

VI その他関連データ

1 食料品小売業の状況

(1) 専門小売店の生鮮食料品の販売額

(単位：百万円)

| 項目 | 年 | 昭和57年 | 60年 | 63年 | 平成3年 | 6年 | 9年 | 14年 | 19年 |
|------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 野菜販売額 | | 2,116,678 | 2,224,713 | 2,504,926 | 3,000,027 | 2,927,772 | 2,825,093 | 2,568,635 | 2,565,795 |
| うち野菜・果実小売業 | | 802,746 | 779,724 | 844,891 | 976,718 | 873,990 | 769,453 | 604,766 | 507,252 |
| 同シェア (%) | | 38 | 35 | 34 | 33 | 30 | 27 | 24 | 20 |
| 果実販売額 | | 1,189,661 | 1,355,762 | 1,405,692 | 1,564,876 | 1,543,502 | 1,410,306 | 1,217,021 | 1,190,338 |
| うち野菜・果実小売業 | | 642,602 | 652,720 | 667,168 | 721,614 | 639,222 | 520,386 | 401,857 | 294,549 |
| 同シェア (%) | | 54 | 48 | 47 | 46 | 41 | 37 | 33 | 25 |
| 鮮魚販売額 | | 2,694,827 | 2,940,198 | 3,198,806 | 3,589,373 | 3,616,093 | 3,453,640 | 3,147,510 | 2,873,463 |
| うち鮮魚小売業 | | 1,344,571 | 1,328,983 | 1,358,472 | 1,441,087 | 1,396,045 | 1,217,527 | 950,576 | 742,757 |
| 同シェア (%) | | 50 | 45 | 42 | 40 | 39 | 35 | 30 | 26 |
| 食肉販売額 | | 2,285,074 | 2,438,156 | 2,596,939 | 2,904,242 | 2,818,938 | 2,672,586 | 2,371,468 | 2,397,964 |
| うち食肉小売業 | | 1,100,964 | 1,039,255 | 1,013,995 | 1,040,551 | 924,491 | 752,350 | 583,259 | 494,901 |
| 同シェア (%) | | 48 | 43 | 39 | 36 | 33 | 28 | 25 | 21 |

資料：経済産業省「商業統計表」（品目編）

(注) 各品目の販売額には百貨店における販売額は計上されていない。

(2) 飲食料品小売業の分類別商店数、従業者数及び年間販売額（平成19年）

| 社業 分類別業績 | 商店数 | | | 従業者数 | | | 年間販売額 | | |
|-------------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|-----------|-------|-------|
| | H19/H16 | 構成比 | | H19/H16 | 構成比 | | H19/H16 | 構成比 | |
| | 千店 | % | % | 千人 | % | % | 億円 | % | % |
| 小売業計 | 1,137 | △8.2 | | 7,589 | △2.2 | | 1,345,717 | 1.0 | |
| 飲食料品小売業計 | 389 | △12.4 | 100.0 | 3,087 | △2.0 | 100.0 | 408,101 | △1.3 | 100.0 |
| 鮮魚小売業 | 20 | △14.4 | 5.1 | 69 | △12.8 | 2.2 | 8,539 | △10.0 | 2.1 |
| 野菜・果実小売業 | 24 | △13.6 | 6.2 | 88 | △15.1 | 2.9 | 9,966 | △18.0 | 2.4 |
| 食肉小売業 | 14 | △7.7 | 3.6 | 56 | △4.3 | 1.8 | 6,592 | △4.4 | 1.6 |
| 菓子・パン小売業 | 66 | △14.8 | 17.0 | 343 | △6.6 | 11.1 | 20,661 | △8.9 | 5.1 |
| 米穀類小売業 | 17 | △20.0 | 4.4 | 42 | △21.2 | 1.4 | 4,518 | △32.2 | 1.1 |
| 酒小売業 | 48 | △20.9 | 12.3 | 138 | △22.2 | 4.5 | 25,151 | △24.5 | 6.2 |
| 各種食料品小売業 | 34 | △10.6 | 8.7 | 872 | 1.8 | 28.2 | 170,852 | 0.0 | 41.9 |
| その他飲食料品小売業 | 167 | △8.1 | 42.9 | 1,479 | 1.6 | 47.9 | 161,823 | 6.9 | 39.7 |

資料：経済産業省「商業統計表」（産業編総括表）

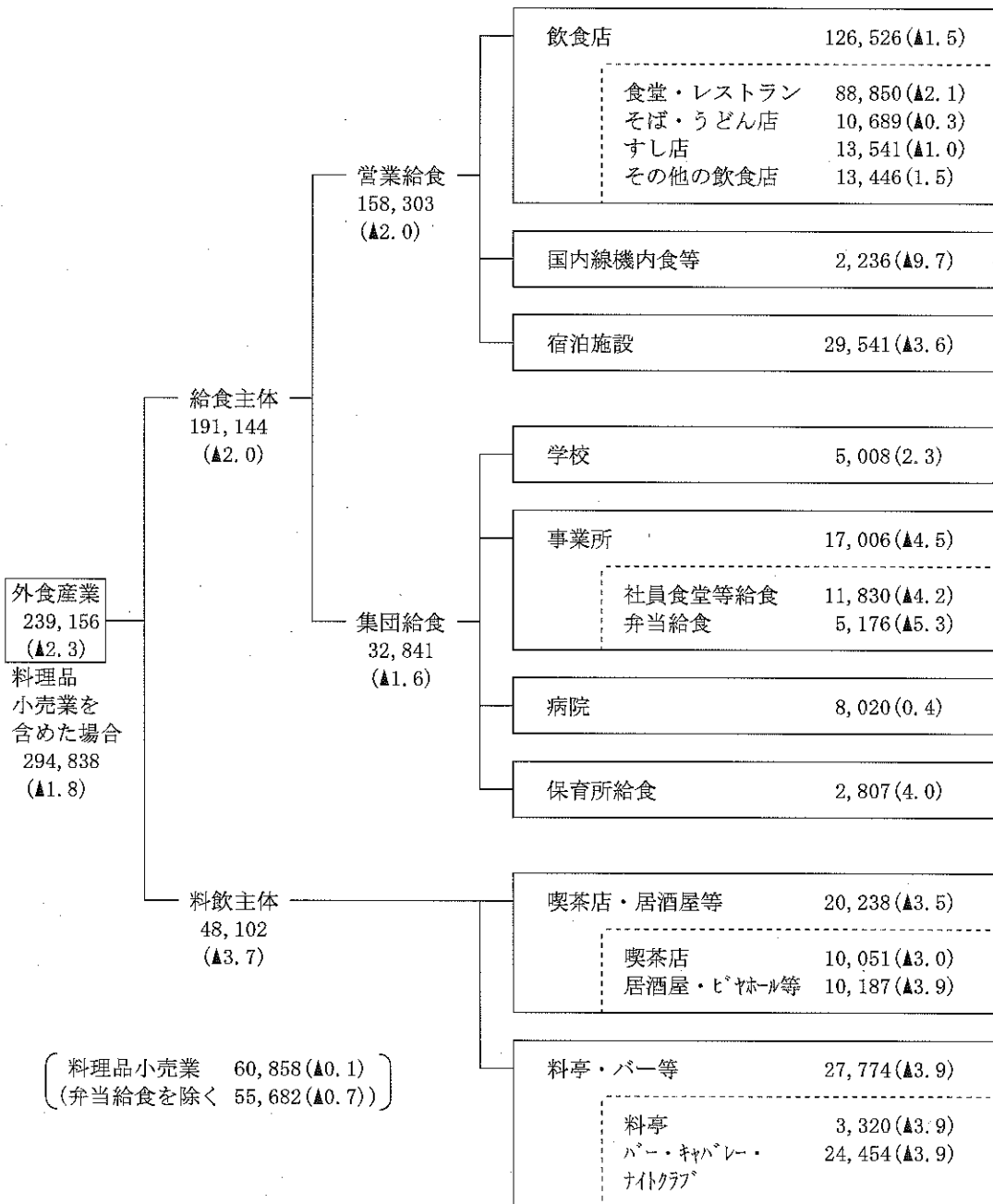
(注) ラウンドの関係で、各小売業の数値及び構成比の合計が飲食料品小売業計の数値と合わないことがある。

2 外食産業の状況

(1) 外食産業市場規模推計の内訳（平成21年）

（単位：億円）

（ ）内は対前年増減率：%



資料：（財）食の安全・安心財団 附属機関外食産業総合調査研究センターの推計（平成22年5月）

- (注)
- 平成20年外食産業市場規模は、平成22年5月現在の推計値で24兆4,836億円である。
 - 売上高のうち、持ち帰り比率が過半の店は、「料理品小売業」に格付けされる。
 - 産業分類の関係から、料理品小売業の中には、スーパー、百貨店等の売上高のうちテナントとして入店している場合の売上高は含まれるが、スーパー、百貨店が直接販売している売上高は含まれない。
 - 外食産業の分類は、基本的には日本標準産業分類に準じている。一部、最近の業態の変化を考慮してわかりやすく表現したものがあある。
 - 病院給食は、17年以前は入院時食事療養費及び標準負担額の合計額であったが、18年以降は入院時食事療養費、標準負担額、入院時生活療養費及び生活療養費標準負担額の合計額となっている。

(2) 外食産業の市場規模の推移

(単位：10億円、%)

| | 10年 | 11年 | 12年 | 13年 | 14年 | 15年 | 16年 | 17年 | 18年 | 19年 | 20年 | 21年 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 給食主体 | 21,871 | 21,248 | 20,975 | 20,180 | 19,971 | 19,322 | 19,255 | 19,166 | 19,251 | 19,504 | 19,496 | 19,114 |
| 対前年増加率(%) | (▲1.7) | (▲2.8) | (▲1.3) | (▲3.8) | (▲1.0) | (▲3.2) | (▲0.3) | (▲0.5) | (0.4) | (1.3) | (▲0.0) | (▲2.0) |
| 料飲主体 | 6,625 | 6,140 | 6,018 | 5,675 | 5,477 | 5,246 | 5,228 | 5,224 | 5,301 | 5,086 | 4,988 | 4,801 |
| 対前年増加率(%) | (▲2.7) | (▲7.3) | (▲2.0) | (▲5.7) | (▲3.5) | (▲4.2) | (▲0.3) | (▲0.1) | (1.5) | (▲4.1) | (▲1.9) | (▲3.7) |
| 計 | 28,496 | 27,388 | 26,993 | 25,855 | 25,448 | 24,568 | 24,483 | 24,390 | 24,552 | 24,591 | 24,484 | 23,916 |

資料：(財)食の安全・安心財団 附属機関外食産業総合調査研究センター推計

(注) ラウンドの関係で各主体の合計値が計の数値と合わないことがある。

(3) 食料消費支出の推移

(単位：千円、%)

| | 昭40年 | 50年 | 55年 | 60年 | 平2年 | 7年 | 12年 | 15年 | 19年 | 20年 | 21年 |
|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 消費支出 | 581 | 1,896 | 2,767 | 3,277 | 3,734 | 3,949 | 3,806 | 3,631 | 3,573 | 3,563 | 3,501 |
| 食料 | 233 (100.0) | 650 (100.0) | 867 (100.0) | 958 (100.0) | 1,030 (100.0) | 1,025 (100.0) | 972 (100.0) | 923 (100.0) | 902 (100.0) | 906 (100.0) | 896 (100.0) |
| 主食 | 52 (22.3) | 86 (13.2) | 113 (13.0) | 124 (12.9) | 115 (11.2) | 109 (10.6) | 95 (9.7) | 91 (9.9) | 83 (9.2) | 86 (9.5) | 87 (9.7) |
| 副食品 | 115 (49.4) | 339 (52.1) | 443 (51.1) | 474 (49.5) | 502 (48.7) | 492 (48.0) | 458 (47.1) | 432 (46.8) | 418 (46.3) | 418 (46.1) | 413 (46.1) |
| 嗜好食品 | 49 (21.0) | 148 (22.8) | 185 (21.3) | 205 (21.4) | 228 (22.2) | 227 (22.2) | 218 (22.5) | 208 (22.5) | 208 (23.0) | 208 (23.0) | 207 (23.1) |
| 外食 (A) | 17 (7.3) | 77 (11.9) | 127 (14.7) | 155 (16.2) | 185 (18.0) | 197 (19.2) | 201 (20.7) | 192 (20.8) | 193 (21.4) | 193 (21.4) | 190 (21.2) |
| 加工食品 (B) | 101 (43.4) | 296 (45.6) | 393 (45.3) | 437 (45.7) | 486 (47.2) | 500 (48.8) | 493 (50.7) | 475 (51.4) | 469 (52.0) | 473 (52.2) | 473 (52.8) |
| (A) + (B) | 118 (50.6) | 374 (57.5) | 520 (59.9) | 592 (61.9) | 671 (65.1) | 698 (68.0) | 694 (71.4) | 667 (72.3) | 662 (73.4) | 666 (73.6) | 663 (74.0) |

資料：総務省「家計調査年報」(I家計収支編)

(注) 1 昭和40年以降は「全国、全世帯」の年間1世帯当たりの数値である。

2 「家計調査」は、昭和55年から新分類に移行しているため、旧分類ベースに組替え集計して求めた。

3 加工食品は「家計調査」に表記されている狭義の加工食品ではなく、「生鮮食品並びに粒状のまま最終消費される豆類及び穀類を除くすべての食品」(広義の加工食品)である。

4 ()内は、食料費を100.0とした構成比である。ラウンドの関係で食料費の合計が100にならないことがある。