

ニッポン・食品フロンティア開拓事業

＜未来を切り拓く6次産業創出総合対策のうち国際展開（関連委託費）＞

【22百万円】

対策のポイント

「WASHOKU-Try Japan's Good Food」事業の実施により、日本食・日本食材や日本食文化を普及します。

＜平成21年度「WASHOKU-Try Japan's Good Food」事業の事例＞

実施日	開催国（都市） 行事名	参加者（人数）	提供食材
10月4日 及び 10月10日	インドネシア （ジャカルタ） 日本「食」フェア 及び講演・試食会「日・インドネシア料理と食材の交流」	政府関係者、食品産業関係者、流通業関係者、ホテル業関係者、飲食業関係者、プレス関係者、地元一般消費者及び在留邦人等（約350人）	りんご（山形）、ぶどう（山梨）、早生みかん（和歌山）、かき（和歌山）、日本茶（静岡）
11月14日	中国 （広州） ジャパンディ	政府関係者、プレス関係者、日系企業関係者及び旅行業関係者等（約300名）	加工米飯（新潟）、のり（広島）、日本茶（三重）、りんご（長野）、なし（福島）
2月26日 （予定）	米国 （ニューヨーク） International Restaurant & Foodservice Show関連イベント	メディア（新聞、雑誌及びテレビ）関係者、レストラン関係者、ディストリビューター及びその他オピニオンリーダー等（約100名）	和牛、生鮮ブリ又はハマチ又はカンパチ、長芋、いちご、水産加工品、その他加工品、お茶（水出し用）

政策目標

農林水産物・食品の輸出額を1兆円水準とする

＜内容＞

「WASHOKU-Try Japan's Good Food」事業

在外公館等を活用して、海外のオピニオンリーダー等に対し日本食・日本食材や日本食文化の魅力を伝え、彼らの発言等を通じて、日本食・日本食材や日本食文化を普及します。

＜委託先＞

民間企業等

＜事業実施期間＞

平成22年度から平成25年度まで

〔担当課：大臣官房国際部貿易関税チーム輸出促進室 電話 03-3502-3408〕

「WASHOKU-Try Japan's Good Food」事業

○ 在外公館等を活用して、海外のオピニオンリーダー等に対し日本食・日本食材や日本食文化の魅力を伝え、彼らの発言等を通じて、日本食・日本食材や日本食文化を普及させるための事業を実施します。



平成21年度「WASHOKU-Try Japan's Good Food」事業 採択一覧

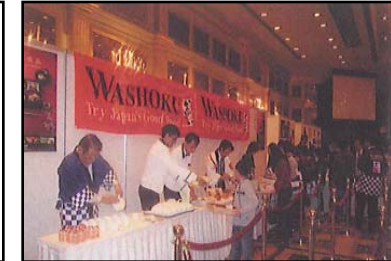
国(都市)	実施(予定)日	行事名	出席者数	提供品目
日本(東京)	5月29日	世界が認める輸出有望加工食品40選	駐日外国大使館員、貿易会社関係者及びメディア関係者等134名	加工食品、菓子、清涼飲料水、調味料253品目
ベルギー(ブリュッセル)	6月30日	サマーレセプション宴会	欧州議会議員、欧州委員会、欧州理事会事務局、各国大使、シンクタンク等の有識者、企業関係者及び報道関係者等421名	米、のり、ぶどう、メロン、日本茶、ワイン、ももジュース
豪州(シドニー)	7月20日	レセプション(ビュッフェ形式)	州政府関係者、著作家、芸術家、ワインライター、フード写真家、メディア関係者及び食品産業関係者等約100名	米、のり、海苔、ほたて、さんま、はまち(ぶり)
マレーシア(クアラルンプール)	8月14日	岡山県産農林水産物等PRイベント(冠事業として実施)	政府関係者、小売業関係者、ホテル関係者、レストラン関係者及びプレス関係者等約150名	ぶどう、もも、メロン、米、なす、ごぼう、しいたけ、トマト、きゅうり、アスパラガス、穴子、マダコ等
ドイツ(デュッセルドルフ)	10月1日	ANUGA事前イベント(冠事業として実施)	政府関係者、日本食関係者、当地商工会議所等経済関係者、大学関係者及びプレス関係者等約200名	(日本酒、加工わさび、醤油等)
インドネシア(ジャカルタ)	①10月4日 ②10月10日	①日本「食」フェア ②講演・試食会「日-インドネシア料理と食材の交流」	①政府関係者、食品産業関係者、流通業関係者、ホテル業関係者、飲食業関係者、プレス関係者、地元一般消費者及び在留邦人等約300人 ②一般市民、食品産業関係者、流通業関係者、ホテル業関係者、飲食業関係者、プレス関係者及び在留邦人等約50名	りんご、ぶどう、みかん(早生)、かき、日本茶
オランダ(アムステルダム)	10月12日	"BEYOND THE WORLD OF SUSHI" Japanese Food Exhibition & Tasting Event (冠事業として実施)	レストラン関係者、ケータリング関係者、ホテル関係者、栄養士及び報道関係者等約180名	豚肉、鮭、大根、なす、枝豆、きゅうり、山芋、かぼちゃ、黒豆、日本酒、緑茶等
スイス(チューリッヒ)	10月29日	日スイス経済連携協定記念レセプション	スイス政府関係者、経済関係者、メディア関係者、食品業界関係者及び日茶企業関係者等約270名	みそ、メロン、なし、りんご、柿、緑茶、抹茶、干し柿、日本酒、焼酎
中国(広州)	11月14日	ジャパントイ	政府関係者、プレス関係者、日系企業関係者及び旅行業関係者等約300名	加工米飯、のり、日本茶、りんご、なし
オマーン(マスカット)	11月16日	日本食材試食会	商社及びホテル関係者等約50名	メロン、かんしょ、柿、かぼちゃ、枝豆、ゆず、みかん、りんご、なし、かつおだしの素、こんぶだし、のり、みそ、醤油
シンガポール(シンガポール)	12月7日	天皇誕生日レセプション	政界・官界・経済界関係者・文化関係者及びメディア関係者約400名	牛肉、豚肉、メロン、いちご、なし、米、日本酒、あんほろ、りんご
中国(北京)	1月21日～24日	セミナーの開催	当地日本料理シェフ、中国政府関係者、マスコミ関係者及び中国消費者約1,000名程度	日本産のお米(新潟産コシヒカリ)、りんご、梨、のり、水産加工品、お菓子等
スイス(ダボス)	1月28日	レセプション	世界経済フォーラム(WEF)に参加する各国の政官学界有識者及びプレス関係者約300名	米、のり、日本茶、果実(メロン、りんご等)、定期的に提供可能なもの、みそ、干し柿、清酒
米国(ロサンゼルス)	2月中下旬	レセプション	日系、ユダヤ系、ヒスパニック系のコミュニティリーダー、ビジネスリーダー、政府関係者及び報道関係者等200名	プリ類、練り製品(おでんを提供予定)
アラブ首長国連邦(ドバイ)	2月下旬	GulfFood 2010関連イベント	王族関係者、政府関係者、主要ビジネスマン、外交官及び主要邦人等約350名	未定
米国(ニューヨーク)	2月28日	International Restaurant & Foodservice Show 関連イベント	メディア(新聞、雑誌、テレビ)関係者、レストラン関係者、テレビコメンテーター及びその他オピニオンリーダー等約100名	和牛、生鮮ぶり又はハマチ又はかんぱち、長芋、いちご、水産加工品、その他加工品、お茶(水出し用のもの)
カナダ(トロント)	3月初旬	①The Canadian Food and Beverage ShowにおけるJETRO出展の日本パビリオンのPRを兼ねたオープニングレセプション ②同展示会の日本パビリオンのデモブースにおける料理デモンストラーション及び試食会	①行政関係者、マスコミ関係者、流通関係者及びレストラン関係者等 ②食品関係業者中心1万人以上	みそ、緑茶、抹茶、寒天、みかん



ベルギー(ブリュッセル)



インドネシア(ジャカルタ)



中国(広州)



豪州(シドニー)



オランダ(アムステルダム)



オマーン(マスカット)



マレーシア(クアラルンプール)



スイス(チューリッヒ)



シンガポール(シンガポール)

※提供品目欄に()を付してある品目は、本事業予算において、広報資料等を提供し、品目の提供はしていない(冠事業として実施)。