

3. セミナー・連携協力会議の開催

5. 海外現地セミナーの実施 (1) セミナー概要

開催時期	平成28年3月1日(火)
開催国	タイ
開催場所	タイ卸売市場A内 セミナー会場
開催国の選定理由	12月と1月に3カ国(ベトナム・タイ・シンガポール)の海外現地調査を行った結果、外部・内部環境を踏まえると、短期・中期的に日本からの輸出拡大の可能性が相対的に高いと判断されたから また、2月20日(土)に東京で実施された3カ国間の連携協力会議を行った結果、日本の卸売市場関係者との事業連携の可能性が一番高いと判断されたから
実施目的	①両国の卸売市場関係者で合意形成した「連携内容」を、より多くの現地卸売市場関係者等に周知すること ②連携内容について参加者の感想や関心度合いを把握し、同内容の実践に向けた考え方を整理すること ③日本の卸売市場を中心とした流通システムやコールドチェーン、品質管理の実態を知ってもらうこと ④日本の卸売市場の果たす役割と機能を理解してもらうこと
セミナー運営者	弊社(プロジェクトメンバー3名)
参加者	合計70名程度(タイの卸売市場関係者・小売事業者・現地政府等、現地の日系流通関係者等)

3. セミナー・連携協力会議の開催

5. 海外現地セミナーの実施 (1) セミナー概要

司会進行	現地司会者		
セミナー議事	13:00	セミナー開催の挨拶	卸売市場Aの運営会社A社CEO
	13:10	本事業と来年度のタイ卸売市場関係者との取り組み内容の紹介	NAPA
	13:20	講演	東京聖栄大学 健康栄養学部食品学科 客員教授 農学博士 藤島 廣二様 ※講演テーマ:「日本の生鮮流通システムと卸売市場(仮題)」 ①市場の設立経緯(歴史)・役割・機能 ②各市場(ex.大田と築地等)の概要・動向・展望 ※講演時には通訳をつける
	14:00	休憩&試食会	日本直送のハマチとフルーツ(いちご・メロン・りんご)を準備
	14:50	日本の卸売企業(大卸)の取り組み紹介	
		鮮魚(中央魚類) 青果(東京青果) 花き(大田花き)	各社ともに以下の内容にて講演(30分/社) ①会社・事業概要 ②日本の各業界(青果・水産・花き)の市場動向と展望 ③今後の取り組み等
	16:20	質疑応答	
	17:50	閉会のご挨拶	NAPA

NAPA
NOMURA Agri Planning & Advisory