

# 農商工連携による新商品開発や販路拡大等の取組を支援

〈 未来を切り拓く6次産業創出総合対策のうち地産地消・販路拡大・価値向上 〉

【770百万円】

## 対策のポイント

農商工連携の一層の推進のため、専門的なアドバイスを行うコーディネーターの活動、様々な異業種とも連携した新商品開発や販路拡大等の取組に対して支援します。

〈 課題 〉

1. 事業者の出会いの場や販路拡大の機会、専門家のサポート体制の充実が必要である。
2. 観光業やIT産業など様々な異業種とも連携した総合的な取組が重要である。

## 政策目標

5年で500件の農商工連携の優良事例を創出すること

〈内容〉

### 1. 地域の農商工連携の取組に対する支援

#### ①農商工連携をサポートする地域の取組への支援

幅広い事業者による農商工連携の取組を推進するため、専門的かつ総合的なサポートを行うコーディネーターの確保、関係者の交流の促進などの取組を支援します。

（ 補助率：2/3・1/2  
事業実施主体：民間企業等 ）

#### ②農商工連携による新商品開発や販路開拓等に対する支援

新商品開発や販路拡大の取組について、地域の農林水産業への効果の大きい取組や、観光業やIT産業など様々な異業種とも連携した地域ぐるみの取組を支援します。

（ 補助率：2/3・1/2  
事業実施主体：民間企業等 ）

### 2. 農商工連携をサポートする全国段階の取組への支援

農商工連携に取り組む事業者を支援するため、専門的な分野の知見を有するコーディネーターの紹介・育成、開発された新商品の販路拡大のための商談会の開催などを行います。

また、各地域の試験研究機関、食品事業者等における技術上の課題解決への支援や、外食・中食事業者と農業者等との交流会の開催等を行います。

（ 補助率：定 額  
事業実施主体：民間企業等 ）

[お問い合わせ先：総合食料局食品産業企画課（03-3502-8246（直））]

# 農商工連携による新商品開発や販路拡大等の取組を支援

＜未来を切り拓く6次産業創出総合対策のうち地産地消・販路拡大・価値向上＞

【770百万円】

農商工連携の一層の推進のため、専門的なアドバイスを行うコーディネーターの活動、様々な異業種とも連携した新商品開発や販路拡大等の取組に対して支援します。

