

農林水産省平成 23 年度 6 次産業推進中央支援事業
6 次産業化財務動向調査の実施

食品企業財務動向調査報告書

－ 食品製造業の経営指標 概要版 －

平成 24 年 3 月

野村アグリプランニング&アドバイザリー株式会社

《 目 次 》

利用者のために	1
1 食品製造業の経営指標	3
（1）経営指標の概要	4
（参考）経営優良企業における経営指標	8
（2）収益性	9
（3）安全性	17
（4）生産性	25
2 食品製造業の収益構造	29
（1）収益構造の概要	30
（2）資本金規模別にみた収益性	32
（3）売上高規模別にみた収益性	35
（4）地域別にみた収益性	38
（5）製造特性別にみた収益性	41
（6）業種別にみた収益性	43
食品製造業 統計表	47

利用者のために

財務諸表データの収集

株式会社帝国データバンク「COSMOS1企業財務データベース」より

各年度の収集企業数

2000年度	2,103社	2005年度	1,984社	2010年度	2,032社
2001年度	2,128社	2006年度	1,994社		
2002年度	2,094社	2007年度	1,805社		
2003年度	2,106社	2008年度	1,826社		
2004年度	2,023社	2009年度	1,953社		

カテゴリー区分

資本金別区分

1. 1,000万円未満
2. 1,000万円以上2,000万円未満
3. 2,000万円以上5,000万円未満
4. 5,000万円以上1億円未満
5. 1億円以上3億円未満
6. 3億円以上10億円未満
7. 10億円以上

売上高別区分

1. 1,000万円未満
2. 1,000万円以上2,000万円未満
3. 2,000万円以上5,000万円未満
4. 5,000万円以上1億円未満
5. 1億円以上3億円未満
6. 3億円以上10億円未満
7. 10億円以上

地域別区分

1. 北海道
2. 東北（青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島）
3. 関東（栃木、群馬、茨城、埼玉、東京、千葉、神奈川）
4. 東海・東山（静岡、愛知、岐阜、三重、山梨、長野）
5. 北陸（新潟、富山、石川、福井）
6. 近畿（滋賀、京都、大阪、奈良、和歌山、兵庫）
7. 中国（岡山、広島、鳥取、島根、山口）
8. 四国（香川、愛媛、徳島、高知）
9. 九州・沖縄（福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄）

業種別区分

1. 肉製品製造業
2. 乳製品製造業
3. その他の畜産食料品製造業
4. 水産加工品製造業
5. 海藻加工品製造業
6. 冷凍水産物製造業
7. その他の水産食料品製造業
8. 野菜缶詰・果実缶詰・農産保存食料品製造業（野菜漬物を除く）
9. 野菜漬物製造業（缶詰，瓶詰，つぼ詰を除く）
10. 味そ製造業
11. しょう油・食用アミノ酸製造業
12. ソース製造業
13. その他の調味料製造業
14. 糖類製造業
15. 小麦粉製造業
16. その他の精穀・製粉業
17. パン製造業
18. 生菓子製造業
19. ビスケット類・干菓子製造業
20. 米菓製造業
21. その他のパン・菓子製造業
22. 動植物油脂製造業
23. 清涼飲料製造業
24. 果実酒製造業
25. ビール製造業
26. 清酒製造業
27. 蒸留酒・混成酒製造業
28. 製茶業
29. コーヒー製造業
30. めん類製造業
31. 豆腐・油揚げ製造業
32. 冷凍調理食品製造業
33. そう菜製造業
34. 他に分類されない食料品製造業
35. 経営多角（原則として、一番大きい売上構成比が50%未満の企業）

製造特性類型別区分

1. 素材（上記業種別区分の11,13～16,22に該当）
2. 加工（上記業種別区分の1～10,12,17～21,30～35に該当）
3. 飲料（上記業種別区分の23,28,29に該当）
4. 酒類（上記業種別区分の24,25,26,27に該当）

1 食品製造業の経営指標

(1) 経営指標の概要

(参考) 経営優良企業における経営指標

(2) 収益性

(3) 安全性

(4) 生産性

（１）経営指標の概要

2010年度の食品製造業の経営は前年度に比べて、原材料費の下落やコスト削減が寄与し、収益性、安全性、生産性が改善

2010年度における収益性についてみると、売上高総利益率は、2009年度は25.9%とわずかに悪化したが、2010年度は26.2%と改善している。また、売上高営業利益率も3.2%と前年より改善している。原材料費の下落や販売促進費、広告宣伝費などのコスト削減が寄与している。

次に2010年度の安全性についてみると、流動比率、当座比率、固定比率、固定長期適合率、自己資本比率のいずれも前年度に比べて改善している（表1-1）。

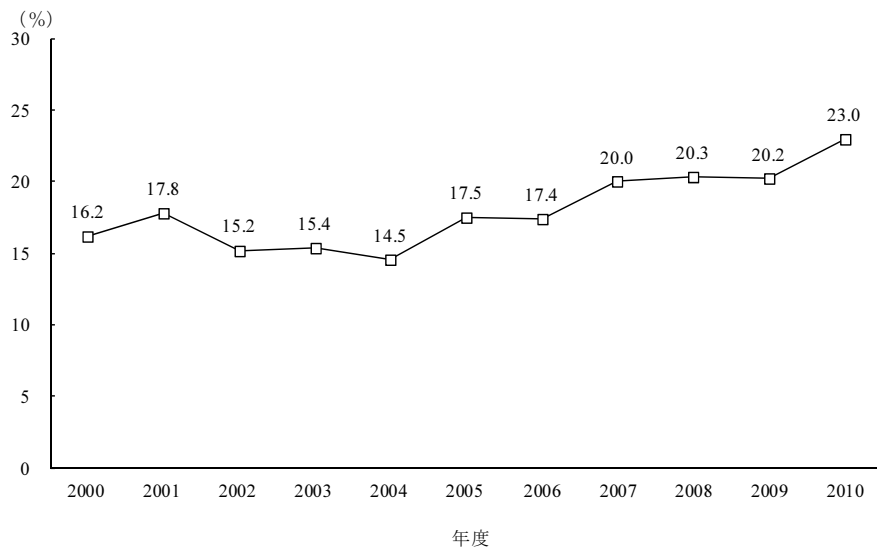
2000年度からの経営指標の推移をみると、2000年度から2006年度にかけては、いずれの指標も総じて改善から横ばい傾向にあったが、2007年度以降は安全性、収益性、効率性、生産性は総じてわずかに悪化傾向で推移している。これは2007年頃から顕著となった原油価格や穀物・農産物価格の高騰、また、2008年後半の経済危機などが要因と考えられる。2009年度及び2010年度には、再び改善傾向となっている。

欠損企業数についてみると、2009年度の394社から2010年度は467社に増加しており、欠損企業数割合は2009年度の20.2%から2010年度は23.0%に増加している（図1-1）。

表1-1 食品製造業における経営指標の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
企業数（社）	2,103	2,128	2,094	2,106	2,023	1,984	1,994	1,805	1,826	1,953	2,032
収益性											
売上高総利益率（％）	29.0	28.6	28.3	28.6	28.5	28.5	28.5	27.1	26.0	25.9	26.2
売上高営業利益率（％）	3.3	2.8	3.0	3.1	3.4	3.2	3.2	2.7	2.7	3.1	3.2
売上高経常利益率（％）	3.2	2.9	3.0	3.3	3.7	3.6	3.7	3.0	2.9	3.4	3.5
総資本営業利益率（％）	3.9	3.3	3.6	3.8	4.1	3.8	3.7	3.4	3.4	4.0	4.2
効率性											
総資産回転率（回）	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3	1.3	1.3
固定資産回転率（回）	2.1	2.0	2.1	2.1	2.1	2.0	2.0	2.2	2.3	2.3	2.3
棚卸資産回転率（回）	9.1	9.2	9.7	9.7	9.7	9.6	9.6	9.1	9.0	9.6	9.7
安全性											
流動比率（％）	123.1	116.9	119.2	125.3	127.2	130.1	125.8	127.2	126.5	126.9	132.4
当座比率（％）	84.4	77.2	77.4	82.4	82.5	85.3	83.0	81.3	79.4	83.4	87.6
固定比率（％）	133.8	139.7	137.5	129.7	124.9	122.8	122.1	120.9	123.7	122.5	118.2
固定長期適合率（％）	86.9	90.6	89.8	87.2	86.3	86.0	87.5	86.0	86.0	86.1	83.8
自己資本比率（％）	41.5	41.7	42.6	44.8	45.9	47.8	48.3	47.0	45.6	46.4	47.3
生産性											
一人当たり売上高（千円）	70,404	71,715	73,788	74,702	76,493	77,054	77,555	77,001	73,286	74,896	73,784
一人当たり営業利益（千円）	2,353	2,025	2,201	2,349	2,633	2,474	2,482	2,097	1,960	2,357	2,396
一人当たり付加価値（千円）	20,409	20,530	20,893	21,347	21,835	21,986	22,132	20,888	19,086	19,435	19,313
欠損企業											
欠損企業数（社）	341	379	319	324	293	347	347	361	371	394	467
欠損企業数割合（％）	16.2	17.8	15.2	15.4	14.5	17.5	17.4	20.0	20.3	20.2	23.0

図1-1 食品製造業における欠損企業数割合の推移

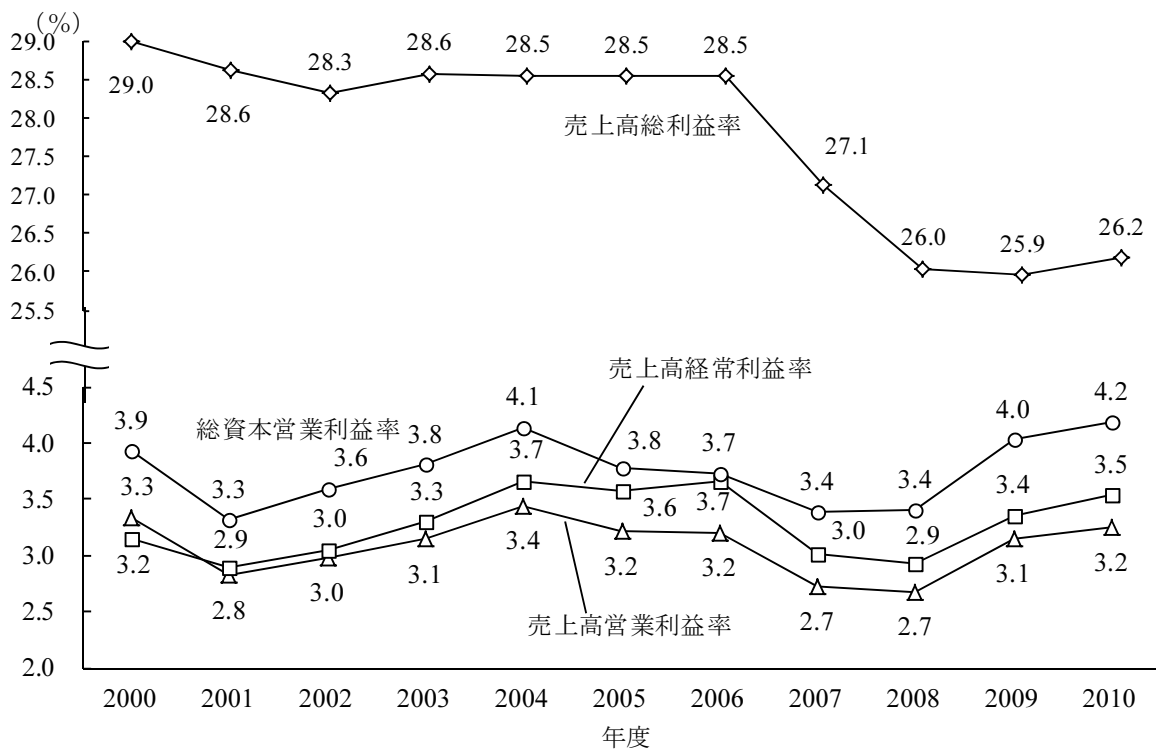


ア 収益性

2010年度の売上高総利益率は26.2%で、対前年度比0.3ポイントの増加とわずかに改善している。2006年度以降、年々低下傾向で推移していたが、2008年度後半の経済危機を踏まえ、製造コスト削減や生産性向上等により、改善がみられる。

また、2010年度の売上高営業利益率の上昇が総資本営業利益率の改善に寄与している。

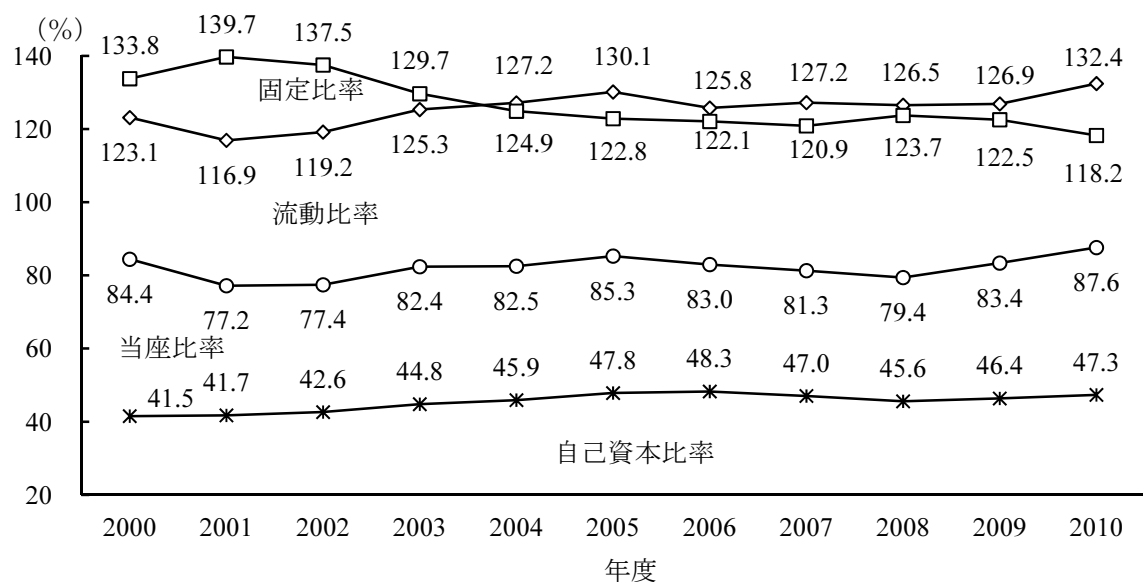
図1-2 食品製造業における経営指標「収益性」の推移



イ 安全性

2010年度の安全性の指標である流動比率、当座比率、固定比率は、対前年度比で改善している。自己資本比率も改善している。

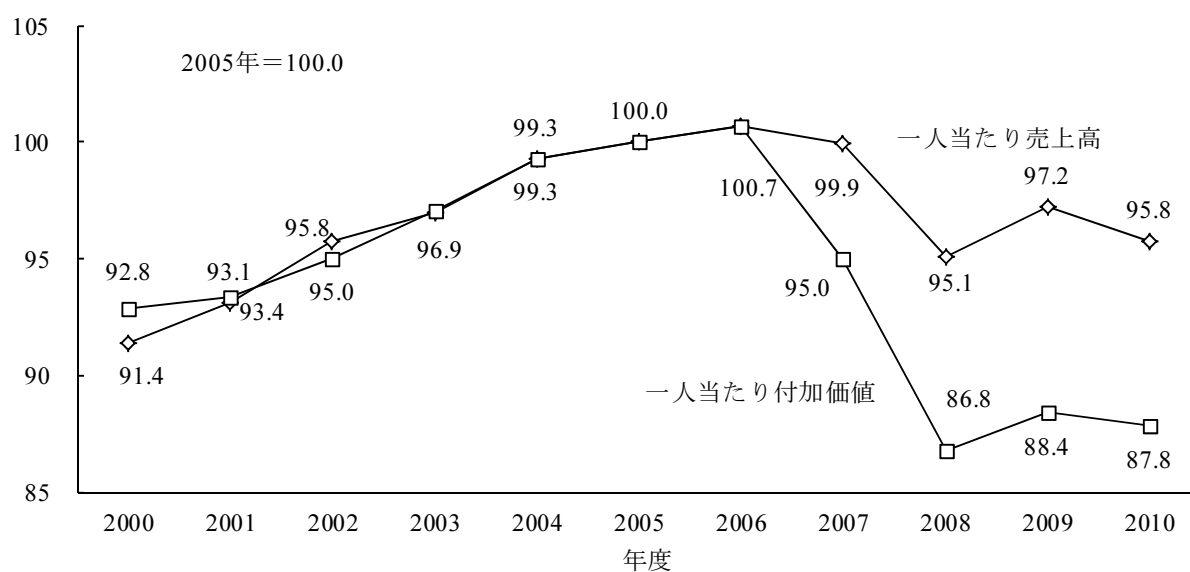
図1-3 食品製造業における経営指標「安全性」の推移



ウ 生産性

2010年度の一人当たり売上高及び一人当たり付加価値額は、対前年度比で減少している。2009年度は増加したものの、2010年度は再び減少となった。

図1-4 食品製造業における経営指標「生産性」の推移



エ 業種別にみた経営指標の概要

2010年度の各指標の上位5業種と下位5業種について業種別に示したものが表1-2である。

収益性についてみると、売上高総利益率では、その他のパン・菓子製造業、清酒製造業、ビスケット類・干菓子製造業、生菓子製造業、米菓製造業が上位に位置づけられている。売上高経常利益率についてみると、蒸留酒・混成酒製造業、ビール製造業、糖類製造業、ソース製造業、めん類製造業などが上位になっている。総資本営業利益率についてみると、蒸留酒・混成酒製造業、ビール製造業、多角経営、そう菜製造業、糖類製造業などが上位になっている。

安全性の指標である自己資本比率についてみると、コーヒー製造業、糖類製造業、蒸留酒・混成酒製造業、その他調味料製造業、海藻加工品製造業が上位となっている。

生産性の指標である一人当たり付加価値についてみると、ビール製造業、その他のパン・菓子製造業、清涼飲料製造業が上位となっている。

表1-2 業種別にみた食品製造業の経営指標（2010年度）

		上位業種（ベスト5）			下位業種（ワースト5）		
収益性	売上高総利益率	1	その他のパン・菓子製造業	46.1	1	冷凍水産物製造業	11.3
		2	清酒製造業	39.2	2	その他の精穀・製粉業	11.8
		3	ビスケット類・干菓子製造業	38.1	3	肉製品製造業	13.6
		4	生菓子製造業	37.5	4	その他の畜産食料品製造業	15.4
		5	米菓製造業	35.5	5	その他の水産食料品製造業	17.8
	売上高経常利益率	1	蒸留酒・混成酒製造業	9.4	1	冷凍水産物製造業	0.3
		2	ビール製造業	8.9	2	その他の水産食料品製造業	0.9
		3	糖類製造業	6.4	3	冷凍調理食品製造業	1.2
		4	ソース製造業	5.7	4	果実酒製造業	1.4
		5	めん類製造業	5.2	5	その他の精穀・製粉業	1.4
	総資本営業利益率	1	蒸留酒・混成酒製造業	8.0	1	冷凍水産物製造業	1.2
		2	ビール製造業	7.6	2	果実酒製造業	1.4
		3	多角経営	7.4	3	清酒製造業	1.6
		4	そう菜製造業	7.0	4	その他の水産食料品製造業	1.7
		5	糖類製造業	6.6	5	コーヒー製造業	1.8
安全性	流動比率	1	蒸留酒・混成酒製造業	236.2	1	ビール製造業	82.1
		2	海藻加工品製造業	208.7	2	果実酒製造業	83.4
		3	多角経営	194.4	3	パン製造業	84.2
		4	糖類製造業	191.8	4	水産加工品製造業	98.8
		5	清酒製造業	175.2	5	豆腐・油揚げ製造業	102.0
	自己資本比率	1	コーヒー製造業	65.9	1	味そ製造業	20.9
		2	糖類製造業	64.7	2	多角経営	23.2
		3	蒸留酒・混成酒製造業	64.4	3	冷凍水産物製造業	24.8
		4	その他の調味料製造業	60.5	4	その他の水産食料品製造業	29.2
		5	海藻加工品製造業	60.1	5	果実酒製造業	29.8
生産性	一人当たり付加価値	1	ビール製造業	78,183	1	冷凍水産物製造業	7,711
		2	その他のパン・菓子製造業	34,068	2	その他の畜産食料品製造業	7,801
		3	清涼飲料製造業	31,512	3	野菜・果実缶詰製造業	8,759
		4	その他の調味料製造業	27,610	4	果実酒製造業	9,037
		5	糖類製造業	26,475	5	味そ製造業	9,355

注) 経営指標の単位: 売上高総利益率・売上高経常利益率・総資本営業利益率・流動比率・自己資本比率については%、一人当たり付加価値については千円。

（参考）経営優良企業における経営指標

収益性、効率性及び安全性の指標について、総じて中小企業優良モデルが良好、生産性については大企業優良モデルが良好

2010年度における経営優良企業の経営指標をみると、総じて収益性、効率性及び安全性の3つの指標ともに中小企業優良モデルが大企業優良モデルの値を上回っている。ただし、生産性については大企業優良モデルが上回っている。

中小企業優良モデルは、売上高総利益率が22.8%と食品製造業平均よりも低い、売上高営業利益率は4.8%と食品製造業平均よりも高くなっている。また、売上高経常利益率についても5.0%と食品製造業平均よりも高い。中小企業優良モデルでは販売費及び一般管理費が食品製造業平均よりも低く、これが営業利益及び経常利益に寄与していることが特徴である。

表1-3 食品製造業における大企業および中小優良企業の経営指標(2010年度)

年度	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル
企業数（社）	2,032	84	337
収益性			
売上高総利益率（%）	26.2	29.1	22.8
売上高営業利益率（%）	3.2	3.4	4.8
売上高経常利益率（%）	3.5	3.9	5.0
総資本営業利益率（%）	4.2	4.2	6.3
効率性			
総資産回転率（回）	1.29	1.24	1.32
固定資産回転率（回）	2.30	2.09	2.60
棚卸資産回転率（回）	9.72	10.39	9.71
安全性			
流動比率（%）	132.4	127.8	159.7
当座比率（%）	87.6	82.7	113.9
固定比率（%）	118.2	115.7	99.0
固定長期適合率（%）	83.8	87.0	73.2
自己資本比率（%）	47.3	51.2	51.1
生産性			
一人当たり売上高（千円）	73,784	96,277	64,769
一人当たり営業利益（千円）	2,396	3,279	3,115
一人当たり付加価値（千円）	19,313	28,017	14,744

注1) 大企業優良モデルは、各業種の従業者数が301人以上かつ資本金が3億円以上の企業のうち、経常利益が大きい上位1～5社を抽出し集計した。

2) 中小企業優良モデルは、各業種の従業者数が300人以下または資本金が3億円未満の企業のうち、経常利益が大きい上位5～10社を抽出し集計した。

(2) 収益性

ア 売上高総利益率^{注1)}

2010年度の売上高総利益率は、26.2%と対前年度差0.3ポイント増加

前年度に比べて、製造コストの削減や生産性向上を図ったことにより、売上高総利益率は改善している。

資本金規模別にみると、資本金1億円未満の企業では資本金規模が大きくなるにつれ、売上高総利益率は低くなり、逆に同1億円以上の企業では資本金規模が大きくなるほど高くなっている。

製造特性類型別では、飲料、酒類、加工、素材の順で高い。飲料、酒類は製造原価率が低く、高付加価値であり、一方、素材型は製造原価率が高く、低付加価値が特徴である。飲料の売上高総利益率は、まだ比較的高いものの、2000年以降、低下傾向で推移しており、市場競争の一層の激化に伴う小売価格の下落が要因とみられる。

業種別にみると、その他パン・菓子製造業、清酒製造業、ビスケット類・干菓子製造業が高い。

図1-5 売上高総利益率の推移

単位: %

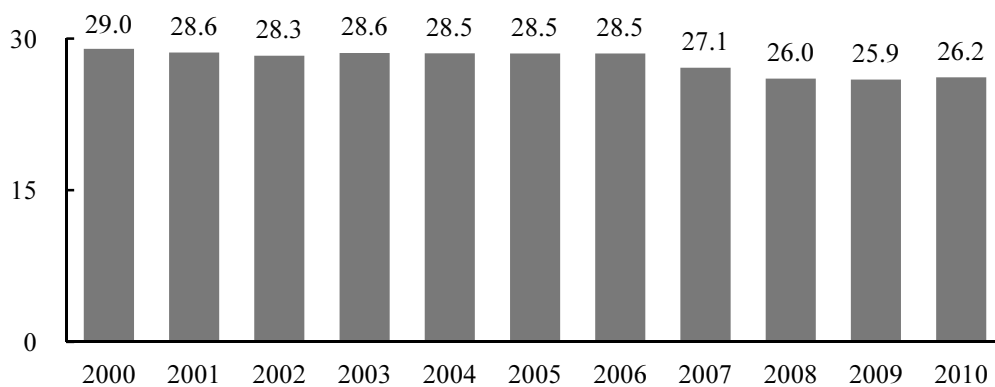
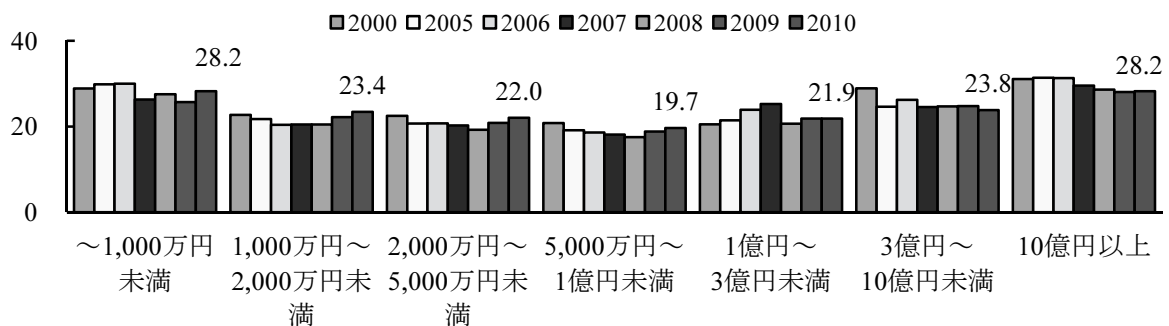


図1-6 資本金規模別の売上高総利益率

単位: %



注1)＝売上総利益／売上高 売上高総利益率は、売上総利益（粗利益）を売上高で割ったものである。売上総利益は売上高から製品原価合計を引いたもので製品の利幅を表す。企業の「儲ける力」、製品の「付加価値の高さ」を示す指標と言える。製品の利幅が業界における競争によって決まると考えられるため、この売上高総利益率から業界内の競争の度合いを読み取ることもできる。なお、付加価値額については、25ページ注9)を参照。

図1-7 売上高規模別の売上高総利益率

単位: %

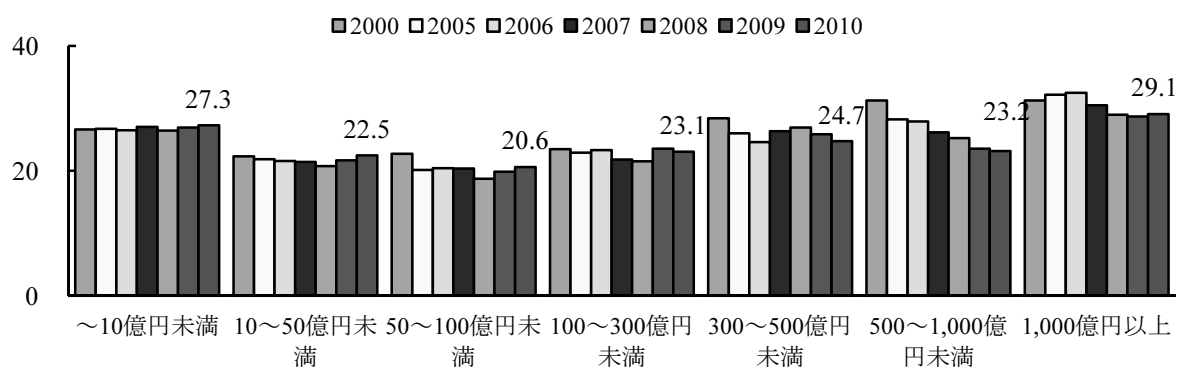


図1-8 地域別の売上高総利益率

単位: %

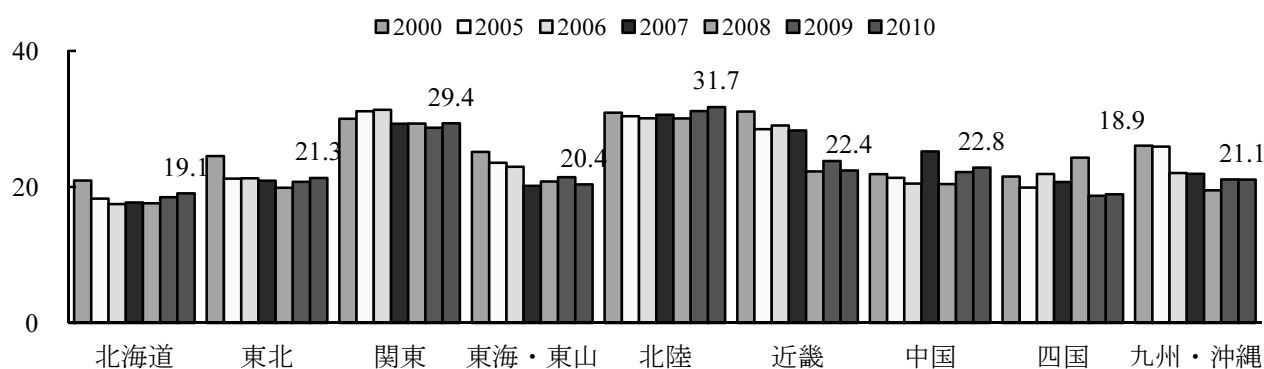


図1-9 製造特性類型別の売上高総利益率

単位: %

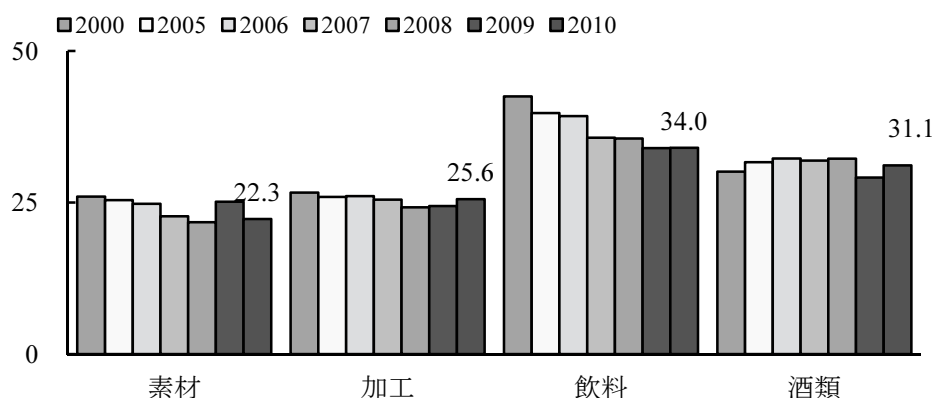
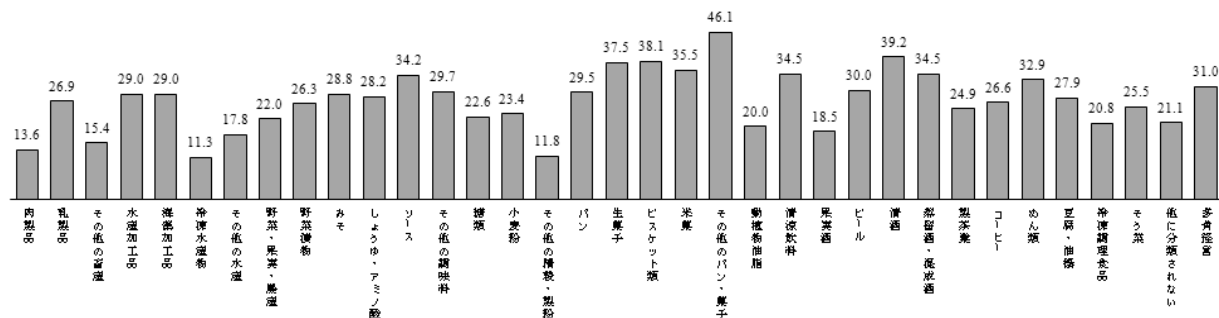


図1-10 業種別の売上高総利益率

単位: %



イ 売上高営業利益率^{注2)}

2010年度の売上高営業利益率は、3.2%と改善している。2007年度及び2008年度は低迷したが、2009年度から上昇傾向

資本金規模別にみると、1,000万円～2,000万円未満、5,000万円～1億円未満では2%台、それ以外の規模では3%台となっている。売上高規模別では、売上高500億円未満の規模までは規模が大きくなるに伴い利益率は高くなっている。しかしながら、500～1,000億円未満の規模では、利益率は3.0%に留まっている。

製造特性類型別にみると、酒類、素材、飲料、加工の順で高い。

業種別にみると、売上高営業利益率は、蒸留酒・混成酒製造業が最も高く、次いでビール製造業、糖類製造業の順となっている。

図1-11 売上高営業利益率の推移 単位:%

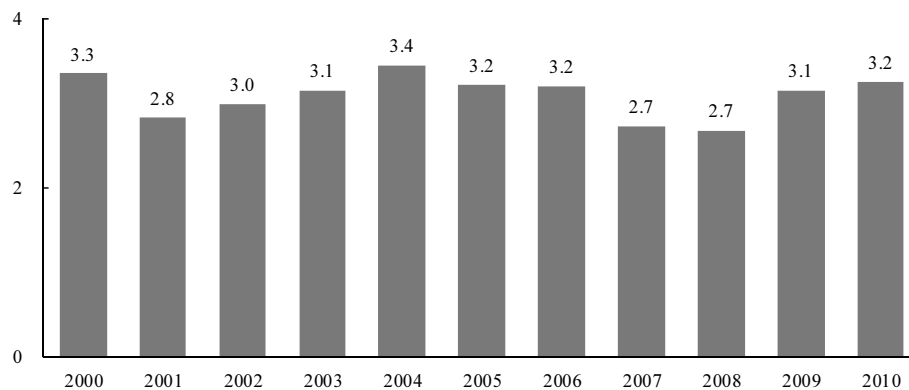
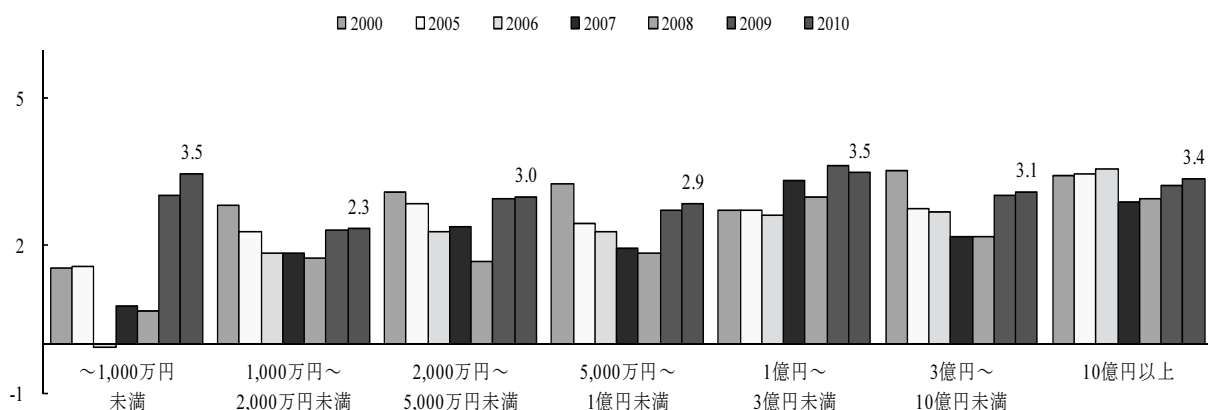


図1-12 資本金規模別の売上高営業利益率 単位:%



注2)＝営業利益／売上高 売上高営業利益率は営業利益を売上高で割ったものである。

図1-13 売上高規模別の売上高営業利益率

単位:%

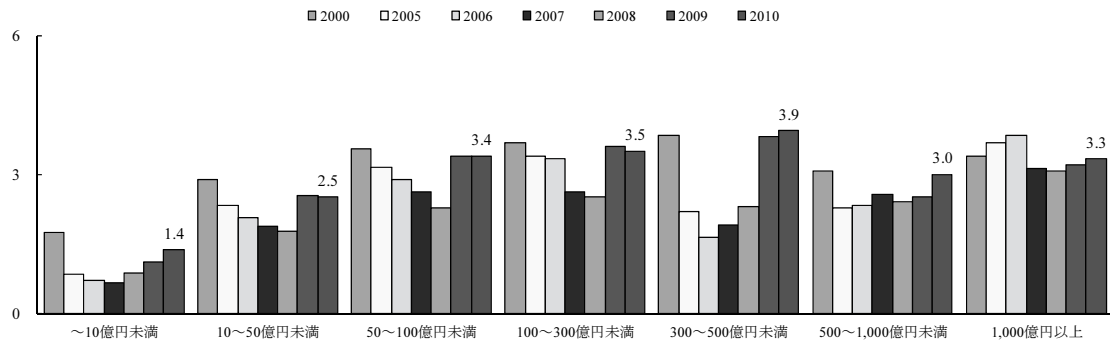


図1-14 地域別の売上高営業利益率

単位:%

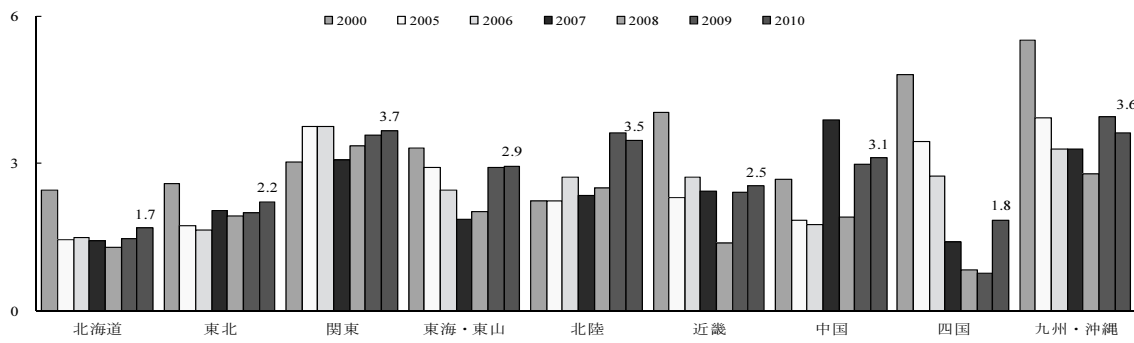


図1-15 製造特性類型別の売上高営業利益率

単位:%

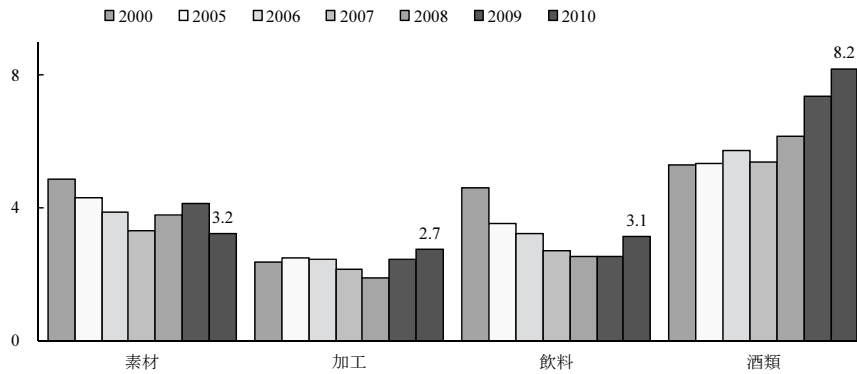
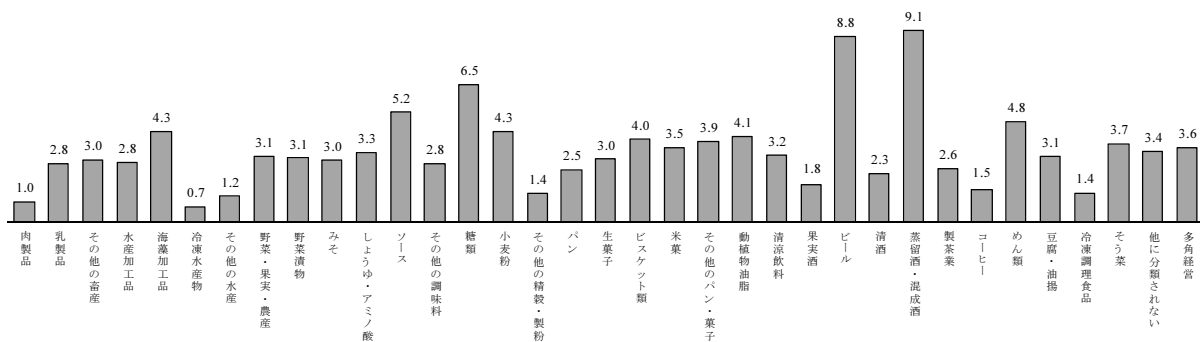


図1-16 業種別の売上高営業利益率

単位:%



ウ 売上高経常利益率^{注3)}

2010年度の売上高経常利益率は、3.5%と製造原価や販管費のコスト削減が寄与し、改善している。2007年度及び2008年度は低迷したが、2009年度から上昇傾向

資本金規模別にみると、1,000万円～1億円未満の製造業では2%台、1億円以上の企業では3%台となっている。売上高規模別では、売上高500億円未満の規模までは規模が大きくなるに伴い利益率は高くなっている。しかしながら、500～1,000億円未満の規模では、利益率は3.2%に留まっている。

製造特性類型別にみると、酒類、素材、飲料、加工の順で高い。

業種別にみると、売上高経常利益率は、蒸留酒・混成酒製造業が最も高く、次いでビール製造業、糖類製造業の順となっている。

図1-17 売上高経常利益率の推移 単位:%

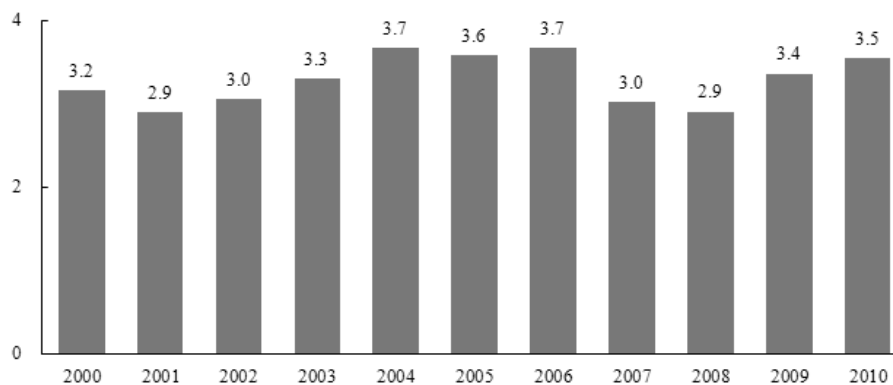
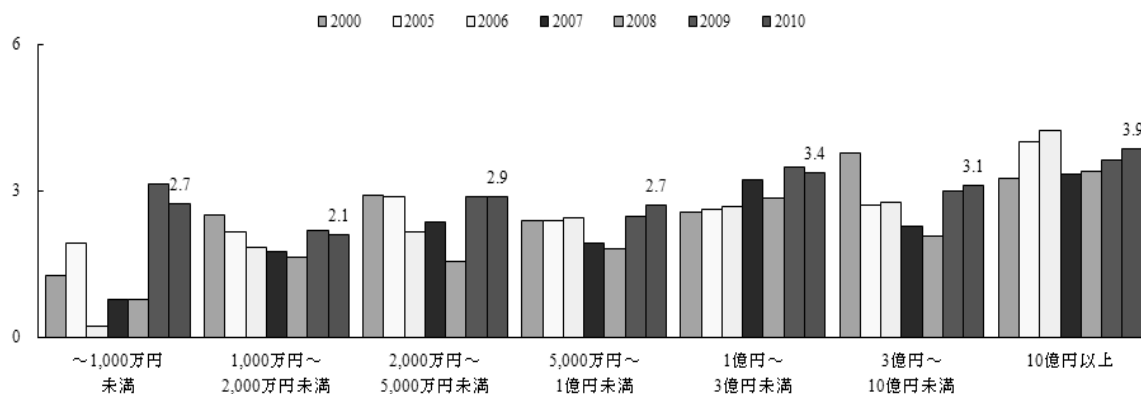


図1-18 資本金規模別の売上高経常利益率 単位:%



注3)＝経常利益／売上高 売上高経常利益率は経常利益を売上高で割ったものである。経常利益は営業利益に営業外損益、企業が財務的な活動などから得た損益を加えたものである。

図1-19 売上高規模別の売上高経常利益率

単位:%

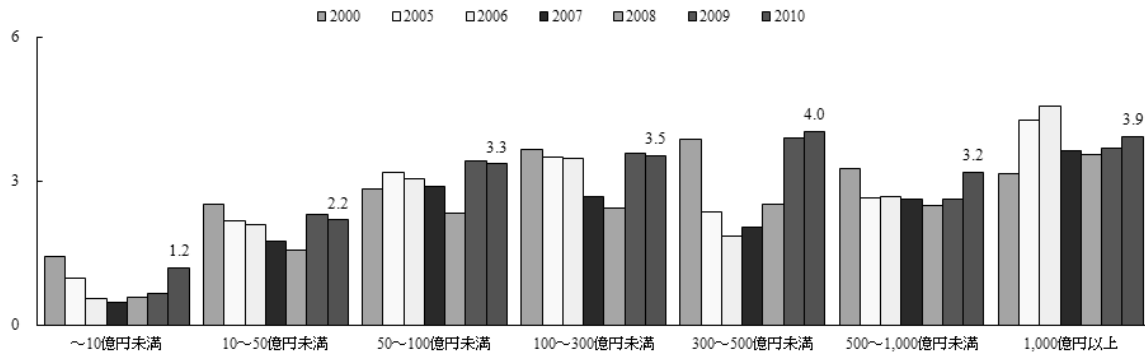


図1-20 地域別の売上高経常利益率

単位:%

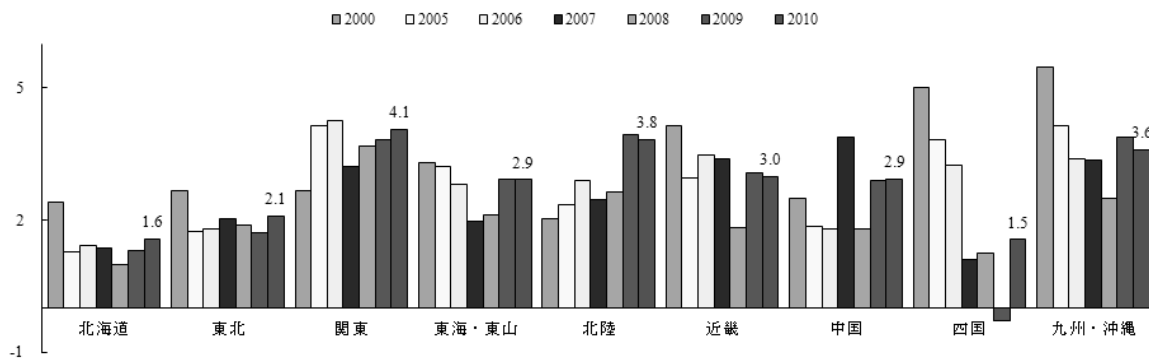


図1-21 製造特性類型別の売上高経常利益率

単位:%

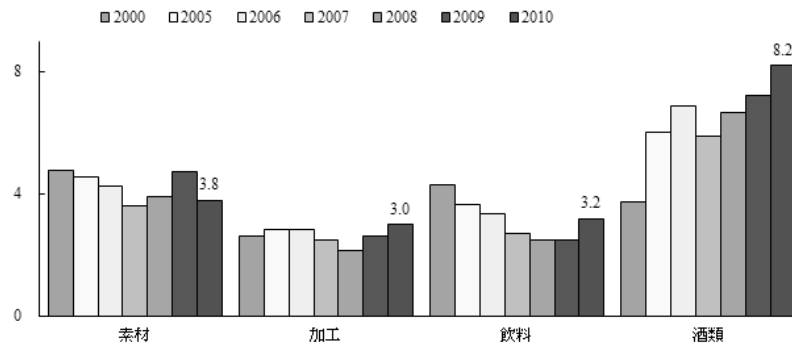
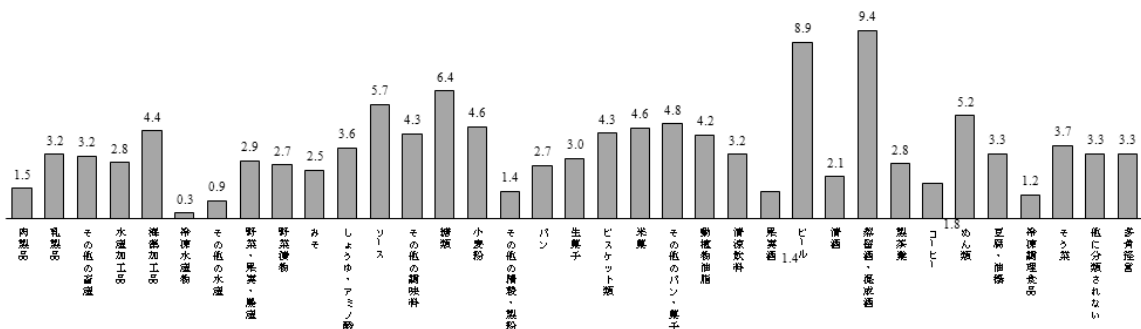


図1-22 業種別の売上高経常利益率

単位:%



エ 総資本営業利益率^{注4)}

2010年度の総資本営業利益率は、4.2%と対前年度比で改善している。2007年度及び2008年度は低迷したが、2009年度から上昇傾向

資本金規模別では、資本金規模1,000～2,000万円未満及び5,000万円～1億円未満の規模で3%台、2,000～5,000万円未満及び1億円以上の規模で4%台、1,000万円未満の規模で5%台となった。売上高規模別にみると、300～500億円未満の規模が6.0%で最も高くなっている。

製造特性類型別にみると、酒類、飲料、加工、素材の順で高い。2000年以降の変化についてみると、酒類は年々改善傾向にある。

業種別にみると、蒸留酒・混成酒製造業、ビール製造業、多角経営、そう菜製造業の順で高い。

図1-23 総資本営業利益率の推移 単位:%

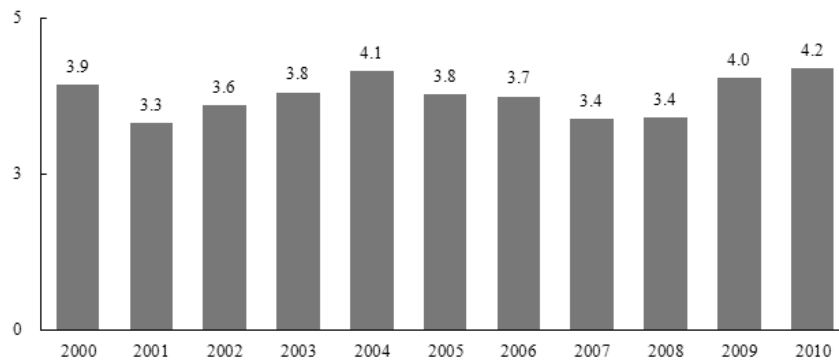
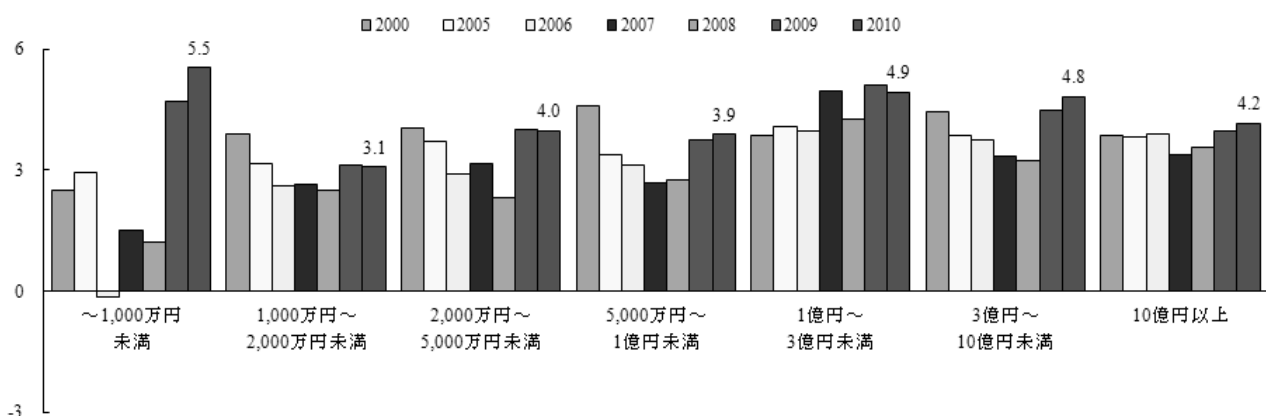


図1-24 資本金規模別の総資本営業利益率 単位:%



注4)＝営業利益／総資産合計（負債資本合計） 総資本営業利益率は本業の儲けである営業利益を、企業が全体として保有している資産の規模で割ったものである。企業全体としての資産の運用による利益の獲得能力を示している。企業全体としての資産を運用する責任を負っているのが企業の経営者であるから、総資本営業利益率は企業の経営者を評価するための指標でもある。

図1-25 売上高規模別の総資本営業利益率

単位:%

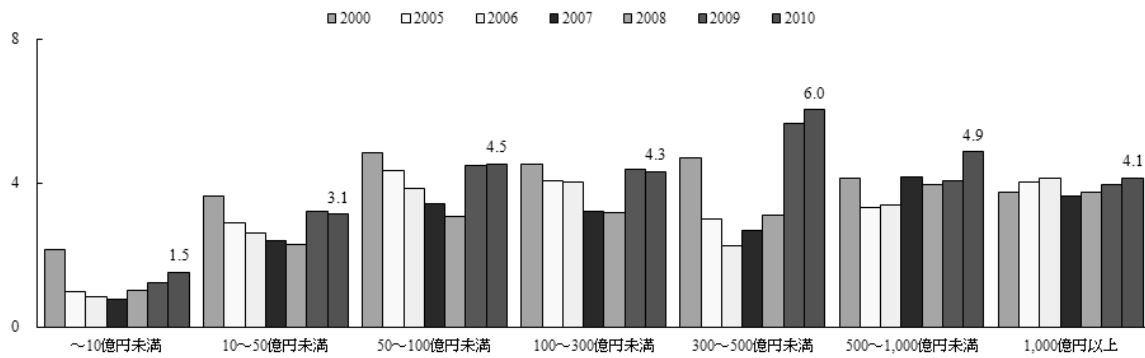


図1-26 地域別の総資本営業利益率

単位:%

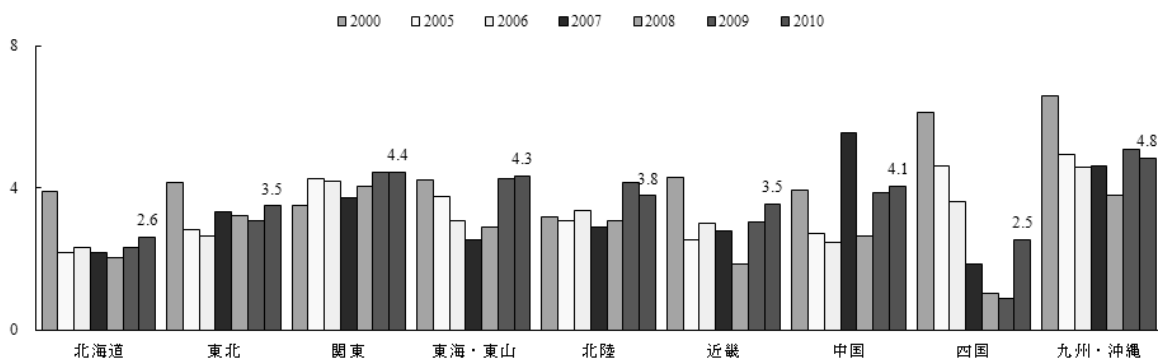


図1-27 製造特性類型別の総資本営業利益率

単位:%

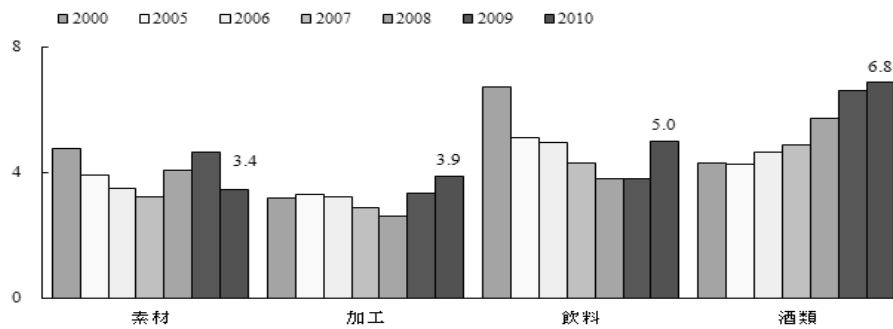
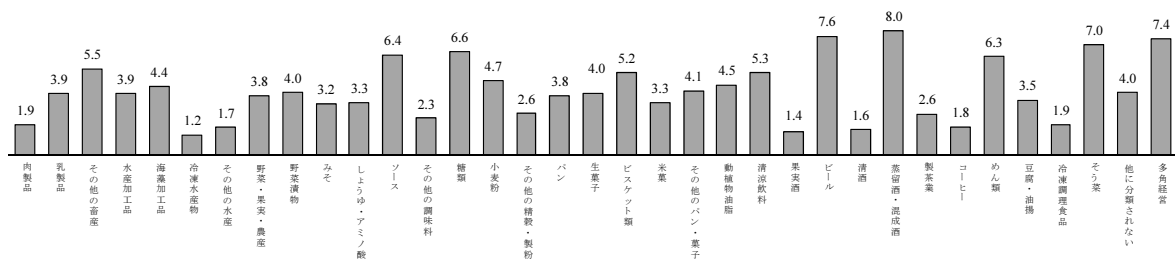


図1-28 業種別の総資本営業利益率

単位:%



(3) 安全性

ア 流動比率^{注5)}

2010年度の流動比率は、132.4%と対前年度比で5.5ポイント増加し、改善

資本金規模別では、3億円以上の規模で比較的流動比率が低くなっている。また、売上高規模別では1,000億円以上の規模層で低くなっている。

地域別にみると、近畿及び中国で他の地域と比較すると高くなっている。

製造特性類型別にみると、素材、飲料、加工、酒類の順で高い。2009年度と比較してみると、素材は低下、加工、飲料及び酒類は改善している。

業種別にみると、蒸留酒・混成酒製造業、海藻加工品、多角経営、糖類製造業の順で高い。

図1-29 流動比率の推移 単位:%

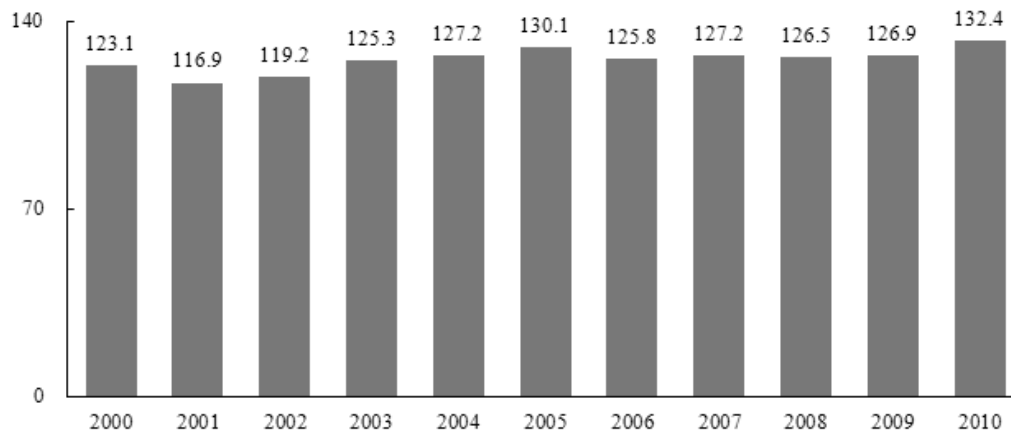
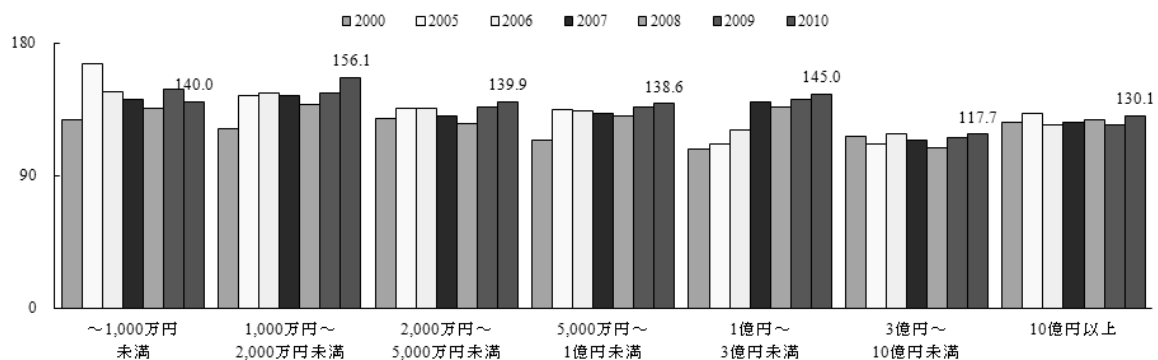


図1-30 資本金規模別の流動比率 単位:%



注5)＝流動資産／流動負債 流動資産と流動負債とのバランスをみるための経営指標である。流動資産が流動負債を上回っている度合いを比率で示すことで、会社の支払い能力をみることができる。流動資産は企業が1年以内の短期的な活動において運用している資金の総額を示している。

図1-31 売上高規模別の流動比率

単位:%

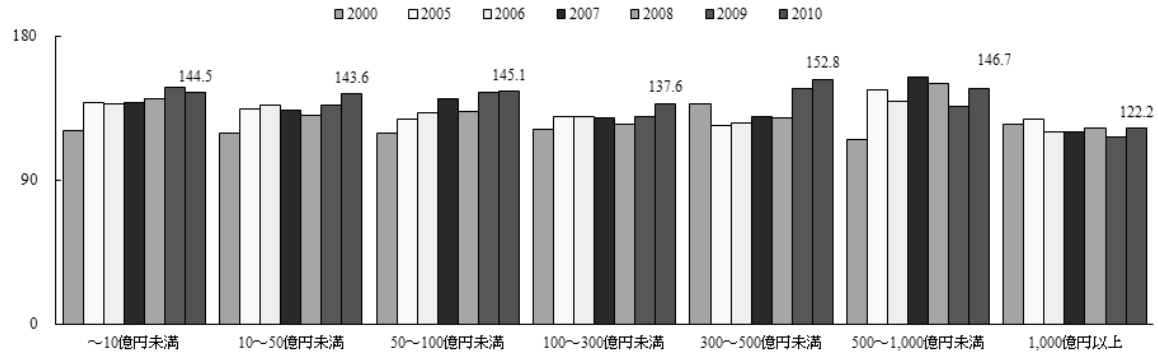


図1-32 地域別の流動比率

単位:%

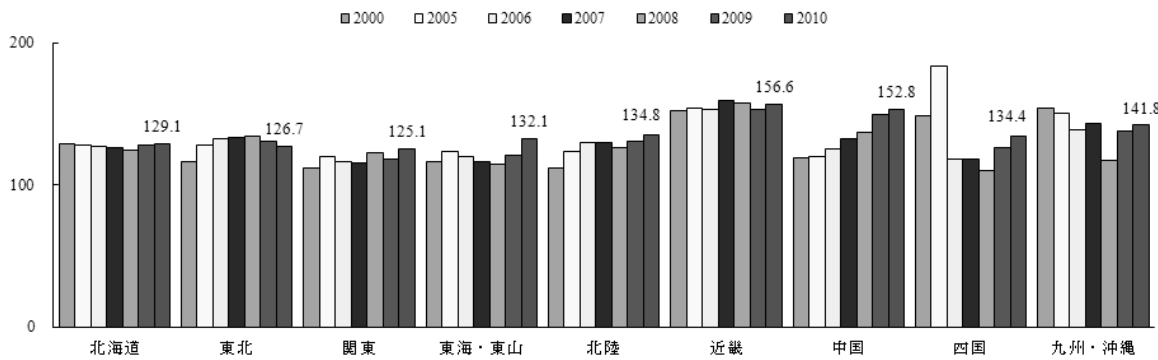


図1-33 製造特性類型別の流動比率

単位:%

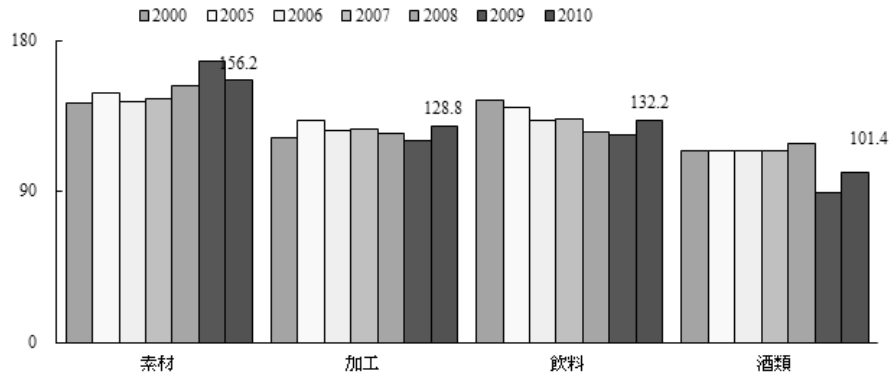
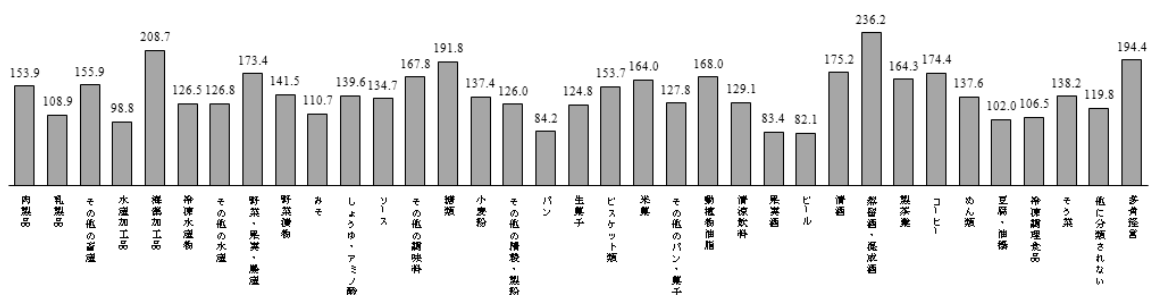


図1-34 業種別の流動比率

単位:%



イ 当座比率^{注6)}**2010年度の当座比率は、87.6%で対前年度比4.2ポイント増加。2008年度以降改善傾向**

資本金規模別にみると、当座比率は資本金1,000～2,000万円未満の企業で高く、逆に資本金3億円以上の企業で低い。また売上高規模別では、売上高規模300～500億円未満の企業で最も高く、売上高規模1,000億円以上の企業で最も低い。

製造特性類型別にみると、素材が最も高く、次いで、飲料、加工、酒類となっている。

業種別にみると、コーヒー製造業が最も高く、次いで蒸留酒・混成酒製造業、多角経営の順となっており、一方、果実酒製造業、ビール製造業、水産加工品製造業、その他の水産食料品製造業、味そ製造業製造業が低い。

図1-35 当座比率の推移 単位: %

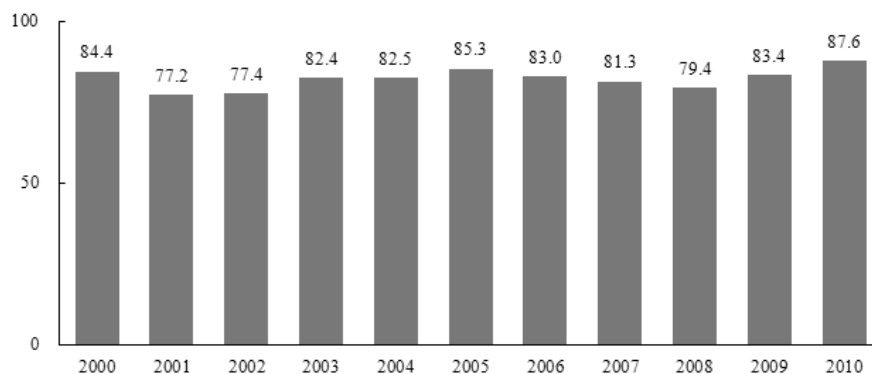
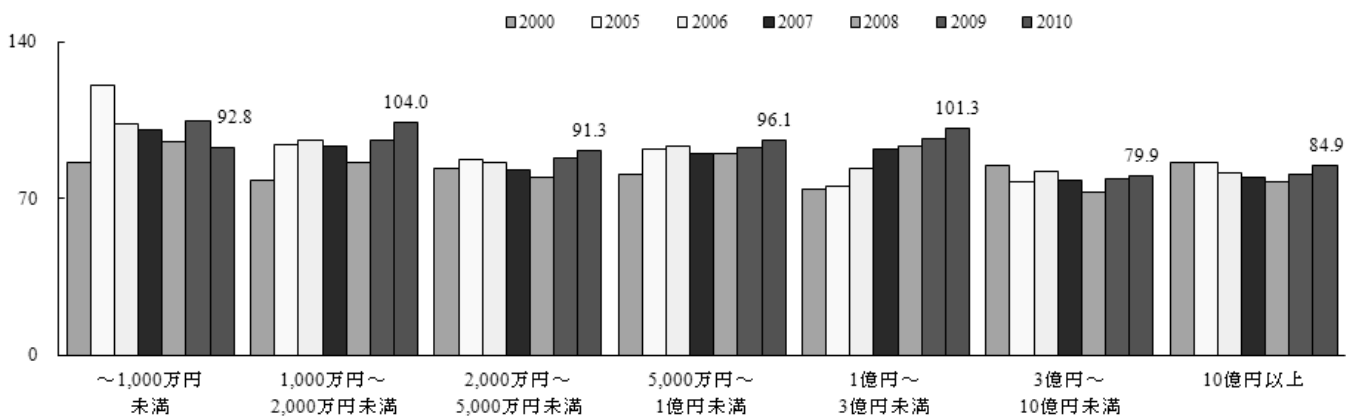


図1-36 資本金規模別の当座比率 単位: %



注6) = (流動資産 - 棚卸資産) / 流動負債 流動資産から棚卸資産を引いたさらに換金性の高い当座資産と流動負債とのバランスをみるための経営指標であり、企業の短期の負債に対する支払能力をあらわす。流動資産は企業の短期的に運用されている資金の金額を示しているが、棚卸資産として運用されている資金は必ずしも回収できるとは限らないからである。その値が大きいほど安定性は高い。

図1-37 売上高規模別の当座比率 単位:%

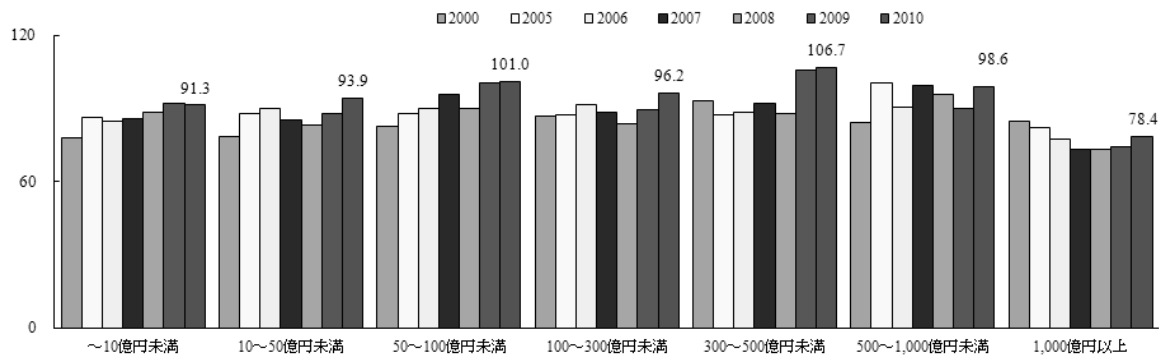


図1-38 地域別の当座比率 単位:%

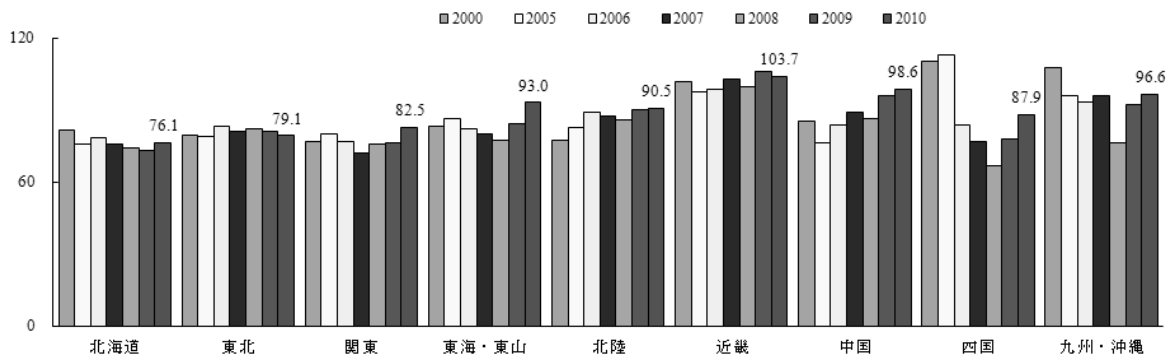


図1-39 製造特性類型別の当座比率 単位:%

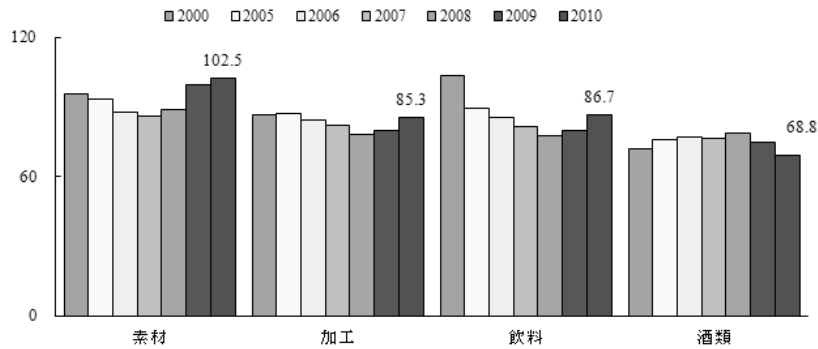
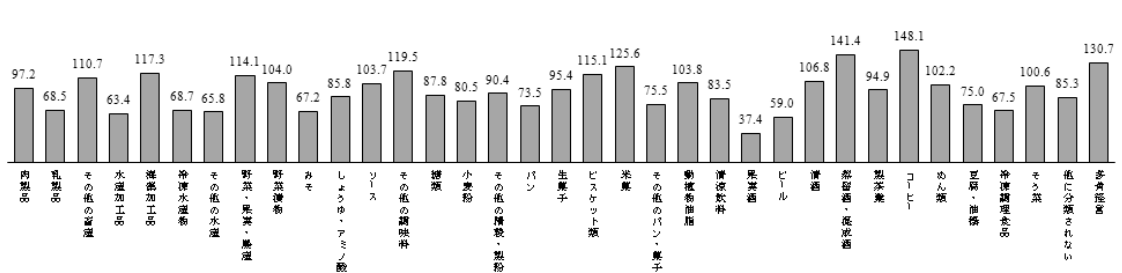


図1-40 業種別の当座比率 単位:%



ウ 固定比率^{注7)}

2010年度の固定比率は、118.2%で対前年度比4.3ポイント減少。2008年度以降改善傾向

資本金規模別にみると、概ね資本金規模が大きくなるにつれ、固定比率は良好となっているが、1,000万円未満の企業では他の規模層に比べ、きわめて高くなっている。売上高規模別でも概ね同様な傾向となっている。これは資本金規模や売上高規模が大きくなるほど、固定資産の購入に際して、外部調達に依存する割合が低くなり、自己資本で賄っていることが要因とみられる。

製造特性類型別にみると、素材が最も良好であり、次いで、飲料、加工、酒類の順となっている。

業種別にみると、海藻加工品製造業、蒸留酒・混成酒製造業、コーヒー製造業、糖類製造業が良好であり、逆に豆腐・油揚げ製造業、味そ製造業など中小企業主体の伝統的な食品製造業では230%台と固定比率が高い水準にある。

図1-41 固定比率の推移 単位:%

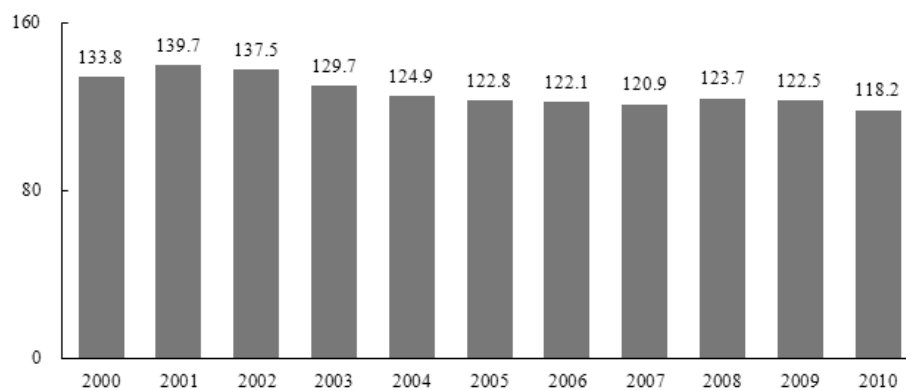
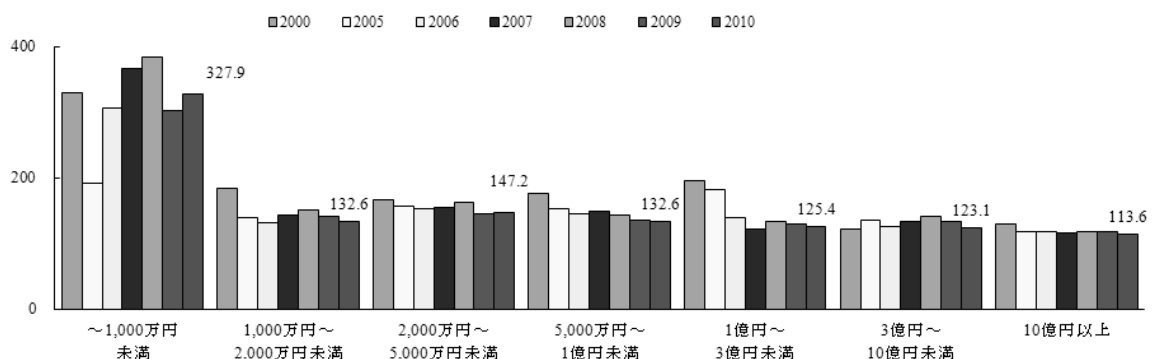


図1-42 資本金規模別の固定比率 単位:%



注7)＝固定資産／自己資本 固定資産と自己資本とのバランスをみるための経営指標である。固定資産は企業が長期的に運用している資金の総額で、その多くはそれ自体が換金されることはなく、企業自体によって長期的に消費される資産である。したがって固定資産を調達するための資金は、資本として調達された返済不要な資金であることが望ましい。この値が100%以下であれば企業は長期的に安定して事業活動を継続することができると考えられる。上場企業の平均は150%となっている。

図1-43 売上高規模別の固定比率

単位: %

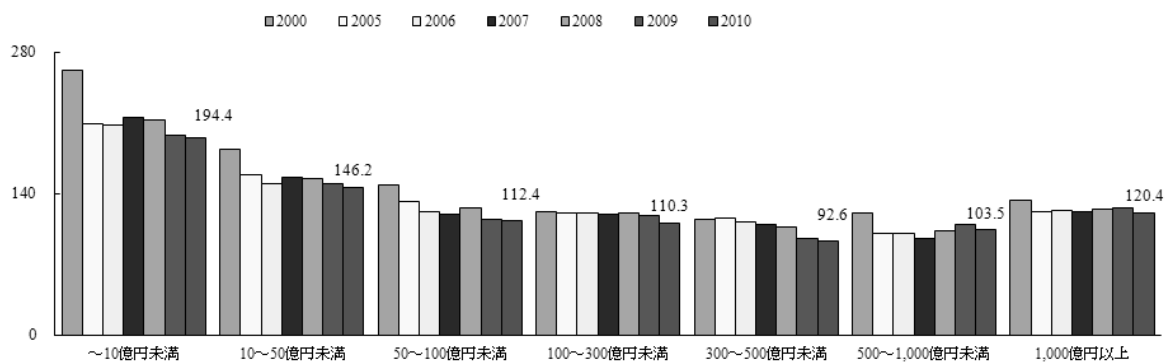


図1-44 地域別の固定比率

単位: %

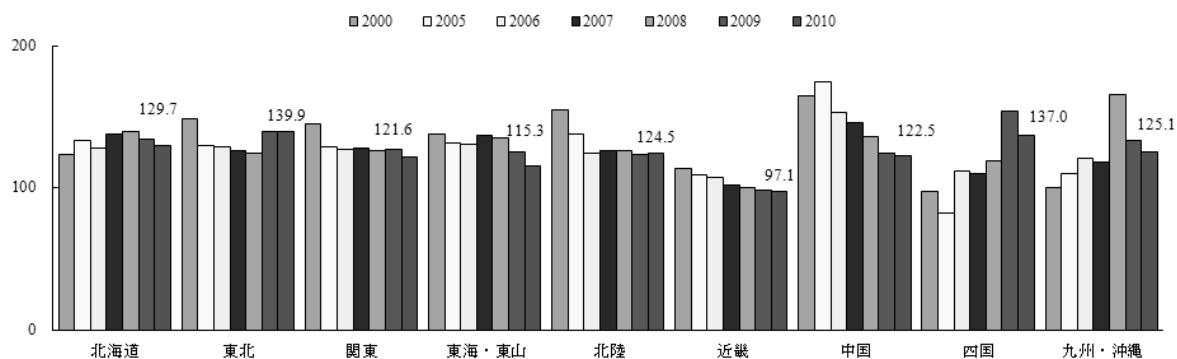


図1-45 製造特性類型別の固定比率

単位: %

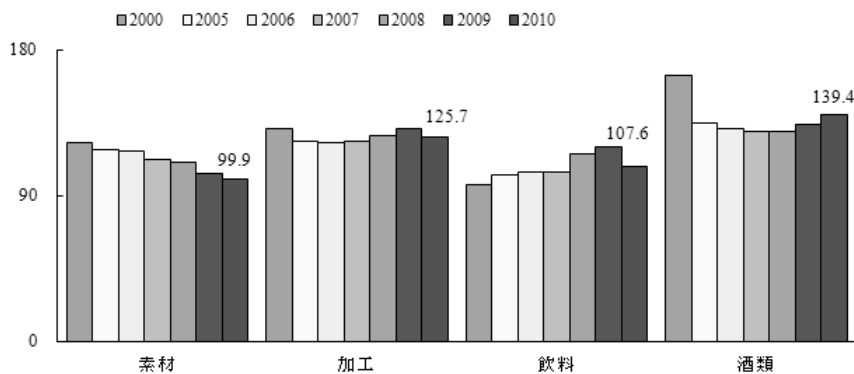
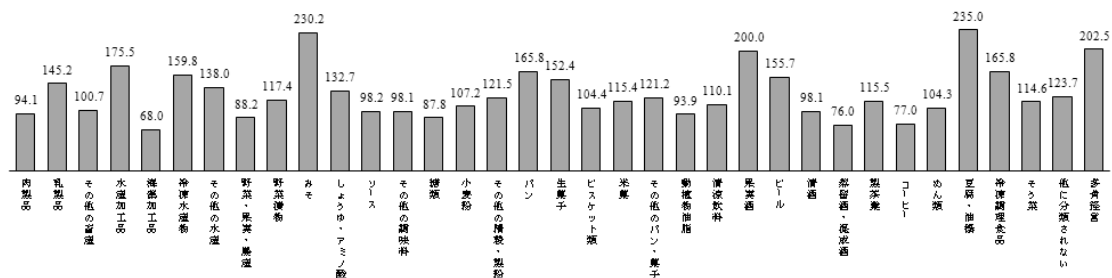


図1-46 業種別の固定比率

単位: %



エ 自己資本比率^{注8)}

2010年度の自己資本比率は、47.3%と対前年度比0.9ポイント増加。2008年度以降上昇傾向

自己資本比率は2009年度の46.4%から2010年度は47.3%に上昇している。

資本金規模別にみると、資本金規模が大きくなるほど、概ね高くなる傾向がある。

売上高規模別では、売上高規模500億円以上階層を除き、売上高規模が大きくなるほど高い。

製造特性類型別にみると、素材、酒類、飲料、加工の順で高い。

業種別にみると、コーヒー製造業、糖類製造業、蒸留酒・混成酒製造業、その他の調味料製造業で高く、逆に味そ製造業、多角経営、冷凍水産物製造業、果実酒製造業で低い。

図1-47 自己資本比率の推移 単位:%

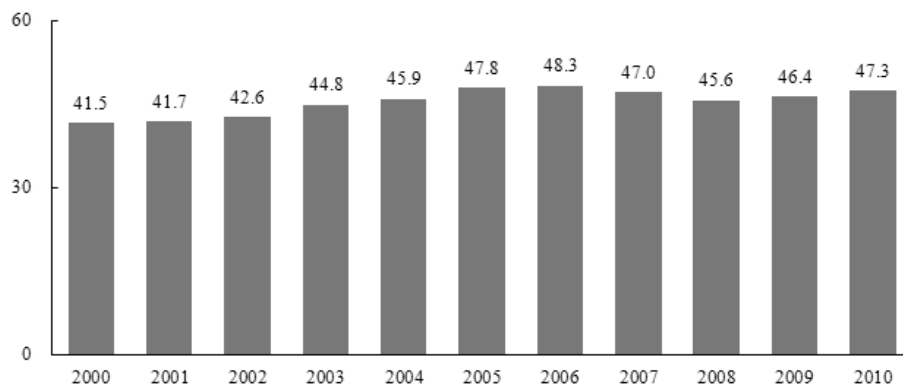
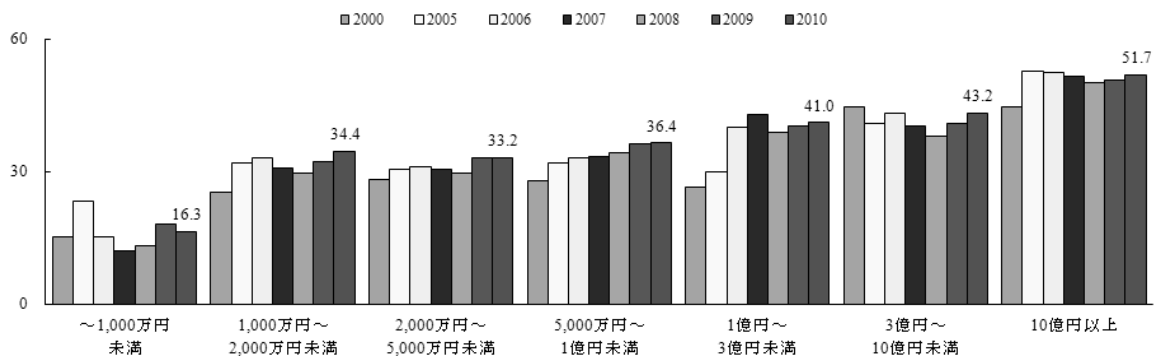


図1-48 資本金規模別の自己資本比率 単位:%



注8)＝自己資本／資産合計 自己資本と資産合計とのバランスをみるための経営指標である。自己資本は資産合計から負債合計を引いたもので、企業の負債総額に対する資産の超過額であり、債権者への資金返済における企業の余裕度を示している。自己資本比率は資産合計に対する資本合計の相対的な大きさを示すことで、負債に対する企業の余裕度を示す経営指標であり、その値が大きいほど安定性は高い。

図1-49 売上高規模別の自己資本比率 単位:%

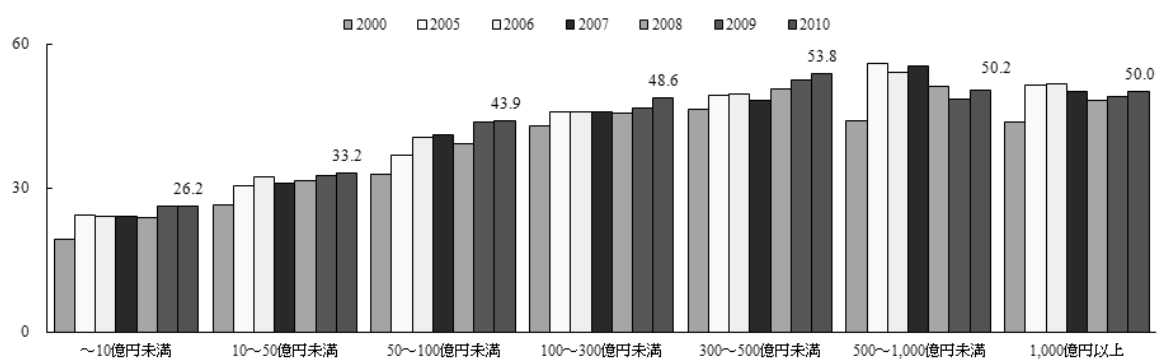


図1-50 地域別の自己資本比率 単位:%

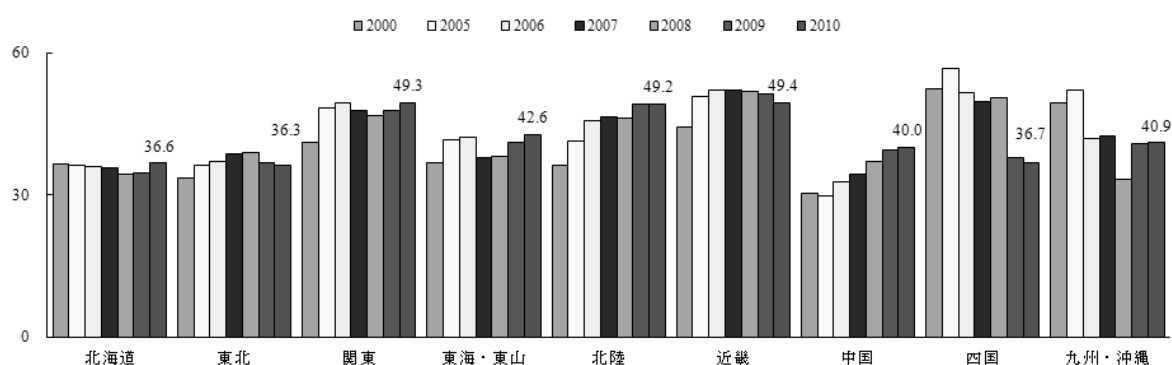


図1-51 製造特性類型別の自己資本比率 単位:%

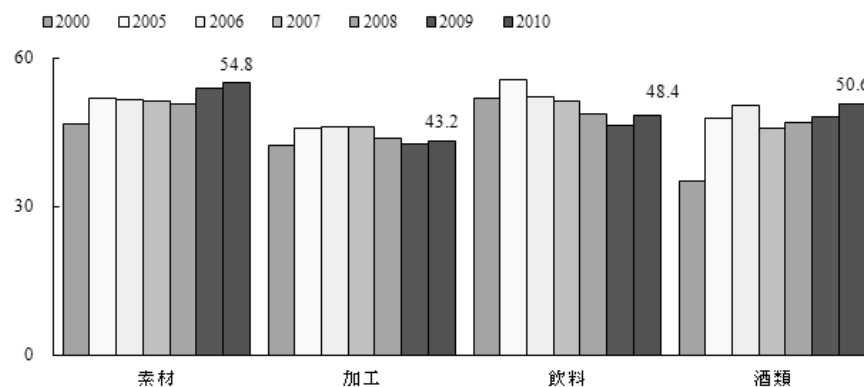
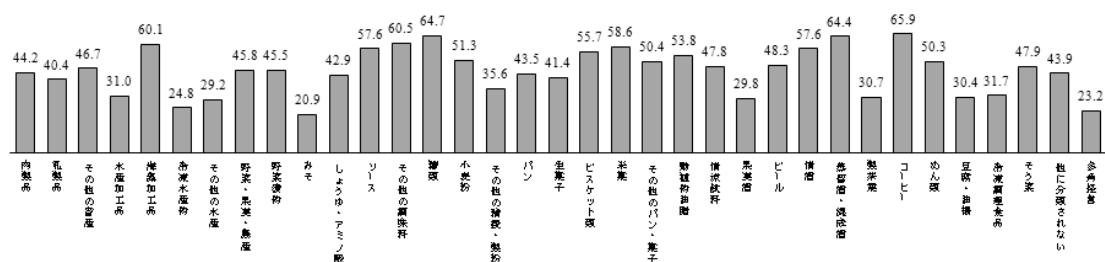


図1-52 業種別の自己資本比率 単位:%



(4) 生産性

ア 一人当たり売上高^{注9)}

2010年度の一人当たり売上高は、対前年度比でわずかに減少。2008年度に減少し、2009年度はわずかに増加したが再び減少

一人当たり売上高は、資本金規模別では資本金10億円以上の企業が1億円台で圧倒的に多く、それ以外の資本金規模の企業ではいずれも6千万円台以下となっている。また、売上高規模別にみると、売上高規模の大きい企業ほど一人当たり売上高は大きい。

地域別にみると、地域間格差が大きい。大消費地の関東、近畿が特に大きく、逆に北陸、四国が小さい。

製造特性類型別にみると、酒類が圧倒的に多く、次いで素材、飲料、加工の順となっている。素材については、2010年度は2009年度に比べ増加しているが、加工、飲料及び酒類については減少している。

業種別にみると、ビール製造業、その他の精穀・製粉業、肉製品製造業が大きい。

図1-53 一人当たり売上高の推移

単位:千円

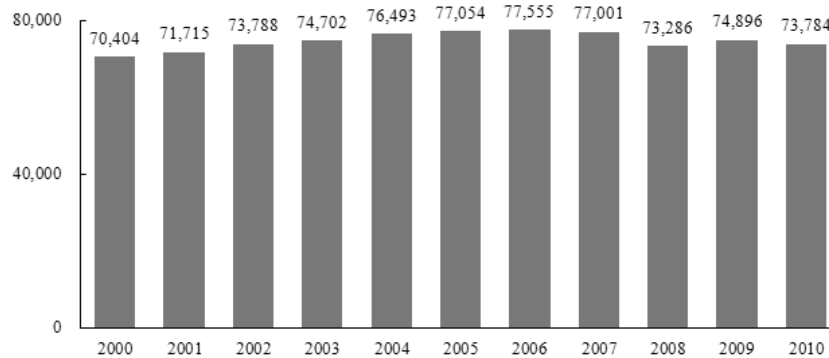
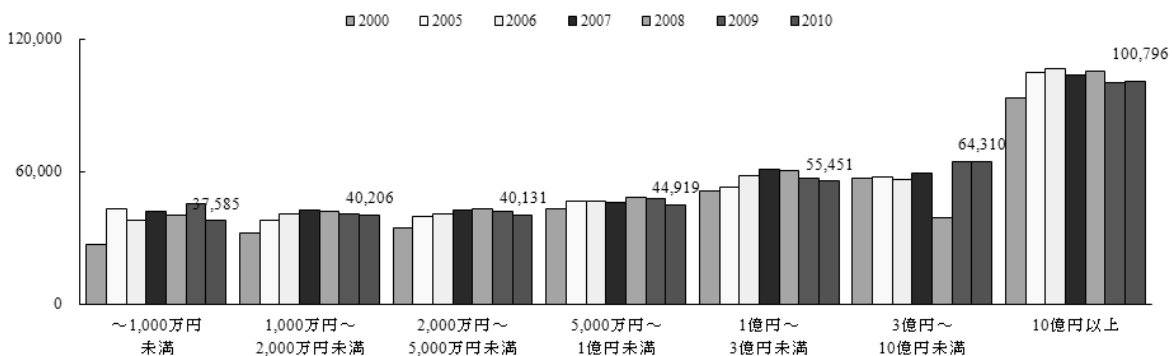


図1-54 資本金規模別の一人当たり売上高

単位:千円



注9)食品製造企業における従業員数については、財務諸表に明記された従業員数を用いたが、精度が懸念されるので、一人当たり売上高については、留意する必要がある。

図1-55 売上高規模別の一人当たり売上高

単位:千円

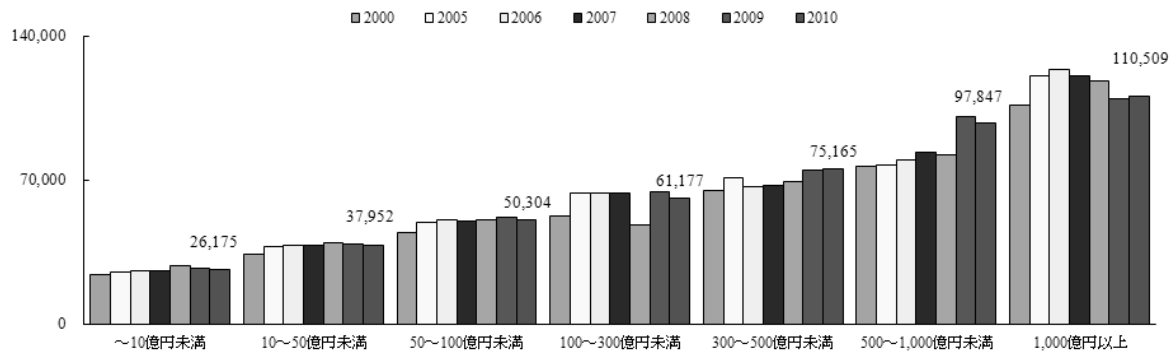


図1-56 地域別の一人当たり売上高

単位:千円

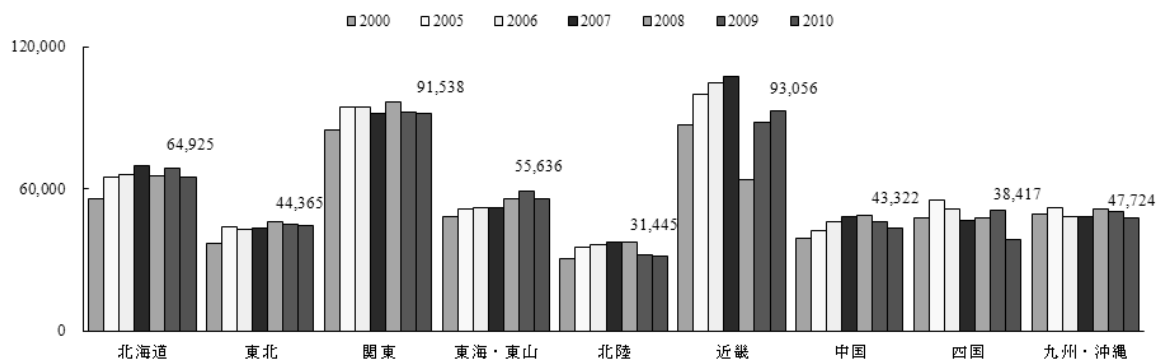


図1-57 製造特性類型別の一人当たり売上高

単位:千円

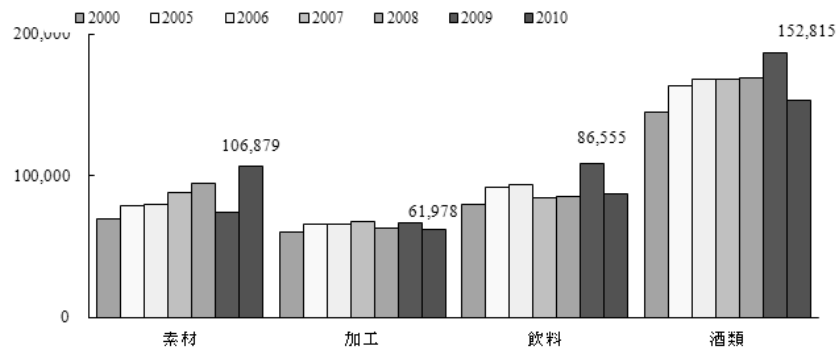
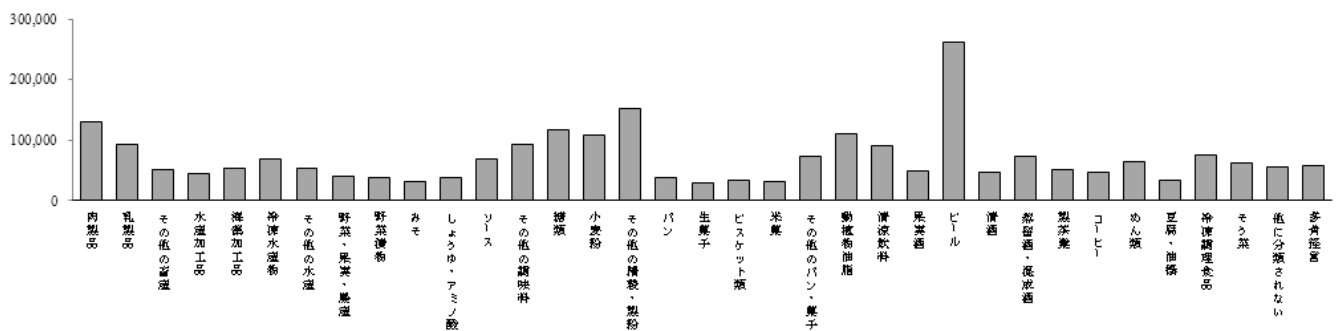


図1-58 業種別の一人当たり売上高

単位:千円



イ 一人当たり付加価値額^{注10)}

2010年度の一人当たり付加価値額は、対前年度比でわずかに減少。2006年度をピークに減少で推移したが、2009年度はわずかに増加し、2010年度は再び減少

資本金規模別にみると、資本金規模10億円以上の企業は、一人当たり付加価値額が2,845万円と大きい、それ以外の資本金規模の企業ではいずれも1,600万円以下となっている。

売上高規模別では、売上高規模が大きくなるにつれ一人当たり付加価値も大きくなり、2010年度では売上高規模1,000億円以上の企業の金額は、同10億円未満の企業の約4.5倍となっている。このように大企業と中小企業の格差が大きく、中小企業の労働生産性が課題である。

地域別にみると、大消費地の関東や近畿で特に大きく、逆に東北と四国では小さい。

製造特性類型別にみると、酒類が最も大きく、次いで、飲料、素材、加工の順となっており、格差が大きい。

業種別にみると、ビール製造業、その他のパン・菓子製造業が大きい。

図1-59 一人当たり付加価値額 単位:千円

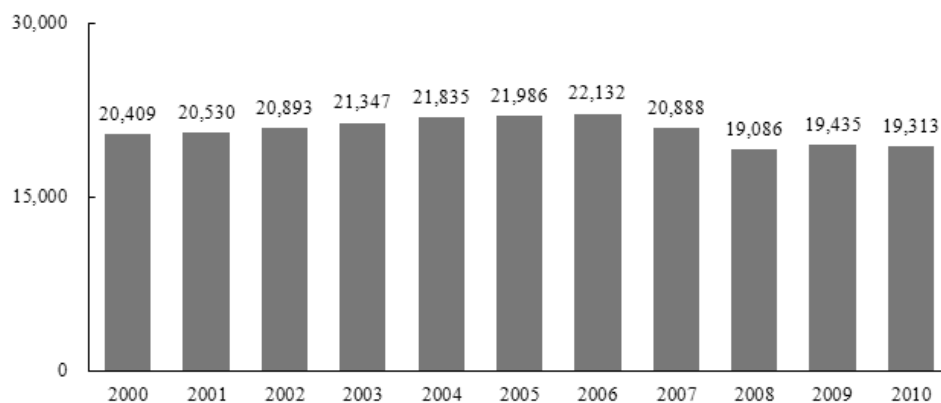
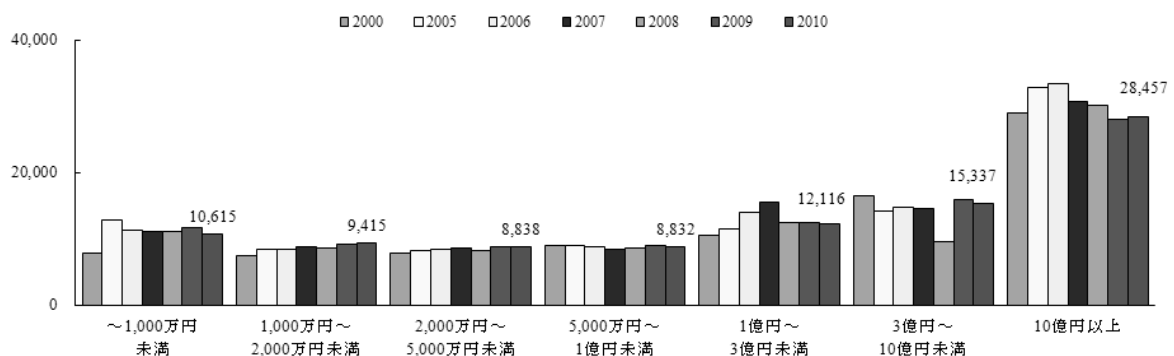


図1-60 資本金規模別の一人当たり付加価値額 単位:千円



注10)付加価値額は売上総利益を用いた。食品製造企業における従業員数については、財務諸表に明記された従業員を用いたが、精度が懸念されるので、一人当たり付加価値額については、留意する必要がある。

図1-61 売上高規模別の一人当たり付加価値額

単位:千円

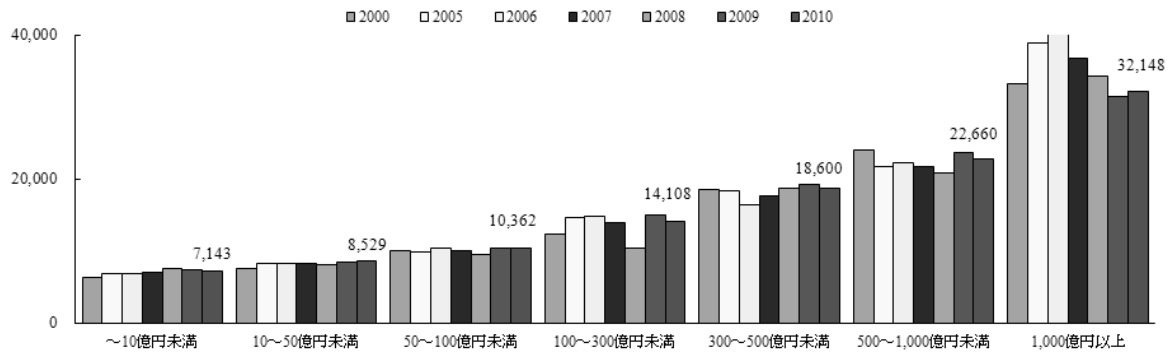


図1-62 地域別の一人当たり付加価値額

単位:千円

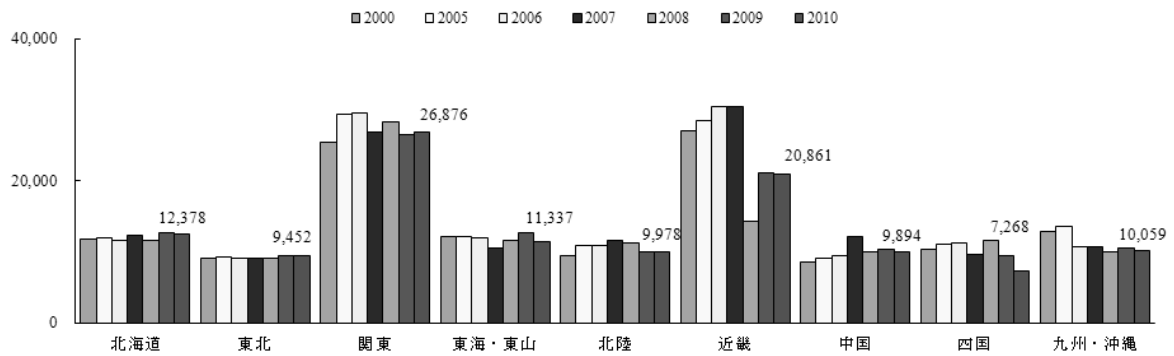


図1-63 製造特性類型別の一人当たり付加価値額

単位:千円

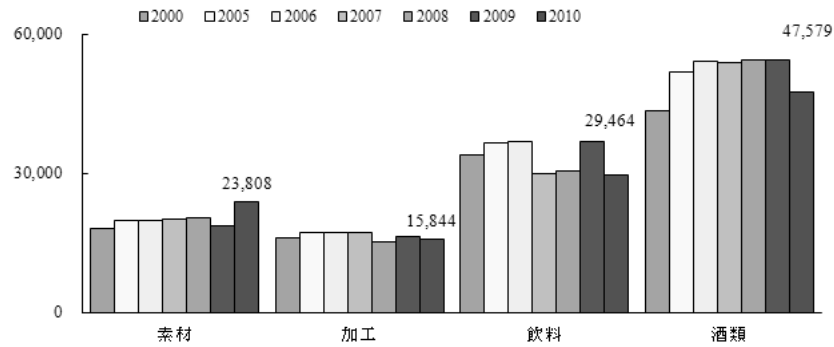
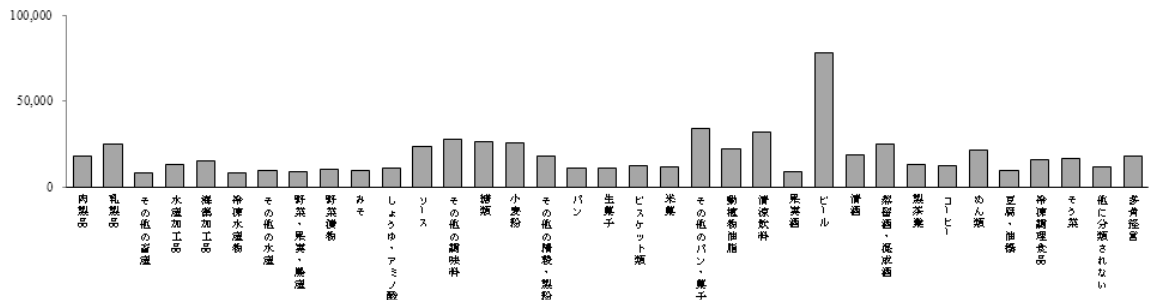


図1-64 業種別の一人当たり付加価値額

単位:千円



2 食品製造業の収益構造

- (1) 収益構造の概要
- (2) 資本金規模別にみた収益性
- (3) 売上高規模別にみた収益性
- (4) 地域別にみた収益性
- (5) 製造特性類型別にみた収益性
- (6) 業種別にみた収益性

(1) 収益構造の概要

ここでは、食品製造業2,032社の収益構造について概観する。

2010年度の売上原価率は73.8%と対前年度比わずかに低下したことから、売上高総利益率は26.2%とわずかに上昇し、売上高営業利益率も3.2%でわずかに上昇

2010年度の食品製造業1社当たり平均の売上高は、65億7千万円となっており、前年度（70億9千万円）に比べて減少している。集計企業数が1,953社から2,032社と増加したことも一因となっている。

売上高総利益率は、26.2%で対前年度比0.3ポイント増加し、わずかに改善しているが、2000年度対比では2.8ポイントの減少となっている。

営業利益率も3.2%と対前年度比で0.1ポイント増加し、わずかに改善している。

売上原価率は、73.8%で対前年度比0.3ポイント減少し、わずかに改善しているが、2000年度以降についてみると、年々、上昇傾向となっている。

販管費率は、22.9%で対前年度比0.1ポイント増加し、わずかに悪化しているが、2000年度以降についてみると、年々、低下傾向となっている。

図2-1 売上高総利益率 単位: %



図2-2 売上高営業利益率 単位: %

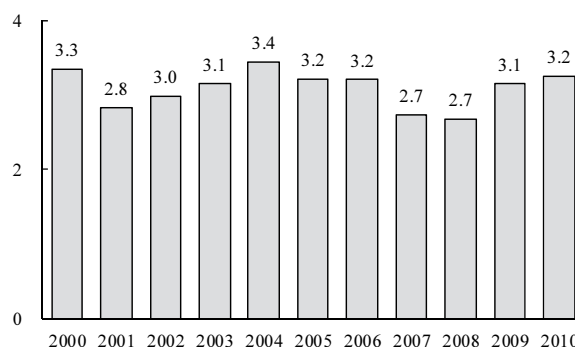


図2-3 売上高売上原価率

単位:%

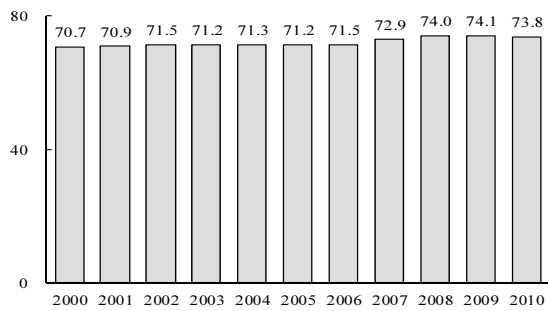


図2-4 売上高製造原価率

単位:%

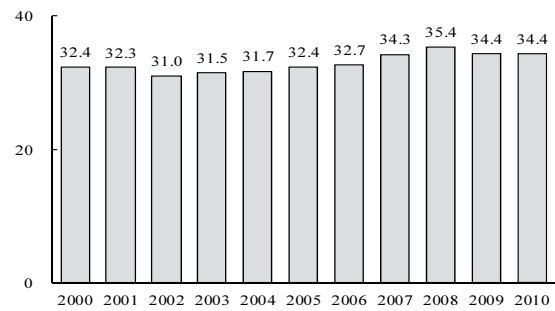


図2-5 売上高販管費率

単位:%

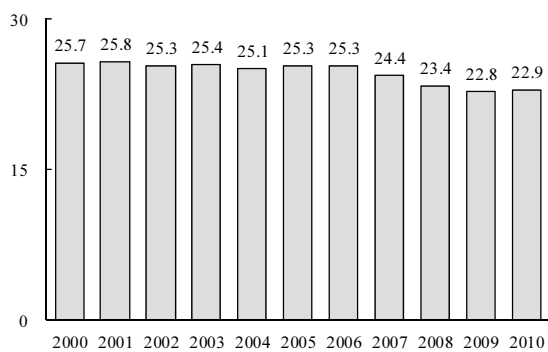


図2-6 売上高広告宣伝費率

単位:%

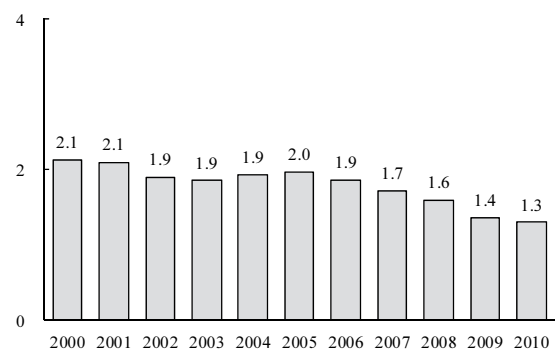


図2-7 売上高販売促進費率

単位:%

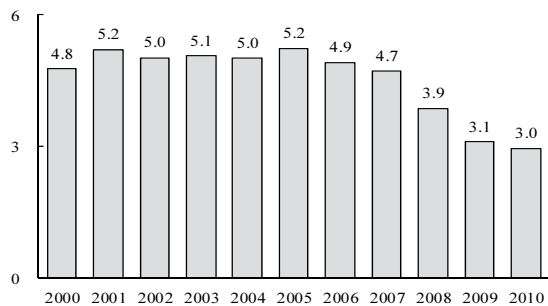


図2-8 売上高荷造運賃費率

単位:%

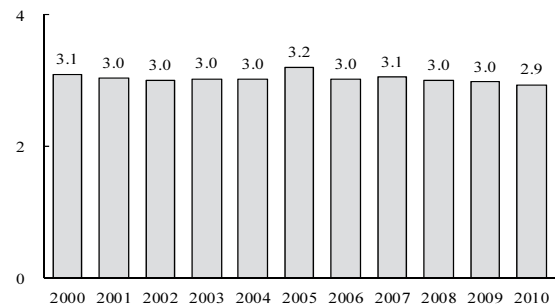


図2-9 売上高人件費率

単位:%

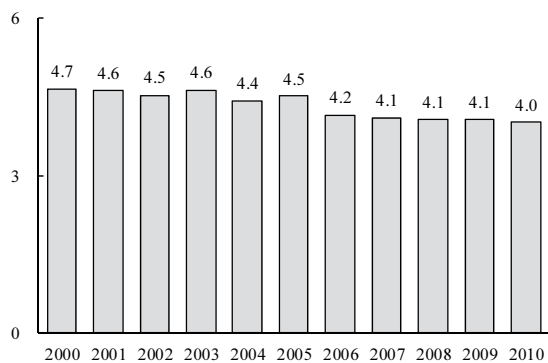
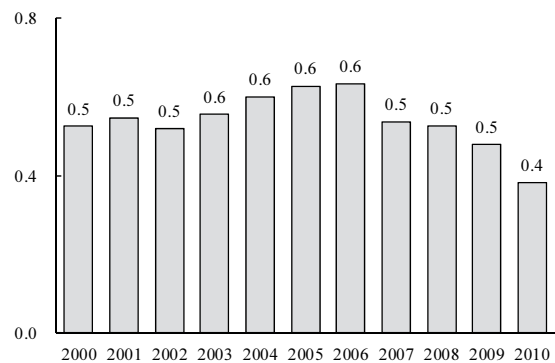


図2-10 売上高研究開発費率

単位:%



(2) 資本金規模別にみた収益性

営業利益率は資本金規模が大きいほど高い傾向にあり、製造原価率は資本金規模が大きいほど低い傾向にある。販管費率は資本金規模が小さい階層及び大きい階層で高い傾向にある。

資本金規模が小さい階層についてみると、売上原価率が低く、販管費率が高いものの、営業利益率が高い傾向にある。また、販管費のうち、販売促進費率が低く、荷造運賃費率が高い傾向にある。

資本金規模が大きい階層も売上原価率が低く、販管費率が高いものの、営業利益率が高い傾向にある。販管費のうち、広告宣伝費率や販売促進費率が高い傾向にある。

売上高総利益率	→ 資本金10億円以上と同1,000万円未満の企業で高い
売上高営業利益率	→ 資本金1～3億円以上と同1,000万円未満の企業で高い
売上高売上原価率	→ 資本金5,000万～1億円の企業で高い
売上高製造原価率	→ 資本金2,000～5,000万円未満の企業で高い
売上高販管費率は、	→ 資本金10億円以上と同1,000万円未満の企業で高い
売上高広告宣伝費率	→ 資本金10億円以上の企業で高い
売上高販売促進費率	→ 資本金10億円以上の企業で高い
売上高荷造運賃費率	→ 資本金1,000万円未満と同10億円以上の企業で高い
売上高人件費率	→ 資本金1,000万円未満の企業で高い
売上高研究開発費率	→ 資本金10億円以上の企業で高い

図2-11 売上高総利益率 単位: %

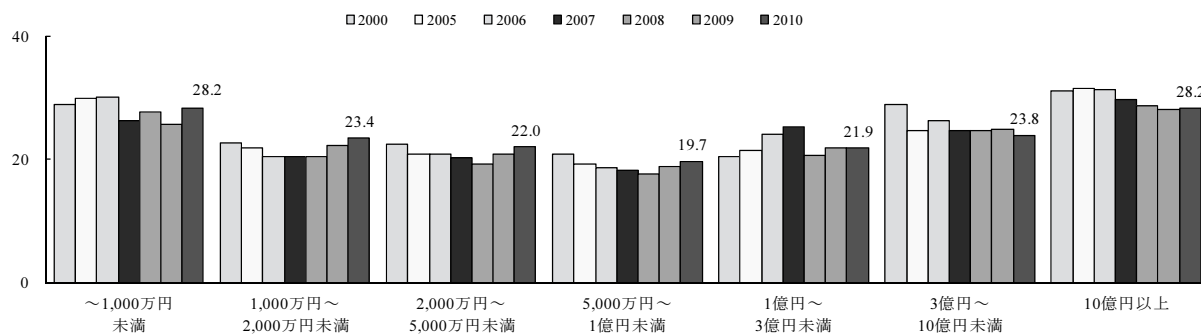


図2-12 売上高営業利益率 単位: %

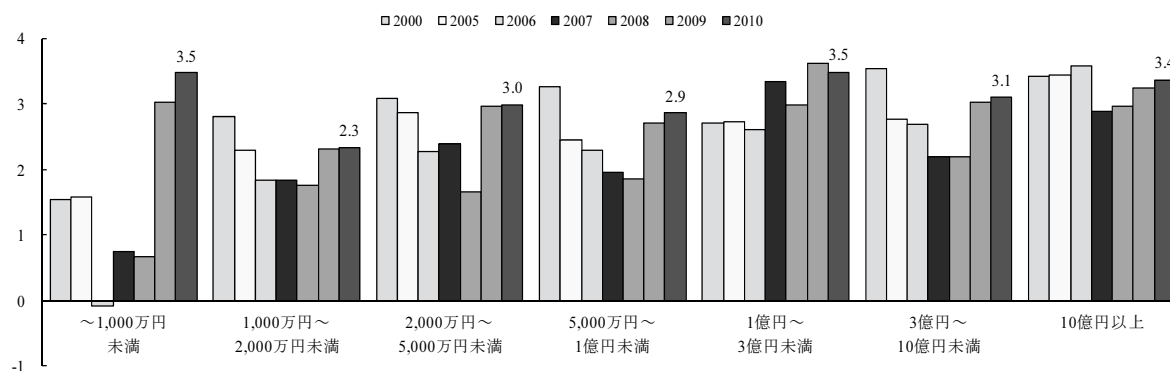


図2-13 売上高売上原価率 単位:%

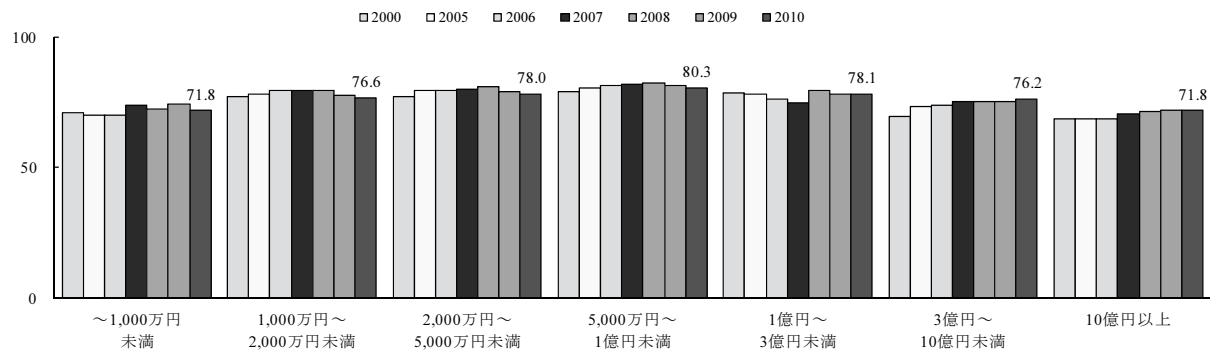


図2-14 売上高製造原価率 単位:%

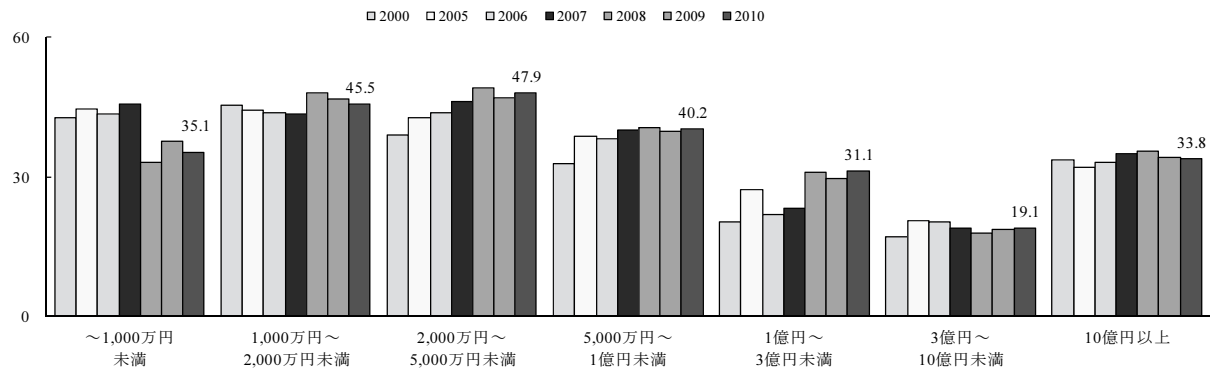


図2-15 売上高販管費率 単位:%

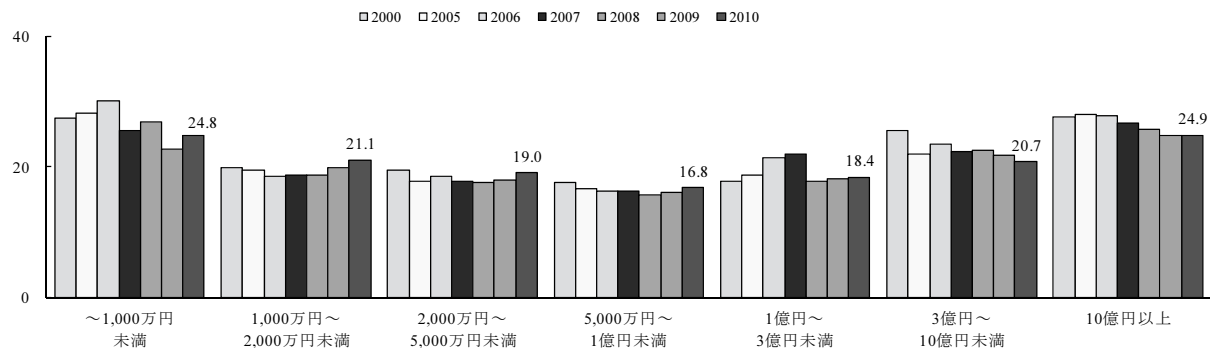


図2-16 売上高広告宣伝費率 単位:%

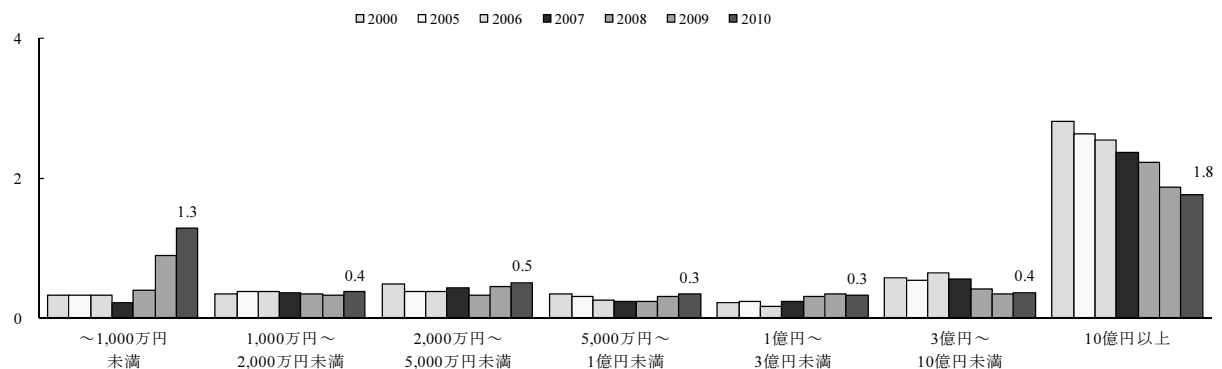


図2-17 売上高販売促進費率 単位:%

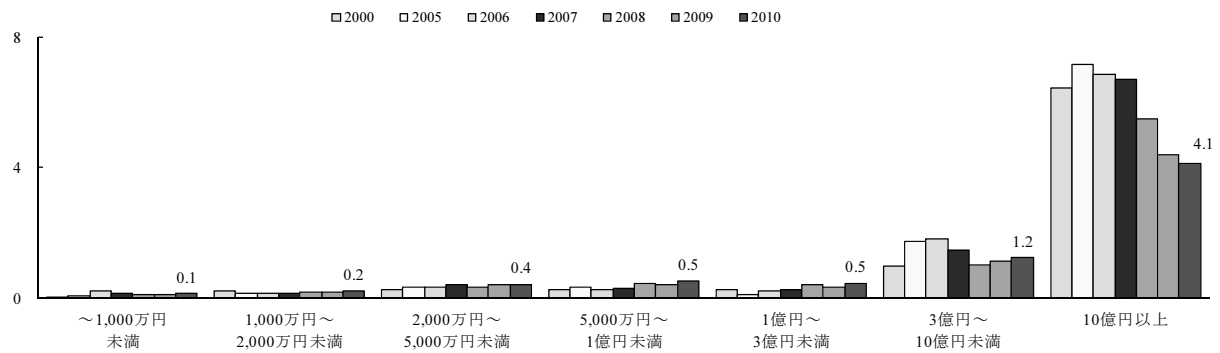


図2-18 売上高荷造運賃費率 単位:%

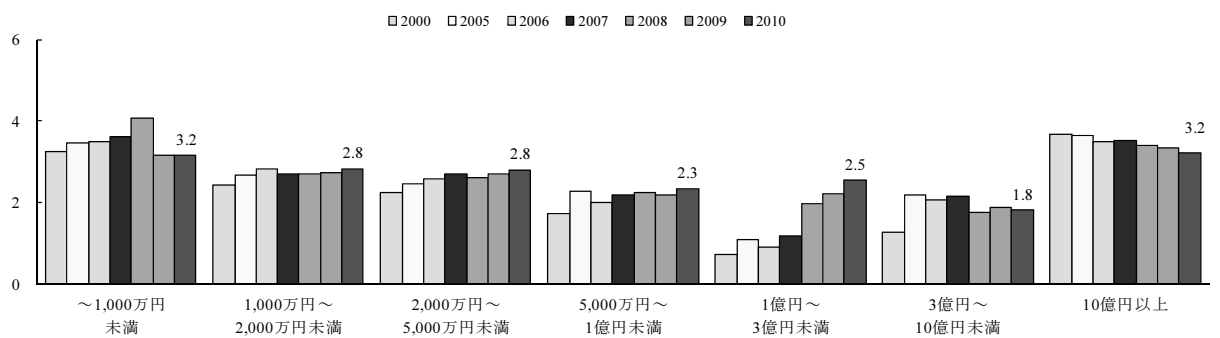


図2-19 売上高人件費率 単位:%

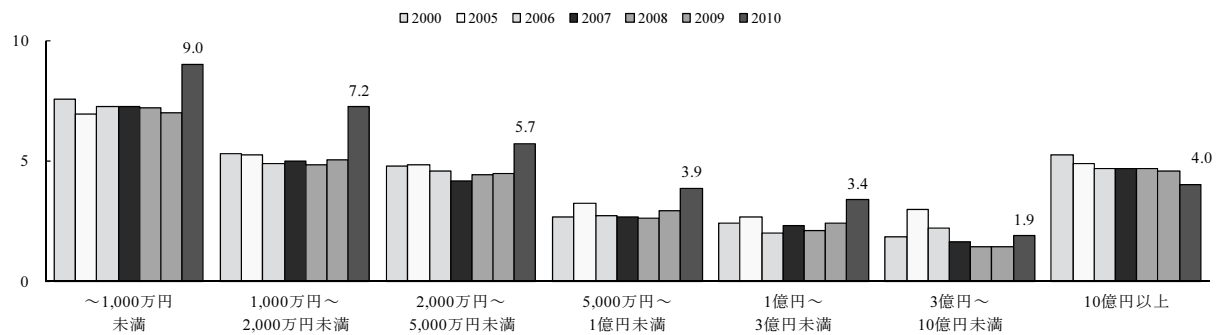
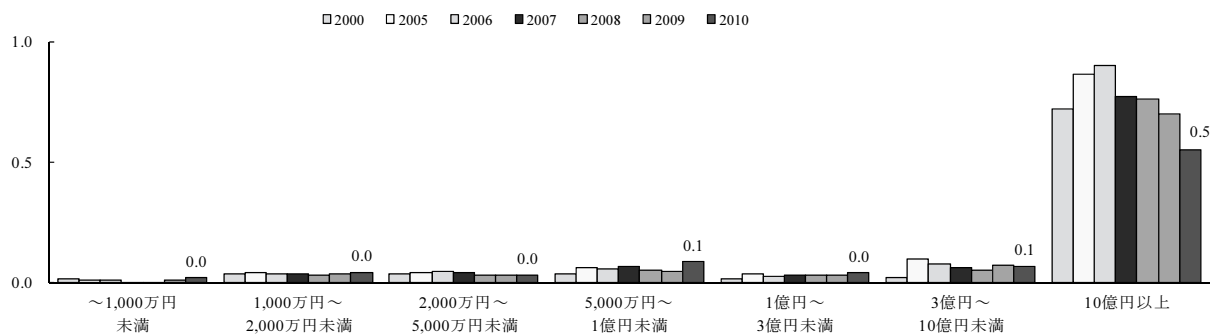


図2-20 売上高研究開発費率 単位:%



(3) 売上高規模別にみた収益性

売上高総利益率は売上高規模が大きいほど概ね高い傾向にあり、製造原価率は売上高規模が大きいほど低い傾向にある。販管費率は売上高規模が小さい階層及び大きい階層で高い傾向にある。

売上高規模が小さい階層についてみると、売上原価率が低いものの、販管費率が高いことから、営業利益率が低い傾向にある。また、販管費のうち、販売促進費率が低く、荷造運賃費率が高い傾向にある。

売上高規模が大きい階層は、売上原価率が低く、販管費率が高いものの、営業利益率が高い傾向にある。販管費のうち、広告宣伝費率や販売促進費率が高い傾向にある。

売上高総利益率	→ 売上高1,000億円以上の企業で高い
売上高営業利益率	→ 規模の大小による差異は明確でない
売上高売上原価率	→ 売上高50～100億円未満の企業で高い
売上高製造原価率	→ 概ね規模が大きくなるほど低い
売上高販管費率は、	→ 売上高10億円未満及び同1,000億円以上の企業で高い
売上高広告宣伝費率	→ 売上高1,000億円以上の企業で高い
売上高販売促進費率	→ 概ね規模が大きくなるほど高い
売上高荷造運賃費率	→ 規模の大小による差異は明確でない
売上高人件費率	→ 売上高10億円未満の企業で高い
売上高研究開発費率	→ 売上高1,000億円以上の企業で高い

図2-21 売上高総利益率 単位: %

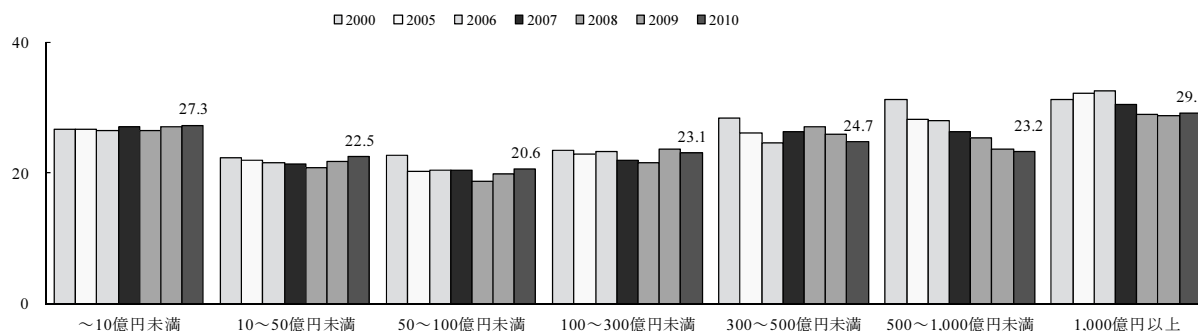


図2-22 売上高営業利益率 単位: %

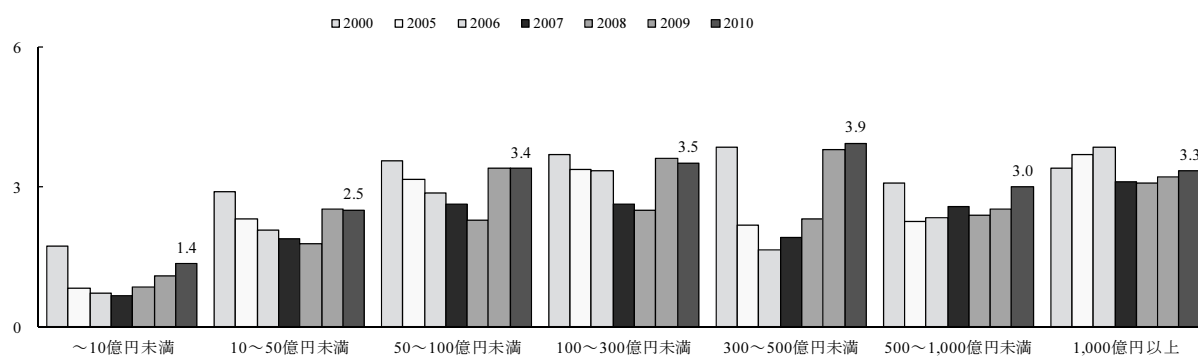


図2-23 売上高売上原価率

単位: %

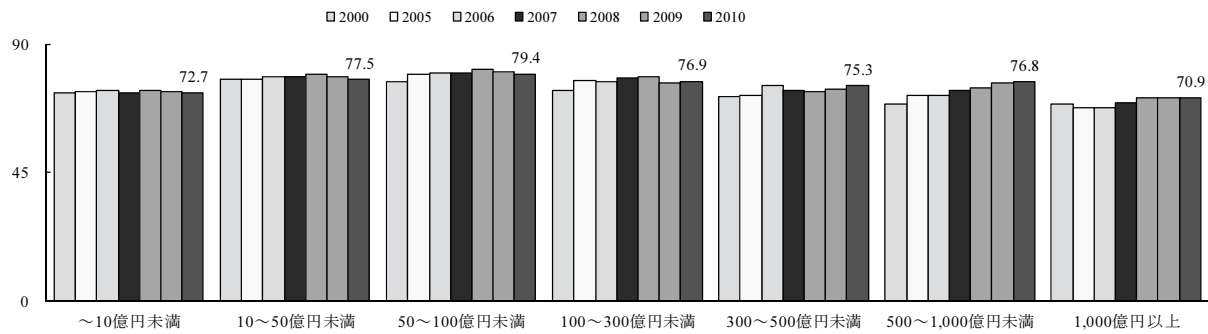


図2-24 売上高製造原価率

単位: %

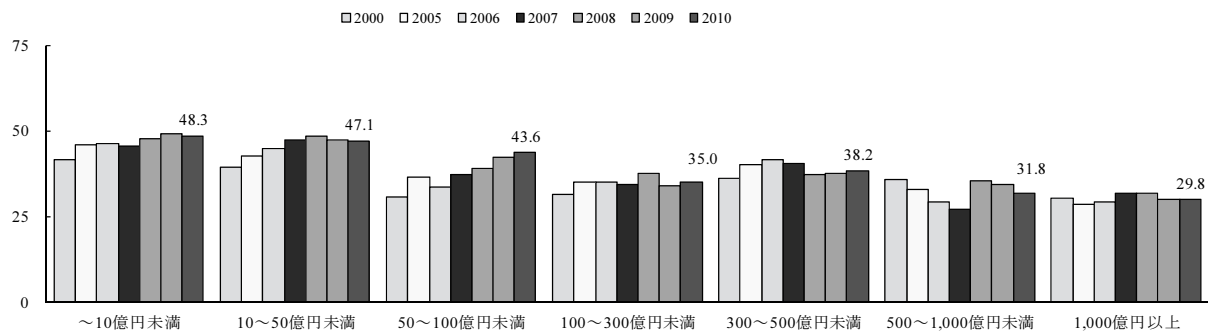


図2-25 売上高販管費率

単位: %

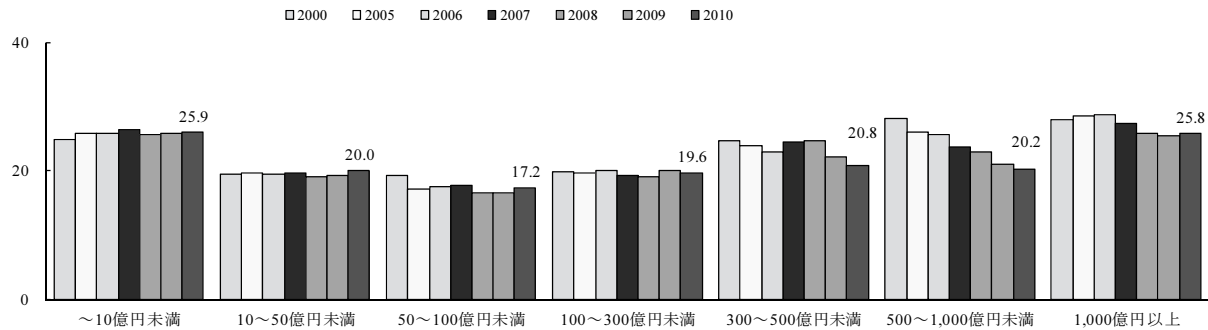


図2-26 売上高広告宣伝費率

単位: %

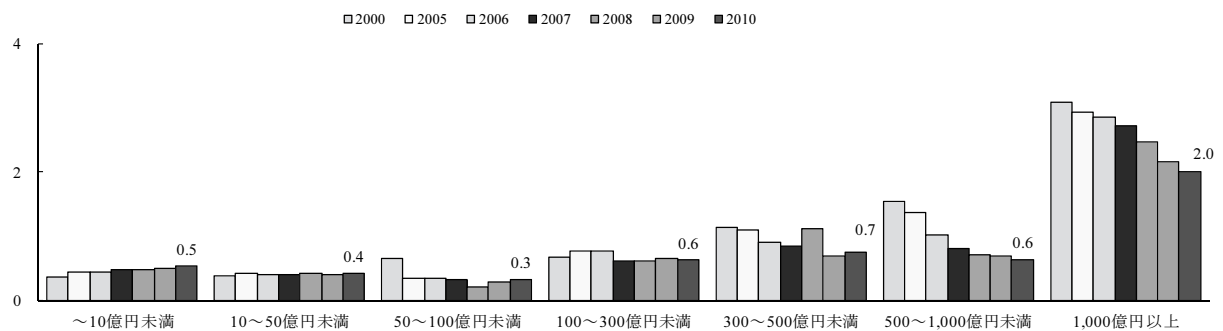


図2-27 売上高販売促進費率

単位: %

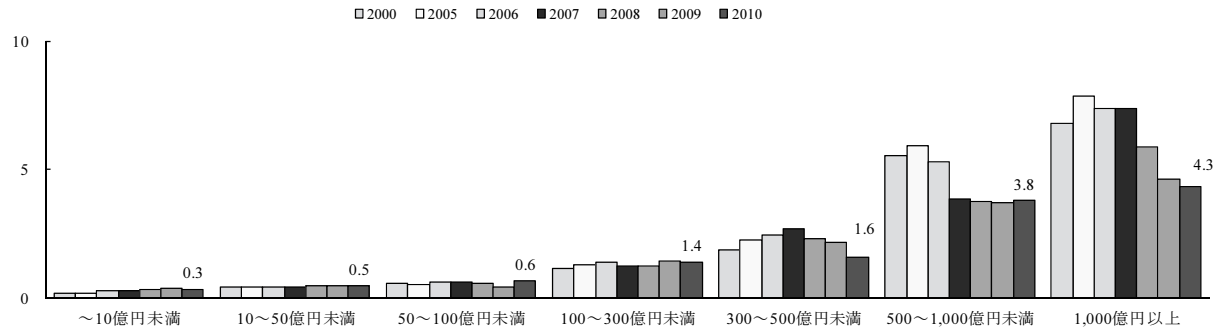


図2-28 売上高荷造運賃費率

単位: %

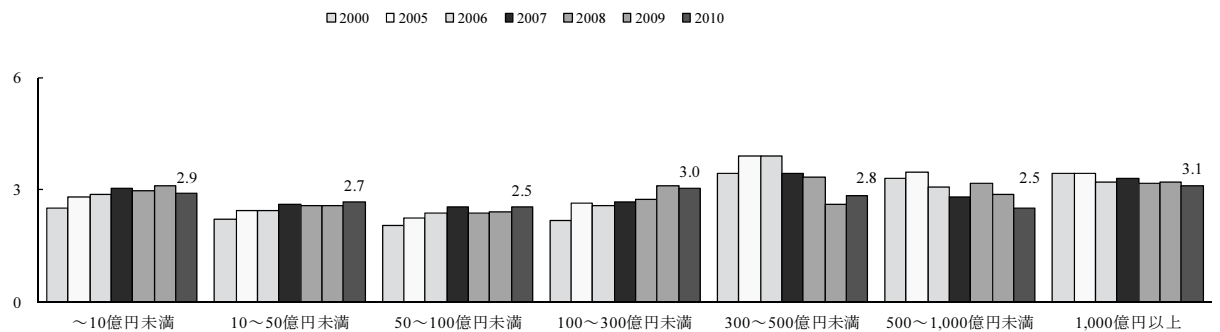


図2-29 売上高人件費率

単位: %

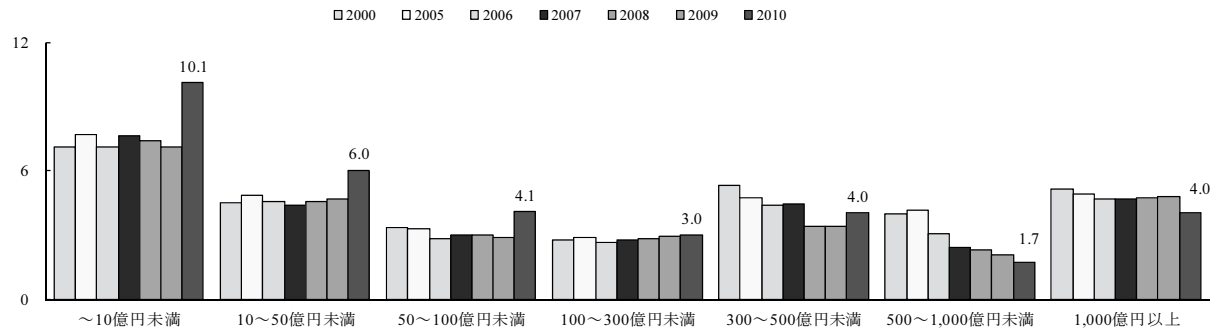
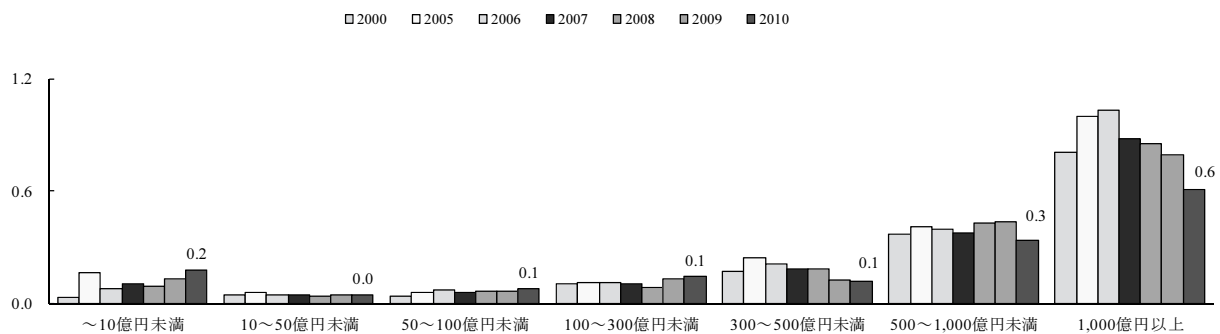


図2-30 売上高研究開発費率

単位: %



(4) 地域別にみた収益性

地域により収益性の差異が大きくなっている。

関東に立地する企業は、営業利益率が最も高い。他の地域に比べて、広告宣伝費率、研究開発費率が高く、販管費率は高いが、売上原価率が低いことが寄与している。

九州・沖縄に立地する企業は、関東に次いで営業利益率が高い。販管費率が比較的低いことが要因となっている。

一方で、北海道及び四国の農業生産基地に立地する企業は、営業利益率が比較的低い。売上原価率が高いことが要因となっている。

売上高総利益率	→ 北陸、関東で高い
売上高営業利益率	→ 関東、九州・沖縄、北陸で高い
売上高売上原価率	→ 四国、北海道、東海・東山、九州・沖縄で高い
売上高製造原価率	→ 北陸、四国で高い
売上高販管費率は、	→ 北陸、関東で高い
売上高広告宣伝費率	→ 関東、近畿で高い
売上高販売促進費率	→ 北陸、関東で高い
売上高荷造運賃費率	→ 北陸、関東、中国で高い
売上高人件費率	→ 東北、中国で高い
売上高研究開発費率	→ 関東で高い

図2-31 売上高総利益率 単位:%

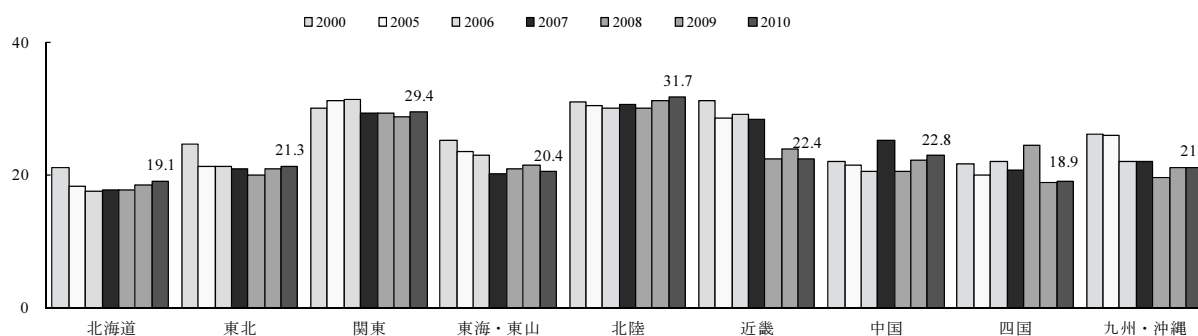


図2-32 売上高営業利益率 単位:%

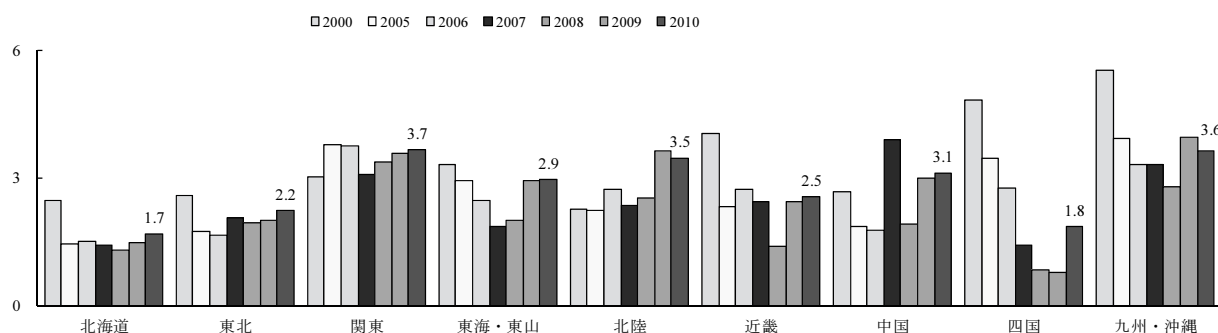


図2-33 売上高売上原価率

単位: %

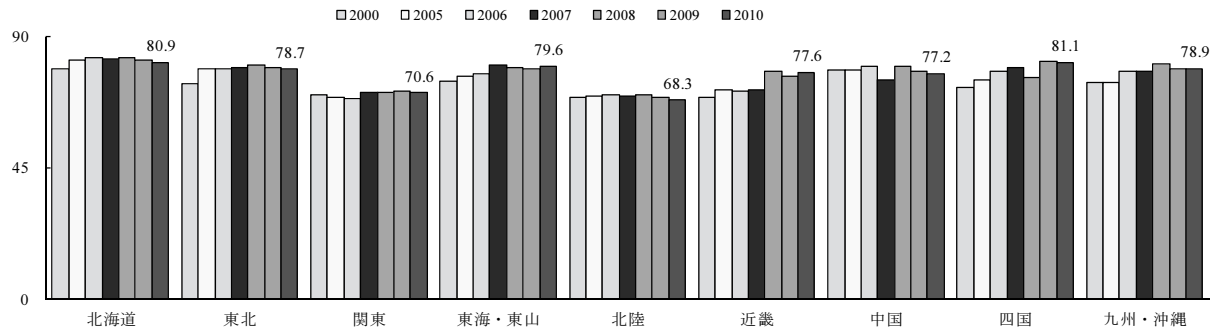


図2-34 売上高製造原価率

単位: %

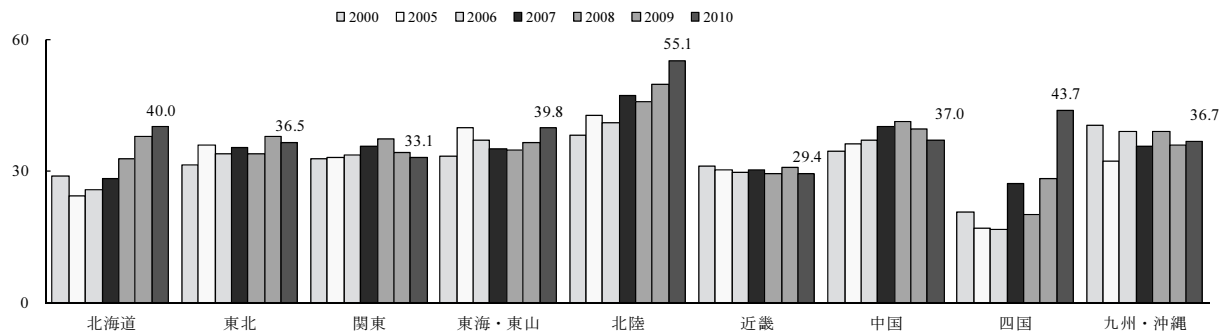


図2-35 売上高販管費率

単位: %

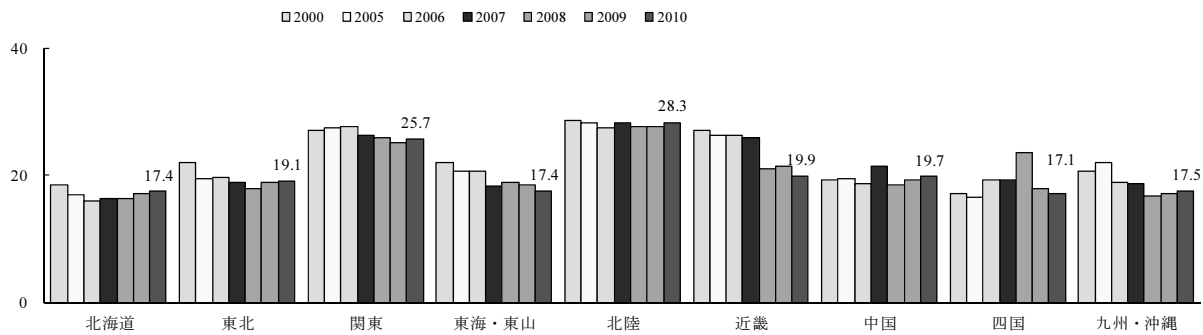


図2-36 売上高広告宣伝費率

単位: %

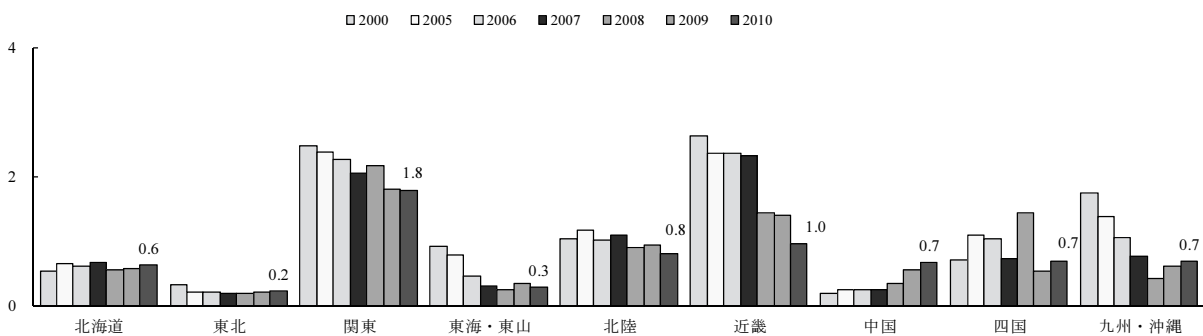


図2-37 売上高販売促進費率 単位: %

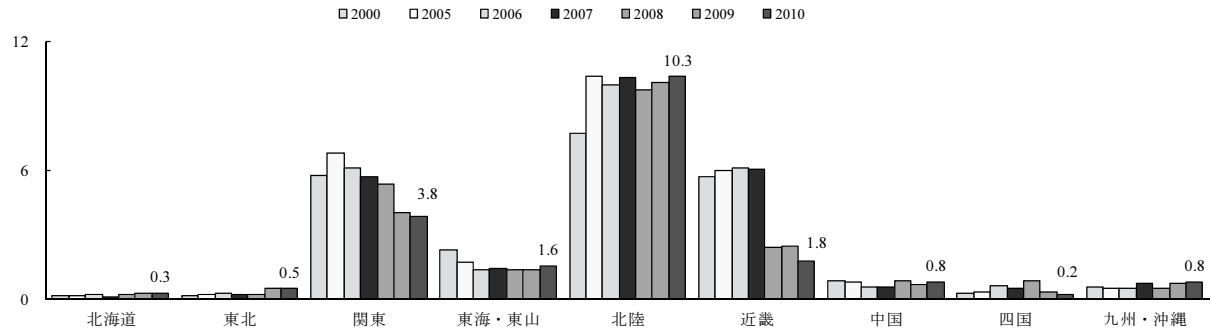


図2-38 売上高荷造運賃費率 単位: %

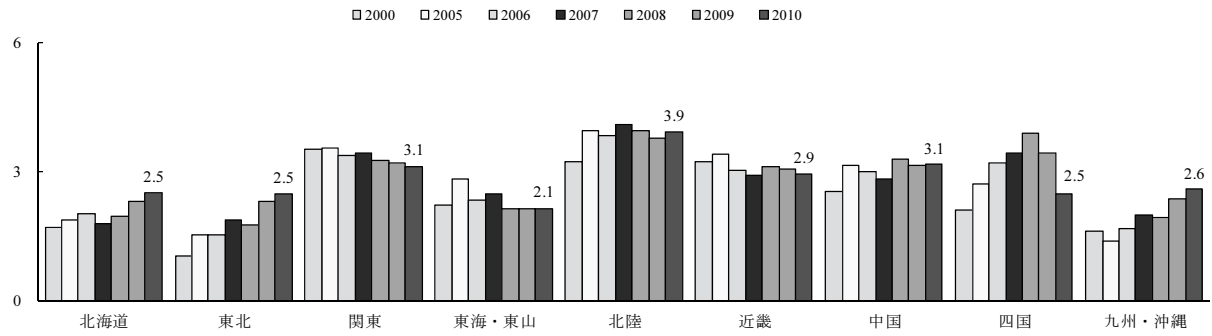


図2-39 売上高人件費率 単位: %

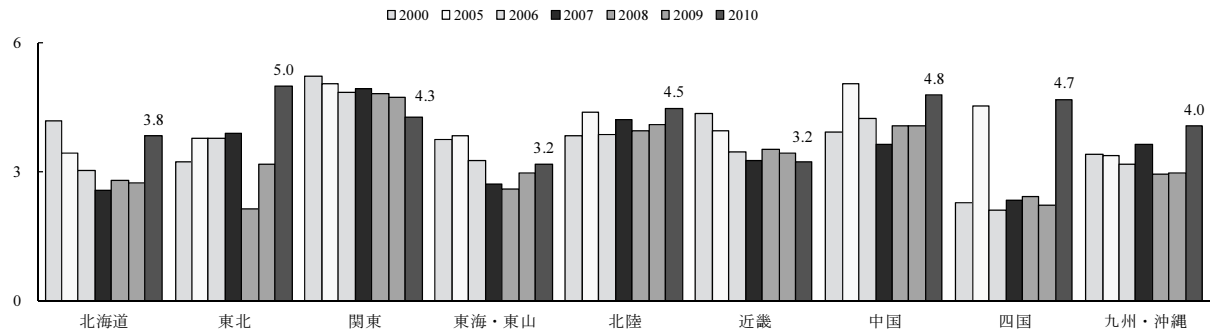
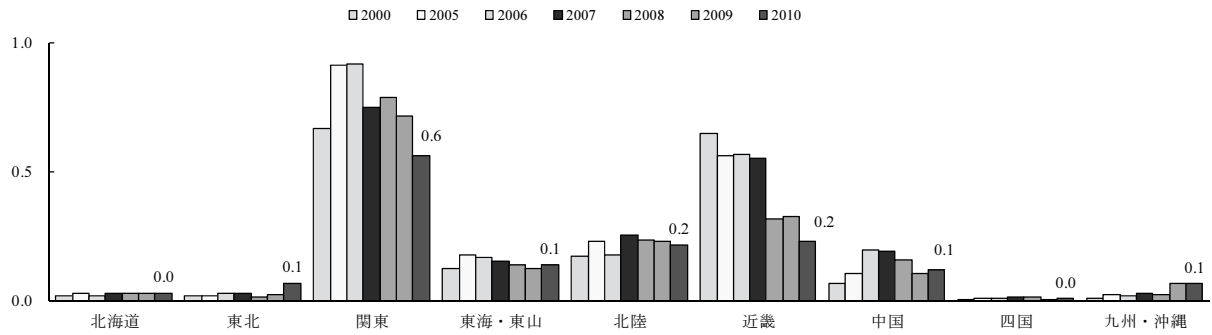


図2-40 売上高研究開発費率 単位: %



(5) 製造特性類型別にみた収益性

製造特性類型により収益性の差異が大きくなっている。

酒類は、製造特性類型の中で、営業利益率がとび抜けて高い。売上原価率は、最も低い飲料よりも少し高いものの、販管費率が飲料に比べて低いことから、営業利益率が高くなっている。

一方、加工は、製造特性類型の中で、営業利益率が最も低い。売上原価率は、最も高い素材よりも少し低いものの、販管費率が素材に比べて高いことから、営業利益率が低くなっている。

売上高総利益率	→ 飲料、酒類、加工、素材の順で高い
売上高営業利益率	→ 酒類、素材、飲料、加工の順で高い
売上高売上原価率	→ 素材、加工、酒類、飲料の順で高い
売上高製造原価率	→ 素材、加工、飲料、酒類の順で高い
売上高販管費率は、	→ 飲料、酒類、加工、素材の順で高い
売上高広告宣伝費率	→ 酒類、素材、飲料、加工の順で高い
売上高販売促進費率	→ 酒類、加工、飲料、素材の順で高い
売上高荷造運賃費率	→ 加工、素材、飲料、酒類の順で高い
売上高人件費率	→ 加工、飲料、素材、酒類の順で高い
売上高研究開発費率	→ 素材、加工、飲料、酒類の順で高い

図2-41 売上高総利益率

単位: %

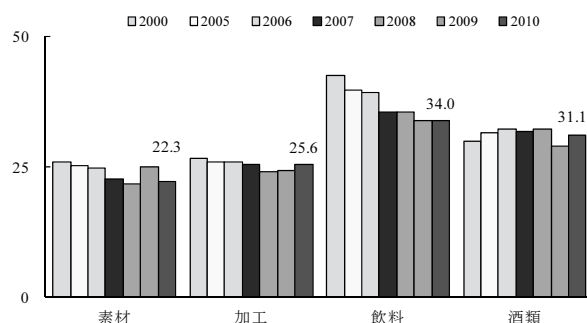


図2-42 売上高営業利益率

単位: %

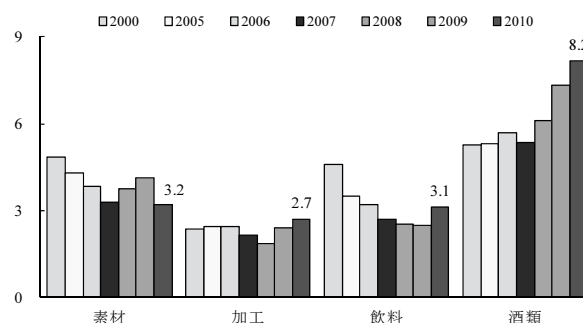


図2-43 売上高売上原価率

単位: %

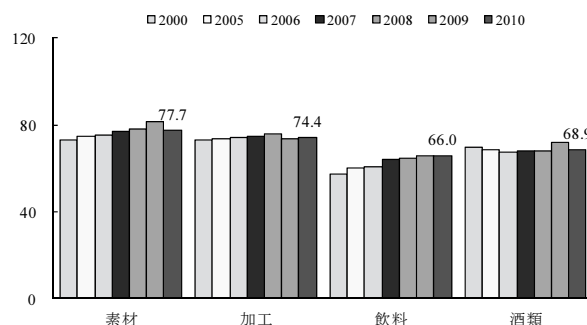


図2-44 売上高製造原価率

単位: %

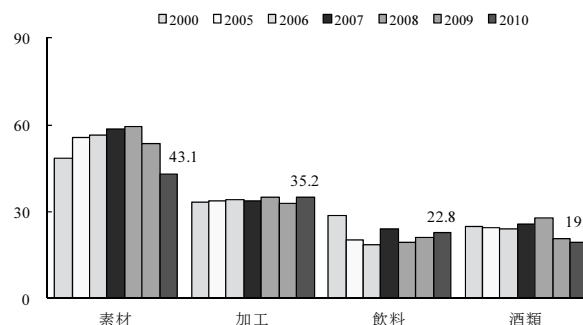


図2-45 売上高販管費率

単位: %

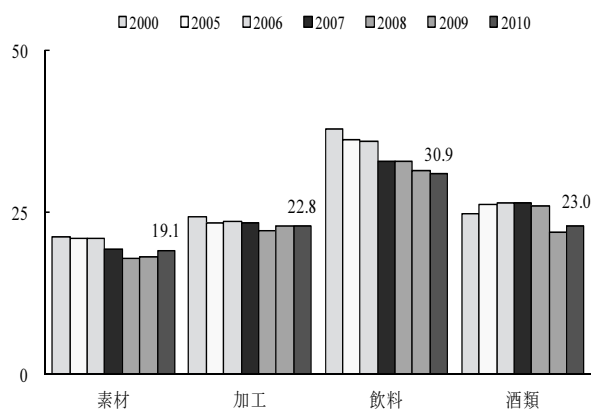


図2-46 売上高広告宣伝費率

単位: %

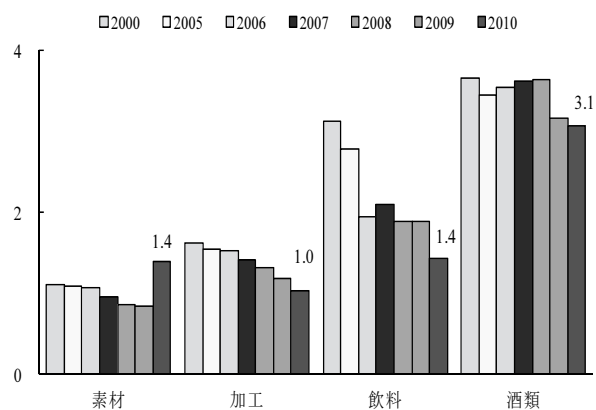


図2-47 売上高販売促進費率

単位: %

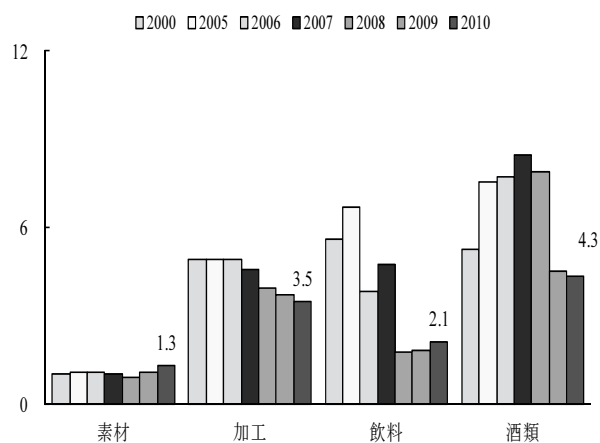


図2-48 売上高荷造運賃率

単位: %

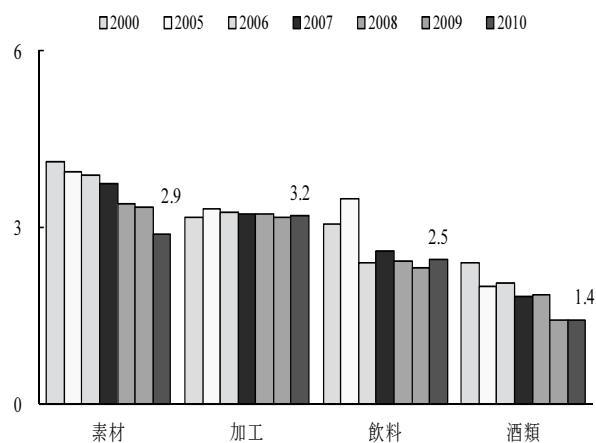


図2-49 売上高人件費率

単位: %

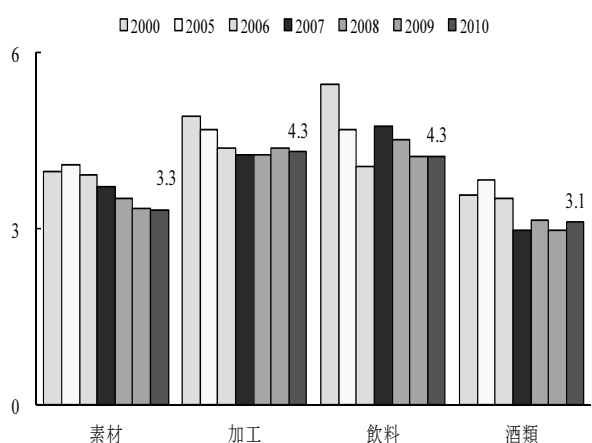
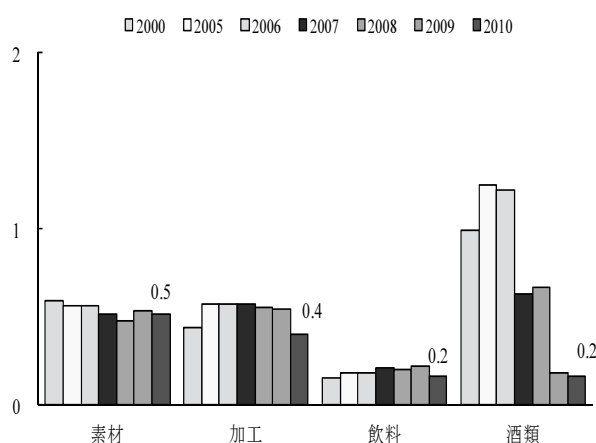


図2-50 売上高研究開発費率

単位: %



(6) 業種別にみた収益性

収益性について資本金規模と売上高総利益率から、業種別に類型化したものである(図2-51)。

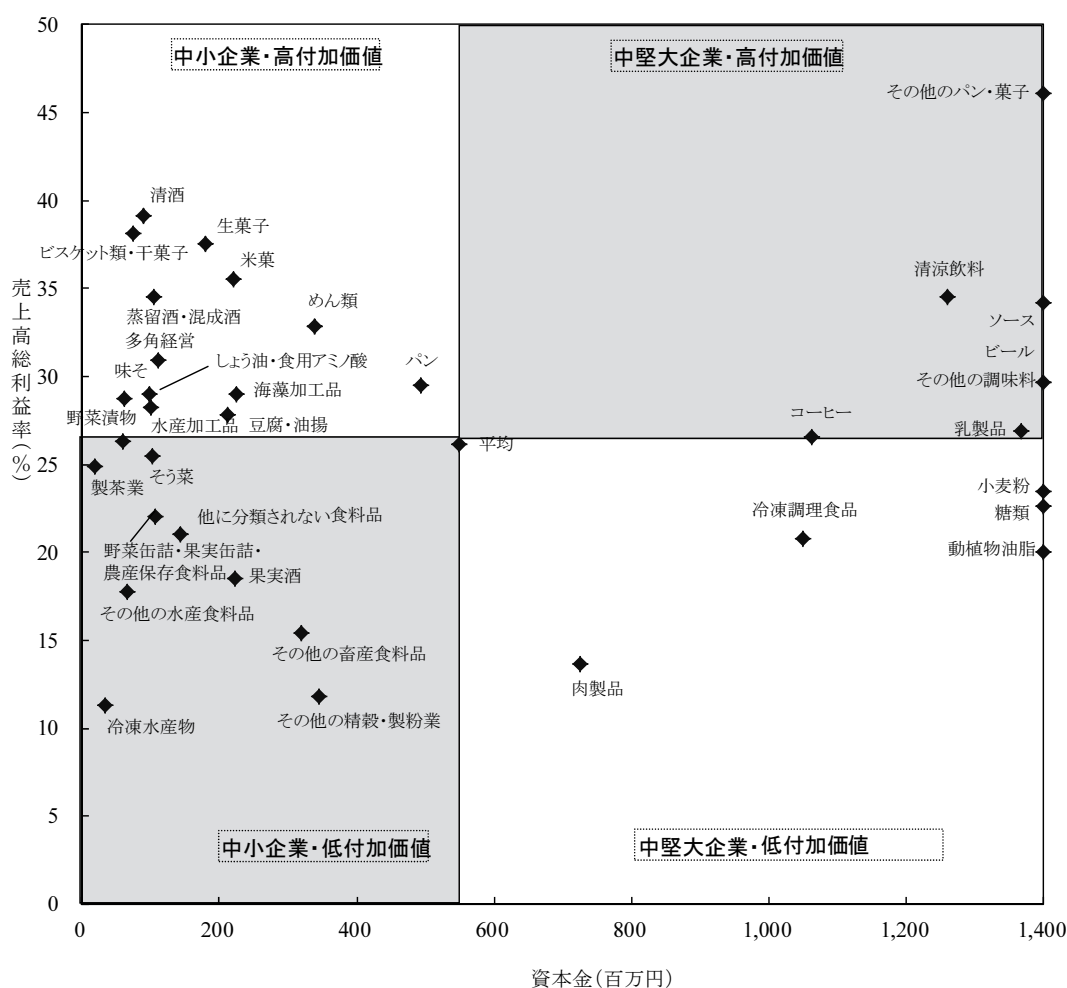
中堅大企業・高付加価値の象限には、その他のパン・菓子、清涼飲料、ソース、ビール、その他の調味料、コーヒー、乳製品があり、これらの業種には大手食品メーカーが含まれている。

中堅大企業・低付加価値の象限には、小麦粉、糖類、動植物油脂などが位置づけられる。

一方、中小企業・高付加価値企業の象限には、清酒、ビスケット・干菓子、蒸留酒・混成酒、米菓、生菓子などが位置づけられる。

中堅大企業における付加価値は、その他パン・菓子、清涼飲料、その他の調味料など加工型製造業において高く、小麦粉、動植物油脂、糖類など素材型製造業において低い傾向がある。また、清酒、味そ、米菓、生菓子、豆腐・油揚げなど伝統的な食品製造業は、中小零細企業が多いものの、付加価値が高い傾向にある。

図2-51 食品製造業における各業種の資本金規模と売上高総利益率(2010年度)



注1) ここでは食品製造業全体の資本金の平均より高い業種を中堅大企業とし、低い業種を中小企業としている。同様に、売上高総利益率が製造業全体の平均より高い業種を高付加価値とし、低い業種を低付加価値としている。

2) 資本金14億円以上の業種は、図示上14億円とした。

業種別にみた収益性の各指標は、以下のとおり。

図2-52 売上高総利益率

単位: %

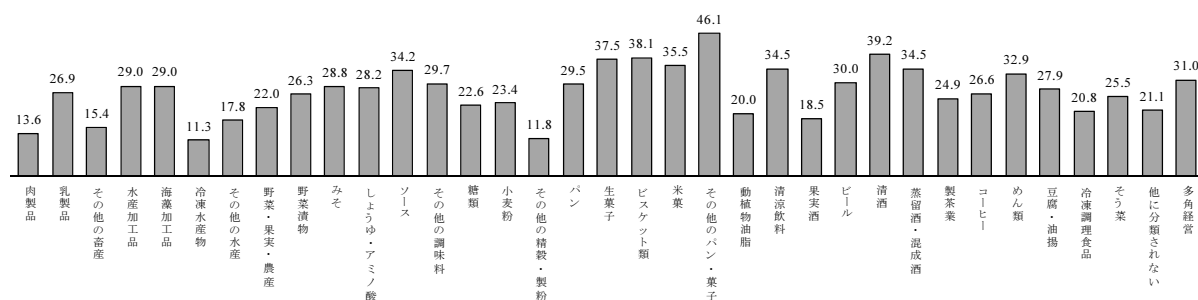


図2-53 売上高営業利益率

単位: %

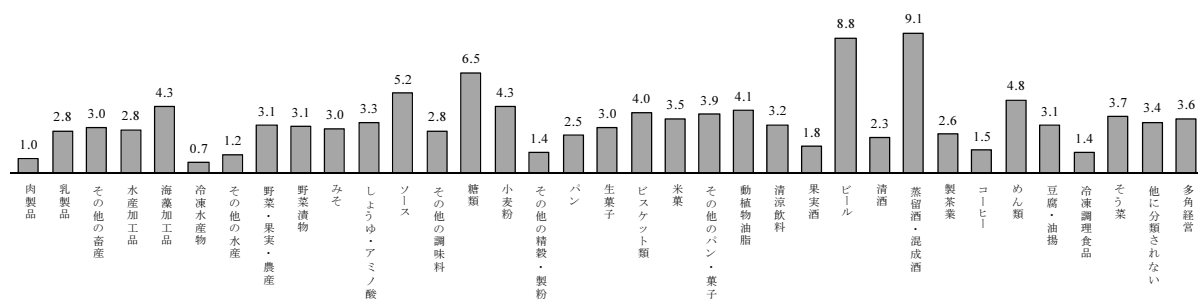


図2-54 売上高売上原価率

単位: %

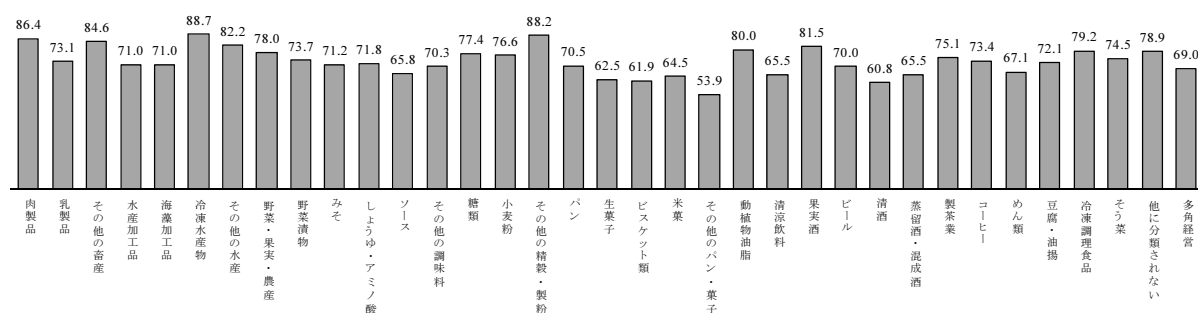


図2-55 売上高製造原価率

単位: %

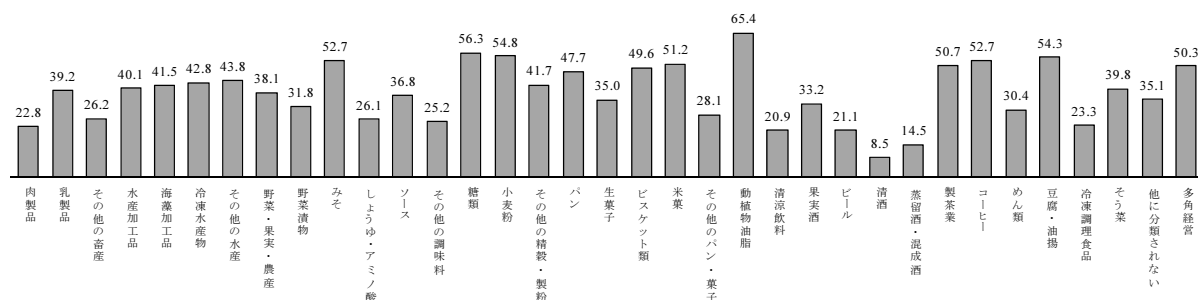


図2-56 売上高販管費率 単位:%

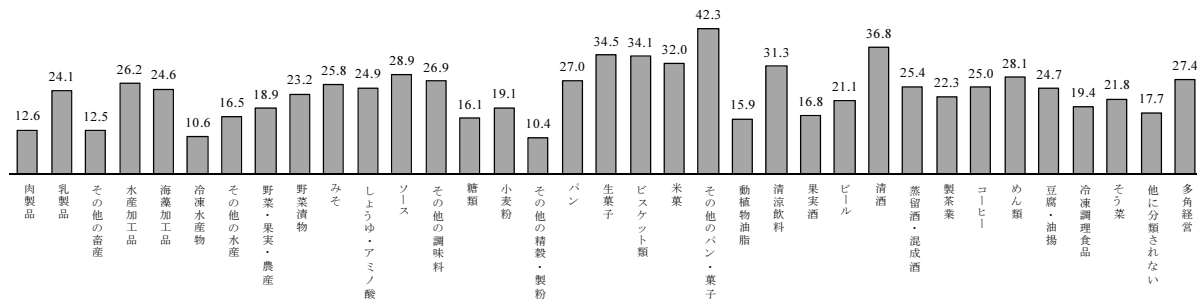


図2-57 売上高広告宣伝費率 単位:%

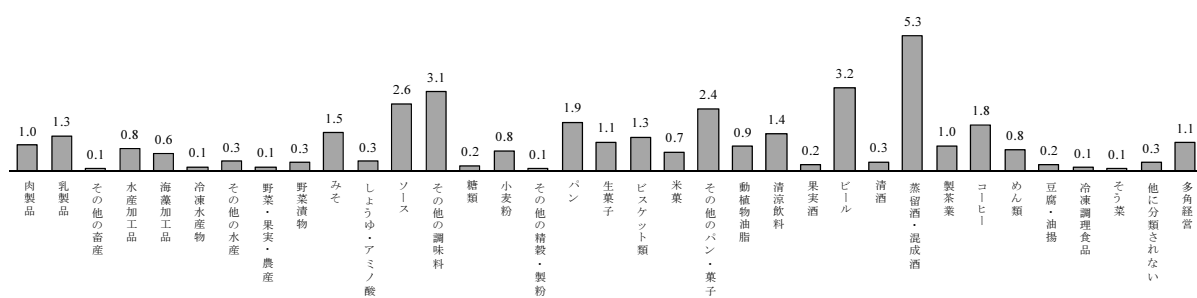


図2-58 売上高販売促進費率 単位:%

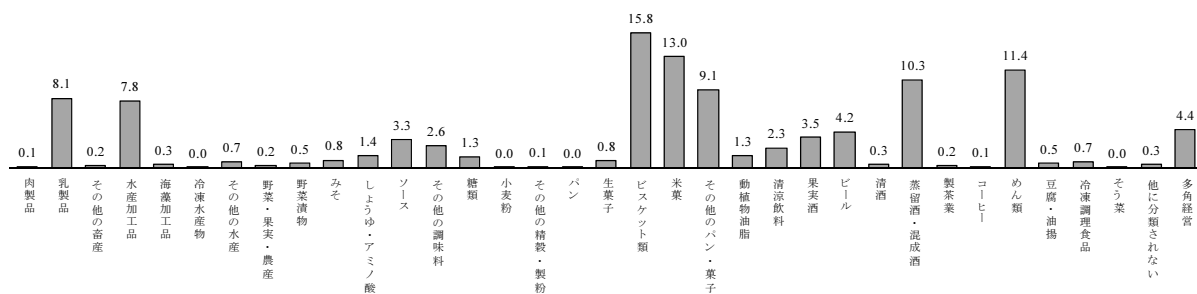


図2-59 売上高荷造運賃費率 単位:%

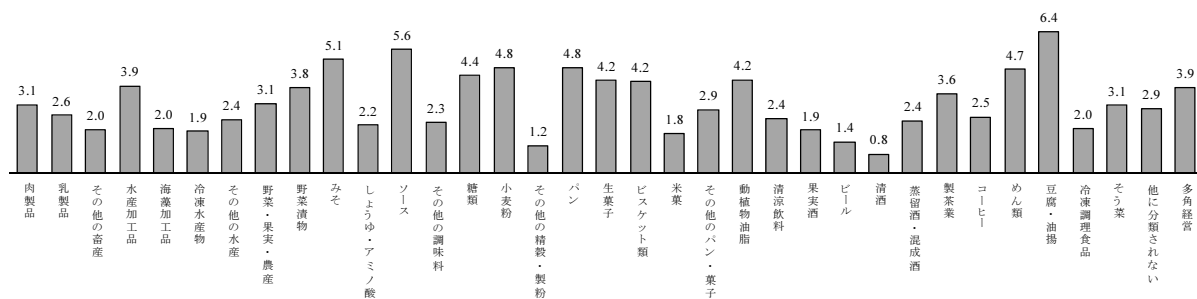


図2-60 売上高人件費率 単位:%

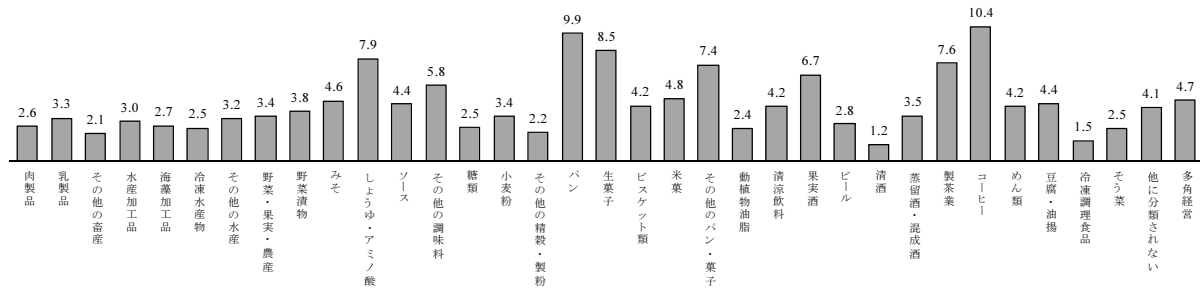
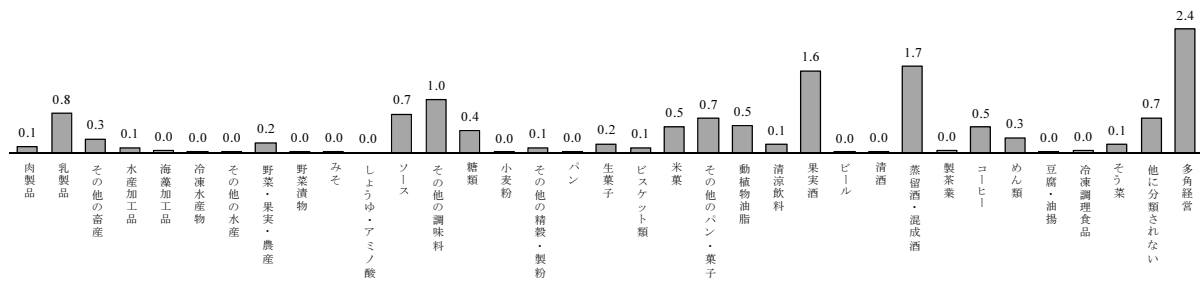


図2-61 売上高研究開発費率 単位:%



食品製造業 統計表

1 食品製造業 経営指標の推移

(単位:千円)

年度	2000		2001		2002	
単位	(千円)	(%)	(千円)	(%)	(千円)	(%)
企業数(社)	2,103		2,128		2,094	
資産合計	8,949,225	100.0	8,636,167	100.0	8,447,817	100.0
流動資産	3,975,914	44.4	3,599,302	41.7	3,494,199	41.4
固定資産	4,970,203	55.5	5,033,890	58.3	4,950,783	58.6
繰延資産	3,087	0.0	2,942	0.0	2,814	0.0
負債及び資本合計	8,949,225	100.0	8,636,167	100.0	8,447,817	100.0
負債合計	5,233,572	58.5	5,033,221	58.3	4,847,210	57.4
流動負債	3,228,883	36.1	3,078,721	35.6	2,931,946	34.7
固定負債	2,003,650	22.4	1,953,522	22.6	1,914,589	22.7
引当金等	1,039	0.0	978	0.0	676	0.0
資本の部	3,715,622	41.5	3,602,912	41.7	3,600,580	42.6
資本金	695,209	7.8	684,372	7.9	675,283	8.0
資本剰余金	642,881	7.2	627,757	7.3	637,416	7.5
利益剰余金	2,328,530	26.0	2,232,223	25.8	2,281,669	27.0
当期末処分利益	189,072	2.1	144,804	1.7	200,562	2.4
(うち当期純利益)	48,409	0.5	52,861	0.6	94,343	1.1
営業損益の部						
売上高	10,518,773	100.0	10,126,967	100.0	10,182,654	100.0
売上原価	7,436,157	70.7	7,179,560	70.9	7,278,668	71.5
売上総利益	3,049,174	29.0	2,899,035	28.6	2,883,210	28.3
販管費	2,698,710	25.7	2,614,317	25.8	2,580,278	25.3
営業利益	351,596	3.3	285,978	2.8	303,718	3.0
営業外損益の部						
営業外収益	106,959	1.0	99,422	1.0	98,195	1.0
営業外費用	126,932	1.2	92,309	0.9	91,702	0.9
経常利益	331,622	3.2	293,087	2.9	310,212	3.0
従業員数(人)	149		141		138	

収益性			
売上高総利益率(%)	29.0	28.6	28.3
売上高営業利益率(%)	3.3	2.8	3.0
売上高経常利益率(%)	3.2	2.9	3.0
総資本営業利益率(%)	3.9	3.3	3.6
効率性			
総資産回転率(回)	1.18	1.17	1.21
固定資産回転率(回)	2.12	2.01	2.06
棚卸資産回転率(回)	9.12	9.16	9.65
安全性			
流動比率(%)	123.1	116.9	119.2
当座比率(%)	84.4	77.2	77.4
固定比率(%)	133.8	139.7	137.5
固定長期適合率(%)	86.9	90.6	89.8
自己資本比率(%)	41.5	41.7	42.6
生産性			
一人当たり売上高(千円)	70,404	71,715	73,788
一人当たり営業利益(千円)	2,353	2,025	2,201
一人当たり付加価値(千円)	20,409	20,530	20,893
欠損企業			
欠損企業数(社)	341	379	319
欠損企業数割合(%)	16.2	17.8	15.2
収益構造			
売上高売上原価率(%)	70.7	70.9	71.5
売上高製造原価率(%)	32.4	32.3	31.0
売上高販管費率(%)	25.7	25.8	25.3
売上高広告宣伝費率(%)	2.1	2.1	1.9
売上高販売促進費率(%)	4.8	5.2	5.0
売上高荷造運賃費率(%)	3.1	3.0	3.0
売上高人件費率(%)	4.7	4.6	4.5
売上高研究開発費率(%)	0.5	0.5	0.5
製品仕入			
製品仕入企業数(社)	1,141	1,207	1,187
売上高製品仕入費率(%)	20.0	20.4	20.5

1 食品製造業 経営指標の推移(つづき)

(単位:千円)

年度	2003		2004		2005	
単位	(千円)	(%)	(千円)	(%)	(千円)	(%)
企業数(社)	2,106		2,023		1,984	
資産合計	8,051,736	100.0	8,525,327	100.0	8,701,252	100.0
流動資産	3,373,328	41.9	3,635,670	42.6	3,586,534	41.2
固定資産	4,675,528	58.1	4,886,850	57.3	5,112,736	58.8
繰延資産	2,864	0.0	2,787	0.0	1,964	0.0
負債及び資本合計	8,051,736	100.0	8,525,327	100.0	8,701,252	100.0
負債合計	4,445,640	55.2	4,612,270	54.1	4,539,059	52.2
流動負債	2,691,541	33.4	2,859,062	33.5	2,755,880	31.7
固定負債	1,753,763	21.8	1,752,858	20.6	1,782,833	20.5
引当金等	336	0.0	350	0.0	346	0.0
資本の部	3,606,068	44.8	3,913,023	45.9	4,162,161	47.8
資本金	646,990	8.0	681,618	8.0	672,110	7.7
資本剰余金	612,270	7.6	673,518	7.9	696,691	8.0
利益剰余金	2,284,222	28.4	2,489,057	29.2	2,613,726	30.0
当期末処分利益	239,773	3.0	304,040	3.6	325,961	3.7
(うち当期純利益)	144,585	1.8	180,561	2.1	161,894	1.9
営業損益の部						
売上高	9,739,262	100.0	10,261,016	100.0	10,215,062	100.0
売上原価	6,935,850	71.2	7,311,160	71.3	7,278,160	71.2
売上総利益	2,783,092	28.6	2,928,989	28.5	2,914,672	28.5
販管費	2,477,462	25.4	2,576,279	25.1	2,587,188	25.3
営業利益	306,187	3.1	353,153	3.4	327,934	3.2
営業外損益の部						
営業外収益	92,531	1.0	95,056	0.9	106,339	1.0
営業外費用	77,469	0.8	72,438	0.7	69,060	0.7
経常利益	321,252	3.3	375,772	3.7	365,217	3.6
従業員数(人)	130		134		133	

収益性			
売上高総利益率(%)	28.6	28.5	28.5
売上高営業利益率(%)	3.1	3.4	3.2
売上高経常利益率(%)	3.3	3.7	3.6
総資本営業利益率(%)	3.8	4.1	3.8
効率性			
総資産回転率(回)	1.21	1.20	1.17
固定資産回転率(回)	2.08	2.10	2.00
棚卸資産回転率(回)	9.73	9.74	9.63
安全性			
流動比率(%)	125.3	127.2	130.1
当座比率(%)	82.4	82.5	85.3
固定比率(%)	129.7	124.9	122.8
固定長期適合率(%)	87.2	86.3	86.0
自己資本比率(%)	44.8	45.9	47.8
生産性			
一人当たり売上高(千円)	74,702	76,493	77,054
一人当たり営業利益(千円)	2,349	2,633	2,474
一人当たり付加価値(千円)	21,347	21,835	21,986
欠損企業			
欠損企業数(社)	324	293	347
欠損企業数割合(%)	15.4	14.5	17.5
収益構造			
売上高売上原価率(%)	71.2	71.3	71.2
売上高製造原価率(%)	31.5	31.7	32.4
売上高販管費率(%)	25.4	25.1	25.3
売上高広告宣伝費率(%)	1.9	1.9	2.0
売上高販売促進費率(%)	5.1	5.0	5.2
売上高荷造運賃費率(%)	3.0	3.0	3.2
売上高人件費率(%)	4.6	4.4	4.5
売上高研究開発費率(%)	0.6	0.6	0.6
製品仕入			
製品仕入企業数(社)	1,197	1,176	1,202
売上高製品仕入費率(%)	21.3	21.6	22.2

1 食品製造業 経営指標の推移(つづき)

年度	2006		2007		2008	
単位	(千円)	(%)	(千円)	(%)	(千円)	(%)
企業数(社)	1,994		1,805		1,826	
資産合計	8,550,601	100.0	8,344,151	100.0	7,932,224	100.0
流動資産	3,510,124	41.1	3,599,652	43.1	3,458,076	43.6
固定資産	5,038,579	58.9	4,742,547	56.8	4,472,069	56.4
繰延資産	1,881	0.0	1,935	0.0	2,064	0.0
負債及び資本合計	8,550,601	100.0	8,344,151	100.0	7,932,224	100.0
負債合計	4,423,500	51.7	4,420,384	53.0	4,317,573	54.4
流動負債	2,791,250	32.6	2,829,534	33.9	2,733,303	34.5
固定負債	1,631,912	19.1	1,590,352	19.1	1,583,741	20.0
引当金等	338	0.0	484	0.0	513	0.0
資本の部	4,127,072	48.3	3,923,748	47.0	3,614,636	45.6
資本金	661,136	7.7	664,187	8.0	644,479	8.1
資本剰余金	684,023	8.0	748,940	9.0	723,783	9.1
利益剰余金	2,636,187	30.8	2,485,260	29.8	2,297,032	29.0
当期末処分利益	366,230	4.3	341,086	4.1	303,550	3.8
(うち当期純利益)	168,486	2.0	138,971	1.7	83,511	1.1
営業損益の部						
売上高	9,972,015	100.0	10,358,955	100.0	10,088,360	100.0
売上原価	7,126,331	71.5	7,548,927	72.9	7,461,009	74.0
売上総利益	2,845,666	28.5	2,810,011	27.1	2,627,335	26.0
販管費	2,526,508	25.3	2,527,889	24.4	2,357,453	23.4
営業利益	319,144	3.2	282,106	2.7	269,868	2.7
営業外損益の部						
営業外収益	112,874	1.1	113,313	1.1	99,659	1.0
営業外費用	66,746	0.7	82,727	0.8	74,743	0.7
経常利益	365,273	3.7	312,692	3.0	294,782	2.9
従業員数(人)	129		135		138	

収益性			
売上高総利益率(%)	28.5	27.1	26.0
売上高営業利益率(%)	3.2	2.7	2.7
売上高経常利益率(%)	3.7	3.0	2.9
総資本営業利益率(%)	3.7	3.4	3.4
効率性			
総資産回転率(回)	1.17	1.24	1.27
固定資産回転率(回)	1.98	2.18	2.26
棚卸資産回転率(回)	9.58	9.12	9.01
安全性			
流動比率(%)	125.8	127.2	126.5
当座比率(%)	83.0	81.3	79.4
固定比率(%)	122.1	120.9	123.7
固定長期適合率(%)	87.5	86.0	86.0
自己資本比率(%)	48.3	47.0	45.6
生産性			
一人当たり 売上高(千円)	77,555	77,001	73,286
一人当たり 営業利益(千円)	2,482	2,097	1,960
一人当たり 付加価値(千円)	22,132	20,888	19,086
欠損企業			
欠損企業数(社)	347	361	371
欠損企業数割合(%)	17.4	20.0	20.3
収益構造			
売上高売上原価率(%)	71.5	72.9	74.0
売上高製造原価率(%)	32.7	34.3	35.4
売上高販管費率(%)	25.3	24.4	23.4
売上高広告宣伝費率(%)	1.9	1.7	1.6
売上高販売促進費率(%)	4.9	4.7	3.9
売上高荷造運賃費率(%)	3.0	3.1	3.0
売上高人件費率(%)	4.2	4.1	4.1
売上高研究開発費率(%)	0.6	0.5	0.5
製品仕入			
製品仕入企業数(社)	1,174	1,075	1,101
売上高製品仕入費率(%)	21.0	21.9	21.5

1 食品製造業 経営指標の推移(つづき)

(単位:千円)

年度	2009		2010	
単位	(千円)	(%)	(千円)	(%)
企業数(社)	1,953		2,032	
資産合計	7,086,662	100.0	6,567,459	100.0
流動資産	3,059,331	43.2	2,890,373	44.0
固定資産	4,025,384	56.8	3,675,053	56.0
繰延資産	1,929	0.0	2,018	0.0
負債及び資本合計	7,086,662	100.0	6,567,459	100.0
負債合計	3,801,835	53.6	3,459,460	52.7
流動負債	2,411,432	34.0	2,182,545	33.2
固定負債	1,390,108	19.6	1,276,462	19.4
引当金等	276	0.0	440	0.0
資本の部	3,284,813	46.4	3,107,985	47.3
資本金	599,989	8.5	549,529	8.4
資本剰余金	675,718	9.5	616,363	9.4
利益剰余金	2,061,468	29.1	2,002,113	30.5
当期未処分利益	333,901	4.7	317,293	4.8
(うち当期純利益)	123,680	1.7	118,921	1.8
営業損益の部				
売上高	9,062,979	100.0	8,454,314	100.0
売上原価	6,711,213	74.1	6,241,361	73.8
売上総利益	2,351,764	25.9	2,212,941	26.2
販管費	2,066,563	22.8	1,938,337	22.9
営業利益	285,190	3.1	274,592	3.2
営業外損益の部				
営業外収益	81,027	0.9	79,348	0.9
営業外費用	61,805	0.7	54,921	0.6
経常利益	304,412	3.4	299,014	3.5
従業員数(人)	121		115	

収 益 性		
売上高総利益率(%)	25.9	26.2
売上高営業利益率(%)	3.1	3.2
売上高経常利益率(%)	3.4	3.5
総資本営業利益率(%)	4.0	4.2
効 率 性		
総資産回転率(回)	1.28	1.29
固定資産回転率(回)	2.25	2.30
棚卸資産回転率(回)	9.64	9.72
安 全 性		
流動比率(%)	126.9	132.4
当座比率(%)	83.4	87.6
固定比率(%)	122.5	118.2
固定長期適合率(%)	86.1	83.8
自己資本比率(%)	46.4	47.3
生 産 性		
一人当たり 売上高(千円)	74,896	73,784
一人当たり 営業利益(千円)	2,357	2,396
一人当たり 付加価値(千円)	19,435	19,313
欠 損 企 業		
欠損企業数(社)	394	467
欠損企業数割合(%)	20.2	23.0
収 益 構 造		
売上高売上原価率(%)	74.1	73.8
売上高製造原価率(%)	34.4	34.4
売上高販管費率(%)	22.8	22.9
売上高広告宣伝費率(%)	1.4	1.3
売上高販売促進費率(%)	3.1	3.0
売上高荷造運賃費率(%)	3.0	2.9
売上高人件費率(%)	4.1	4.0
売上高研究開発費率(%)	0.5	0.4
製 品 仕 入		
製品仕入企業数(社)	1,202	1,254
売上高製品仕入費率(%)	20.4	19.8

2 食品製造業 2010年度 資本金別

(単位:千円)

資本金	平均	～1,000万円 未満	1,000万円～ 2,000万円未満	2,000万円～ 5,000万円未満	5,000万円～ 1億円以上	1億円～ 3億円以上
企業数(社)	2,032	190	573	572	348	137
資産合計	6,567,459	301,611	813,386	1,571,740	2,973,911	5,538,889
流動資産	2,890,373	140,399	442,254	802,256	1,537,006	2,686,000
固定資産	3,675,053	160,729	370,164	767,223	1,434,178	2,848,131
繰延資産	2,018	482	968	2,261	2,720	4,758
負債及び資本合計	6,567,459	301,611	813,386	1,571,740	2,973,911	5,538,889
負債合計	3,459,460	252,596	534,328	1,050,469	1,892,245	3,267,698
流動負債	2,182,545	100,276	283,334	573,594	1,109,153	1,852,689
固定負債	1,276,462	152,320	250,046	476,870	783,067	1,415,003
引当金等	440	0	948	5	22	6
資本の部	3,107,985	49,014	279,057	521,271	1,081,657	2,271,190
資本金	549,529	4,143	11,007	31,462	70,529	165,467
資本剰余金	616,363	221	942	3,615	27,467	45,013
利益剰余金	2,002,113	44,761	268,822	496,503	1,007,779	2,080,042
当期未処分利益	317,293	30,794	89,813	124,001	191,421	531,171
(うち当期純利益)	118,921	6,553	7,895	27,538	37,779	91,090
営業損益の部						
売上高	8,454,314	480,490	1,067,532	2,079,437	4,026,416	7,836,361
売上原価	6,241,361	344,784	817,540	1,621,478	3,234,760	6,124,078
売上総利益	2,212,941	135,705	249,992	457,958	791,656	1,712,282
販管費	1,938,337	119,034	225,063	395,729	676,506	1,439,196
営業利益	274,592	16,672	24,929	62,229	115,147	273,086
営業外損益の部						
営業外収益	79,348	5,235	10,464	22,753	33,782	64,195
営業外費用	54,921	8,850	12,999	25,253	40,514	74,328
経常利益	299,014	13,057	22,394	59,730	108,413	262,953
従業員数(人)	115	13	27	52	90	141
収 益 性						
売上高総利益率(%)	26.2	28.2	23.4	22.0	19.7	21.9
売上高営業利益率(%)	3.2	3.5	2.3	3.0	2.9	3.5
売上高経常利益率(%)	3.5	2.7	2.1	2.9	2.7	3.4
総資本営業利益率(%)	4.2	5.5	3.1	4.0	3.9	4.9
効 率 性						
総資産回転率(回)	1.29	1.59	1.31	1.32	1.35	1.41
固定資産回転率(回)	2.30	2.99	2.88	2.71	2.81	2.75
棚卸資産回転率(回)	9.72	10.65	6.85	7.36	8.92	10.25
安 全 性						
流動比率(%)	132.4	140.0	156.1	139.9	138.6	145.0
当座比率(%)	87.6	92.8	104.0	91.3	96.1	101.3
固定比率(%)	118.2	327.9	132.6	147.2	132.6	125.4
固定長期適合率(%)	83.8	79.8	70.0	76.9	76.9	77.3
自己資本比率(%)	47.3	16.3	34.4	33.2	36.4	41.0
生 産 性						
一人当たり 売上高(千円)	73,784	37,585	40,206	40,131	44,919	55,451
一人当たり 営業利益(千円)	2,396	1,304	939	1,201	1,285	1,932
一人当たり 付加価値(千円)	19,313	10,615	9,415	8,838	8,832	12,116
欠 損 企 業						
欠損企業数(社)	467	58	149	134	67	30
欠損企業数割合(%)	23.0	30.5	26.0	23.4	19.3	21.9
収 益 構 造						
売上高売上原価率(%)	73.8	71.8	76.6	78.0	80.3	78.1
売上高製造原価率(%)	34.4	35.1	45.5	47.9	40.2	31.1
売上高販管費率(%)	22.9	24.8	21.1	19.0	16.8	18.4
売上高広告宣伝費率(%)	1.3	1.3	0.4	0.5	0.3	0.3
売上高販売促進費率(%)	3.0	0.1	0.2	0.4	0.5	0.5
売上高荷造運賃費率(%)	2.9	3.2	2.8	2.8	2.3	2.5
売上高人件費率(%)	4.0	9.0	7.2	5.7	3.9	3.4
売上高研究開発費率(%)	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
製 品 仕 入						
製品仕入企業数(社)	1,254	124	369	352	224	58
売上高製品仕入費率(%)	19.8	21.4	24.9	14.0	12.0	8.0

2 食品製造業 2010年度 資本金別(つづき)

(単位:千円)

資本金	3億円～ 10億円以上	10億円以上
企業数(社)	88	124
資産合計	10,249,493	74,410,979
流動資産	4,803,247	30,715,443
固定資産	5,440,428	43,694,903
繰延資産	5,818	415
負債及び資本合計	10,249,493	74,410,979
負債合計	5,828,453	35,931,543
流動負債	4,079,701	23,601,748
固定負債	1,744,881	12,329,618
引当金等	3,859	0
資本の部	4,421,051	38,479,226
資本金	503,249	8,064,954
資本剰余金	345,831	9,706,781
利益剰余金	3,540,492	21,568,693
当期末処分利益	526,073	2,667,882
(うち当期純利益)	278,058	1,371,227
営業損益の部		
売上高	15,922,690	92,022,323
売上原価	12,125,272	66,042,593
売上総利益	3,797,406	25,979,544
販管費	3,303,835	22,882,546
営業利益	493,570	3,096,829
営業外損益の部		
営業外収益	88,164	910,650
営業外費用	87,725	451,801
経常利益	494,010	3,555,598
従業員数(人)	248	913
収 益 性		
売上高総利益率(%)	23.8	28.2
売上高営業利益率(%)	3.1	3.4
売上高経常利益率(%)	3.1	3.9
総資本営業利益率(%)	4.8	4.2
効 率 性		
総資産回転率(回)	1.55	1.24
固定資産回転率(回)	2.93	2.11
棚卸資産回転率(回)	10.23	10.35
安 全 性		
流動比率(%)	117.7	130.1
当座比率(%)	79.9	84.9
固定比率(%)	123.1	113.6
固定長期適合率(%)	88.2	86.0
自己資本比率(%)	43.2	51.7
生 産 性		
一人当たり 売上高(千円)	64,310	100,796
一人当たり 営業利益(千円)	1,993	3,392
一人当たり 付加価値(千円)	15,337	28,457
欠 損 企 業		
欠損企業数(社)	12	17
欠損企業数割合(%)	13.6	13.7
収 益 構 造		
売上高売上原価率(%)	76.2	71.8
売上高製造原価率(%)	19.1	33.8
売上高販管費率(%)	20.7	24.9
売上高広告宣伝費率(%)	0.4	1.8
売上高販売促進費率(%)	1.2	4.1
売上高荷造運賃費率(%)	1.8	3.2
売上高人件費率(%)	1.9	4.0
売上高研究開発費率(%)	0.1	0.5
製 品 仕 入		
製品仕入企業数(社)	35	92
売上高製品仕入費率(%)	3.6	24.2

3 食品製造業 2010年度 売上高別

(単位:千円)

売上高	平均	～10億円未満	10億円～ 50億円未満	50億円～ 100億円未満	100億円～ 300億円未満	300億円～ 500億円未満
企業数(社)	2,032	880	749	174	139	32
資産合計	6,567,459	392,420	1,812,868	5,162,164	13,436,508	25,234,029
流動資産	2,890,373	191,428	932,165	2,609,444	6,217,422	12,660,559
固定資産	3,675,053	199,933	878,856	2,547,792	7,212,406	12,573,168
繰延資産	2,018	1,058	1,847	4,921	6,644	240
負債及び資本合計	6,567,459	392,420	1,812,868	5,162,164	13,436,508	25,234,029
負債合計	3,459,460	289,593	1,211,922	2,896,421	6,899,895	11,660,859
流動負債	2,182,545	132,474	649,244	1,798,090	4,517,006	8,284,527
固定負債	1,276,462	157,118	562,164	1,095,395	2,382,867	3,376,300
引当金等	440	0	513	2,929	0	0
資本の部	3,107,985	102,827	600,946	2,265,731	6,536,584	13,573,107
資本金	549,529	24,384	71,649	220,409	875,887	2,225,644
資本剰余金	616,363	4,130	25,759	153,142	616,923	2,051,218
利益剰余金	2,002,113	74,995	510,051	1,967,683	4,904,982	9,458,020
当期未処分利益	317,293	13,588	132,821	440,881	704,387	1,711,017
(うち当期純利益)	118,921	714	13,830	98,142	266,841	759,213
営業損益の部						
売上高	8,454,314	438,905	2,264,731	6,891,336	16,554,799	38,681,933
売上原価	6,241,361	319,135	1,755,741	5,471,770	12,737,053	29,109,986
売上総利益	2,212,941	119,769	508,990	1,419,565	3,817,745	9,571,884
販管費	1,938,337	113,820	452,395	1,186,346	3,237,781	8,051,826
営業利益	274,592	5,949	56,595	233,219	579,935	1,519,995
営業外損益の部						
営業外収益	79,348	6,093	23,222	56,316	132,238	157,805
営業外費用	54,921	6,819	30,509	58,703	127,830	117,864
経常利益	299,014	5,223	49,308	230,826	584,336	1,560,000
従業員数(人)	115	17	60	137	271	515
収益性						
売上高総利益率(%)	26.2	27.3	22.5	20.6	23.1	24.7
売上高営業利益率(%)	3.2	1.4	2.5	3.4	3.5	3.9
売上高経常利益率(%)	3.5	1.2	2.2	3.3	3.5	4.0
総資本営業利益率(%)	4.2	1.5	3.1	4.5	4.3	6.0
効率性						
総資産回転率(回)	1.29	1.12	1.25	1.33	1.23	1.53
固定資産回転率(回)	2.30	2.20	2.58	2.70	2.30	3.08
棚卸資産回転率(回)	9.72	5.51	6.80	9.09	9.22	10.67
安全性						
流動比率(%)	132.4	144.5	143.6	145.1	137.6	152.8
当座比率(%)	87.6	91.3	93.9	101.0	96.2	106.7
固定比率(%)	118.2	194.4	146.2	112.4	110.3	92.6
固定長期適合率(%)	83.8	76.9	75.6	75.8	80.9	74.2
自己資本比率(%)	47.3	26.2	33.2	43.9	48.6	53.8
生産性						
一人当たり売上高(千円)	73,784	26,175	37,952	50,304	61,177	75,165
一人当たり営業利益(千円)	2,396	355	948	1,702	2,143	2,954
一人当たり付加価値(千円)	19,313	7,143	8,529	10,362	14,108	18,600
欠損企業						
欠損企業数(社)	467	269	147	29	17	1
欠損企業数割合(%)	23.0	30.6	19.6	16.7	12.2	3.1
収益構造						
売上高売上原価率(%)	73.8	72.7	77.5	79.4	76.9	75.3
売上高製造原価率(%)	34.4	48.3	47.1	43.6	35.0	38.2
売上高販管費率(%)	22.9	25.9	20.0	17.2	19.6	20.8
売上高広告宣伝費率(%)	1.3	0.5	0.4	0.3	0.6	0.7
売上高販売促進費率(%)	3.0	0.3	0.5	0.6	1.4	1.6
売上高荷造運賃費率(%)	2.9	2.9	2.7	2.5	3.0	2.8
売上高人件費率(%)	4.0	10.1	6.0	4.1	3.0	4.0
売上高研究開発費率(%)	0.4	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1
製品仕入						
製品仕入企業数(社)	1,254	561	459	107	70	17
売上高製品仕入費率(%)	19.8	17.2	16.0	12.3	8.4	8.5

3 食品製造業 2010年度 売上高別(つづき)

(単位:千円)

売上高	500億円～ 1,000億円未満	1,000億円以上
企業数(社)	22	36
資産合計	41,355,921	198,852,752
流動資産	19,861,765	79,061,899
固定資産	21,494,019	119,790,353
繰延資産	0	0
負債及び資本合計	41,355,921	198,852,752
負債合計	20,598,280	99,379,978
流動負債	13,538,105	64,677,681
固定負債	7,059,857	34,701,963
引当金等	0	0
資本の部	20,757,504	99,472,302
資本金	2,841,853	20,768,889
資本剰余金	1,758,247	28,133,373
利益剰余金	16,981,046	53,329,439
当期未処分利益	3,254,469	6,453,458
(うち当期純利益)	981,278	3,628,076
営業損益の部		
売上高	66,927,124	246,839,379
売上原価	51,427,316	175,030,493
売上総利益	15,499,626	71,808,385
販管費	13,492,689	63,575,631
営業利益	2,006,800	8,232,393
営業外損益の部		
営業外収益	409,989	2,673,085
営業外費用	289,698	1,239,423
経常利益	2,126,863	9,665,889
従業員数(人)	684	2,234

収 益 性		
売上高総利益率(%)	23.2	29.1
売上高営業利益率(%)	3.0	3.3
売上高経常利益率(%)	3.2	3.9
総資本営業利益率(%)	4.9	4.1
効 率 性		
総資産回転率(回)	1.62	1.24
固定資産回転率(回)	3.11	2.06
棚卸資産回転率(回)	10.58	11.07
安 全 性		
流動比率(%)	146.7	122.2
当座比率(%)	98.6	78.4
固定比率(%)	103.5	120.4
固定長期適合率(%)	77.3	89.3
自己資本比率(%)	50.2	50.0
生 産 性		
一人当たり 売上高(千円)	97,847	110,509
一人当たり 営業利益(千円)	2,934	3,686
一人当たり 付加価値(千円)	22,660	32,148
欠 損 企 業		
欠損企業数(社)	3	1
欠損企業数割合(%)	13.6	2.8
収 益 構 造		
売上高売上原価率(%)	76.8	70.9
売上高製造原価率(%)	31.8	29.8
売上高販管費率(%)	20.2	25.8
売上高広告宣伝費率(%)	0.6	2.0
売上高販売促進費率(%)	3.8	4.3
売上高荷造運賃費率(%)	2.5	3.1
売上高人件費率(%)	1.7	4.0
売上高研究開発費率(%)	0.3	0.6
製 品 仕 入		
製品仕入企業数(社)	11	29
売上高製品仕入費率(%)	7.1	28.2

4 食品製造業 2010年度 地域別

(単位:千円)

地 域	平均	北海道	東北	関東	東海・東山	北陸
企 業 数(社)	2,032	202	193	488	308	117
資産合計	6,567,459	1,955,545	2,095,868	16,497,558	3,238,514	3,536,117
流動資産	2,890,373	1,026,590	1,029,093	6,603,746	1,648,304	1,368,851
固定資産	3,675,053	928,432	1,063,832	9,891,195	1,588,301	2,166,083
繰延資産	2,018	523	2,942	2,565	1,906	1,183
負債及び資本合計	6,567,459	1,955,545	2,095,868	16,497,558	3,238,514	3,536,117
負債合計	3,459,460	1,239,488	1,335,323	8,360,237	1,860,502	1,796,661
流動負債	2,182,545	795,447	812,498	5,279,943	1,248,182	1,015,618
固定負債	1,276,462	444,031	522,818	3,080,261	611,208	781,042
引当金等	440	0	7	0	1,108	0
資本の部	3,107,985	716,051	760,544	8,137,277	1,378,006	1,739,456
資本金	549,529	86,918	117,747	1,702,294	141,042	108,818
資本剰余金	616,363	42,150	45,811	2,030,510	102,389	142,065
利益剰余金	2,002,113	582,710	593,653	4,567,463	1,179,480	1,326,725
当期未処分利益	317,293	64,100	40,444	679,265	216,577	174,047
(うち当期純利益)	118,921	20,580	4,853	293,416	71,852	73,314
営業損益の部						
売上高	8,454,314	3,040,238	3,297,505	20,016,476	4,752,185	3,857,042
売上原価	6,241,361	2,460,604	2,594,941	14,139,575	3,783,785	2,633,190
売上総利益	2,212,941	579,634	702,563	5,876,863	968,396	1,223,851
販管費	1,938,337	528,632	629,540	5,144,719	828,506	1,090,442
営業利益	274,592	50,996	73,023	732,111	139,891	133,400
営業外損益の部						
営業外収益	79,348	20,277	22,205	193,666	34,994	50,324
営業外費用	54,921	23,980	26,805	114,045	36,736	36,109
経常利益	299,014	47,284	68,423	811,720	138,142	147,615
従業員数(人)	115	47	74	219	85	123

収 益 性						
売上高総利益率(%)	26.2	19.1	21.3	29.4	20.4	31.7
売上高営業利益率(%)	3.2	1.7	2.2	3.7	2.9	3.5
売上高経常利益率(%)	3.5	1.6	2.1	4.1	2.9	3.8
総資本営業利益率(%)	4.2	2.6	3.5	4.4	4.3	3.8
効 率 性						
総資産回転率(回)	1.29	1.55	1.57	1.21	1.47	1.09
固定資産回転率(回)	2.30	3.27	3.10	2.02	2.99	1.78
棚卸資産回転率(回)	9.72	6.89	9.88	10.14	10.74	7.77
安 全 性						
流動比率(%)	132.4	129.1	126.7	125.1	132.1	134.8
当座比率(%)	87.6	76.1	79.1	82.5	93.0	90.5
固定比率(%)	118.2	129.7	139.9	121.6	115.3	124.5
固定長期適合率(%)	83.8	80.0	82.9	88.2	79.8	85.9
自己資本比率(%)	47.3	36.6	36.3	49.3	42.6	49.2
生 産 性						
一人当たり 売上高(千円)	73,784	64,925	44,365	91,538	55,636	31,445
一人当たり 営業利益(千円)	2,396	1,089	982	3,348	1,638	1,088
一人当たり 付加価値(千円)	19,313	12,378	9,452	26,876	11,337	9,978
欠 損 企 業						
欠損企業数(社)	467	51	52	101	89	28
欠損企業数割合(%)	23.0	25.2	26.9	20.7	28.9	23.9
収 益 構 造						
売上高売上原価率(%)	73.8	80.9	78.7	70.6	79.6	68.3
売上高製造原価率(%)	34.4	40.0	36.5	33.1	39.8	55.1
売上高販管費率(%)	22.9	17.4	19.1	25.7	17.4	28.3
売上高広告宣伝費率(%)	1.3	0.6	0.2	1.8	0.3	0.8
売上高販売促進費率(%)	3.0	0.3	0.5	3.8	1.6	10.3
売上高荷造運賃費率(%)	2.9	2.5	2.5	3.1	2.1	3.9
売上高人件費率(%)	4.0	3.8	5.0	4.3	3.2	4.5
売上高研究開発費率(%)	0.4	0.0	0.1	0.6	0.1	0.2
製 品 仕 入						
製品仕入企業数(社)	1,254	102	120	311	187	79
売上高製品仕入費率(%)	19.8	12.1	13.9	19.5	10.7	6.7

4 食品製造業 2010年度 地域別(つづき)

(単位:千円)

地 域	近畿	中国	四国	九州・沖縄
企 業 数(社)	268	116	88	252
資産合計	7,581,815	2,229,716	1,632,256	2,576,772
流動資産	3,945,389	1,134,363	811,601	1,255,636
固定資産	3,634,841	1,091,430	819,741	1,319,177
繰延資産	1,573	3,923	913	1,959
負債及び資本合計	7,581,815	2,229,716	1,632,256	2,576,772
負債合計	3,837,614	1,338,897	1,033,876	1,522,679
流動負債	2,519,289	742,194	603,827	885,552
固定負債	1,316,388	596,436	430,043	637,102
引当金等	1,925	259	6	20
資本の部	3,744,185	890,810	598,380	1,054,097
資本金	512,636	57,669	136,602	132,428
資本剰余金	603,940	43,437	146,747	64,440
利益剰余金	2,821,264	791,498	326,880	840,890
当期未処分利益	405,983	315,543	94,690	205,139
(うち当期純利益)	158,726	36,054	3,206	62,129
営業損益の部				
売上高	10,611,129	2,910,427	2,250,472	3,437,296
売上原価	8,232,388	2,245,733	1,824,707	2,712,774
売上総利益	2,378,726	664,693	425,765	724,518
販管費	2,109,702	574,314	384,233	599,996
営業利益	269,009	90,379	41,531	124,522
営業外損益の部				
営業外収益	112,384	25,775	14,360	28,992
営業外費用	64,359	30,907	21,047	30,567
経常利益	317,030	85,247	34,844	122,947
従業員数(人)	114	67	59	72

収 益 性				
売上高総利益率(%)	22.4	22.8	18.9	21.1
売上高営業利益率(%)	2.5	3.1	1.8	3.6
売上高経常利益率(%)	3.0	2.9	1.5	3.6
総資本営業利益率(%)	3.5	4.1	2.5	4.8
効 率 性				
総資産回転率(回)	1.40	1.31	1.38	1.33
固定資産回転率(回)	2.92	2.67	2.75	2.61
棚卸資産回転率(回)	10.13	7.57	7.75	8.57
安 全 性				
流動比率(%)	156.6	152.8	134.4	141.8
当座比率(%)	103.7	98.6	87.9	96.6
固定比率(%)	97.1	122.5	137.0	125.1
固定長期適合率(%)	71.8	73.4	79.7	78.0
自己資本比率(%)	49.4	40.0	36.7	40.9
生 産 性				
一人当たり 売上高(千円)	93,056	43,322	38,417	47,724
一人当たり 営業利益(千円)	2,359	1,345	709	1,729
一人当たり 付加価値(千円)	20,861	9,894	7,268	10,059
欠 損 企 業				
欠損企業数(社)	52	22	18	54
欠損企業数割合(%)	19.4	19.0	20.5	21.4
収 益 構 造				
売上高売上原価率(%)	77.6	77.2	81.1	78.9
売上高製造原価率(%)	29.4	37.0	43.7	36.7
売上高販管費率(%)	19.9	19.7	17.1	17.5
売上高広告宣伝費率(%)	1.0	0.7	0.7	0.7
売上高販売促進費率(%)	1.8	0.8	0.2	0.8
売上高荷造運賃費率(%)	2.9	3.1	2.5	2.6
売上高人件費率(%)	3.2	4.8	4.7	4.0
売上高研究開発費率(%)	0.2	0.1	0.0	0.1
製 品 仕 入				
製品仕入企業数(社)	177	73	48	157
売上高製品仕入費率(%)	34.7	15.8	17.6	7.7

5 食品製造業 2010年度 製造特性類型別

(単位:千円)

特 性	平均	素材	加工	飲料	酒類
企 業 数(社)	2,032	276	1,571	108	77
資産合計	6,567,459	12,086,200	4,718,989	10,511,331	18,967,921
流動資産	2,890,373	5,469,955	2,156,593	5,043,752	5,594,770
固定資産	3,675,053	6,615,527	2,560,092	5,466,740	13,370,255
繰延資産	2,018	692	2,293	793	2,883
負債及び資本合計	6,567,459	12,086,200	4,718,989	10,511,331	18,967,921
負債合計	3,459,460	5,460,727	2,682,503	5,428,466	9,376,310
流動負債	2,182,545	3,502,658	1,674,996	3,815,600	5,515,533
固定負債	1,276,462	1,956,782	1,007,153	1,612,811	3,860,770
引当金等	440	1,258	348	0	6
資本の部	3,107,985	6,625,441	2,036,478	5,082,819	9,591,598
資本金	549,529	1,013,178	344,586	967,444	2,482,836
資本剰余金	616,363	1,470,590	334,012	1,468,116	2,120,477
利益剰余金	2,002,113	4,125,581	1,404,446	2,868,806	5,369,046
当期未処分利益	317,293	808,563	216,600	394,208	502,883
(うち当期純利益)	118,921	251,748	75,798	259,941	324,848
営業損益の部					
売上高	8,454,314	12,963,392	6,718,203	16,866,157	15,914,633
売上原価	6,241,361	10,075,661	5,000,767	11,124,670	10,959,658
売上総利益	2,212,941	2,887,698	1,717,428	5,741,460	4,954,974
販管費	1,938,337	2,472,196	1,535,022	5,216,124	3,656,033
営業利益	274,592	415,477	182,401	525,270	1,298,942
営業外損益の部					
営業外収益	79,348	163,329	63,285	82,210	102,034
営業外費用	54,921	87,768	45,901	72,252	96,900
経常利益	299,014	491,027	199,782	535,200	1,304,076
従業員数(人)	115	121	108	195	104
収 益 性					
売上高総利益率(%)	26.2	22.3	25.6	34.0	31.1
売上高営業利益率(%)	3.2	3.2	2.7	3.1	8.2
売上高経常利益率(%)	3.5	3.8	3.0	3.2	8.2
総資本営業利益率(%)	4.2	3.4	3.9	5.0	6.8
効 率 性					
総資産回転率(回)	1.29	1.07	1.42	1.60	0.84
固定資産回転率(回)	2.30	1.96	2.62	3.09	1.19
棚卸資産回転率(回)	9.72	7.85	10.50	10.43	9.72
安 全 性					
流動比率(%)	132.4	156.2	128.8	132.2	101.4
当座比率(%)	87.6	102.5	85.3	86.7	68.8
固定比率(%)	118.2	99.9	125.7	107.6	139.4
固定長期適合率(%)	83.8	77.1	84.1	81.6	99.4
自己資本比率(%)	47.3	54.8	43.2	48.4	50.6
生 産 性					
一人当たり 売上高(千円)	73,784	106,879	61,978	86,555	152,815
一人当たり 営業利益(千円)	2,396	3,425	1,683	2,696	12,473
一人当たり 付加価値(千円)	19,313	23,808	15,844	29,464	47,579
欠 損 企 業					
欠損企業数(社)	467	46	382	16	23
欠損企業数割合(%)	23.0	16.7	24.3	14.8	29.9
収 益 構 造					
売上高売上原価率(%)	73.8	77.7	74.4	66.0	68.9
売上高製造原価率(%)	34.4	43.1	35.2	22.8	19.4
売上高販管費率(%)	22.9	19.1	22.8	30.9	23.0
売上高広告宣伝費率(%)	1.3	1.4	1.0	1.4	3.1
売上高販売促進費率(%)	3.0	1.3	3.5	2.1	4.3
売上高荷造運賃費率(%)	2.9	2.9	3.2	2.5	1.4
売上高人件費率(%)	4.0	3.3	4.3	4.3	3.1
売上高研究開発費率(%)	0.4	0.5	0.4	0.2	0.2
製 品 仕 入					
製品仕入企業数(社)	1,254	163	974	68	49
売上高製品仕入費率(%)	19.8	21.8	20.9	18.2	6.4

6 食品製造業 2010年度 業種別

(単位:千円)

業 種	平均	肉製品製造業	乳製品製造業	その他の畜産食 料品製造業	水産加工品製造 業	海藻加工品製造 業
企 業 数(社)	2,032	113	76	58	47	41
資産合計	6,567,459	8,447,504	16,142,653	4,326,780	3,483,982	4,088,386
流動資産	2,890,373	4,934,039	6,666,033	2,290,745	1,582,645	2,416,200
固定資産	3,675,053	3,512,000	9,476,211	2,035,219	1,897,655	1,671,896
繰延資産	2,018	1,446	369	780	3,682	290
負債及び資本合計	6,567,459	8,447,504	16,142,653	4,326,780	3,483,982	4,088,386
負債合計	3,459,460	4,715,164	9,614,339	2,305,548	2,402,700	1,629,489
流動負債	2,182,545	3,206,154	6,123,367	1,469,183	1,602,448	1,158,003
固定負債	1,276,462	1,509,001	3,490,945	836,348	800,227	471,461
引当金等	440	0	0	0	24	0
資本の部	3,107,985	3,732,322	6,528,287	2,021,196	1,081,282	2,458,897
資本金	549,529	724,687	1,365,933	319,639	97,983	225,069
資本剰余金	616,363	925,043	1,300,217	240,669	49,708	206,741
利益剰余金	2,002,113	2,213,728	3,959,046	1,521,661	884,298	2,111,373
当期未処分利益	317,293	309,266	672,435	778,699	181,953	129,753
(うち当期純利益)	118,921	134,411	256,698	101,018	46,815	38,819
営業損益の部						
売上高	8,454,314	16,359,057	22,487,293	7,990,823	4,787,773	4,128,127
売上原価	6,241,361	14,129,055	16,431,003	6,756,558	3,399,554	2,931,442
売上総利益	2,212,941	2,229,983	6,056,277	1,234,230	1,388,218	1,196,685
販管費	1,938,337	2,066,967	5,429,317	996,768	1,252,103	1,017,544
営業利益	274,592	163,007	626,947	237,462	136,115	179,141
営業外損益の部						
営業外収益	79,348	161,180	207,955	53,809	44,733	32,043
営業外費用	54,921	73,920	104,208	37,955	45,385	28,522
経常利益	299,014	250,250	730,706	253,316	135,462	182,662
従業員数(人)	115	125	242	158	106	78
収 益 性						
売上高総利益率(%)	26.2	13.6	26.9	15.4	29.0	29.0
売上高営業利益率(%)	3.2	1.0	2.8	3.0	2.8	4.3
売上高経常利益率(%)	3.5	1.5	3.2	3.2	2.8	4.4
総資本営業利益率(%)	4.2	1.9	3.9	5.5	3.9	4.4
効 率 性						
総資産回転率(回)	1.29	1.94	1.39	1.85	1.37	1.01
固定資産回転率(回)	2.30	4.66	2.37	3.93	2.52	2.47
棚卸資産回転率(回)	9.72	15.15	10.26	14.19	8.62	3.24
安 全 性						
流動比率(%)	132.4	153.9	108.9	155.9	98.8	208.7
当座比率(%)	87.6	97.2	68.5	110.7	63.4	117.3
固定比率(%)	118.2	94.1	145.2	100.7	175.5	68.0
固定長期適合率(%)	83.8	67.0	94.6	71.2	100.9	57.1
自己資本比率(%)	47.3	44.2	40.4	46.7	31.0	60.1
生 産 性						
一人当たり 売上高(千円)	73,784	131,375	93,090	50,509	45,122	52,842
一人当たり 営業利益(千円)	2,396	1,309	2,595	1,501	1,283	2,293
一人当たり 付加価値(千円)	19,313	17,908	25,071	7,801	13,083	15,318
欠 損 企 業						
欠損企業数(社)	467	26	23	19	13	13
欠損企業数割合(%)	23.0	23.0	30.3	32.8	27.7	31.7
収 益 構 造						
売上高売上原価率(%)	73.8	86.4	73.1	84.6	71.0	71.0
売上高製造原価率(%)	34.4	22.8	39.2	26.2	40.1	41.5
売上高販管費率(%)	22.9	12.6	24.1	12.5	26.2	24.6
売上高広告宣伝費率(%)	1.3	1.0	1.3	0.1	0.8	0.6
売上高販売促進費率(%)	3.0	0.1	8.1	0.2	7.8	0.3
売上高荷造運賃費率(%)	2.9	3.1	2.6	2.0	3.9	2.0
売上高人件費率(%)	4.0	2.6	3.2	2.8	3.9	3.5
売上高研究開発費率(%)	0.4	0.1	0.8	0.3	0.1	0.0
製 品 仕 入						
製品仕入企業数(社)	1,254	71	46	34	28	25
売上高製品仕入費率(%)	19.8	56.5	14.3	10.5	21.1	9.1

6 食品製造業 2010年度 業種別(つづき)

(単位:千円)

業 種	冷凍水産物製造業	その他の水産食料品製造業	野菜缶詰・果実缶詰・農産保存食料品製造業(野菜漬物を除く)	野菜漬物製造業(缶詰, 瓶詰, つけ詰を除く)	味噌製造業	しょう油・食用アミノ酸製造業
企業数(社)	81	199	89	57	9	19
資産合計	1,380,821	1,647,100	1,967,455	1,783,823	2,051,597	3,221,345
流動資産	831,556	981,031	1,170,012	831,431	1,063,025	1,388,445
固定資産	547,573	663,651	794,276	951,620	987,607	1,832,206
繰延資産	1,692	2,417	3,166	771	964	692
負債及び資本合計	1,380,821	1,647,100	1,967,455	1,783,823	2,051,597	3,221,345
負債合計	1,038,073	1,166,337	1,066,895	972,998	1,622,567	1,840,933
流動負債	657,322	773,897	674,773	587,705	959,884	994,370
固定負債	380,751	392,438	392,078	385,293	662,683	846,483
引当金等	0	1	43	0	0	79
資本の部	342,748	480,763	900,559	810,824	429,029	1,380,411
資本金	34,252	65,598	106,931	59,942	61,999	101,495
資本剰余金	10,617	41,194	67,114	23,642	18,255	318,215
利益剰余金	305,160	381,517	755,253	735,815	351,276	894,659
当期末処分利益(うち当期純利益)	23,223	48,430	110,779	335,901	51,162	191,831
	-6,560	-196	30,293	34,221	28,184	65,271
営業損益の部						
売上高	2,331,311	2,293,568	2,377,010	2,322,159	2,254,249	3,232,150
売上原価	2,067,614	1,886,094	1,853,213	1,711,902	1,605,631	2,319,127
売上総利益	263,696	407,474	523,797	610,257	648,618	913,022
販管費	246,494	379,109	449,604	539,098	581,978	805,175
営業利益	17,202	28,365	74,193	71,158	66,639	107,845
営業外損益の部						
営業外収益	19,269	21,898	20,236	27,860	14,823	34,379
営業外費用	29,432	28,915	25,490	36,003	25,885	26,574
経常利益	7,038	21,348	68,939	63,015	55,578	115,651
従業員数(人)	34	42	60	60	69	84

収益性						
売上高総利益率(%)	11.3	17.8	22.0	26.3	28.8	28.2
売上高営業利益率(%)	0.7	1.2	3.1	3.1	3.0	3.3
売上高経常利益率(%)	0.3	0.9	2.9	2.7	2.5	3.6
総資本営業利益率(%)	1.2	1.7	3.8	4.0	3.2	3.3
効率性						
総資産回転率(回)	1.69	1.39	1.21	1.30	1.10	1.00
固定資産回転率(回)	4.26	3.46	2.99	2.44	2.28	1.76
棚卸資産回転率(回)	6.27	4.50	5.41	11.55	4.53	5.07
安全性						
流動比率(%)	126.5	126.8	173.4	141.5	110.7	139.6
当座比率(%)	68.7	65.8	114.1	104.0	67.2	85.8
固定比率(%)	159.8	138.0	88.2	117.4	230.2	132.7
固定長期適合率(%)	75.7	76.0	61.4	79.6	90.5	82.3
自己資本比率(%)	24.8	29.2	45.8	45.5	20.9	42.9
生産性						
一人当たり 売上高(千円)	68,172	54,700	39,751	38,567	32,513	38,599
一人当たり 営業利益(千円)	503	676	1,241	1,182	961	1,288
一人当たり 付加価値(千円)	7,711	9,718	8,759	10,135	9,355	10,903
欠損企業						
欠損企業数(社)	25	57	20	17	1	2
欠損企業数割合(%)	30.9	28.6	22.5	29.8	11.1	10.5
収益構造						
売上高売上原価率(%)	88.7	82.2	78.0	73.7	71.2	71.8
売上高製造原価率(%)	42.8	43.8	38.1	31.8	52.7	26.1
売上高販管費率(%)	10.6	16.5	18.9	23.2	25.8	24.9
売上高広告宣伝費率(%)	0.1	0.3	0.1	0.3	1.5	0.3
売上高販売促進費率(%)	0.0	0.7	0.2	0.5	0.8	1.4
売上高荷造運賃費率(%)	1.9	2.4	3.1	3.8	5.1	2.2
売上高人件費率(%)	3.2	4.5	5.5	5.0	6.4	2.4
売上高研究開発費率(%)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
製品仕入						
製品仕入企業数(社)	48	110	44	44	6	12
売上高製品仕入費率(%)	28.4	20.8	17.9	16.1	4.2	2.2

6 食品製造業 2010年度 業種別(つづき)

(単位:千円)

業 種	ソース製造業	その他の調味料 製造業	糖類製造業	小麦粉製造業	その他の精穀・製 粉業	パン製造業
企 業 数(社)	20	75	16	22	107	37
資産合計	14,231,932	20,132,263	16,837,509	18,428,532	4,068,292	16,036,214
流動資産	6,176,419	8,178,274	7,270,093	8,302,794	2,307,970	4,472,838
固定資産	8,054,884	11,953,137	9,566,954	10,125,068	1,759,763	11,562,113
繰延資産	528	839	274	671	549	1,236
負債及び資本合計	14,231,932	20,132,263	16,837,509	18,428,532	4,068,292	16,036,214
負債合計	6,030,111	7,952,840	5,945,009	8,983,153	2,619,394	9,061,168
流動負債	4,584,069	4,872,812	3,790,359	6,041,913	1,831,119	5,309,452
固定負債	1,446,041	3,079,961	2,154,462	2,925,758	788,256	3,751,689
引当金等	0	81	0	15,436	0	0
資本の部	8,201,771	12,179,409	10,892,375	9,445,334	1,448,889	6,975,019
資本金	1,458,630	1,580,376	2,034,954	1,533,386	344,406	492,759
資本剰余金	1,784,077	3,164,602	1,392,631	1,060,978	179,382	430,635
利益剰余金	5,132,515	7,523,712	7,609,362	6,523,365	942,069	5,845,819
当期未処分利益	507,530	1,119,827	1,731,716	1,577,407	209,039	311,935
(うち当期純利益)	526,634	431,942	575,021	378,089	32,164	314,725
営業損益の部						
売上高	17,349,021	16,824,255	16,942,643	20,115,894	7,739,697	24,098,928
売上原価	11,423,246	11,833,724	13,110,280	15,401,950	6,827,267	16,999,918
売上総利益	5,925,675	4,990,504	3,832,300	4,713,898	912,401	7,099,009
販管費	5,017,231	4,523,153	2,723,495	3,843,262	805,570	6,495,421
営業利益	908,394	467,338	1,108,617	870,636	106,831	603,589
営業外損益の部						
営業外収益	149,353	395,006	126,779	167,557	40,554	142,438
営業外費用	64,291	143,928	149,038	104,034	38,829	97,903
経常利益	993,506	718,389	1,086,296	934,159	108,546	648,124
従業員数(人)	250	181	145	187	51	643

収 益 性						
売上高総利益率(%)	34.2	29.7	22.6	23.4	11.8	29.5
売上高営業利益率(%)	5.2	2.8	6.5	4.3	1.4	2.5
売上高経常利益率(%)	5.7	4.3	6.4	4.6	1.4	2.7
総資本営業利益率(%)	6.4	2.3	6.6	4.7	2.6	3.8
効 率 性						
総資産回転率(回)	1.22	0.84	1.01	1.09	1.90	1.50
固定資産回転率(回)	2.15	1.41	1.77	1.99	4.40	2.08
棚卸資産回転率(回)	17.46	10.16	4.12	6.18	14.21	59.88
安 全 性						
流動比率(%)	134.7	167.8	191.8	137.4	126.0	84.2
当座比率(%)	103.7	119.5	87.8	80.5	90.4	73.5
固定比率(%)	98.2	98.1	87.8	107.2	121.5	165.8
固定長期適合率(%)	83.5	78.3	73.3	81.8	78.7	107.8
自己資本比率(%)	57.6	60.5	64.7	51.3	35.6	43.5
生 産 性						
一人当たり 売上高(千円)	69,382	93,082	117,048	107,493	152,682	37,499
一人当たり 営業利益(千円)	3,633	2,586	7,659	4,652	2,107	939
一人当たり 付加価値(千円)	23,698	27,610	26,475	25,190	17,999	11,046
欠 損 企 業						
欠損企業数(社)	3	17	1	1	20	11
欠損企業数割合(%)	15.0	22.7	6.3	4.5	18.7	29.7
収 益 構 造						
売上高売上原価率(%)	65.8	70.3	77.4	76.6	88.2	70.5
売上高製造原価率(%)	36.8	25.2	56.3	54.8	41.7	47.7
売上高販管費率(%)	28.9	26.9	16.1	19.1	10.4	27.0
売上高広告宣伝費率(%)	2.6	3.1	0.2	0.8	0.1	1.9
売上高販売促進費率(%)	3.3	2.6	1.3	0.0	0.1	0.0
売上高荷造運賃費率(%)	5.6	2.3	4.4	4.8	1.2	4.8
売上高人件費率(%)	5.3	4.7	2.9	3.8	1.6	9.3
売上高研究開発費率(%)	0.7	1.0	0.4	0.0	0.1	0.0
製 品 仕 入						
製品仕入企業数(社)	15	51	10	11	60	27
売上高製品仕入費率(%)	25.8	43.5	8.3	12.7	13.3	11.8

6 食品製造業 2010年度 業種別(つづき)

(単位:千円)

業 種	生菓子製造業	ビスケット類・干菓子製造業	米菓製造業	その他のパン・菓子製造業	動植物油脂製造業	清涼飲料製造業
企 業 数(社)	85	24	21	48	37	75
資産合計	2,560,095	4,699,654	7,775,757	16,267,172	17,690,021	13,850,874
流動資産	939,820	1,965,779	2,519,151	6,323,338	8,757,324	6,567,288
固定資産	1,615,381	2,732,034	5,256,035	9,943,566	8,931,645	7,283,082
繰延資産	4,893	1,842	570	247	998	436
負債及び資本合計	2,560,095	4,699,654	7,775,757	16,267,172	17,690,021	13,850,874
負債合計	1,500,015	2,081,745	3,220,748	8,064,949	8,180,950	7,233,422
流動負債	753,126	1,278,895	1,535,670	4,948,337	5,213,028	5,086,275
固定負債	746,535	802,850	1,685,078	3,116,589	2,967,841	2,147,080
引当金等	353	0	0	2	0	0
資本の部	1,060,079	2,617,909	4,555,008	8,202,181	9,508,963	6,617,385
資本金	179,796	75,750	220,859	1,479,651	1,514,470	1,259,570
資本剰余金	198,081	425,719	126,054	1,514,141	2,639,838	2,034,200
利益剰余金	696,765	2,182,232	3,201,708	5,915,906	5,170,763	3,587,179
当期末処分利益	136,926	485,812	519,608	585,903	1,371,730	489,191
(うち当期純利益)	53,584	123,535	164,234	383,372	402,345	356,881
営業損益の部						
売上高	3,371,938	6,222,390	7,224,177	17,171,703	19,267,209	22,847,544
売上原価	2,106,579	3,851,866	4,660,042	9,250,912	15,409,859	14,955,235
売上総利益	1,265,359	2,370,524	2,564,134	7,920,728	3,857,296	7,892,268
販管費	1,164,100	2,124,551	2,308,124	7,257,864	3,066,690	7,162,177
営業利益	101,259	245,931	256,009	662,822	790,525	730,011
営業外損益の部						
営業外収益	22,811	72,721	126,604	268,916	128,277	104,082
営業外費用	22,005	50,596	51,794	111,054	110,715	93,032
経常利益	102,064	268,057	330,819	820,643	808,113	741,008
従業員数(人)	114	189	221	233	175	250
収 益 性						
売上高総利益率(%)	37.5	38.1	35.5	46.1	20.0	34.5
売上高営業利益率(%)	3.0	4.0	3.5	3.9	4.1	3.2
売上高経常利益率(%)	3.0	4.3	4.6	4.8	4.2	3.2
総資本営業利益率(%)	4.0	5.2	3.3	4.1	4.5	5.3
効 率 性						
総資産回転率(回)	1.32	1.32	0.93	1.06	1.09	1.65
固定資産回転率(回)	2.09	2.28	1.37	1.73	2.16	3.14
棚卸資産回転率(回)	12.98	11.43	15.77	5.49	5.64	10.84
安 全 性						
流動比率(%)	124.8	153.7	164.0	127.8	168.0	129.1
当座比率(%)	95.4	115.1	125.6	75.5	103.8	83.5
固定比率(%)	152.4	104.4	115.4	121.2	93.9	110.1
固定長期適合率(%)	89.4	79.9	84.2	87.9	71.6	83.1
自己資本比率(%)	41.4	55.7	58.6	50.4	53.8	47.8
生 産 性						
一人当たり 売上高(千円)	29,701	32,886	32,646	73,857	110,149	91,225
一人当たり 営業利益(千円)	892	1,300	1,157	2,851	4,519	2,915
一人当たり 付加価値(千円)	11,146	12,529	11,587	34,068	22,052	31,512
欠 損 企 業						
欠損企業数(社)	21	8	4	11	5	14
欠損企業数割合(%)	24.7	33.3	19.0	22.9	13.5	18.7
収 益 構 造						
売上高売上原価率(%)	62.5	61.9	64.5	53.9	80.0	65.5
売上高製造原価率(%)	35.0	49.6	51.2	28.1	65.4	20.9
売上高販管費率(%)	34.5	34.1	32.0	42.3	15.9	31.3
売上高広告宣伝費率(%)	1.1	1.3	0.7	2.4	0.9	1.4
売上高販売促進費率(%)	0.8	15.8	13.0	9.1	1.3	2.3
売上高荷造運賃費率(%)	4.2	4.2	1.8	2.9	4.2	2.4
売上高人件費率(%)	10.2	3.7	4.5	4.2	2.8	3.9
売上高研究開発費率(%)	0.2	0.1	0.5	0.7	0.5	0.1
製 品 仕 入						
製品仕入企業数(社)	53	16	16	24	19	38
売上高製品仕入費率(%)	5.6	9.0	4.3	6.4	5.8	18.2

6 食品製造業 2010年度 業種別(つづき)

(単位:千円)

業 種	果実酒製造業	ビール製造業	清酒製造業	蒸留酒・混成酒製造業	製茶業	コーヒー製造業
企 業 数(社)	11	6	35	25	24	9
資産合計	1,429,373	190,740,974	5,010,349	4,999,951	1,287,642	7,278,319
流動資産	563,179	47,446,641	2,175,885	2,550,660	828,989	3,586,993
固定資産	851,552	143,293,981	2,833,188	2,448,683	456,571	3,691,003
繰延資産	14,641	184	1,276	607	2,082	322
負債及び資本合計	1,429,373	190,740,974	5,010,349	4,999,951	1,287,642	7,278,319
負債合計	1,003,503	98,695,890	2,122,978	1,778,309	892,352	2,483,470
流動負債	675,375	57,799,849	1,241,942	1,079,994	504,422	2,056,444
固定負債	328,128	40,896,040	881,022	698,315	387,931	426,915
引当金等	0	0	14	0	0	0
資本の部	425,870	92,044,917	2,887,370	3,221,642	395,289	4,794,848
資本金	223,264	30,490,875	90,307	104,658	19,411	1,061,147
資本剰余金	3,452	26,654,500	71,651	32,159	321	664,867
利益剰余金	199,244	39,379,425	2,715,948	3,195,603	375,722	3,530,581
当期未処分利益	-49,458	4,186,907	51,110	494,231	119,656	334,825
(うち当期純利益)	-27,561	3,187,903	21,563	217,374	22,829	84,407
営業損益の部						
売上高	1,152,205	164,179,337	3,392,510	4,357,544	1,315,402	8,489,954
売上原価	938,607	115,002,318	2,063,914	2,852,723	988,377	6,233,409
売上総利益	213,598	49,177,018	1,328,595	1,504,820	327,025	2,256,545
販管費	193,263	34,665,212	1,249,551	1,106,523	293,357	2,126,398
営業利益	20,335	14,511,806	79,045	398,297	33,668	130,035
営業外損益の部						
営業外収益	11,821	917,954	33,508	41,844	22,887	58,140
営業外費用	16,568	857,180	40,495	28,745	20,101	38,156
経常利益	15,586	14,572,580	72,058	411,396	36,453	150,130
従業員数(人)	24	629	71	60	26	183
収 益 性						
売上高総利益率(%)	18.5	30.0	39.2	34.5	24.9	26.6
売上高営業利益率(%)	1.8	8.8	2.3	9.1	2.6	1.5
売上高経常利益率(%)	1.4	8.9	2.1	9.4	2.8	1.8
総資本営業利益率(%)	1.4	7.6	1.6	8.0	2.6	1.8
効 率 性						
総資産回転率(回)	0.81	0.86	0.68	0.87	1.02	1.17
固定資産回転率(回)	1.35	1.15	1.20	1.78	2.88	2.30
棚卸資産回転率(回)	3.42	18.72	2.91	3.23	3.15	13.36
安 全 性						
流動比率(%)	83.4	82.1	175.2	236.2	164.3	174.4
当座比率(%)	37.4	59.0	106.8	141.4	94.9	148.1
固定比率(%)	200.0	155.7	98.1	76.0	115.5	77.0
固定長期適合率(%)	112.9	107.8	75.2	62.5	58.3	70.7
自己資本比率(%)	29.8	48.3	57.6	64.4	30.7	65.9
生 産 性						
一人当たり 売上高(千円)	48,747	261,016	47,859	72,433	51,416	46,393
一人当たり 営業利益(千円)	860	23,071	1,115	6,621	1,316	711
一人当たり 付加価値(千円)	9,037	78,183	18,743	25,014	12,783	12,331
欠 損 企 業						
欠損企業数(社)	1	2	16	4	2	0
欠損企業数割合(%)	9.1	33.3	45.7	16.0	8.3	0.0
収 益 構 造						
売上高売上原価率(%)	81.5	70.0	60.8	65.5	75.1	73.4
売上高製造原価率(%)	33.2	21.1	8.5	14.5	50.7	52.7
売上高販管費率(%)	16.8	21.1	36.8	25.4	22.3	25.0
売上高広告宣伝費率(%)	0.2	3.2	0.3	5.3	1.0	1.8
売上高販売促進費率(%)	3.5	4.2	0.3	10.3	0.2	0.1
売上高荷造運賃費率(%)	1.9	1.4	0.8	2.4	3.6	2.5
売上高人件費率(%)	4.6	3.1	2.1	4.2	8.8	9.2
売上高研究開発費率(%)	4.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.5
製 品 仕 入						
製品仕入企業数(社)	9	6	17	17	22	8
売上高製品仕入費率(%)	2.7	7.7	0.6	1.7	19.2	18.1

6 食品製造業 2010年度 業種別(つづき)

(単位:千円)

業 種	めん類製造業	豆腐・油揚げ製造業	冷凍調理食品製造業	そう菜製造業	他に分類されない食料品製造業	多角経営
企業数(社)	90	40	63	75	248	50
資産合計	3,657,453	2,083,572	5,257,437	2,530,359	2,260,512	5,366,476
流動資産	1,729,914	625,093	2,496,824	1,139,607	1,031,344	2,842,235
固定資産	1,918,721	1,458,027	2,759,791	1,389,712	1,227,010	2,519,904
繰延資産	8,817	451	790	1,040	2,154	4,297
負債及び資本合計	3,657,453	2,083,572	5,257,437	2,530,359	2,628,285	3,542,325
負債合計	1,817,409	1,463,176	3,592,558	1,317,397	1,636,409	2,298,142
流動負債	1,256,980	613,034	2,343,895	824,631	860,609	1,461,928
固定負債	560,429	837,400	1,248,648	492,766	775,785	836,214
引当金等	0	12,742	0	0	6	0
資本の部	1,840,043	620,395	1,664,863	1,212,962	991,868	1,244,182
資本金	338,257	211,470	1,048,643	103,582	142,930	112,061
資本剰余金	325,715	116,530	844,435	67,691	120,209	80,280
利益剰余金	1,297,753	293,498	-158,279	1,038,778	769,591	1,138,500
当期未処分利益	303,244	11,360	-691,301	258,771	222,167	229,620
(うち当期純利益)	80,538	39,068	-108,425	76,070	40,102	24,441
営業損益の部						
売上高	4,800,569	2,324,892	7,261,569	4,778,596	3,103,612	7,366,473
売上原価	3,222,313	1,677,298	5,751,209	3,559,996	2,450,138	5,086,238
売上総利益	1,578,244	647,594	1,510,359	1,218,600	653,474	2,280,214
販管費	1,347,643	574,465	1,408,884	1,040,452	549,219	2,016,527
営業利益	230,601	73,128	101,460	178,148	104,251	263,687
営業外損益の部						
営業外収益	48,445	35,826	82,295	23,249	27,382	48,103
営業外費用	30,250	33,235	96,935	24,775	30,675	72,126
経常利益	248,785	75,719	86,804	176,622	100,958	239,643
従業員数(人)	74	69	96	75	55	128
収 益 性						
売上高総利益率(%)	32.9	27.9	20.8	25.5	21.1	31.0
売上高営業利益率(%)	4.8	3.1	1.4	3.7	3.4	3.6
売上高経常利益率(%)	5.2	3.3	1.2	3.7	3.3	3.3
総資本営業利益率(%)	6.3	3.5	1.9	7.0	4.0	7.4
効 率 性						
総資産回転率(回)	1.31	1.12	1.38	1.89	1.37	1.37
固定資産回転率(回)	2.50	1.59	2.63	3.44	2.53	2.92
棚卸資産回転率(回)	18.01	22.01	9.47	20.43	13.08	7.10
安 全 性						
流動比率(%)	137.6	102.0	106.5	138.2	119.8	194.4
当座比率(%)	102.2	75.0	67.5	100.6	85.3	130.7
固定比率(%)	104.3	235.0	165.8	114.6	123.7	202.5
固定長期適合率(%)	79.9	100.0	94.7	81.5	69.4	121.1
自己資本比率(%)	50.3	30.4	31.7	47.9	43.9	23.2
生 産 性						
一人当たり 売上高(千円)	64,688	33,597	76,031	63,298	56,277	57,344
一人当たり 営業利益(千円)	3,107	1,057	1,062	2,360	1,890	2,053
一人当たり 付加価値(千円)	21,267	9,358	15,814	16,142	11,849	17,750
欠 損 企 業						
欠損企業数(社)	15	9	13	14	50	9
欠損企業数割合(%)	16.7	22.5	20.6	18.7	20.2	18.0
収 益 構 造						
売上高売上原価率(%)	67.1	72.1	79.2	74.5	78.9	69.0
売上高製造原価率(%)	30.4	54.3	23.3	39.8	35.1	50.3
売上高販管費率(%)	28.1	24.7	19.4	21.8	17.7	27.4
売上高広告宣伝費率(%)	0.8	0.2	0.1	0.1	0.3	1.1
売上高販売促進費率(%)	11.4	0.5	0.7	0.0	0.3	4.4
売上高荷造運賃費率(%)	4.7	6.4	2.0	3.1	2.9	3.9
売上高人件費率(%)	3.7	7.0	2.2	6.3	4.4	3.1
売上高研究開発費率(%)	0.3	0.0	0.0	0.1	0.7	2.4
製 品 仕 入						
製品仕入企業数(社)	62	31	36	43	163	32
売上高製品仕入費率(%)	22.4	13.5	5.5	15.0	13.0	7.3

農林水産省平成 23 年度 6 次産業推進中央支援事業
6 次産業化財務動向調査の実施

食品企業財務動向調査報告書

－ 食品製造業の経営指標 －

平成 24 年 3 月発行

発 行 者 〒100－8170
東京都千代田区大手町 2－1－1 大手町野村ビル 22 階
野村アグリプランニング&アドバイザー株式会社
電話 03－3281－0780
FAX 03－3281－0789

委 託 先 〒114－0024
東京都北区西ヶ原 3－1－12
社団法人食品需給研究センター
電話 03－5567－1991
FAX 03－5567－1960

(本報告書の内容は、食品需給研究センターのホームページでもご覧いただけます。)
