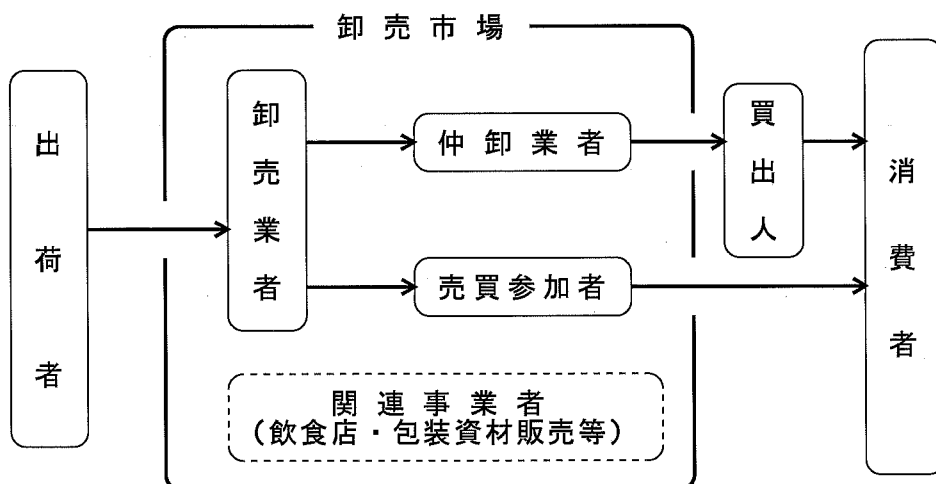


Ⅱ 卸売市場の現状

(1) 卸売市場の取引の流れ



(2) 卸売市場の数、取扱金額、市場関係業者数

	市場数	取扱金額 (億円)	卸売業者数	仲卸業者数	売買参加者数
中央卸売市場	76(47都市)	44,021	218	4,418	37,430
うち青果	61(46都市)	19,960	86	1,677	17,284
水産物	48(42都市)	20,014	83	2,536	6,502
食肉	10(10都市)	2,328	10	80	1,833
花き	23(19都市)	1,434	29	102	11,204
その他	7(5都市)	285	10	23	607
地方卸売市場	1,207(うち公設156)	34,013	1,416	2,171	138,287

資料：農林水産省総合食料局流通課調べ

(注) 1. (中央)市場数、卸売業者数：21年度末、他の業者数：20年度末、取扱金額：20年度
(地方)市場数、業者数：20年度当初、取扱金額：19年度

2. 中央卸売市場の総合市場は50、青果物単独市場は10、水産物単独市場は5である。

3. 平成22年4月1日山形市中央卸売市場及び松山中央卸売市場(花き部)が地方卸売市場に転換したこと等により、平成22年4月現在の市場数は全体で75(46都市)、うち青果で60(45都市)、花きで22(18都市)、水産物で47(41都市)、卸売業者数は全体で213、うち青果で85、花きで28、水産物で80である。

(参考1) 卸売市場数の推移

年度	区分 中央卸売市場	地方卸売市場	地方卸売市場		
			公 設	第三セクター	民 設
6	88	1,547	155	32	1,360
7	88	1,521	155	34	1,332
8	87	1,500	157	37	1,306
9	87	1,484	156	37	1,291
10	87	1,465	156	38	1,271
11	87	1,447	158	38	1,251
12	87	1,427	157	38	1,232
13	86	1,390	157	38	1,195
14	86	1,351	154	37	1,160
15	86	1,325	152	38	1,135
16	86	1,304	152	36	1,116
17	86	1,286	150	39	1,097
18	84	1,259	151	37	1,071
19	81	1,237	155	38	1,044
20	79	1,207	156	39	1,012
21	76				

資料：農林水産省総合食料局流通課調べ

注：中央卸売市場については各年度末現在、地方卸売市場については各年度当初の数値である。

(参考2) 卸売市場の取扱金額の推移

(単位：億円)

年度	区分	中央卸売市場計		地方卸売市場計			
		青 果	水産物		青 果	水産物 (消費地)	
6		62,624	27,574	30,415	51,714	19,853	13,251
7		61,090	26,249	30,046	51,032	18,866	12,974
8		61,579	26,085	30,519	47,873	18,441	12,752
9		60,669	25,567	30,566	47,327	17,633	12,411
10		60,784	27,143	29,292	48,059	18,798	12,108
11		56,983	24,115	28,711	44,858	16,736	11,686
12		54,518	23,240	27,177	42,371	15,835	10,916
13		51,164	21,565	25,869	38,432	14,634	10,359
14		51,903	22,654	25,206	38,476	15,169	9,886
15		49,275	21,662	23,477	36,794	14,652	9,456
16		48,883	21,800	22,735	36,362	14,775	8,862
17		46,674	20,299	22,035	34,589	13,671	8,410
18		46,796	20,685	21,779	35,457	13,957	8,657
19		45,762	20,294	21,107	34,013	13,673	7,816
20		44,021	19,960	20,014			

資料：農林水産省総合食料局流通課調べ

(3) 卸売市場経由率の推移

(単位:%)

区分 年度	青果		水産物	食肉	花き			
	野菜	果実			牛肉	豚肉		
元	82.7	85.3	78.0	74.6	23.5	43.4	13.5	83.0
2	81.6	84.7	76.1	72.1	22.6	38.2	14.0	82.3
3	80.3	82.5	76.2	76.7	19.6	34.1	12.3	86.6
4	79.4	85.1	69.9	75.6	17.9	28.8	11.7	83.1
5	79.8	84.5	72.0	70.2	16.3	22.7	12.1	85.8
6	74.5	82.4	62.8	70.2	16.0	22.5	11.5	85.1
7	74.0	80.5	63.4	67.6	15.5	21.5	11.1	81.9
8	74.6	82.3	61.7	69.4	14.9	21.5	10.6	84.1
9	74.6	82.8	61.6	71.0	15.1	20.4	11.2	85.5
10	74.3	81.8	61.7	71.6	15.5	20.3	12.1	85.6
11	70.9	79.4	57.2	68.6	16.7	22.5	12.8	83.7
12	70.4	78.4	57.6	66.2	17.1	23.3	12.6	79.1
13	68.9	78.7	54.1	62.5	14.3	18.5	11.8	79.6
14	69.6	79.1	55.0	61.2	13.4	17.7	11.0	79.7
15	69.2	78.9	53.7	63.2	12.2	15.8	10.3	80.9
16	66.1	77.3	49.0	62.9	11.6	17.3	9.0	82.6
17	64.5	75.2	48.3	61.3	10.3	16.4	7.5	82.8
18	64.6	75.8	46.6	62.5	10.1	15.5	7.3	85.4
19	61.7	73.2	43.6	60.0	10.1	15.7	7.4	83.0

資料:農林水産省「食料需給表」、「青果物卸売市場調査報告」等により推計

(注) 卸売市場経由率は、国内で流通した加工品を含む国産及び輸入青果物、水産物、食肉、花きのうち、卸売市場(水産物についてはいわゆる産地市場の取扱量を除く)を経由したものの数量割合(花きについては金額割合)の推計値。

なお、参考までに、国内で流通した国産青果物のうち卸売市場を経由したものの数量割合についても同様に推計した。

(参考) 国産青果物の卸売市場経由率の推移

年度	14	15	16	17	18	19
青果	93%	93%	93%	91%	92%	87%

資料:農林水産省「食料需給表」、「青果物卸売市場調査報告」等により推計

(参考)

(単位:千トン、花きは億円)

年度、項目	区分	青果		水産物	食肉		花き		
		野菜	果実		牛肉	豚肉			
元 年	総流通量(A)	23,661	15,113	8,548	8,744	3,179	1,059	2,120	5,247
	市場経由量(B)	19,558	12,888	6,670	6,520	745	460	286	4,355
	市場経由率(B)/(A)	82.7%	85.3%	78.0%	74.6%	23.5%	43.4%	13.5%	83.0%
	中央卸売市場の取扱量(C)	11,597	7,645	3,952	5,651	366	243	124	559
	中央卸売市場のシェア(C)/(A)	49.0%	50.6%	46.2%	64.6%	11.5%	22.9%	5.8%	10.7%
5 年	総流通量(A)	23,313	14,585	8,728	8,245	3,493	1,405	2,088	6,465
	市場経由量(B)	18,602	12,322	6,280	5,789	571	319	252	5,549
	市場経由率(B)/(A)	79.8%	84.5%	72.0%	70.2%	16.3%	22.7%	12.1%	85.8%
	中央卸売市場の取扱量(C)	11,222	7,556	3,666	4,764	247	147	101	1,228
	中央卸売市場のシェア(C)/(A)	48.1%	51.8%	42.0%	57.8%	7.1%	10.4%	4.8%	19.0%
10 年	総流通量(A)	23,248	14,541	8,707	8,029	3,600	1,505	2,095	6,796
	市場経由量(B)	17,265	11,897	5,368	5,751	559	306	253	5,819
	市場経由率(B)/(A)	74.3%	81.8%	61.7%	71.6%	15.5%	20.3%	12.1%	85.6%
	中央卸売市場の取扱量(C)	10,382	7,241	3,141	4,780	245	148	97	1,573
	中央卸売市場のシェア(C)/(A)	44.7%	49.8%	36.1%	59.5%	6.8%	9.8%	4.6%	23.1%
14 年	総流通量(A)	23,626	14,337	9,289	8,475	3,630	1,283	2,347	6,151
	市場経由量(B)	16,454	11,343	5,111	5,189	486	227	259	4,900
	市場経由率(B)/(A)	69.6%	79.1%	55.0%	61.2%	13.4%	17.7%	11.0%	79.7%
	中央卸売市場の取扱量(C)	10,264	7,215	3,049	4,497	248	153	95	1,583
	中央卸売市場のシェア(C)/(A)	43.4%	50.3%	32.8%	53.1%	6.8%	11.9%	4.0%	25.7%
15 年	総流通量(A)	23,094	14,236	8,858	8,042	3,667	1,248	2,419	5,925
	市場経由量(B)	15,986	11,230	4,756	5,099	447	197	250	4,791
	市場経由率(B)/(A)	69.2%	78.9%	53.7%	63.4%	12.2%	15.8%	10.3%	80.9%
	中央卸売市場の取扱量(C)	9,903	7,062	2,841	4,395	224	135	89	1,563
	中央卸売市場のシェア(C)/(A)	42.9%	49.6%	32.1%	54.7%	6.1%	10.8%	3.7%	26.4%
16 年	総流通量(A)	23,294	14,063	9,231	7,837	3,681	1,151	2,530	5,686
	市場経由量(B)	15,394	10,870	4,524	4,926	426	199	227	4,699
	市場経由率(B)/(A)	66.1%	77.3%	49.0%	62.9%	11.6%	17.3%	9.0%	82.6%
	中央卸売市場の取扱量(C)	9,533	6,830	2,703	4,328	230	141	89	1,576
	中央卸売市場のシェア(C)/(A)	40.9%	48.6%	29.3%	55.2%	6.2%	12.3%	3.5%	27.7%
17 年	総流通量(A)	23,791	14,319	9,472	7,718	3,691	1,151	2,540	5,486
	市場経由量(B)	15,344	10,766	4,578	4,734	380	189	191	4,543
	市場経由率(B)/(A)	64.5%	75.2%	48.3%	61.3%	10.3%	16.4%	7.5%	82.8%
	中央卸売市場の取扱量(C)	9,583	6,853	2,730	4,129	215	132	83	1,532
	中央卸売市場のシェア(C)/(A)	40.3%	47.9%	28.8%	53.5%	5.8%	11.5%	3.3%	27.9%
18 年	総流通量(A)	22,867	14,085	8,782	7,266	3,511	1,162	2,349	5,328
	市場経由量(B)	14,767	10,674	4,093	4,544	353	181	172	4,548
	市場経由率(B)/(A)	64.6%	75.8%	46.6%	62.5%	10.1%	15.5%	7.3%	85.4%
	中央卸売市場の取扱量(C)	9,113	6,709	2,404	3,848	212	131	81	1,533
	中央卸売市場のシェア(C)/(A)	39.9%	47.6%	27.4%	53.0%	6.0%	11.3%	3.4%	28.8%
19 年	総流通量(A)	23,167	14,203	8,964	7,125	3,547	1,175	2,372	5,357
	市場経由量(B)	14,300	10,395	3,905	4,275	358	184	174	4,444
	市場経由率(B)/(A)	61.7%	73.2%	43.6%	60.0%	10.1%	15.7%	7.4%	83.0%
	中央卸売市場の取扱量(C)	8,983	6,662	2,321	3,695	218	137	81	1,554
	中央卸売市場のシェア(C)/(A)	38.8%	46.9%	25.9%	51.9%	6.1%	11.7%	3.4%	29.0%

資料:農林水産省「食料需給表」、「青果物卸売市場調査報告」等により推計

(注)1. 得られる資料の中で市場間取引等の重複分を除いて推計したものである。

2. 塩干・加工品の取扱量は原魚換算している。

3. 食肉についてはラウンドしたため、計算値が合わないことがある。

4. 中央卸売市場の取扱量には、転送分を含んでいる。

5. 平成18年の水産物について、再推計を行った。