

3. セミナー・連携協力会議の開催

3. 海外卸売市場関係者等に向けた卸売市場セミナー ～セミナー概要

開催時期	平成28年2月19日(金)	
開催場所	東京青果(株)本社会議室(大田市場事務棟 603会議室)	
実施目的	①日本の卸売市場を中心とした流通システムやコールドチェーン、品質管理の実態を知ってもらうこと ②卸売市場の果たす役割と機能を理解してもらうこと ③日本の青果・水産・花き業界の市場動向を共有してもらうこと	
セミナー開催者	野村アグリプランニング & アドバイザリー株式会社(NAPA)	
参加者	ベトナム(1社・5名)、タイ(2社・8名)、シンガポール(4社・5名)の卸売市場等関係者	
オブザーバー等	タイ王国大使館農務担当官事務所(3名)、東京都(1名)、農林水産省(2名)、事務局(NAPA6名)	
当日のスケジュール	4:30	ホテル出発
卸売市場の視察	5:00	築地市場に到着後、視察を実施
	6:30	移動(バスの中で簡単な朝食)
	7:00	大田市場(青果棟)に到着後、視察を実施
	8:15	大田市場(花き棟)に到着後、視察を実施
	9:15	小休憩(セミナー会場にてフルーツとジュースを提供)

3. セミナー・連携協力会議の開催

3. 海外卸売市場関係者等に向けた卸売市場セミナー ～セミナー概要

セミナー	10:00	セミナー議事説明	NAPA
	10:05	開催のご挨拶	NAPA
		講演	東京聖栄大学 健康栄養学部食品学科 客員教授 農学博士 藤島 廣二様 ※講演テーマ:「日本の生鮮流通システムと卸売市場(仮題)」 ①市場の設立経緯(歴史)・役割・機能 ②各市場(ex.大田と築地等)の概要・動向・展望
	11:40	質疑応答	
	12:00	昼食	大田市場事務棟7Fゲストルーム
	13:00	日本の卸売企業(大卸)の取り組み紹介	
		鮮魚(中央魚類) 青果(東京青果) 花き(大田花き)	各社ともに以下の内容にて講演(30分/社) ①会社・事業概要 ②日本の各業界(青果・水産・花き)の市場動向と展望 ③今後の取り組み等
		※13:30-13:45 農林水産省卸売市場室長 ご挨拶(中央魚類様のご講演の後) ※大田花きの説明後、5分程度でTOPEXについても紹介	
	14:45	質疑応答	最後にまとめて3社への質疑応答
	14:55	連絡事項	翌日の連携協力会議の連絡
	15:00	閉会のご挨拶	NAPA
	マイクロバスにて海外卸売市場関係者が宿泊するホテルへお送り		