

平成 2 1 年 度

卸 売 市 場 デ ー タ 集

総 合 食 料 局 流 通 課

平 成 2 2 年 6 月

農 林 水 産 省

目 次

I 卸売市場制度の概要	
(1) 卸売市場の定義	1
(2) 卸売市場の種類と要件	1
(3) 卸売市場の機能	1
(4) 卸売市場の計画的整備	2
(5) 中央卸売市場における取引規制	2
(6) 地方卸売市場における取引規制	2
(7) 卸売市場制度の変遷	3
(8) 平成22年度卸売市場関係予算の概要	5
(9) 卸売市場に係る融資制度	7
(10) 卸売市場に係る税制特例	8
II 卸売市場の現状	
(1) 卸売市場の取引の流れ	9
(2) 卸売市場の数、取扱金額、市場関係業者数	9
(参考1) 卸売市場数の推移	10
(参考2) 卸売市場の取扱金額の推移	10
(3) 卸売市場経由率の推移	11
III 中央卸売市場関係	
1 中央卸売市場の現状	
(1) 卸売市場の種類と数、取扱金額、市場関係業者数	13
(2) 中央卸売市場の取扱実績の推移	13
2 卸売市場整備の状況	
(1) 第8次卸売市場整備基本方針等の策定	14
(参考1) 中央卸売市場整備計画(平成17年3月31日策定)(抄)	15
(参考2) 中央卸売市場配置図	18
(参考3) 開設都市、市場数、取扱金額一覧	19
3 卸売市場における取引	
(1) せり・入札取引の割合	20
(2) 委託集荷の割合	20
4 卸売業者の状況	
(1) 中央卸売市場卸売業者数の推移	21
(2) 中央卸売市場卸売業者の取扱金額	21
(3) 中央卸売市場の取扱規模別卸売業者数	22
(4) 中央卸売市場の場内卸売業者数別市場数	22
(5) 中央卸売市場卸売業者の卸売相手先別金額割合	22
5 集荷の状況	
(1) 中央卸売市場の集荷先別取扱状況(青果)	23
(参考) 全国の青果物卸売市場の他市場からの転送による入荷量	24
(2) 中央卸売市場の集荷先別取扱状況(水産物)	25
(3) 野菜の集出荷団体等の出荷量	29
(4) 果実の集出荷団体等の出荷量	29

6	仲卸業者等の状況	
(1)	中央卸売市場仲卸業者数の推移	30
(2)	中央卸売市場仲卸業者数の仕入高規模別内訳	30
(3)	中央卸売市場仲卸業者の仕入先及び販売先別割合	31
(4)	中央卸売市場仲卸業者の代金回収状況	31
(5)	中央卸売市場売買参加者数の仕入高規模別内訳等	32
(6)	中央卸売市場売買参加者の業種別割合等	32
7	中央卸売市場の卸売業者及び仲卸業者の経営状況	
(1)	中央卸売市場卸売業者の営業収支の内訳	33
(2)	中央卸売市場卸売業者の収益性比較	33
	(参考) 第8次卸売市場整備基本方針の目標年度における中央卸売市場の卸売業者従業員1人当たり取扱高の水準	33
(3)	中央卸売市場の仲卸業者の経営動向	34
	(参考) 第8次卸売市場整備基本方針の目標年度における中央卸売市場の仲卸業者従業員1人当たり取扱高水準	34
IV	地方卸売市場関係	
1	地方卸売市場の現状	
(1)	卸売市場の種類と数、取扱金額、市場関係業者数	35
(2)	地方卸売市場の取扱実績の推移	35
2	地方卸売市場における取引	
(1)	せり・入札取引の割合	36
(2)	委託集荷の割合	36
3	地方卸売市場の卸売業者の状況	
(1)	地方卸売市場卸売業者数等の推移	37
(2)	取扱規模別卸売業者数の推移	37
V	卸売市場の会計	
1	卸売市場会計の現状	
(1)	中央卸売市場開設者の会計の現状	38
(2)	市場建設改良費の財源内訳	38
	(参考1) 地方債の発行額の推移	39
	(参考2) 地方債計画額	39
2	地方公営企業に関する法令等	39
VI	その他関連データ	
1	食料品小売業の状況	
(1)	専門小売店の生鮮食料品の販売額	41
(2)	消費者の食料品の購入先別割合	41
(3)	飲食料品小売業の分類別商店数、従業者数及び年間販売額	42
2	外食産業の状況	
(1)	外食産業市場規模推計の内訳	43
(2)	外食産業の市場規模の推移	44
(3)	食料消費支出の推移	44