

# 農商工連携に対する支援のうち 外食産業・農業等連携ビジネス確立事業費（新規）

<未来を切り拓く6次産業創出事業のうち地産地消・販路拡大・価値向上>

【40百万円】

## 対策のポイント

消費者の安全・安心ニーズに適切に対応するとともに、食料自給率の向上を図るため、産地における外食・中食事業者と農業者等との交流会の開催等を通じ、外食・中食産業と農業等との連携を推進します。

（外食・中食産業と農業等との連携推進のための課題）

- ・優良な連携事例の収集・分析、国産食材に対する中食産業等のニーズの把握
- ・外食・中食産業と農業等との連携を図るためのニーズに関する情報の共有化
- ・外食・中食事業者と農業者等の交流機会の創出

## 政策目標

消費者ニーズへの対応と食料自給率の向上

### <内容>

#### 1. 連携情報等総合発信

中食事業者等と農業者等の優良な連携事例の調査、産地加工の推進方策の調査検討等を実施し、食農連携と国産食材の利用推進のための情報を総合的に発信します。

#### 2. 連携ビジネス確立支援

産地において外食・中食事業者と農業者等との交流会を実施するなど、具体的な連携ビジネスを確立する支援を行い、国産食材の利用促進を図ります。

### <事業実施主体>

民間団体等

### <事業実施期間>

平成22年度～平成24年度

### <補助率>

定額

（担当課：総合食料局食品産業振興課外食産業室  
（03-3502-8267（直））