

Ⅲ 中央卸売市場関係

1 中央卸売市場の現状

(1) 卸売市場の種類と数、取扱金額、市場関係業者数

	市場数 (21年度末)	取扱金額 (20年度) 億円	卸売業者数 (21年度末) (経営体数)	仲卸業者数 (20年度末)	売買参加者数 (20年度末)
中央卸売市場	76市場(47都市)	44,021	218	4,418	37,430
青果	61市場(46都市)	19,960	86	1,677	17,284
水産物	48市場(42都市)	20,014	83	2,536	6,502
食肉	10市場(10都市)	2,328	10	80	1,833
花き	23市場(19都市)	1,434	29	102	11,204
その他	7市場(5都市)	285	10	23	607

資料：農林水産省総合食料局流通課調べ

(注) 1. 中央卸売市場の総合市場は50、青果物単独市場は10、水産物単独市場は5である。

2. 平成22年4月1日に山形市中央卸売市場及び松山中央卸売市場(花き部)が地方卸売市場に転換したこと等により、平成22年4月現在の市場数は全体で75(46都市)、うち青果で60(45都市)、花きで22(18都市)、水産物で47(41都市)、卸売業者数は全体で213、うち青果で85、花きで28、水産物で80である。

(2) 中央卸売市場の取扱実績の推移

(単位：数量=千トン、金額=億円)

区分		8年度	9年度	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	
青果	野菜	数量	7,669	7,544	7,414	7,463	7,396	7,381	7,214	7,086	6,835	6,865	6,911	6,869	6,752
		金額	15,656	16,359	17,263	14,972	14,333	13,165	14,510	13,921	13,932	13,298	13,485	13,443	13,363
	果実	数量	3,225	3,354	3,104	3,171	3,129	3,158	2,970	2,808	2,653	2,684	2,318	2,334	2,329
		金額	10,033	8,811	9,483	8,764	8,556	8,068	7,819	7,435	7,569	7,001	7,200	6,851	6,596
	計	数量	11,024	11,029	10,648	10,761	10,649	10,664	10,306	10,012	9,602	9,549	9,229	9,203	9,082
		金額	26,085	25,567	27,143	24,115	23,240	21,565	22,654	21,662	21,800	20,299	20,685	20,294	19,960
水産物	生鮮	数量	1,662	1,689	1,651	1,658	1,615	1,572	1,488	1,478	1,417	1,410	1,318	1,294	1,242
		金額	13,463	13,459	12,895	12,800	12,171	11,556	11,092	10,616	10,173	10,057	9,978	9,738	9,292
	冷凍	数量	924	847	846	851	845	847	831	768	745	672	616	601	557
		金額	8,512	8,170	7,789	7,575	7,115	6,772	6,620	5,966	5,810	5,482	5,455	5,303	4,920
	加工	数量	1,056	1,114	1,089	1,064	1,037	1,002	996	977	943	894	850	794	751
		金額	8,419	8,816	8,485	8,244	7,788	7,445	7,399	6,803	6,668	6,391	6,262	6,000	5,744
計	数量	3,660	3,665	3,602	3,587	3,513	3,438	3,330	3,238	3,120	2,989	2,797	2,702	2,561	
	金額	30,519	30,566	29,292	28,711	27,177	25,869	25,206	23,477	22,735	22,035	21,779	21,107	20,014	
食肉	牛	数量	147	144	144	147	147	129	145	139	137	131	131	137	137
		金額	1,995	2,089	1,974	1,889	1,949	1,421	1,764	1,866	2,084	2,113	2,103	2,098	1,926
	豚	数量	96	100	95	94	93	87	91	93	88	82	80	83	82
		金額	450	464	405	385	373	405	388	364	376	357	353	391	374
	その他	金額	12	16	16	16	16	15	12	13	17	21	21	27	28
計	金額	2,457	2,569	2,394	2,289	2,339	1,841	2,164	2,243	2,477	2,490	2,477	2,516	2,328	
花き	金額	1,476	1,525	1,562	1,474	1,392	1,556	1,555	1,581	1,553	1,537	1,551	1,559	1,434	

資料：農林水産省総合食料局流通課調べ

(注) 1. 青果及び水産物の計欄は、それぞれが取扱うその他物品を含む。

2. 数量は製品ベースの重量であり、生鮮換算していない。

2 卸売市場整備の状況

(1) 第8次卸売市場整備基本方針等の策定

卸売市場法では、農林水産大臣は、概ね5年ごとに、卸売市場整備基本方針及び中央卸売市場整備計画を策定・公表し、これに基づき中央卸売市場等の整備を推進することとされており、平成16年10月1日に第8次卸売市場整備基本方針が、平成17年3月31日に第8次中央卸売市場整備計画（初年度：平成17年度、目標年度：平成22年度）がそれぞれ策定・公表された。

その後、平成17年11月1日に第8次中央卸売市場整備計画の変更、平成18年4月1日に第8次卸売市場整備基本方針及び第8次中央卸売市場整備計画の変更、平成18年7月1日、平成19年2月20日、平成19年4月1日、平成19年5月21日、平成20年4月1日、平成20年7月30日、平成21年4月1日、平成21年10月1日、平成21年12月4日、平成22年4月1日に第8次中央卸売市場整備計画の変更が行われた。

<内 容>

① 第8次卸売市場整備基本方針

卸売市場については、全国的な配置の進展を踏まえて、今後は、卸売市場における品質管理の高度化等の機能強化、既設の中核的な中央卸売市場の再整備、地方の卸売市場における集荷力の強化を図るための市場相互の連携した集荷販売活動の促進、卸売市場の取引における情報技術の活用等の促進等を基本とし、我が国の食文化、生活文化を支える基幹的流通機構という役割を果たし、生鮮食料品等の安定供給に貢献し得るよう、整備及びその運営を行うものとする。

② 第8次中央卸売市場整備計画

中央卸売市場における施設の整備及び管理については、既存施設の有効活用、PFI事業の活用、整備手法の多様化、厳正な評価と透明性の確保、管理業務のアウトソーシングといった事項を踏まえ、効率化を図る。

中央卸売市場については、卸売市場整備基本方針に即し、再編・合理化を促進するとともに、「安全・安心」で「効率的」な流通システムの確立に資する施設整備として、環境負荷の軽減、物品鮮度の保持、物品評価の改善、集荷力の向上、物流の迅速化、物流コスト等の削減といった効果の発現が見込まれるものを実施する。

(参考1) 中央卸売市場整備計画(平成17年3月31日策定)(抄)

第1 計画の期間

平成17年度から平成22年度までとする。

第2 施設の整備及び管理の効率化に関する事項

中央卸売市場における施設の整備及び管理については、次の事項を踏まえ、効率化を図る。

(1) 既存施設の有効活用

これまでの整備により蓄積されてきた施設の長寿命化に資する維持管理を行い、その上で真に必要な施設の整備を計画的に行うこと。

(2) PFI事業の活用

移転新設や大規模増改築等に係る施設整備については、原則としてPFI事業の活用を図ること。

(3) 整備手法の多様化

施設整備の内容や市場関係事業者の財務状況等を踏まえ、市場関係事業者自らが施設を整備するなど整備手法の多様化を推進すること。

(4) 厳正な評価と透明性の確保

国庫補助を活用して整備した施設については、見込まれていた効果に係る目標水準の達成状況を厳正に評価するとともに、その結果を公表し、透明性の確保を図ること。

(5) 管理業務のアウトソーシング

指定管理者制度の導入や民間委託等により、管理業務のアウトソーシングを推進すること。

第3 施設整備により見込まれる効果に関する事項

中央卸売市場については、卸売市場整備基本方針に即し、再編・合理化を促進するとともに、「安全・安心」で「効率的」な流通システムの確立に資する施設整備として、次の効果の発現が見込まれるものを実施する。

- ① 環境負荷の軽減
- ② 物品鮮度の保持
- ③ 物品評価の改善
- ④ 集荷力の向上
- ⑤ 物流の迅速化
- ⑥ 物流コスト等の削減

第4 運営の広域化、地方卸売市場への転換その他の再編措置への取組を推進することが必要と認められる中央卸売市場及び取り組む再編措置の内容

別添1のとおりとする。

第5 取扱品目の適正化を図ることが必要と認められる中央卸売市場及び設定又は変更を必要とする取扱品目

別添2のとおりとする。

第6 施設の改善を図ることが必要と認められる中央卸売市場、必要に応じ施設の改善を図ることができる中央卸売市場及び改良、造成又は取得を必要とする施設

別添3のとおりとする。

(別添1)

運営の広域化、地方卸売市場への転換その他の再編措置への取組を推進することが必要と認められる中央卸売市場及び取り組む再編措置の内容

	中央卸売市場の名称	取り組む再編措置の内容
卸売市場整備基本方針第2の1の(2)に規定する再編基準に該当する中央卸売市場	釧路市中央卸売市場	平成18年4月に地方卸売市場への転換を図る。
	川崎市中央卸売市場南部市場	平成19年4月に地方卸売市場への転換を図る。
	藤沢市中央卸売市場	平成19年4月に地方卸売市場への転換を図る。
	三重県中央卸売市場	水産物部について、平成19年4月に地方卸売市場への転換を図る。
	尼崎市中央卸売市場	平成19年4月に地方卸売市場への転換を図る。
	呉市中央卸売市場	平成20年4月に地方卸売市場への転換を図る。
	下関市中央卸売市場	平成20年4月に地方卸売市場への転換を図る。
	松山市中央卸売市場中央市場	花き部について、平成22年度末までに地方卸売市場への転換を図る。
	松山市中央卸売市場水産市場	平成22年度末までに地方卸売市場への転換を図る。
	福岡市中央卸売市場東部市場	平成26年度末までに福岡市中央卸売市場青果市場と統合し、廃止する。
	佐世保市中央卸売市場干尽市場	花き部について、平成20年4月に地方卸売市場への転換を図る。
上記以外の中央卸売市場	大分市中央卸売市場	平成18年4月に地方卸売市場への転換を図る。
	函館市中央卸売市場	平成21年4月に地方卸売市場への転換を図る。
	三重県中央卸売市場	青果部について、平成21年4月に地方卸売市場への転換を図る。
	室蘭市中央卸売市場	平成21年度末までに地方卸売市場への転換を図る。
	山形市中央卸売市場	平成22年4月に地方卸売市場への転換を図る。
	福岡市中央卸売市場西部市場	平成26年度末までに福岡市中央卸売市場青果市場と統合し、廃止する。

(注) 釧路市中央卸売市場、松山市中央卸売市場中央市場及び佐世保市中央卸売市場干尽市場については花き部、三重県中央卸売市場については水産物部が再編基準に該当する。

(別添2)

取扱品目の適正化を図ることが必要と認められる中央卸売市場及び設定又は
変更を必要とする取扱品目

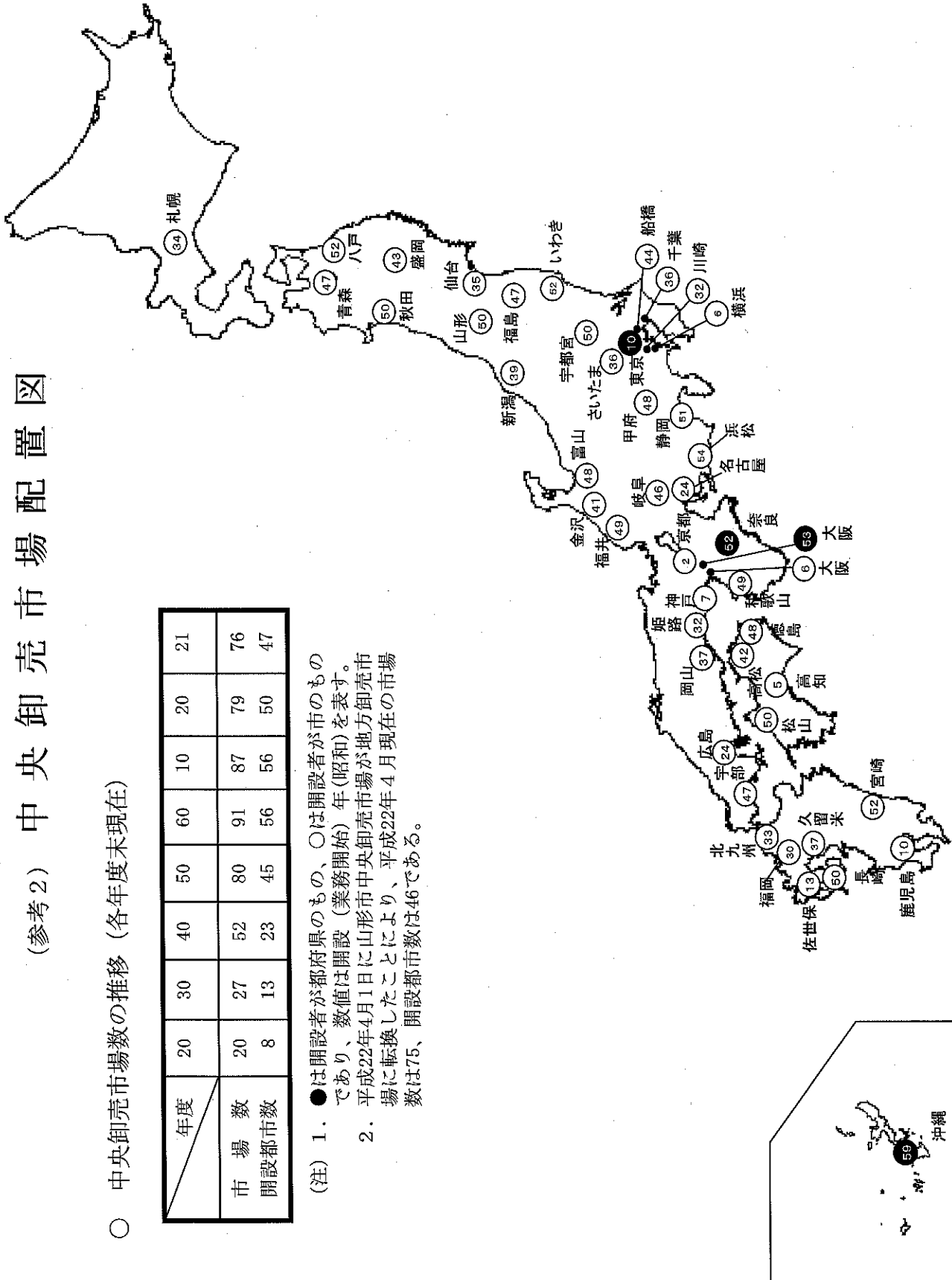
中央卸売市場の名称	設定又は変更を必要とする取扱品目
東京都中央卸売市場（新設市場－豊洲地区）	野菜、果実及びこれらの加工品 生鮮水産物及びその加工品
新潟市中央卸売市場（新設市場－茗荷谷・西山地区）	野菜、果実及びこれらの加工品 生鮮水産物及びその加工品 花き
名古屋市中央卸売市場（新設市場－南部地区）	肉類及びその加工品

(参考2) 中央卸売市場配置図

○ 中央卸売市場数の推移 (各年度末現在)

年度	20	30	40	50	60	10	20	21
市場数	20	27	52	80	91	87	79	76
開設都市数	8	13	23	45	56	56	50	47

- (注) 1. ●は開設者が都府県のもの、○は開設者が市のもの
であり、数値は開設(業務開始)年(昭和)を表す。
2. 平成22年4月1日に山形市中央卸売市場が地方卸売市場に転換したことにより、平成22年4月現在の市場数は75、開設都市数は46である。



(参考3) 開設都市、市場数、取扱金額一覧

(単位：億円)

番号	開設都市名	開設市場数							取扱金額			
		計	青果 水産 花き	青果 水産	青果 花き	青果	水産	食肉	青果	水産物	食肉	花き
1	札幌	1		1					571	1,138		
2	室蘭	(1)		(1)					41	67		
3	函館	(1)				(1)			127			
4	青森	1	1						139	308		11
5	八戸	1			1				187			15
6	盛岡	1		1					193	168		
7	仙台	2	1					1	490	741	188	101
8	秋田	1	1						139	167		23
9	山形	1		1					90	82		
10	福島	1	1						139	81		20
11	いわき	1	1						164	159		9
12	宇都宮	1		1					333	205		
13	さいたま	1						1			94	
14	東京都	11	1	1	4	3	1	1	5,173	5,061	1,041	907
15	千葉	1		1					227	202		
16	船橋	1		1					123	200		
17	横浜	3	1	1				1	1,184	848	161	22
18	川崎	1	1						184	355		31
19	甲府	1		1					116	111		
20	静岡	1		1					267	277		
21	浜松	1		1					293	315		
22	新潟	1	1						234	460		31
23	富山	1	1						132	130		13
24	金沢	1		1					218	517		
25	福井	1	1						103	141		9
26	名古屋	3		2				1	1,324	1,505	187	
27	岐阜	1		1					482	185		
28	三重	(1)				(1)			122			
29	京都	2		1				1	676	504	76	
30	大阪府	1		1					473	483		
31	大阪市	3		2				1	1,582	1,823	266	
32	神戸	3	1	1				1	395	536	135	36
33	姫路	1		1					119	239		
34	和歌山	1		1					160	168		
35	奈良	1		1					294	170		
36	岡山	1	1						227	312		49
37	広島	3	1			1		1	481	360	57	66
38	宇部	1				1			97			
39	徳島	1		1					187	288		
40	高松	1	1						156	183		21
41	松山	2			1			1	216	118		20
42	高知	1		1					149	144		
43	北九州	1		1					335	207		
44	福岡	5				3	1	1	558	634	123	
45	長崎	1				1			160			
46	佐世保	2				1	1		62	84		
47	久留米	1		1					101	71		
48	宮崎	1	1						311	80		21
49	鹿児島	2				1	1		285	182		
50	沖縄	1			1				139			31
	合計	76	16	27	7	11	5	10	19,960	20,014	2,328	1,434

・市場数 76市場

- 青果市場 61市場 (46都市)
- 水産市場 48市場 (42都市)
- 食肉市場 10市場 (10都市)
- 花き市場 23市場 (19都市)

・取扱金額

- 青果 19,960 億円
- 水産物 20,014 億円
- 食肉 2,328 億円
- 花き 1,434 億円
- その他 285 億円

(注) 1. 開設市場数は平成21年度、()内は平成20年度。取扱金額は平成20年度。
 2. 平成22年4月1日に山形市中央卸売市場及び松山中央卸売市場(花き部)が地方卸売市場に転換したことにより、平成22年4月現在の中央卸売市場数は合計で75、うち「青果・水産」で26、「青果・花き」で6、「青果」で12、その他の分類は上表のとおり。

3 中央卸売市場における取引

(1) せり・入札取引の割合(金額ベース)

(単位:%)

年度	青果		水産				食肉	花き	
	野菜	果実		鮮魚	冷凍	塩干加工			
5	58.7	60.9	56.5	33.4	57.1	19.9	10.8	88.4	86.5
6	58.2	60.5	56.9	32.4	55.9	18.6	9.7	86.0	85.3
7	55.1	57.5	53.3	32.2	54.6	18.5	10.0	89.8	79.7
8	52.4	54.5	50.7	30.8	53.3	16.7	9.4	89.7	75.8
9	50.6	52.6	48.8	30.8	52.8	16.9	10.3	90.1	79.3
10	49.3	51.0	47.6	29.5	51.2	16.5	8.7	89.6	74.4
11	46.3	48.0	44.8	29.4	50.8	17.3	8.3	89.7	74.1
12	34.3	35.3	33.7	26.4	45.3	16.0	6.8	83.0	68.5
13	29.9	30.2	30.3	25.4	43.0	15.5	7.3	88.6	63.9
14	28.5	28.4	29.4	24.6	42.0	14.6	7.7	90.9	60.7
15	26.5	26.2	27.7	24.6	40.8	16.6	6.6	90.7	58.0
16	25.3	24.9	26.4	23.1	38.1	16.3	6.2	90.7	50.8
17	24.9	24.1	26.4	23.2	37.8	16.3	6.5	91.3	47.5
18	21.6	20.6	23.8	21.6	36.0	15.0	4.7	90.9	43.8
19	20.3	18.8	23.5	21.3	35.5	14.2	4.9	87.3	40.3
20	18.7	17.3	21.4	20.8	34.7	13.9	4.5	85.8	37.5

資料:農林水産省総合食料局流通課調べ

(2) 委託集荷の割合(金額ベース)

(単位:%)

年度	青果		水産				食肉	花き	
	野菜	果実		鮮魚	冷凍	塩干加工			
5	78.9	84.3	69.9	39.1	64.3	14.5	24.9	90.5	98.0
6	78.5	83.0	72.3	38.4	63.5	13.6	24.4	91.0	97.8
7	77.8	82.6	71.0	38.3	62.5	14.0	24.1	91.0	97.7
8	77.2	82.1	70.6	37.3	61.0	13.7	23.6	90.8	97.5
9	77.1	81.8	69.4	36.9	60.0	14.3	23.0	90.1	97.3
10	76.1	79.9	70.1	36.0	58.8	13.7	22.2	91.0	97.0
11	74.8	79.4	67.9	35.2	56.8	14.2	21.2	91.6	97.0
12	75.0	79.0	69.0	34.1	55.2	13.5	20.2	91.6	97.4
13	73.9	78.5	67.2	33.2	54.0	13.1	19.4	91.5	97.3
14	73.5	77.4	67.1	32.3	53.1	12.8	18.8	93.1	97.0
15	72.3	76.6	65.0	32.1	52.0	12.9	18.1	93.7	96.4
16	71.2	75.3	64.4	30.9	50.9	12.2	17.0	94.0	96.0
17	70.1	74.1	63.4	29.9	48.9	11.3	16.4	94.4	95.5
18	69.6	73.3	63.4	28.8	47.0	10.7	15.6	94.3	95.0
19	68.7	72.7	61.6	27.7	45.2	10.4	14.8	94.2	94.9
20	67.4	70.7	60.6	27.0	44.1	10.0	14.2	93.5	94.4

資料:農林水産省総合食料局流通課調べ

4 卸売業者の状況

(1) 中央卸売市場卸売業者数の推移

区分	9年度	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度
青果部	市場数	72	72	72	72	71	71	71	71	69	66	64	61
	業者数	112	112	109	108	106	102	100	98	96	93	91	86
水産物部	市場数	53	53	53	53	53	53	53	53	52	50	49	48
	業者数	97	96	96	95	93	92	92	92	91	88	87	83
食肉部	市場数	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	業者数	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
花き部	市場数	23	23	23	23	24	24	25	25	25	24	24	23
	業者数	31	31	31	29	31	31	31	31	31	30	31	29
その他	市場数	9	8	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	業者数	15	13	12	12	11	10	10	10	10	10	10	10
計	市場数	87	87	87	87	86	86	86	86	84	81	79	76
	業者数	263	260	256	252	249	243	241	239	236	230	228	218

資料：農林水産省総合食料局流通課調べ

(注) 1. 各年度末現在の業者数である。

2. 平成20年度までの業者数については、2社が青果部・花き部両方に属しているため計と一致しない。

(2) 中央卸売市場卸売業者の取扱金額

(単位：億円、() 内前年比%)

区分 年度	青果	水産物	食肉	花き	加工食料品	合計
8	26,085 (99.4)	30,519 (101.6)	2,457 (104.3)	1,476 (105.7)	1,042 (99.9)	61,579 (100.8)
9	25,567 (98.0)	30,566 (100.2)	2,569 (104.6)	1,525 (103.3)	442 (42.4)	60,669 (98.5)
10	27,143 (106.2)	29,292 (95.8)	2,394 (93.2)	1,562 (102.4)	393 (88.9)	60,784 (100.2)
11	24,115 (88.8)	28,711 (98.0)	2,289 (95.6)	1,474 (94.4)	394 (100.3)	56,983 (93.7)
12	23,240 (96.4)	27,177 (94.7)	2,399 (102.2)	1,392 (94.4)	370 (93.9)	54,518 (95.7)
13	21,565 (92.8)	25,869 (95.2)	1,841 (78.7)	1,556 (111.8)	333 (90.0)	51,164 (93.8)
14	22,654 (105.0)	25,206 (97.4)	2,164 (117.5)	1,555 (99.9)	324 (97.3)	51,903 (101.4)
15	21,662 (95.6)	23,477 (93.1)	2,243 (103.7)	1,581 (101.7)	312 (96.3)	49,275 (94.9)
16	21,800 (100.6)	22,735 (96.8)	2,477 (110.4)	1,553 (98.2)	318 (101.9)	48,883 (99.2)
17	20,299 (93.1)	22,035 (96.9)	2,490 (100.5)	1,537 (99.0)	313 (98.4)	46,674 (95.5)
18	20,685 (101.9)	21,779 (98.8)	2,477 (99.5)	1,551 (100.9)	304 (97.1)	46,796 (100.3)
19	20,294 (98.1)	21,107 (96.9)	2,516 (101.6)	1,559 (100.5)	286 (94.1)	45,762 (97.8)
20	19,960 (98.4)	20,014 (94.8)	2,328 (92.5)	1,434 (92.0)	285 (99.7)	44,021 (96.2)

資料：農林水産省総合食料局流通課調べ

(3) 中央卸売市場の取扱規模別卸売業者数 (20年度)

区分	取扱規模別卸売業者数						1業者当たり取扱金額		
	50億円未満	50～100億円未満	100～500億円未満	500～1000億円未満	1000億円以上	計	(億円)		
							平均	最高	最低
青果部	(6) 5	(26) 23	(58) 52	(10) 9	(1) 1	(100) 90	222	1,619	14
水産物部	(8) 7	(32) 27	(50) 43	(5) 4	(5) 4	(100) 85	235	1,655	7
食肉部	—	(30) 3	(60) 6	—	(10) 1	(100) 10	233	1,041	57
花き部	(10億円未満)	(10～30億円未満)	(30～50億円)	(50～100億円)	100億円以上	(計)			
	(10) 3	(41) 12	(21) 6	(21) 6	(7) 2	(100) 29	49	280	3

資料：農林水産省総合食料局流通課調べ

- (注) 1. ()内は構成比(%)である。ラウンドのため内訳の合計が100にならないことがある。
2. 取扱規模には兼業部門を含まない。

(4) 中央卸売市場の場内卸売業者数別市場数 (平成22年3月現在)

	1社	2社	3社以上	計
青果	33	27	1	61市場
水産	6	38	4	48
食肉	10	—	—	10
花き	17	6	—	23

資料：農林水産省総合食料局流通課調べ

(5) 中央卸売市場卸売業者の卸売相手先別金額割合 (20年度)

(単位：%)

	青果	水産物	食肉	花き
仲卸業者	66.3	60.9	38.6	26.5
大都市	67.1	63.7	59.0	24.0
うち東京	54.5	53.7	72.6	24.1
うち大阪(大阪市)	92.7	73.4	13.2	—
売買参加者	26.3	16.8	59.9	72.1
その他	7.5	22.3	1.5	1.4

資料：農林水産省総合食料局流通課調べ

- (注) 大都市とは、政令指定都市にある市場及び開設者が都府県である市場を指す。

5 集荷の状況

(1) 中央卸売市場の集荷先別取扱状況(青果)

(単位:百万円、%)

項目 区分、年度		取扱高 合計金額	左の集荷先別割合								計	
			生産者 個人	生産者 任意 組合	農協系 統出荷 団体	産地 出荷 業者	商社	他市場 卸売 業者	他市場 仲卸 業者	その他		
野	8	全国計	1,555,021	9.9	7.4	57.8	12.2	5.4	1.6	3.4	2.3	100.0
		大都市	1,065,710	7.7	6.3	65.3	10.1	5.5	1.1	1.7	2.4	100.0
		中都市	489,311	14.6	9.7	41.6	16.8	5.3	2.7	7.2	2.1	100.0
	9	全国計	1,622,523	9.7	7.3	58.1	11.9	5.9	1.6	3.4	2.0	100.0
		大都市	1,112,323	7.7	6.0	65.6	9.6	6.0	1.1	1.8	2.1	100.0
		中都市	510,200	14.1	10.1	41.8	16.9	5.7	2.8	6.9	1.7	100.0
	10	全国計	1,709,124	10.0	7.1	56.8	13.1	6.1	1.7	3.4	2.1	100.0
		大都市	1,168,990	8.0	6.0	64.2	10.9	6.2	1.1	1.7	2.3	100.0
		中都市	540,134	14.3	9.4	40.9	17.9	5.8	3.0	7.0	1.8	100.0
	11	全国計	1,487,169	9.1	7.3	57.6	12.1	6.3	1.7	3.5	2.3	100.0
		大都市	1,022,259	7.8	5.8	64.4	10.0	6.3	1.2	1.9	2.6	100.0
		中都市	464,910	12.0	10.6	42.5	16.7	6.4	3.0	7.1	1.8	100.0
	12	全国計	1,424,653	9.9	6.8	56.8	11.5	7.1	1.8	3.5	2.6	100.0
		大都市	976,555	8.1	5.9	63.6	9.5	7.1	1.3	1.7	2.7	100.0
		中都市	448,097	13.8	8.9	41.9	15.8	7.0	3.0	7.2	2.4	100.0
	13	全国計	1,305,839	9.4	6.6	57.0	11.6	7.2	2.0	3.2	2.9	100.0
		大都市	901,577	7.9	5.6	63.6	9.7	7.1	1.3	1.7	3.1	100.0
		中都市	404,262	12.9	8.7	42.2	16.1	7.4	3.5	6.8	2.5	100.0
	14	全国計	1,389,283	9.8	6.6	56.2	12.3	7.0	2.1	3.5	2.6	100.0
		大都市	947,024	8.8	5.4	62.5	10.3	7.2	1.4	1.7	2.6	100.0
		中都市	442,260	11.9	9.0	42.6	16.7	6.7	3.5	7.1	2.6	100.0
	15	全国計	1,380,054	9.7	6.2	56.0	12.4	7.4	2.1	3.4	2.9	100.0
		大都市	946,733	7.9	5.2	62.6	10.5	7.4	1.6	1.7	3.0	100.0
		中都市	433,322	13.4	8.3	41.5	16.4	7.2	3.3	7.0	2.8	100.0
16	全国計	1,351,852	9.9	6.1	55.9	13.2	7.0	2.1	3.1	2.7	100.0	
	大都市	920,612	8.4	5.2	62.5	11.5	6.7	1.5	1.6	2.6	100.0	
	中都市	431,241	13.2	7.9	42.0	16.8	7.6	3.3	6.3	2.9	100.0	
17	全国計	1,301,827	9.5	5.8	55.0	13.2	8.1	2.2	2.9	3.2	100.0	
	大都市	873,967	7.8	5.1	60.9	11.6	8.0	1.6	1.4	3.6	100.0	
	中都市	427,860	12.9	7.3	42.9	16.7	8.1	3.4	6.1	2.5	100.0	
18	全国計	1,322,098	9.7	5.7	55.9	12.3	7.4	2.1	2.7	4.2	100.0	
	大都市	927,672	8.3	4.9	61.2	10.4	7.5	1.6	1.4	4.7	100.0	
	中都市	394,426	13.1	7.6	43.2	16.7	7.2	3.3	6.0	2.9	100.0	
19	全国計	1,320,317	9.0	6.2	56.4	12.0	7.4	2.1	2.7	4.2	100.0	
	大都市	958,959	8.1	4.7	61.2	10.4	7.6	1.7	1.5	4.8	100.0	
	中都市	361,358	11.3	10.1	43.8	16.3	6.8	3.3	5.6	2.8	100.0	
20	全国計	1,312,591	9.1	6.1	55.6	12.5	7.3	2.1	2.6	4.8	100.0	
	大都市	989,244	8.1	4.7	59.4	11.2	7.7	1.6	1.7	5.6	100.0	
	中都市	323,647	12.1	10.5	43.7	16.4	5.9	3.5	5.6	2.4	100.0	

(単位:百万円、%)

区分、年度	項目	取扱高 合計金額	左の集荷先別割合								計	
			生産者 個人	生産者 任意 組合	農協系 統出荷 団体	産地 出荷 業者	商社	他市場 卸売 業者	他市場 仲卸 業者	その他		
果	8	全国計	993,754	5.8	5.2	61.7	6.9	12.3	2.7	3.4	2.0	100.0
		大都市	663,191	4.3	4.1	68.4	5.6	12.4	2.0	1.2	2.0	100.0
		中都市	330,563	8.8	7.4	48.2	9.6	12.2	4.1	7.9	1.9	100.0
	9	全国計	870,007	5.4	4.9	62.0	6.5	13.7	2.7	3.2	1.6	100.0
		大都市	581,579	3.9	3.9	68.7	5.1	13.6	1.9	1.3	1.5	100.0
		中都市	288,428	8.6	6.9	48.5	9.5	13.7	4.2	6.9	1.7	100.0
	10	全国計	938,308	5.8	4.9	61.3	7.1	13.4	2.6	3.2	1.7	100.0
		大都市	627,846	4.3	4.0	68.2	5.6	13.4	1.7	1.3	1.7	100.0
		中都市	310,462	8.9	6.9	47.5	10.1	13.5	4.4	7.0	1.7	100.0
	11	全国計	867,967	5.3	5.0	61.0	6.8	13.8	2.8	3.3	2.0	100.0
		大都市	580,907	4.1	3.9	67.8	5.4	13.5	1.9	1.4	2.0	100.0
		中都市	287,060	7.9	7.1	47.4	9.5	14.4	4.7	7.1	1.9	100.0
12	全国計	847,382	5.7	4.6	62.0	6.6	13.2	3.0	3.0	2.0	100.0	
	大都市	567,549	4.3	3.6	68.5	5.2	12.8	2.2	1.3	2.1	100.0	
	中都市	279,833	8.5	6.6	48.8	9.4	14.0	4.5	6.3	1.9	100.0	
13	全国計	796,954	5.7	4.5	61.2	6.5	14.0	3.0	2.9	2.2	100.0	
	大都市	534,692	4.4	3.4	68.0	5.0	13.5	2.1	1.3	2.3	100.0	
	中都市	262,261	8.4	6.6	47.3	9.5	15.1	4.9	6.3	2.0	100.0	
14	全国計	750,664	5.9	4.4	60.9	6.7	14.0	3.1	3.0	2.0	100.0	
	大都市	500,519	4.9	3.3	67.8	5.3	13.3	2.2	1.3	2.0	100.0	
	中都市	250,145	7.8	6.7	47.0	9.4	15.5	5.0	6.4	2.1	100.0	
15	全国計	737,101	5.5	4.4	59.1	7.0	15.3	3.3	3.0	2.4	100.0	
	大都市	497,927	4.2	3.4	65.6	5.5	15.1	2.4	1.4	2.4	100.0	
	中都市	239,174	8.2	6.5	45.5	10.2	15.9	5.0	6.3	2.4	100.0	
16	全国計	727,338	5.9	4.6	59.3	7.3	15.0	3.0	2.8	2.0	100.0	
	大都市	487,745	4.6	3.7	65.7	6.1	14.7	2.2	1.2	2.0	100.0	
	中都市	239,592	8.5	6.6	46.5	10.0	15.5	4.7	6.1	2.1	100.0	
17	全国計	700,137	5.7	4.3	59.2	7.6	15.2	3.0	2.8	2.2	100.0	
	大都市	464,930	4.2	3.5	65.4	6.4	14.8	2.2	1.2	2.3	100.0	
	中都市	235,208	8.7	5.9	47.0	9.8	16.1	4.7	6.0	1.8	100.0	
18	全国計	719,941	6.6	4.6	59.1	7.0	14.3	3.0	2.8	2.5	100.0	
	大都市	497,508	5.3	4.1	64.9	5.8	13.8	2.1	1.2	2.8	100.0	
	中都市	222,432	9.6	5.9	46.1	9.7	15.6	5.1	6.4	1.7	100.0	
19	全国計	685,133	5.9	4.5	59.5	7.1	14.6	3.2	2.8	2.4	100.0	
	大都市	487,188	5.0	3.8	64.6	6.2	13.9	2.4	1.4	2.7	100.0	
	中都市	197,945	8.2	6.1	47.0	9.3	16.4	5.0	6.3	1.7	100.0	
20	全国計	659,639	5.9	4.4	58.4	7.0	15.5	3.2	2.8	2.8	100.0	
	大都市	494,064	5.0	3.7	62.8	6.2	14.9	2.7	1.6	3.1	100.0	
	中都市	165,575	8.6	6.6	45.3	9.4	17.3	4.6	6.3	1.8	100.0	

資料:農林水産省総合食料局流通課調べ

- (注) 1. 大都市とは政令指定都市にある市場及び開設者が都府県である市場を指す。
2. ラウンドの関係で合計が100%にならないことがある。

(参考) 全国の青果物卸売市場の他市場からの転送による入荷量

(単位:千トン、%)

	平成元年	平成5年	平成10年	平成17年	平成18年	平成19年
野菜	1,204 (8.5)	1,305 (9.6)	526 (5.7)	491 (5.8)	458 (5.5)	409 (4.9)
果実	542 (7.5)	512 (7.5)	175 (5.6)	142 (5.4)	129 (5.6)	113 (5.1)

資料:農林水産省統計部「青果物卸売市場調査報告」

- (注) 1. ()内は青果物卸売市場の卸売数量に占める割合である。
2. 平成9年より調査対象が1・2類都市となった。
1類都市とは、人口100万人以上の都市及びこれに準ずる都市。2類都市とは、1類都市を除く、人口20万人以上で、かつ青果物の年間取扱数量がおおむね6万トン以上の都市。

(単位:百万円、%)

項目 区分、年度		取扱高 合計金額	左の集荷先別割合										
			生産者 個人	生産者 任意 組合	出荷 団体	産地 出荷 業者	商社	水産 会社	他市場 卸売 業者	他市場 仲卸 業者	その他	計	
冷	8	全国計	855,545	2.3	0.2	2.1	26.2	10.8	20.9	4.8	0.6	32.2	100.0
		大都市	641,790	1.6	0.1	2.0	26.4	8.6	21.5	3.8	0.6	35.6	100.0
		中都市	213,756	4.5	0.3	2.6	25.5	17.4	19.1	7.7	0.9	22.1	100.0
	9	全国計	806,107	2.4	0.2	1.8	26.3	11.1	20.5	4.9	0.7	32.0	100.0
		大都市	613,371	1.8	0.1	1.6	26.6	9.0	21.2	4.0	0.7	34.7	100.0
		中都市	192,736	4.4	0.3	2.4	25.4	17.6	18.5	7.5	0.8	23.1	100.0
	10	全国計	767,028	2.0	0.2	1.9	26.5	11.5	19.6	5.0	0.7	32.6	100.0
		大都市	587,785	1.5	0.1	1.8	26.7	9.4	20.0	4.2	0.7	35.7	100.0
		中都市	179,243	3.7	0.4	2.5	25.7	18.4	18.6	7.7	0.8	22.3	100.0
	11	全国計	746,044	2.2	0.1	2.2	27.4	11.2	19.6	4.7	0.7	31.9	100.0
		大都市	576,026	1.9	0.1	2.1	27.4	8.8	20.2	4.0	0.6	35.0	100.0
		中都市	170,018	3.1	0.4	2.4	27.4	19.4	17.8	7.1	0.9	21.5	100.0
	12	全国計	699,114	2.2	0.2	2.1	27.5	10.5	20.1	4.5	0.6	32.4	100.0
		大都市	539,658	1.8	0.1	2.0	27.6	8.8	20.1	3.9	0.5	35.2	100.0
		中都市	159,456	3.2	0.5	2.5	27.4	16.1	20.1	6.7	0.8	22.8	100.0
	13	全国計	659,610	2.3	0.2	1.9	27.3	11.0	20.0	4.7	0.6	32.1	100.0
		大都市	500,487	1.8	0.1	1.8	28.0	8.7	20.1	4.2	0.6	34.7	100.0
		中都市	159,123	3.9	0.4	1.9	25.0	17.9	19.5	6.5	0.8	24.2	100.0
	14	全国計	651,400	2.0	0.2	2.1	27.7	10.3	19.1	5.8	0.6	32.4	100.0
		大都市	498,881	1.9	0.1	2.0	28.8	8.6	18.3	5.4	0.5	34.4	100.0
	中都市	152,519	2.3	0.4	2.2	24.2	15.7	21.7	7.0	0.8	25.5	100.0	
15	全国計	572,950	2.0	0.2	1.9	28.6	10.4	16.3	5.6	0.5	34.6	100.0	
	大都市	437,948	1.9	0.1	1.8	30.2	8.6	14.9	5.2	0.5	36.8	100.0	
	中都市	135,002	2.3	0.4	2.2	23.4	16.0	20.8	7.0	0.7	27.1	100.0	
16	全国計	562,133	1.8	0.1	1.9	27.2	11.3	16.2	6.2	0.6	34.5	100.0	
	大都市	426,715	1.9	0.1	1.8	28.4	9.5	15.3	5.8	0.6	36.7	100.0	
	中都市	135,418	1.7	0.3	2.4	23.5	17.2	19.1	7.5	0.6	27.7	100.0	
17	全国計	548,471	1.4	0.1	2.1	25.6	11.7	20.3	6.4	0.8	31.7	100.0	
	大都市	426,871	1.4	0.1	1.5	27.3	9.8	19.9	5.7	0.8	33.5	100.0	
	中都市	121,599	1.3	0.3	4.2	19.6	18.4	21.7	8.7	0.8	25.1	100.0	
18	全国計	545,505	1.4	0.1	1.9	25.2	11.6	20.6	5.7	0.8	32.7	100.0	
	大都市	426,249	1.3	0.1	1.3	26.6	10.0	20.1	5.3	0.8	34.5	100.0	
	中都市	119,257	1.6	0.2	4.3	20.1	17.2	22.3	7.2	0.8	26.2	100.0	
19	全国計	530,338	1.5	0.2	1.9	26.1	11.3	20.1	5.3	0.7	32.9	100.0	
	大都市	410,734	1.5	0.1	1.3	26.7	10.3	19.8	5.0	0.8	34.7	100.0	
	中都市	119,604	1.6	0.4	4.2	24.3	14.8	21.3	6.3	0.7	26.4	100.0	
20	全国計	492,037	1.5	0.2	1.9	26.4	11.6	20.3	4.8	0.6	32.7	100.0	
	大都市	405,149	1.5	0.1	1.2	26.4	10.7	20.0	4.5	0.6	34.9	100.0	
	中都市	86,888	1.2	0.2	5.0	26.4	15.9	21.8	6.2	0.8	22.5	100.0	

(単位:百万円、%)

項目		取扱高 合計金額	左の集荷先別割合										
			生産者 個人	生産者 任意 組合	出荷 団体	産地 出荷 業者	商社	水産 会社	他市場 卸売 業者	他市場 仲卸 業者	その他	計	
区分、年度													
塩 干 加 工	8	全国計	812,189	5.8	0.5	2.5	51.4	4.2	6.3	3.7	1.2	24.4	100.0
		大都市	617,420	4.8	0.5	2.2	53.6	3.6	6.6	3.0	0.9	24.8	100.0
		中都市	194,769	9.1	0.4	3.4	44.7	5.9	5.2	5.9	2.3	23.1	100.0
	9	全国計	848,556	8.7	0.5	2.5	49.1	4.1	5.9	3.6	1.3	24.3	100.0
		大都市	659,060	8.8	0.5	2.2	50.3	3.5	6.0	3.0	0.9	24.8	100.0
		中都市	189,496	8.5	0.5	3.4	45.1	6.1	5.5	5.8	2.6	22.4	100.0
	10	全国計	819,106	8.9	0.5	2.4	48.6	4.3	5.7	3.6	1.3	24.9	100.0
		大都市	640,534	8.9	0.4	1.9	49.9	3.6	6.0	2.8	0.9	25.6	100.0
		中都市	178,572	8.7	0.5	4.0	43.9	6.9	4.8	6.2	2.6	22.3	100.0
	11	全国計	797,568	9.1	0.5	2.6	47.1	4.3	5.5	4.0	1.2	25.8	100.0
		大都市	624,806	8.9	0.5	1.9	48.3	3.6	5.8	3.3	0.8	26.8	100.0
		中都市	176,762	9.7	0.6	5.3	42.6	6.7	4.3	6.4	2.5	22.0	100.0
	12	全国計	752,168	9.4	0.5	2.4	46.7	4.3	5.3	4.3	1.3	25.7	100.0
		大都市	587,840	9.1	0.5	1.8	48.1	3.7	5.6	3.6	0.9	26.8	100.0
		中都市	164,328	10.5	0.8	4.7	41.8	6.6	4.2	6.9	2.8	21.8	100.0
	13	全国計	715,842	9.9	0.5	2.0	46.7	4.3	5.3	4.2	1.2	25.8	100.0
		大都市	556,757	9.6	0.5	1.7	48.2	3.6	5.6	3.5	0.8	26.4	100.0
		中都市	159,085	10.8	0.5	3.1	41.4	6.8	4.4	6.5	2.8	23.7	100.0
	14	全国計	711,376	9.5	0.6	2.4	46.9	3.9	5.4	4.4	1.1	25.8	100.0
		大都市	560,838	9.5	0.6	1.7	49.1	3.3	5.4	3.7	0.7	26.0	100.0
	中都市	150,538	9.4	0.6	4.9	39.0	6.1	5.6	6.8	2.7	24.8	100.0	
15	全国計	657,091	9.0	0.6	2.2	48.5	3.4	5.4	4.2	1.1	25.6	100.0	
	大都市	518,559	9.0	0.6	1.7	50.2	3.2	5.3	3.6	0.7	25.7	100.0	
	中都市	138,533	8.9	0.6	4.2	42.1	4.0	6.0	6.5	2.7	25.0	100.0	
16	全国計	646,017	8.8	0.5	2.2	47.6	3.7	5.5	4.5	1.1	26.2	100.0	
	大都市	511,151	9.0	0.5	1.8	49.0	3.5	5.3	3.8	0.7	26.5	100.0	
	中都市	134,866	8.2	0.6	3.8	42.2	4.3	6.0	6.9	2.7	25.2	100.0	
17	全国計	638,508	5.2	0.5	2.1	49.1	4.3	6.2	4.6	1.1	26.8	100.0	
	大都市	512,805	4.7	0.6	1.7	51.0	3.9	6.2	3.9	0.6	27.5	100.0	
	中都市	125,703	7.6	0.5	4.0	41.5	6.0	6.1	7.4	3.0	23.9	100.0	
18	全国計	626,204	5.4	0.5	2.1	49.3	4.2	6.3	4.4	1.0	26.8	100.0	
	大都市	503,777	4.6	0.5	1.7	51.2	4.2	6.1	3.8	0.6	27.4	100.0	
	中都市	122,427	8.6	0.5	3.9	41.4	4.2	7.4	6.6	2.9	24.6	100.0	
19	全国計	600,064	5.6	0.5	2.0	49.6	4.0	6.9	4.5	0.8	26.1	100.0	
	大都市	476,470	4.8	0.5	1.7	51.7	4.1	6.1	3.9	0.5	26.9	100.0	
	中都市	123,594	8.7	0.6	3.4	41.8	3.7	9.9	6.8	1.9	23.3	100.0	
20	全国計	573,711	3.9	0.5	2.3	50.3	4.3	7.4	4.2	0.7	26.4	100.0	
	大都市	476,128	2.9	0.5	2.0	51.5	4.5	6.9	3.7	0.6	27.4	100.0	
	中都市	97,583	9.0	0.6	3.7	44.6	3.6	9.4	6.3	1.3	21.5	100.0	

(単位:百万円、%)

項目		取扱高 合計金額	左の集荷先別割合									
			生産者 個人	生産者 任意 組合	出荷 団体	産地 出荷 業者	商社	水産 会社	他市場 卸売 業者	他市場 仲卸 業者	その他	計
区分、年度												
そ の 他	8 全国計	9,540	9.6	0.2	3.4	29.7	3.3	2.9	4.1	0.2	46.5	100.0
	9 全国計	9,547	10.4	0.1	2.4	30.0	2.3	3.9	5.5	0.3	45.1	100.0
	10 全国計	11,290	6.9	0.1	1.6	26.4	2.1	3.2	5.0	0.2	54.5	100.0
	11 全国計	9,255	10.7	0.2	2.2	30.9	4.6	4.1	5.3	0.3	41.7	100.0
	12 全国計	8,522	9.5	0.4	1.8	36.7	5.6	2.9	4.6	0.4	38.1	100.0
	13 全国計	8,011	8.1	0.4	1.2	32.4	3.8	2.7	4.6	0.3	46.6	100.0
	14 全国計	7,549	9.7	0.2	0.9	38.1	4.2	2.4	4.8	0.5	39.2	100.0
	15 全国計	6,608	9.6	0.0	6.3	33.9	10.4	3.5	5.1	0.4	30.9	100.0
	16 全国計	6,168	8.5	0.0	4.0	36.1	11.1	3.4	5.0	0.3	31.5	100.0
	17 全国計	10,461	5.3	0.0	3.0	20.0	25.9	2.6	2.2	0.3	40.7	100.0
	18 全国計	8,351	5.6	0.0	3.3	21.4	12.5	3.6	2.8	0.5	50.2	100.0
	19 全国計	6,517	6.8	0.0	2.5	22.8	1.3	4.2	3.1	1.6	57.7	100.0
20 全国計	5,826	5.6	0.0	2.0	17.5	1.3	4.7	3.6	0.6	64.8	100.0	
合 計	7 全国計	2,915,507	6.8	1.2	5.9	43.7	5.3	9.1	3.7	1.1	23.2	100.0
	8 全国計	2,987,063	7.1	1.2	5.8	43.4	5.5	9.3	3.6	1.1	23.1	100.0
	9 全国計	2,973,882	8.0	1.2	5.8	42.9	5.4	8.9	3.7	1.1	23.0	100.0
	10 全国計	2,850,719	8.1	1.1	5.8	42.6	5.8	8.6	3.6	1.1	23.4	100.0
	11 全国計	2,788,647	8.1	1.1	6.2	42.0	5.8	8.5	3.7	1.1	23.5	100.0
	12 全国計	2,636,899	8.3	1.1	6.2	41.8	5.6	8.5	3.8	1.1	23.6	100.0
	13 全国計	2,491,780	8.5	1.1	6.0	41.5	5.6	8.6	3.9	1.1	23.8	100.0
	14 全国計	2,438,605	8.0	1.2	6.3	41.5	5.3	8.4	4.2	1.1	24.0	100.0
	15 全国計	2,270,831	7.6	1.2	6.7	43.0	4.9	7.3	4.0	1.0	24.4	100.0
	16 全国計	2,205,065	7.4	1.1	6.5	42.4	5.3	7.4	4.3	1.0	24.6	100.0
	17 全国計	2,202,394	5.9	1.0	6.9	42.3	5.7	8.6	4.3	1.0	24.3	100.0
	18 全国計	2,177,866	5.9	1.1	7.0	42.4	5.5	8.7	4.1	1.0	24.4	100.0
19 全国計	2,110,721	5.9	1.1	7.0	42.5	5.2	9.2	4.0	0.9	24.3	100.0	
20 全国計	2,000,726	5.2	1.3	7.0	43.5	5.3	9.5	3.7	0.9	23.8	100.0	

資料:農林水産省総合食料局流通課調べ

(注)1. 大都市とは政令指定都市にある市場及び開設者が都府県である市場を指す。

2. ラウンドの関係で合計が100%にならないことがある。

(3) 野菜の集出荷団体等の出荷量

集出荷団体等の 区分	団体等数 (平成18年)	出 荷 量 (千トン)				
		昭和60年	平成3年	8年	13年	18年
集出荷団体	1,470 (69.7)	7,181 (80.0)	7,266 (80.3)	7,007 (78.2)	7,211 (80.7)	5,807 (81.3)
うち総合農協	1,110 (52.6)	6,537 (72.8)	6,652 (73.5)	6,533 (72.9)	6,744 (75.4)	5,603 (78.5)
専門農協	23 (1.1)	86 (1.0)	101 (1.1)	100 (1.1)	217 (2.4)	88 (1.2)
任意組合	342 (16.2)	558 (6.2)	512 (5.7)	374 (4.2)	250 (2.8)	116 (1.6)
集出荷業者	604 (28.6)	1,494 (16.6)	1,512 (16.7)	1,578 (17.6)	1,395 (15.6)	997 (14.0)
産地集荷市場	32 (1.5)	302 (3.4)	269 (3.0)	378 (4.2)	335 (3.7)	332 (4.7)
合 計	2,110 (100.0)	8,977 (100.0)	9,047 (100.0)	8,963 (100.0)	8,941 (100.0)	7,136 (100.0)

資料：農林水産省統計情報部「青果物集出荷機構調査」

(注) 1. () 内は構成比 (%) である。

2. ラウンドのため、計と内訳が一致しない場合がある。

(4) 果実の集出荷団体等の出荷量

集出荷団体等の 区分	団体等数 (平成18年)	出 荷 量 (千トン)				
		昭和60年	平成3年	8年	13年	18年
集出荷団体	1,100 (68.8)	2,776 (73.9)	2,582 (75.8)	2,183 (73.8)	1,884 (79.7)	1,622 (78.8)
うち総合農協	698 (43.6)	2,099 (55.9)	1,980 (58.1)	1,821 (61.6)	1,674 (70.8)	1,451 (70.5)
専門農協	45 (2.8)	421 (11.2)	415 (12.2)	226 (7.6)	112 (4.7)	85 (4.1)
任意組合	355 (22.2)	256 (6.8)	187 (5.5)	136 (4.6)	98 (4.1)	86 (4.2)
集出荷業者	484 (30.3)	867 (23.1)	710 (20.8)	572 (19.4)	420 (17.8)	381 (18.5)
産地集荷市場	18 (1.1)	111 (3.0)	116 (3.4)	202 (6.8)	61 (2.6)	56 (2.7)
合 計	1,600 (100.0)	3,754 (100.0)	3,408 (100.0)	2,957 (100.0)	2,365 (100.0)	2,059 (100.0)

資料：農林水産省統計情報部「青果物集出荷機構調査」

(注) 1. () 内は構成比 (%) である。

2. ラウンドのため、計と内訳が一致しない場合がある。

6 仲卸業者等の状況

(1) 中央卸売市場仲卸業者数の推移

(単位：業者)

	8年度	9年度	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度
青果	2,396	2,355	2,309	2,262	2,213	2,168	2,104	2,053	1,978	1,925	1,846	1,763	1,677
水産物	3,501	3,455	3,398	3,344	3,267	3,215	3,119	3,034	2,889	2,836	2,735	2,625	2,536
食肉	110	108	107	105	104	99	101	99	91	89	85	82	80
花き	93	101	100	99	100	105	105	106	104	106	105	106	102
その他	45	44	42	40	35	35	35	31	24	26	25	24	23
計	6,145	6,063	5,956	5,850	5,719	5,622	5,464	5,323	5,086	4,982	4,796	4,600	4,418

資料：農林水産省総合食料局流通課調べ

(注) 各年度末現在の業者数である。

(2) 中央卸売市場仲卸業者数の仕入高規模別内訳等 (20年度)

	集計数		仕入高規模別仲卸業者数 (構成比%)					1業者当たりの仕入金額 (百万円)		
	総数	うち法人 (割合%)	1億円未満	1～5億円未満	5～10億円未満	10～30億円未満	30億円以上	平均	最高	最低
青果	1,609	1,523 (94.7)	192 (11.9)	621 (38.6)	317 (19.7)	352 (21.9)	127 (7.9)	1,029	16,503	1
水産物	2,381	2,197 (92.3)	602 (25.3)	1,058 (44.4)	356 (15.0)	291 (12.2)	74 (3.1)	603	21,015	0
食肉	63	44 (69.8)	7 (11.1)	15 (23.8)	9 (14.3)	19 (30.2)	13 (20.6)	1,804	8,605	1
花き	96	96 (100.0)	6 (6.3)	64 (66.7)	15 (15.6)	10 (10.4)	1 (1.0)	528	5,468	49

資料：農林水産省総合食料局流通課調べ

(注) 1. 1業者当たりの仕入金額には、卸売業者以外からの仕入金額も含む。

2. 構成比については、ラウンドの関係で合計が100にならないことがある。

(3) 中央卸売市場仲卸業者の仕入先及び販売先別金額割合 (20年度)

(単位：%)

	仕入先別金額割合			販売先別金額割合			
	(自市場) 卸売業者	卸売業者以外	計	一般小売店	大規模小売店等	その他の事業者	計
青果	82.0 (83.1)	18.0 (16.9)	100.0 (100.0)	24.8 (25.6)	58.8 (58.9)	16.4 (15.6)	100.0 (100.0)
水産物	85.7 (85.6)	14.3 (14.4)	100.0 (100.0)	26.3 (26.4)	49.6 (50.3)	24.1 (23.4)	100.0 (100.0)
食肉	82.3 (80.3)	17.7 (19.7)	100.0 (100.0)	7.0 (7.0)	70.2 (71.3)	22.8 (21.7)	100.0 (100.0)
花き	84.4 (85.0)	15.6 (15.0)	100.0 (100.0)	55.6 (57.7)	25.1 (23.3)	19.3 (19.0)	100.0 (100.0)

資料：農林水産省総合食料局流通課調べ

- (注) 1. ① 一般小売店は、青果等の専門小売店又は売場面積が250㎡未満の事業者
 ② 大規模小売店等は、売場面積が250㎡以上のスーパー又は百貨店、生協、集団給食等の事業者、問屋（卸売業者、仲買業者等）
 ③ その他の事業者は、①、②以外の事業者
2. () 内は前年度。
3. ラウンドの関係でそれぞれの割合を合算した数値が100にならないことがある。

(4) 中央卸売市場仲卸業者の代金回収状況 (平均回収日数、20年度)

(単位：日)

	青果	水産物	食肉	花き
一般小売店	16.8 (17.5)	19.2 (19.1)	31.2 (31.2)	26.0 (22.7)
大規模小売店等	22.3 (23.6)	29.8 (30.5)	35.5 (34.0)	33.3 (28.1)

資料：農林水産省総合食料局流通課調べ

- (注) () 内は前年度。

(5) 中央卸売市場売買参加者数の仕入高規模別内訳等 (20年度)

	売買参加者数		仕入高規模別業者数 (構成比%)					1業者当たりの仕入金 額(万円)	
	総数	1市場 当たりの 平均	300万円 未満 (実績なし 含む)	300万円～ 1,000万円 未満	1,000万円 ～3,000万 円未満	3,000万円 ～1億円 未満	1億円 以上	最高	最低 (実績な し含む)
青果	17,316	271	8,330 (48.1)	3,431 (19.8)	2,706 (15.6)	1,702 (9.8)	1,147 (6.6)	922,858	0
水産物	6,546	142	2,774 (42.4)	1,229 (18.8)	1,054 (16.1)	795 (12.1)	694 (10.6)	814,712	0
食肉	1,834	183	1,061 (57.9)	129 (7.0)	194 (10.6)	200 (10.9)	250 (13.6)	508,685	0
花き	11,204	487	6,603 (58.9)	2,326 (20.8)	1,570 (14.0)	562 (5.0)	143 (1.3)	195,022	0

資料：農林水産省総合食料局流通課調べ

- (注) 1. 業者数には、年度途中に買参権を取得または返上した業者を含む。
2. 構成比については、ラウンドの関係で合計が100にならないことがある。
3. 卸売業者以外からの仕入が含まれている。
4. 売買参加者数の1市場当たりの平均は、売買参加者総数を売買参加者が存在する市場数で除して算出した。

(6) 中央卸売市場売買参加者の業種別割合等 (20年度)

	売買 参加者数	店舗の位置別割合 (%)		業種別割合(%)						
		開設 区域内	開設 区域外	一般 小売店	スーパー 業者	生協	給食、外食 納入業者	加工業者	地方市場等 卸売業者	その他
青果	17,284 (18,234)	72.3 (72.7)	27.7 (27.3)	71.5 (72.8)	8.6 (8.4)	0.3 (0.3)	9.2 (8.4)	2.0 (1.9)	2.9 (3.1)	5.5 (5.1)
水産物	6,502 (7,143)	66.1 (67.5)	33.9 (32.5)	67.3 (69.3)	8.1 (7.9)	0.4 (0.5)	4.0 (3.2)	5.6 (5.3)	5.7 (5.2)	8.8 (8.6)
食肉	1,833 (1,824)	52.2 (52.8)	47.8 (47.2)	62.5 (62.6)	3.5 (3.6)	0.0 (0.0)	2.5 (2.5)	9.7 (9.7)	6.7 (6.5)	15.1 (15.2)
花き	11,204 (11,309)	54.0 (54.1)	46.0 (45.9)	92.1 (91.6)	1.7 (1.7)	0.0 (0.0)	0.6 (0.6)	0.1 (0.1)	0.9 (0.9)	4.6 (5.1)

資料：農林水産省総合食料局流通課調べ

- (注) 1. 売買参加者数は、各年度末現在の数である。
2. () 内は前年度。

7 中央卸売市場の卸売業者及び仲卸業者の経営状況

(1) 中央卸売市場卸売業者の営業収支（総売上高に対する割合）の内訳（20年度）

(単位：億円、%)

	青果	水産	食肉	花き
取扱高	19,960 (20,924)	20,014 (21,107)	2,328 (2,516)	1,434 (1,559)
売上総利益	7.00 (6.88)	4.78 (4.94)	4.03 (4.20)	10.20 (9.37)
委託手数料	5.32 (5.29)	1.22 (1.23)	3.21 (3.25)	8.66 (8.09)
買付集益	1.30 (1.22)	2.76 (2.89)	0.23 (0.30)	0.37 (0.28)
兼業収益	0.38 (0.37)	0.80 (0.82)	0.59 (0.66)	1.18 (1.00)
販売費・一般管理費	6.76 (6.65)	4.88 (4.72)	4.11 (4.31)	10.09 (9.02)
うち市場使用料	0.53 (0.51)	0.36 (0.35)	0.49 (0.41)	0.80 (0.70)
出荷奨励金	0.78 (0.78)	0.05 (0.06)	0.81 (0.81)	0.10 (0.10)
完納奨励金	0.91 (0.90)	0.23 (0.23)	0.19 (0.20)	0.18 (0.17)
人件費	2.92 (2.86)	2.44 (2.30)	1.87 (1.82)	5.94 (5.20)
集荷販売費	0.67 (0.64)	0.56 (0.54)	0.10 (0.10)	0.81 (0.71)
営業利益	0.24 (0.23)	▲ 0.10 (0.22)	▲ 0.08 (▲ 0.11)	0.11 (0.35)

資料：中央卸売市場卸売業者の事業報告書による。

(注) 1. () 内は前年度。

2. 取扱高は兼業を含まない。

3. 人件費は「役員報酬」、「従業員給料手当」、「福利厚生費」、「退職給付金」、「退職給付引当金繰入」、「役員賞与」、「退職金(役員)」、「役員退職慰労引当金繰入」、「その他人件費」の合計である。

4. 集荷販売費は「旅費交通費」、「通信費」、「運搬費」、「受託品事故損」、「会議費」、「交際費」の合計である。

(2) 中央卸売市場卸売業者の収益性比較

(単位：百万円、%)

	卸売業	飲食料品卸売業	中央卸売市場 青果	中央卸売市場 水産物
従業員1人当たり年間売上高	78	92	252	339
売上高総利益率	23.6	21.1	6.8	4.8
売上高経常利益率	0.8	0.5	0.3	-0.02

資料：中小企業庁「中小企業の財務指標」、農林水産省総合食料局流通課調べ

(注) 1. 従業員1人当たり年間売上高は加重平均による。

2. 卸売業、飲食料品卸売業のデータは平成17年(1~12月)。
中央卸売市場のデータは平成20年度。

(参考) 第8次卸売市場整備基本方針の目標年度(平成22年度)

における中央卸売市場の卸売業者従業員1人当たり取扱高の水準

(単位：百万円)

青果物	水産物	花き
240	380	140

(注) この表に示す水準は、平成14年度の価格水準で示したものである。

(3) 中央卸売市場の仲卸業者の経営動向(1業者当たりの平均、法人企業及び個人企業)

(単位:億円、%)

		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
青 果	売上高	10.8	10.6	11.4	10.8	10.8	10.6	11.0	11.2	11.0	10.8	10.9	11.4	11.7
	粗利益率	10.6	11.0	10.5	10.9	11.5	11.8	11.1	11.2	11.2	11.5	11.5	11.6	11.9
	人件費率	6.1	6.2	6.1	6.3	6.3	6.5	6.1	6.3	6.4	6.3	6.1	6.2	6.2
	営業経費率	4.6	4.7	4.5	4.8	5.0	5.1	5.2	4.8	4.7	5.1	5.4	5.4	5.6
	営業利益率	-0.2	-0.0	-0.0	-0.2	0.2	0.2	-0.3	0.1	0.1	0.1	-0.0	0.0	0.1
水 産 物	売上高	8.6	8.3	10.1	8.2	7.8	7.7	7.5	7.6	6.8	7.3	7.4	7.7	7.7
	粗利益率	11.1	10.7	12.6	11.4	12.0	11.8	11.5	12.3	12.3	12.3	11.9	11.9	12.0
	人件費率	6.7	6.7	8.6	6.9	6.9	7.0	7.0	7.2	7.2	6.6	6.5	6.4	6.4
	営業経費率	4.4	4.6	3.8	4.8	4.8	4.8	5.2	4.9	5.1	5.6	5.3	5.3	5.4
	営業利益率	-0.1	-0.7	0.2	-0.2	0.3	0.0	-0.6	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1

資料：農林水産省総合食料局流通課調べ等

(注) 1：各比率は売上高に対する構成比である。

2：営業経費率は、人件費を除いたその他の営業費の割合である。

(参考) 第8次卸売市場整備基本方針の目標年度(平成22年度)

における中央卸売市場の仲卸業者従業員1人当たり取扱高水準

(単位：百万円)

青果物	水産物	花き
100	100	50

(注) この表に示す水準は、平成14年度の価格水準で示したものである。