

3. セミナー・連携協力会議の開催

3. セミナー・連携協力会議の開催

1. セミナー・連携協力会議の全体概要

セミナー・会議名	(1)国内卸売市場関係者 事前会合	(2)海外卸売市場関係者等 卸売市場セミナー	(3)国内外連携協力会議	(4)海外現地セミナー
開催目的	「国内外連携協力会議」に先立ち、国内卸売市場関係者に現地調査内容を共有し、同会議で議論する事項を意見交換すること	日本の卸売市場の役割や機能を共有し、同市場を中心とした流通システム/コールドチェーンの実態を理解してもらうこと	日本と各国(ベトナム・タイ・シンガポール)の卸売市場関係者等で、それぞれ二国間会議を開催し、両国の卸売市場間における連携内容を協議すること	ベトナム・タイ・シンガポールのうち、1カ国を選定し、「国内外連携協力会議」で協議した内容と日本の卸売市場の役割等を、より多くの現地関係者に共有すること
開催日	2016年2月6日(土) 13:00~16:00	2016年2月19日(金) 4:20~15:00	2016年2月20日(土) 4:30~15:00	2016年3月1日(火) 13:00~17:00
開催場所	東京 大田市場内 (東京青果株式会社本社会議室)	東京 大田市場内 (東京青果株式会社本社会議室)	東京 大田市場内 (東京青果株式会社本社会議室)	タイ・バンコク タラート・タイ卸売市場内 セミナールーム
参加者 (オブザーバ含む)	国内卸売市場関係者等 16名	海外卸売市場関係者等 21名 (ベトナム : 5名 タイ : 11名 シンガポール: 5名)	国内卸売市場関係者等 19名 海外卸売市場関係者等 21名 (3カ国内訳は左記と同じ)	現地卸売市場・流通・政府関係者等 約70名
主な議事・内容	・出席者紹介 ・海外調査報告 ・意見交換 ・連携協力会議の連絡	・築地/大田市場の視察 ・講演(日本の卸売市場紹介) ・講演(鮮魚・青果・花きの業界動向)	・ベトナムー日本の二国間会議 ・タイー日本の二国間会議 ・シンガポールー日本の二国間会議	・タイー日本の連携協議の報告 ・講演(日本の卸売市場紹介) ・講演(鮮魚・青果・花きの業界動向) ・ハマチ/フルーツの試食会