

## 2. 輸出入に係る業務提携等に向けた輸出先国の事前調査

2. 海外調査輸出入に係る業務提携等に向けた輸出先国の事前調査

1. 海外調査概要

<p>調査目的</p>	<p>農林水産省「フードバリューチェーン構築推進事業(東南アジア)」の主旨に基づく以下3点</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①生鮮食料品等の分荷機能やコールドチェーン等の流通実態を把握すること</li> <li>②国産農水産物の輸出の可能性や克服すべき課題を抽出すること</li> <li>③日本と各国の卸売市場やその機能を活用した輸出入ビジネスの可能性を模索すること</li> </ul>
<p>訪問国とスケジュール</p>	<p>【ベトナム】 2015年12月20日(日)～23日(水)                  【タイ】 2015年12月13日(日)～16日(水)                  【シンガポール】 2016年1月6日(水)～9日(土)</p>
<p>調査方法・対象</p>	<p>ヒアリング調査: 各国の主要な卸売市場運営会社、食品商社、小売・外食企業、物流企業、政府・政府系機関 等                  視察調査: 各国の卸売市場、食品小売店舗 等</p>
<p>現地ヒアリング社数</p>	<p>【ベトナム】 計15社:卸売市場(1社)、小売(4社)、物流(3社)、政府・同機関(4社)、他(3社)                  【タイ】 計11社:卸売市場(2社)、商社(2社)、外食(1社)、物流(2社)、政府・同機関(2社)、他(2社)                  【シンガポール】 計12社:卸売市場(2社)、商社(2社)、小売(3社)、外食(1社)、物流(1社)、政府・同機関(2社)、他(1社)</p>
<p>調査実施者</p>	<p>野村アグリプランニング&amp;アドバイザー(株) 佐藤 光泰(調査部 主席研究員)、林 誠一郎(企画部長)</p>