動。したがって、営業や商品企画などに限定されるものではない。

問4. マーケティングを実施するに当たり考慮することで間違っているものはどれですか？次の中から1つ選びなさい。

- ① マーケティングとは、自分で考えている顧客にのみ実施することであり事業の成功の確率を高める。
- ② マーケティングは、企業活動を支える機能別戦略の一部である。
- ③ マーケティングで調査する外部環境分析は、マクロ環境分析とミクロ環境分析に分けられる。
- ④ マーケティングで、競争相手とどこが違うのかを明確にすることは新規の事業を行うに当たり最も重要なことである。

# 確認テスト

問5. 新しいマーケティングについて実際に実施されている手法で様々なものがあるが、マーケティング手法では無いものを、次の中から1つ選びなさい。

- ① ブルーオーシャン戦略
- ② クラウドファンディング
- ③ ブランドマネジメント
- ④ ハーマンモデル

# 解答提出シート

氏名：\_\_\_\_\_

問1	問2	問3	問4	問5