

平成20年度の米消費拡大の

取組について

総合食料局消費流通課

平成20年4月

農林水産省

| 目 | 次 | 頁 |
|----|------------------------------|----|
| 1 | 平成20年度の米消費拡大国民運動の展開について | 1 |
| 2 | 米消費拡大国民運動の展開(その1) | 2 |
| 3 | 米消費拡大国民運動の展開(その2) | 3 |
| 4 | 「めざましごはんキャンペーン」の展開(4月) | 4 |
| 5 | 「めざましごはんキャンペーン」の展開(6月以降) | 5 |
| 6 | 朝ごはんビジネスの推進 | 6 |
| 7 | 簡便化・個食化への対応の推進 | 7 |
| 8 | 米飯学校給食の推進 | 8 |
| 9 | 家族揃って夕ごはん」の推進(ワークライフバランスの実現) | 9 |
| 10 | 健康志向・慣行問題への対応の推進 | 10 |
| 11 | 参考事例等 | 11 |

平成20年度の米消費拡大国民運動の展開について

食料自給率の低下 世界の環境問題の顕在化

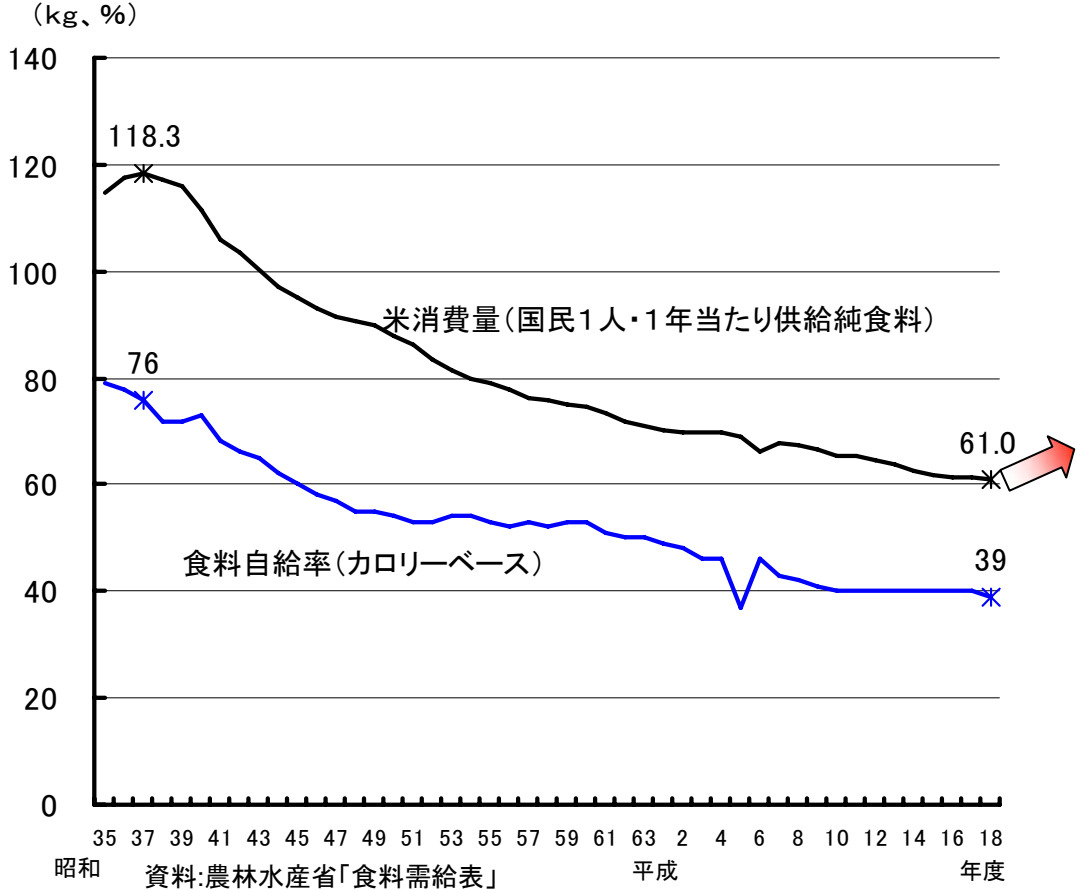


食料安全保障の必要性増大

健康志向の高まり

地産地消への関心増大

米の消費量と食料自給率の推移

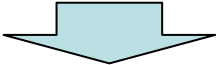


- ・生産調整も、既に4割
- ・在庫の積み増しにも限界
- ・米消費拡大が農家に安心感

米の消費拡大の重要性が増大



ピンチは、同時にチャンスでもある。



- ・消費拡大のため、全省的にアイデアを募集
- ・全てのアイデアを様々な視点から検討
- ・20年度から、新たな米消費拡大策を展開

米の消費拡大の実現へ

米消費拡大国民運動の展開(その1)

「めざましごはんキャンペーン」の展開

ホップ

4月の新入学生、新入社員等への
キャンペーン



「早寝早起き朝ごはん」
国民運動との連携強化

ステップ

6月の食育月間キャンペーン
〔メディアミックスによる広報活動〕

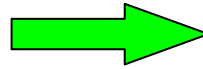
ジャンプ

新米時期等、夏～冬のキャンペーン



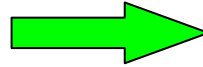
米消費拡大国民運動の展開(その2)

朝ごはんビジネスの推進



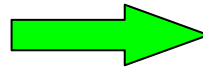
朝食向け新業態開発
新商品、新メニュー投入

簡便化・個食化への対応の推進



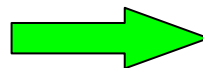
ごはんレシピの多頻度提供
新規加工食品の投入
少量包装の検討

米飯学校給食の推進



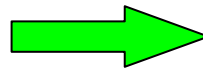
米飯学校給食フォーラム及びメニュー講座の開催
ごはん給食紀行の展開
給食関係者への推進活動

「家族揃って夕ごはん」の推進
(ワークライフバランスの実現)



新たなライフスタイルの提案
企業関係者への推進活動

健康志向・環境問題への対応の推進

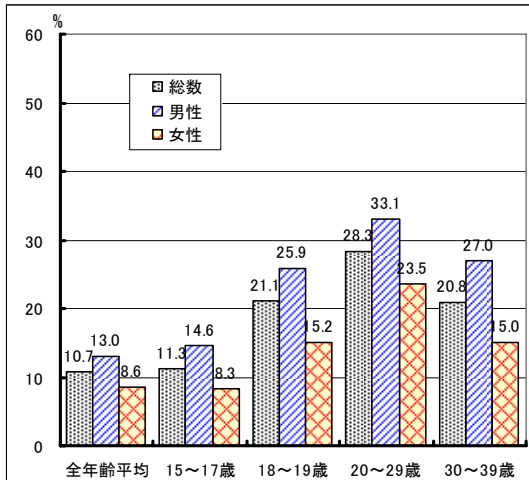


健康面からの国民啓発
フードマイレージ等の啓発
食料自給率の戦略広報と連携
農家による消費者啓発

「めざましごはんキャンペーン」の展開(4月)

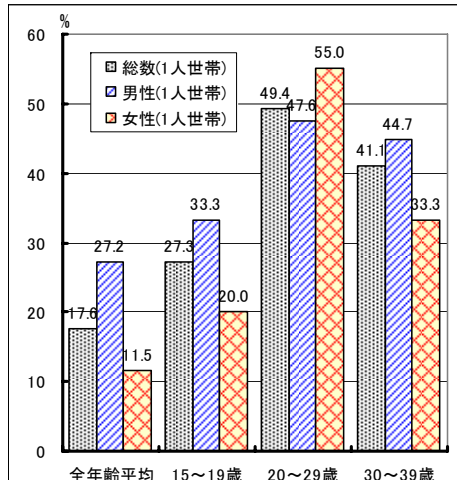
高校を卒業する18～19歳で
朝食の欠食が急増

朝食欠食率(17年)

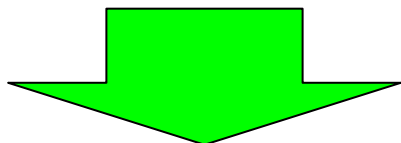


特に20歳代の1人世帯では、
約半数が朝食を欠食

1人世帯の朝食欠食率(17年)



資料:厚生労働省「国民健康・栄養調査」



4月に新入学生、新入社員等への啓発を実施

新入学生、新社会人向けのポスターとリーフレットを制作

- ・大学(85校)で新入生を対象としたキャンペーンを展開
(例) 拓殖大学では、健康診断時に受診者全員にリーフレットを配付
- ・企業の経営者に「朝ごはん」で集中力アップ」という効用を普及
- ・学習塾等を通じて児童・生徒の父母に朝ごはんとの関係性を普及
- ・中食や外食事業者に朝ごはんを摂りやすい環境作りを要請

(リーフレット裏面)

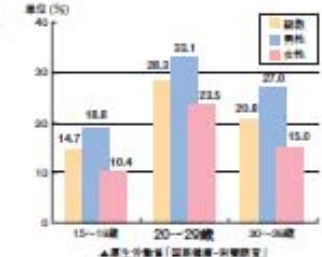
めざましごはん、始めよう!

新入学生・新社会人のみなさん、4月からの新しい生活には慣れましたか?
勉強や仕事の活力は、朝に食べる1杯の「ごはん」から! めざましごはん、始めよう!

朝食を摂らない若者が、こんなにいるんです。

右の表は朝食を抜く「朝食欠食」の割合です。
20代の朝食欠食率は約3割に達し、前後の年代に比べて高い傾向が見られます。これは、高校を卒業し、進学・就職や1人暮らしを始めることで、食生活が乱れたことが原因のひとつと考えられます。

朝食を欠食する20代の割合が低下しています。
平成16年度 平成22年度
20代男性: 30% → 15%以下
実業研修生対象(平成18.21.22年度調査結果)

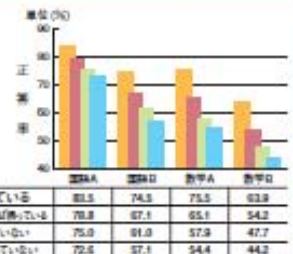


朝食で集中力アップ!

右の表は中学生のテストの正答率を表しています。
朝食を毎日摂っている生徒ほど、正答率が高い傾向が見られます。
中学生に限らず、新入学生・新社会人の皆さんにとって、勉強や仕事に好影響を及ぼす朝食は欠かせません!



トイロ科学
「平成19年度中学校・高等学校調査」
AU、全として「朝食」に関する調査。
SU、全として「実用」に関する調査。



朝食は、ズバリ「ごはん」!



朝食を抜いてしまい、朝ボーとしてしまった経験はありませんか? これは、脳のエネルギー源である「ブドウ糖」が不足しているためなんです。
朝起きたばかりの脳には、「ごはん」でブドウ糖を補給してください! 何ととっても「ごはん」はゆっくり消化・吸収されるので、長時間、脳に安定したブドウ糖を供給できます。
午前中から集中力・記憶力MAX! ここでライバルに差をつけましょう!



お問い合わせ先

農林水産省総合食料局食糧部
消費流通課 流通加工対策室
TEL 03-3502-7950
FAX 03-3502-5370

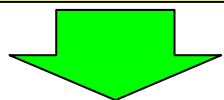
「めざましごはんキャンペーン」について
農林水産省では、食品産業界や文部科学省が推進する「学校卒業生朝ごはん」運動などを通じ、国民挙げての「めざましごはんキャンペーン」を実施しています。
詳しくはホームページをご覧ください。
<http://www.maff.go.jp/yousei/hokuriku/mizama.html>

「めざましごはんキャンペーン」の展開(6月以降)

6月の食育月間にメディアミックスによるキャンペーンを実施

メディアミックスによる広報活動

19年度: ・テレビCM+農林水産省ホームページ中心の広報活動



20年度: ・テレビCMの展開
・新聞、雑誌広告の展開
・Web広告と農林水産省ホームページでの情報提供
・ポスターやパンフレット等の提供
・交通広告の展開
等の多様な媒体を複合的に活用した広報活動

(キャンペーンの詳細は、4月上旬に決定)

食品産業事業者によるキャンペーンを展開

- ・ロゴマークの利用によるポスター、チラシ等の制作・配付
- ・テレビCMの店頭放映、Webコンテンツを活用した広報活動等

新米時期など夏～冬のキャンペーン

・テレビ、新聞、雑誌、Web広告等メディアミックスによる広報活動と食品産業事業者によるキャンペーンを展開

・食料自給率の戦略広報とも連携

(詳細は7月頃までに企画公募により決定)

「早寝早起き朝ごはん」国民運動との連携強化



ポスター、リーフレット、Webサイト、イベント等で相互に連携



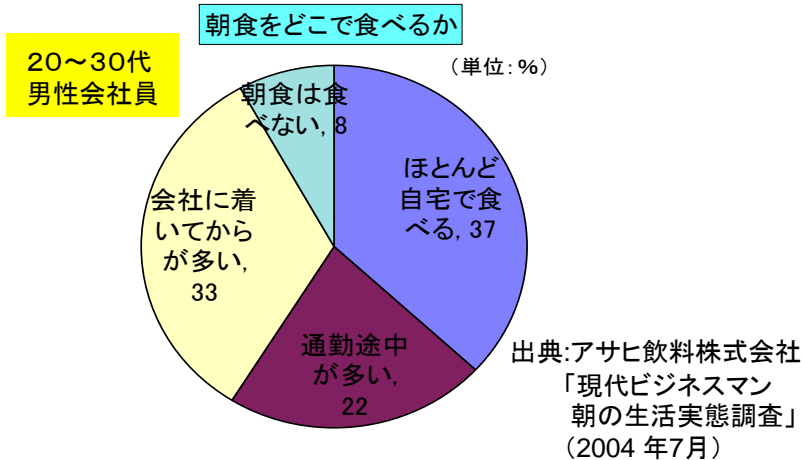
(参考)

19年11月以降の「めざましごはん」キャンペーンの参加状況

| | |
|--------|--|
| 関係事業者等 | ロゴマークの利用 申請数: 281団体・企業 (傘下の企業等約3,800企業、23,000事業所) ポスター、チラシ、新聞広告等 合計 約1億4,700万部を印刷 |
| | CM・キャンペーンソングの利用 申請数: 75団体・企業 (約190企業、4,400事業所) テレビCM: 2種(合計2500GRP以上) 店頭放映等: 放映用コピー配付数 約3,500枚 |

朝ごはんビジネスの推進

若い男性会社員は、外で朝食を食べる機会が多い。



朝食向け新業態開発

駅ナカ事業者におにぎりスタンド等の新業態展開を要請

- ・学生食堂や社員食堂も朝は開いていない場合がある
- ・駅ナカの店舗や通勤・通学途上のコンビニの役割が大

関係事業者を対象とした朝ごはんビジネスセミナーを開催

- ・駅の近くの飲食店でも朝は開いていない店舗が多い
- ・朝食は、習慣化しやすく、固定需要が見込める市場
- ・シンクタンク、大学等を活用して朝ごはん市場の特徴を分析
- ・セミナーを通じて朝ごはん市場への積極的参入を促進
- ・必要に応じて、啓発資材等も供給

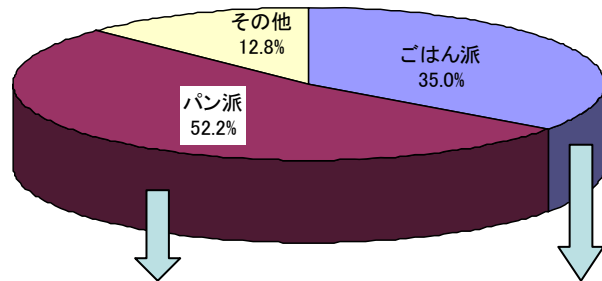
企業経営者に朝ごはんの効用を啓発

- ・経済団体、企業経営者等へ、朝食を摂りやすい環境整備を要請

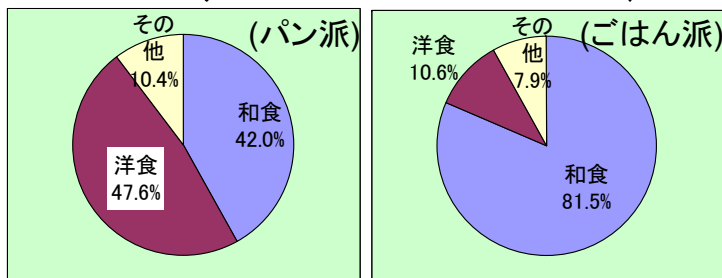
現在朝食はパン派の若い女性も4割は和食を食べたいと思っている。

普段の朝食

20代 独身女性



本当に食べたい朝食



資料: 朝ごはん実行委員会調査: 20代独身女性の朝食実態調査(2004年11月)



新商品、新メニュー投入

中食・外食事業者に、ごはん食メニューの拡充を要請

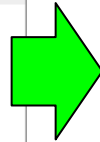
- ・若い女性は、普段の朝食にパンを食べている場合が多い
- ・駅ナカでも女性はコーヒーショップの利用が多い
- ・しかし、本当は和食を食べたい割合が高く、現在の品揃えに不満
- ・直ぐにはごはんの提供が難しい店には、米粉パン等の導入を要請

食品製造事業者に、朝食用新規商品の開発を要請

- ・家庭でも簡単にごはんの朝食が食べられるように、食品製造事業者に、簡単に利用できる朝食に向けた商品の開発を要請

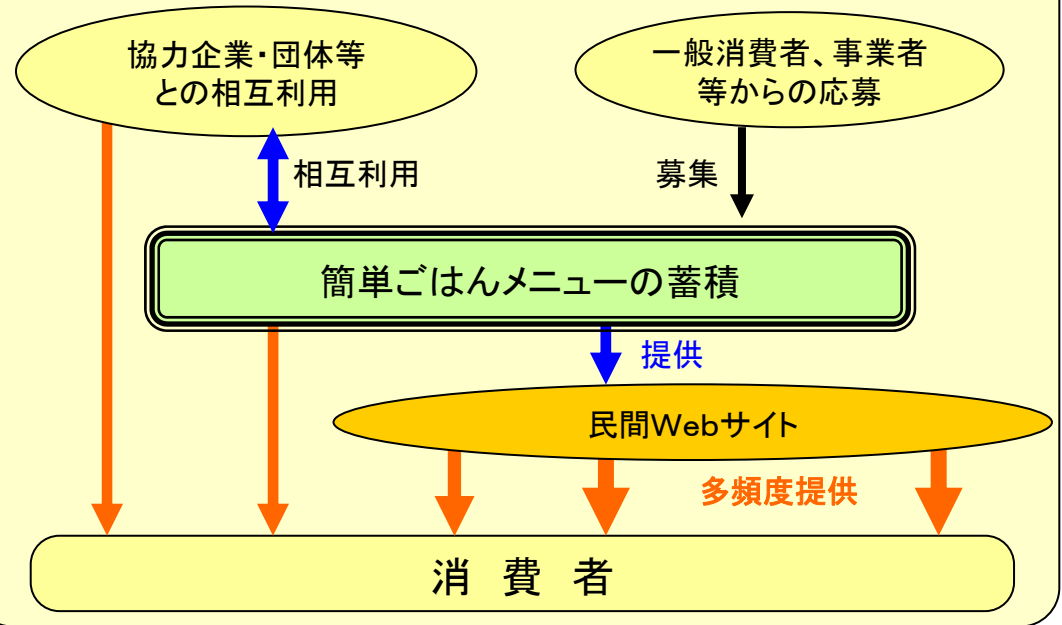
簡便化・個食化への対応の推進

朝食メニューの決定に当たっての重視点は「簡便さ」



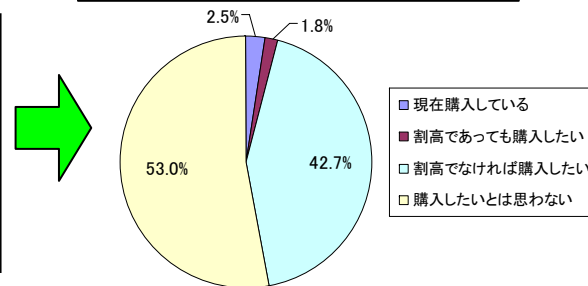
簡単ごはんレシピの多頻度提供

- ・簡単ごはんメニューを多頻度提供し、普及・定着を図るため、
- ・公募、相互利用協定、委託事業等により簡単メニューを集積
- ・著作権を調整し、自由に利用できる形で民間の人気サイト等へ供給を実施



資料：朝ごはん実行委員会調査「作り手の意識から見る朝食実態調査」(2003年2月)

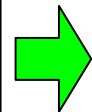
1人世帯の約5割が少量包装に関心



資料：農林水産省調査(20年3月)
【n=3,000(1人世帯n=396)】

通常の販売単位での課題

- ・単身者だとなかなか食べ終わらない
- ・たまには違った種類の米も食べてみたい
- ・1袋何千円にもなるので値段が気になる
- ・重いので持ち帰る覚悟が必要
- ・毎回計量して使うのが面倒



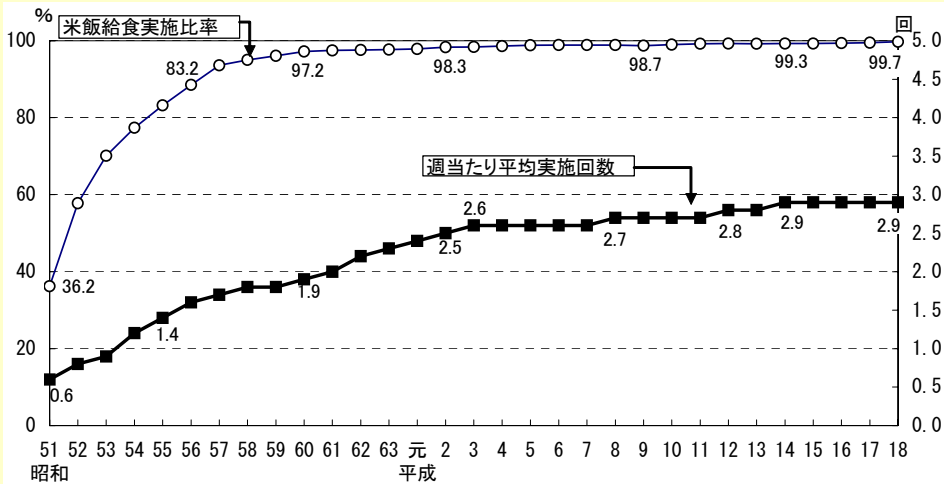
少量包装の検討

単身者の増加、高齢化等に対応した少量包装商品市場の可能性を米穀販売業者等へ提案

米飯学校給食の推進

米飯学校給食の実施回数の伸びが鈍化

平成14年以降は、週2.9回で横ばい



資料：文部科学省「米飯給食実施状況調査」

米飯学校給食フォーラム及びメニュー講座の開催

大都市部(東京、大阪、神奈川、埼玉を想定)で、

- ・米飯給食の効用等を普及する米飯学校給食フォーラム
- ・米飯給食メニューの普及を図るメニュー講座を開催

具体的な開催地については、19年度の米飯学校給食の実施状況も踏まえて、夏頃までに決定

ごはん給食紀行の展開

全国各地の米飯学校給食の優良事例を取材し、全国に動画等で紹介する「ごはん給食紀行」を実施

(参考)19年度の実績

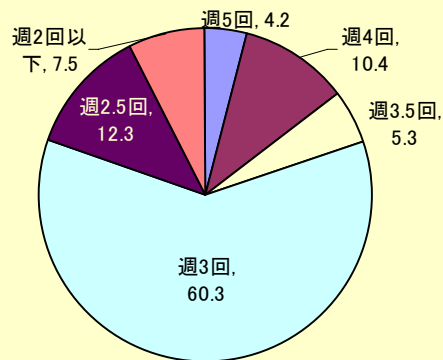
<http://beihan-kyushoku.com/kiko.html>



既に8割の学校で週3回を達成

週3回以上実施校で伸びが鈍化

米飯学校給食の実施状況
(学校数構成比 平成18年)



資料：文部科学省「米飯給食実施状況調査」

給食関係者への推進活動

全国の農政局や農政事務所から、米飯学校給食実施回数3回未満の市町村を中心に、学校給食関係者へ米飯学校給食の推進を要請

既に8割の学校が週3回を達成していることから、これらの学校給食関係者に対しては、**週4回以上への引き上げを要請**

政府備蓄米の無償交付

米飯学校給食の純増分について、その6割を政府備蓄米で無償交付

出前授業の実施

米穀販売事業者らが全国1000カ所を目標にお米の生産から流通、消費までを学ぶ出前授業を実施

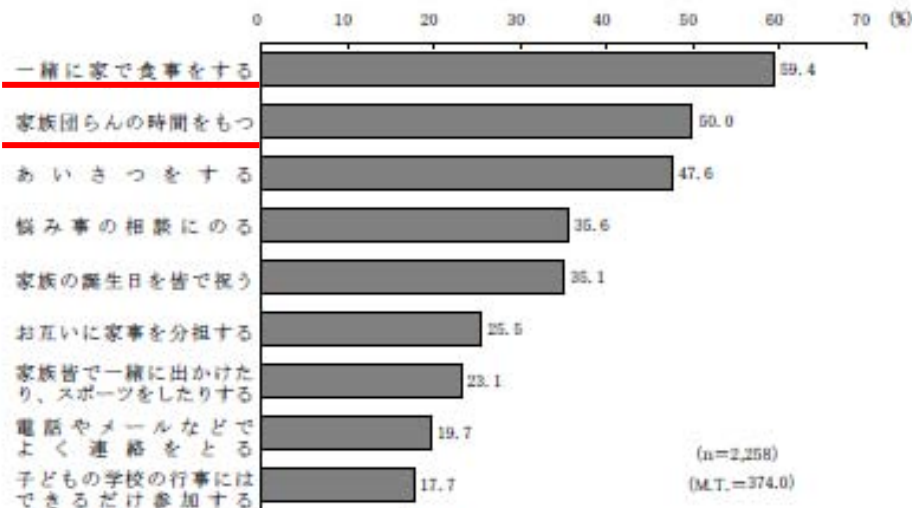
栄養教諭、学校栄養職員への情報提供

ごはん食の効用等についての情報を、栄養教諭等に情報提供し、給食便り等への活用を要請

「家族揃って夕ごはん」の推進（ワークライフバランスの実現）

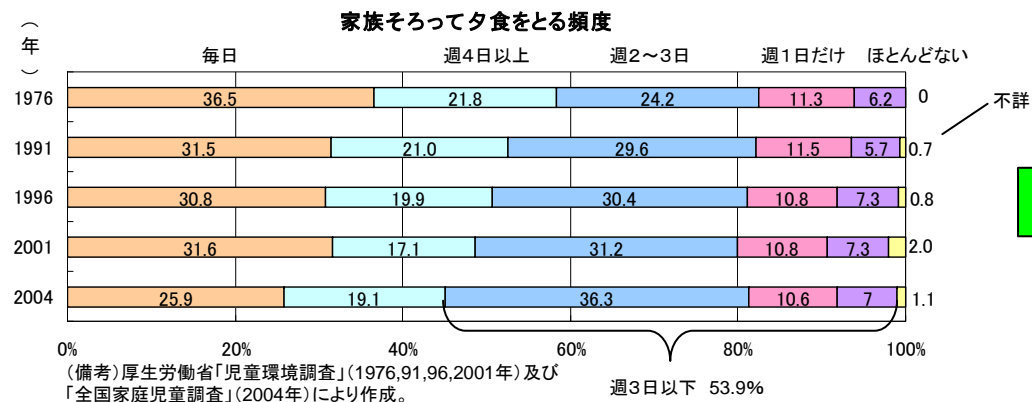
家族一緒にとる食事や家族の団らんを大切にしている人が多い

現在同居している家族の間で大切にしていること(複数回答)



資料: 内閣府「少子化対策と家族・地域のきずなに関する意識調査」(平成19年)

現実には、「家族揃って夕食をとる」の頻度が減少している



資料: 内閣府「国民生活白書」(平成19年)

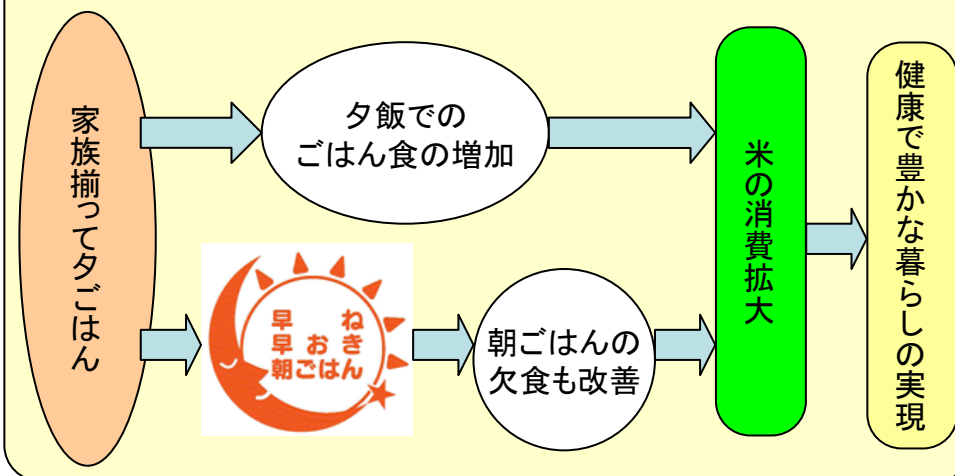
新たなライフスタイルの提案

関係府省と連携し、「家族揃って夕ごはん」を推進

・家族と食べる夕食は、ごはん食が多い(4,200人WEB調査結果)

交通広告等を用いた啓発活動を実施

・通勤途上のお父さんへの啓発を6月に開始



企業関係者への推進活動

企業経営者にワークライフバランス実現の効用を啓発

・経済団体、労働団体等へ環境整備を要請

豊かな暮らしを実現できる会社
(ワークライフバランスを実現できる会社)は、優秀な人材を確保できる。

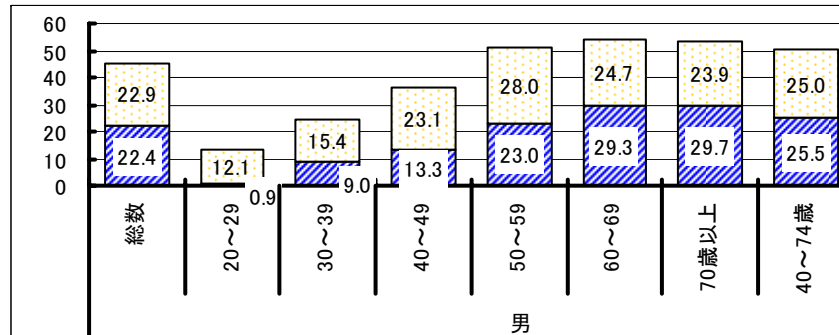
優秀な人材を確保して、企業の成長を実現。

健康志向・環境問題への対応の推進

40～74歳の男性の過半がメタボリックシンドロームが強く疑われるか、又は、その予備軍

□メタボリックシンドロームの予備軍と考えられる者

■メタボリックシンドロームが強く疑われる者



資料：平成17年「国民健康・栄養調査結果の概要」

注：メタボリックシンドロームが強く疑われる者は、腹囲 $\geq 85\text{cm}$ +項目2つ以上該当する者。同予備軍と考えられる者は、腹囲条件の他、項目1つに該当する者

これまでに明らかにされている「ごはん食」の効果

- ・米主食の日本食の方がパン食に比べ血糖値の上昇が緩やか
- ・ごはん食の方が、満腹感の持続が長い
- ・ごはん食の方が、パン食に比べて脂肪合成／蓄積が緩やか
- ・ごはん食は、良く噛むことにより、脳を活性化
- ・ごはん食は、低脂肪の料理を食べやすい

ごはん食でフードマイレージが縮小

食料の生産地から食卓までの距離に着目し、近くで取れた食料を食べた方が、輸送に伴う環境汚染が少なくなるという考え方。

日本のフードマイレージを国民一人当たりで見ると約4千t・kmとなっており、これは、米国の約8倍に相当。

ごはん食(主食用米の自給率100%)の方が、パンやめん(小麦の自給率13%)と比べると当然、フードマイレージが小さくなる。

健康面からの国民啓発

ごはん食の効果の普及

ごはん食の効果に関する調査結果を、マスメディアやミニコミ誌、雑誌等へ提供し、国民へ周知・普及

「食育健康サミット」での講演内容等を全国に普及

医師会と連携して実施した「食育健康サミット」での講演内容等をパンフレットやWebサイト掲載を通じて全国に普及

(参考)19年度の「食育サミット」の概要

開催日時及び場所：平成19年11月8日、東京(日本医師会館)

主催：(社)日本医師会 (社)米穀安定供給確保支援機構 ほか

テーマ：動脈硬化性疾患の予防と日本型食生活

健康の増進を図るための生活習慣、特に、「食事バランスガイド」を取り上げ、医学、栄養学を代表する先生方による基調講演、パネルディスカッションを実施

<http://www.komenet.jp/samit/2007/index.html>

フードマイレージ等環境問題対応の啓発

○フードマイレージやバーチャル・ウォーター(仮想水資源量)輸入の考え方、ごはん食(国産米)の持つ優位性をWebサイト等で紹介

食料自給率の戦略広報等との連携

○世界の穀物需給や環境問題への対応をはじめとして、食料自給率の戦略広報と連携しながら広報活動を実施

○6月の食育月間をはじめとして食育関連の各事業と連携し、広報活動を実施

参考事例等

省内で募集した米消費拡大のアイデアの結果概要

応募アイデア(抜粋)〔総数867件〕

新しいメニューの紹介や米を利用した商品の開発、食べ方の普及に関する提案

- (例) 手軽に作れる美味しい料理のレシピと写真を毎日ホームページに掲載
- 簡易な米の料理・食品(特に家庭の朝食用)を開発しPR(日本米を原料としたシリアル、パンなど)
- 全国おにぎり大会を開催(メニューを募集、県大会を経て表彰し、コンビニ等に提供し販売)

外食やコンビニ等の食品産業と連携し、手軽にごはん食を食べられるようにするための提案

- (例) 通勤途中に気軽に立ち寄れるおにぎり専門店を駅ナカに設置

ごはん食の効用として、健康や美容に効果的との情報を発信すべきとの提案

- (例) お米とおかずの方が、それ以外の組み合わせよりも低カロリーと女性にアピール

学校給食を啓蒙の手段として活用すべきとの提案

- (例) 小学校の給食通信などに、米粉を使ったメニューなどの珍しいレシピを紹介

家族全員で夕食を食べられるようライフスタイルの見直しを提案

- (例) 父親が家で夕食を食べることによる、家族と本人への効用を普及

全国おにぎり大会を開催 メニューを募集(一般の部、学生の部、地産地消の部等)し、県大会を経て表彰し、コンビニ、ファーストフード等外食産業に提供し販売へ。

毎日の献立を考えるのも大変。ごはんをお代わりしたくなるような手軽に作れる美味しい料理のレシピと写真を毎日ホームページに掲載してはいかがでしょう。

例えば、簡易な米の料理・食品(特に家庭の朝食用)を開発しPRする。(日本米を原料としたミューズリー(シリアル)、日持ちする米粉パン、日本米を原料としたビーフンなど。)

1食分50~60円程度の冷凍ご飯の3食パック・5食パック(品種ブランド別・用途別(寿司めし等))を普及させる。冷凍食品メーカーが消極的であれば、農協等が出資して行う。(独身者等の取込み、朝食の利便性)

「おにぎりスタンド」の設置 おにぎりのサイズを変えたり、一口サイズに、ふりかけをまぶしたりしてカップに入れる。蕎麦よりも低カロリーで、腹もちも良いおにぎりパワーをキャッチフレーズに!

駅ナカに、女性でも立ち寄って気軽ににおにぎりを食べられるオシャレな「おにぎりスタンド」を設置する。

マクドナルド等のファーストフードに対抗するべく、簡便なおにぎりショップの駅ナカや総合スーパーへの出店を外食産業等に強かに働きかけ。おにぎりのスナック化を推進。

外食産業へ「御飯のお代わり自由」キャンペーンを要請してはどうか?

ご飯おかわり自由の外食店マップを作り、ホームページやパンフレットの配布で大々的に宣伝する

お米とおかずの方が、それ以外の主食の組み合わせよりも低カロリーと女性の方にアピールできれば、フィットネスクラブなどのカロリーを気にされている方々に訴えかけれるのではないのでしょうか。

和食に関する専門的なホームページを立ち上げて、和食の本来持っている特色(低カロリー、高エネルギーなど)をユザー向けに、情報発信する。

母親は学校のお知らせには目を通すので、小学校の給食通信などに、米粉を使ったメニューなどの珍しいレシピを紹介する。また、給食に米粉パンなどを取り入れ、子供が家庭で話題にすれば、宣伝効果もある。

父親が家で夕食を食べるべきだと思う。核家族で、父親が夕食の食卓にいる日といない日のメニューの違いをご存知ですか?

世のお父さん方に夕飯にご飯を食べるように進める。(夕飯にご飯を食べる→酒の量が減る→余計なつまみを食べない→ダイエット&健康)

スーパーの米売り場は一等地を占めている場合でも活気がない。年に数回、職員自らが店頭で米の試食販売をやる。職員3万人という数の力を利用し、全国の小売の店頭に立って自ら販売促進をする。話題性もある。

世界に誇る日本の文化、マンガ、アニメを使って、米食という日本の優れた食文化をテーマにした作品を大々的に募集・発表する。あるいは、お米のキャラクターを使ってのPR。

フードマイレージを参考にパン、麺類等の原材料輸入を減らせれば、co2削減効果が期待されることを強調できないでしょうか?企業の職員食堂でもco2削減はPRしたいのでは。

米(米飯類)の利用に対して、全国共通のポイント制を導入する。

米食摂取状況に関する実態アンケートについて

1. 概要

3月11日（火）～14日（木）の4日間、インターネットリサーチ会社を通じて、4200人を対象にアンケートを実施した。

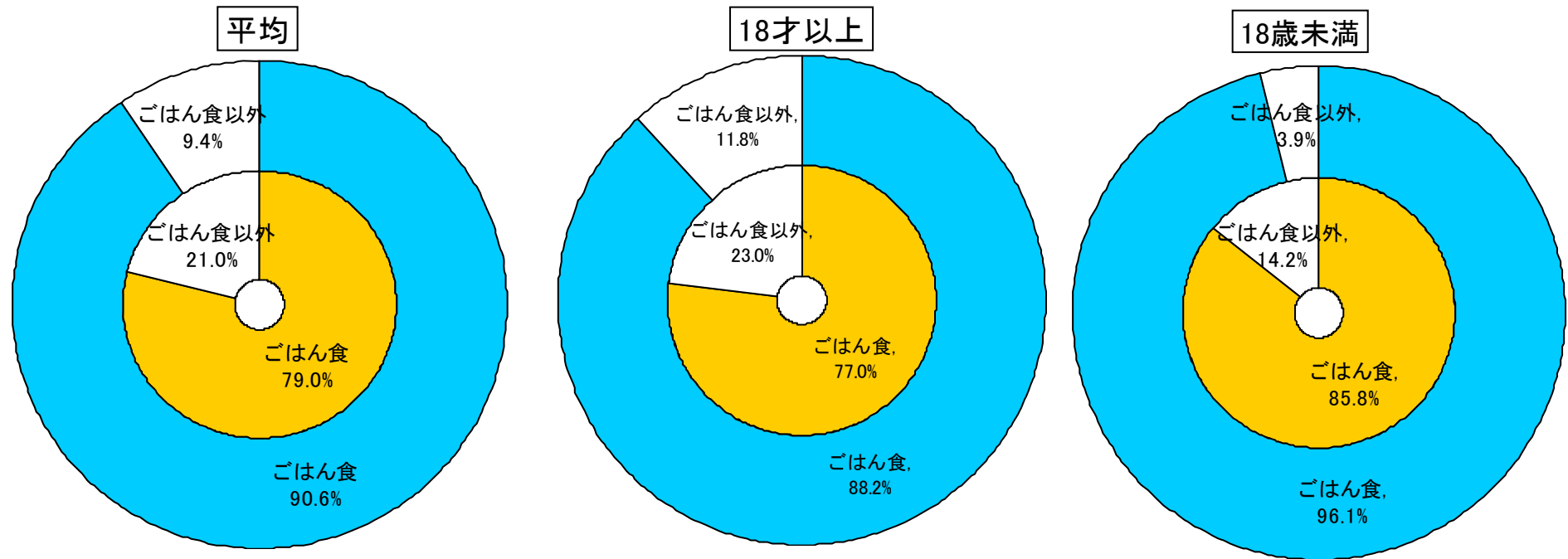
調査では、18歳以上の男女（3000人）については、直接アンケートを実施するとともに、18歳未満の男女（1200人）については養育者を通じてアンケートを行った。また、特定の年代や男女に偏りが生じないように実施した。

2. 主な調査項目

- （1）平日と休日の食事内容
- （2）自宅での炊飯状況
- （3）米の購入量、購入頻度、支出額、重視する点
- （4）少量包装への関心
- （5）米の消費量の増減と理由
- （6）今後、ごはんの消費が増加するとすれば何か
（価格、味、少量販売、簡便化、おかず、家族との食事等）
- （7）ごはんに対するイメージ

家族と一緒に摂る食事はごはん食が多い

平日夕食で家族と一緒に食事をした場合のごはん食の割合
(円の外側は家族と一緒に夕食を摂った場合、内側は一緒に摂らなかった場合)



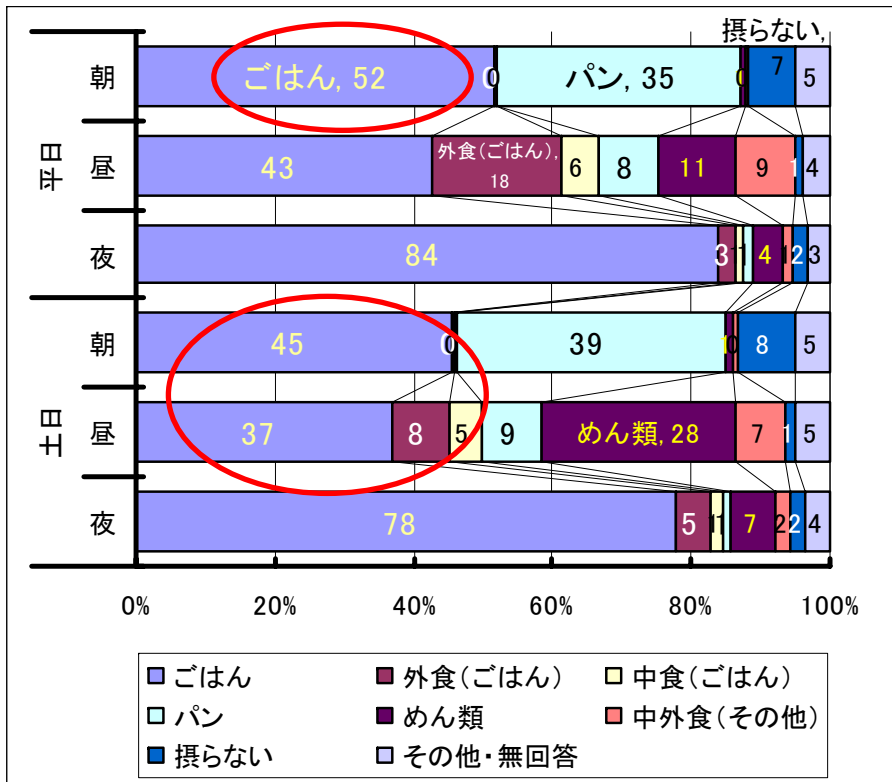
資料:農林水産省調べ WEB調査

注:回答者4,200人(うち18才未満の1,200人は養育者の回答)

朝食の内容と欠食の市場規模

- 朝食市場は、欠食が多い上に、ごはん食比率の低い市場。
- 若年層(20~30歳代、特に単身者)を中心とした朝食の欠食は、**年間約50億食、総額約1.5兆円**の市場に相当。

食事内容の構成(平成16年)



朝食欠食の市場規模

| | 全国平均 | 20歳代 | 30歳代 | その他 |
|--------------------|---------|--------|--------|--------|
| 朝食欠食率 (%) | 10.7 | 28.3 | 20.8 | 5.8 |
| 人口 (18年10月1日) (千人) | 127,770 | 15,326 | 18,917 | 93,527 |
| 1日の欠食数 (千人) | 13,671 | 4,337 | 3,935 | 5,399 |
| 年間欠食数 (億食) | 50 | 16 | 14 | 20 |
| 市場規模 (億円) | 15,000 | 4,800 | 4,300 | 5,900 |

資料:平成17年「国民健康・栄養調査結果の概要」
注:市場規模は、1食あたり300円として試算。

資料:平成16年度第3回食料消費モニター調査

4月の新入学生、新社会人へのキャンペーン

協力大学等(85大学)

20.4.7現在

ポスター・リーフレット表

○大学生協東京事業連合(55大学)

慶応義塾生協、東京農業大学生協、東京農業大学生協、東京工業大学生協、明治学院生協、首都大生協、和光学園生協、麻布大生協、横浜国立大学生協、横浜市立大学生協、日赤看護大生協、星薬科生協、東京工芸大生協、芝浦工業大学生協(以上南地区)

東京大学生協、東京電機大学生協、千葉商科大学生協、千葉大学生協、東邦大学習志野生協、御茶の水女子大学生協、東京医科歯科大生協、武蔵学園生協、日本女子大学生協、大東文化学園生協、埼玉大学生協、十文字学園生協、淑徳大みづほ台(以上総武地区)

早稲田大学生協、法政大学生協、工学院生協、東京外語大学生協、東京経済大学生協、一橋大生協、学芸大生協、電気通信大学生協、農工大生協、東京薬科大学生協、白梅学園生協、日本社会事業大学生協、日獣医大生協、明治薬科大生協、東京高専生協(以上武蔵野地区)

長野県短期大学生協、新潟大学生協、信州大学生協、長野大学生協、山梨大学生協、群馬大学生協、足利工業大学生協、宇都宮大学生協、茨城大学生協、高崎大学生協、茨城キリスト教学園、松本大学生協、県立新潟女子短大、長野県看護大生協(以上北甲地区)

○大学生協大阪事業連合(14大学)

○大学生協神戸事業連合(11大学)

○その他

国土館大学、上智大学、拓殖大学、帝京大学、明治大学

協力企業等(86社)

東芝総合人材開発(株)、三菱電機(株)、(株)ミツカンチルド事業カンパニー、(株)ファミリーネットワークシステムズ、(株)にんべん、マルエ醤油(株)、アニュー下松店、(株)原信、野崎漬物(株)、(株)ますやみそ、(株)マルハチ、農事組合法人びりかファーム、生活協同組合コープかがわ、太子食品工業(株)、三井食品工業(株)、JAえひめフレッシュフーズ、青森県食糧保管協会、上田プラザホテル、(株)中国リス食品販売、(株)スパーク、わかやま市民生協コープ岩出中央店、(株)デリカサイト、(株)オオエックス、ヤマモリ(株)、(株)トヨダ、(株)こうはら本店養宜館、(株)文化堂、小金屋食品(株)、オリジン東秀(株)、(株)フジオフードシステム、(株)モリヤマ、北雄ラッキー(株)、(株)西條、東海漬物(株)、(株)種商、(株)ミツハシ、西村商事(株)、富士シティオ(株)、酒井かんぴょう店、タカノフーズ、(株)サンエー、(株)バリューローソン、金沢中央農業協同組合、あづま食品(株)、旭松食品(株)、(株)ベルク、(社)日本炊飯協会、一富士フードサービス(株)、千田みずほ(株)、(株)京山、(株)ヤマダフーズ、丸大食品(株)、(株)九九プラス、(社)日本フードスペシャリスト協会、ライスフレンド、全国農業協同組合中央会、関西のむら産業(株)、全国米穀販売事業共済協同組合、西武鉄道(株)、ヤマキ(株)、(株)コーセーフーズ、(株)与野フードセンター、(株)ライフコーポレーション、(株)田子重、(株)コモディイイダ、(株)さとう、(株)万代、日本ハム(株)、(株)アキタ、(株)サポイ、イマジン(株)弘前プラザホテル、ハウスウェルネスフーズ、(株)マルアイ、食のアトリエbene、(株)京急ステーションコマース、(社)米穀安定供給確保支援機構他(順不同)



リーフレット裏

めざましごはん、始めよう!

新入学生・新社会人のみなさん、4月からの新しい生活には慣れましたか？
勉強や仕事の活力は、朝に食べる1杯の「ごはん」から！めざましごはん、始めよう！

朝食を摂らない習慣が、こんなにいるんです。

右の図は朝食を摂らない習慣が、どの年代にも見られます。20代の朝食欠食率は前世代に比べ、経年の年代によって高い傾向が見られます。これは、高学歴卒業し、進学・就職や1人暮らし・単身生活などで、食生活が乱れがちが原因のひとつと考えられます。

| 年代 | 朝食を摂らない割合 |
|-----|-----------|
| 20代 | 18.8% |
| 30代 | 12.1% |
| 40代 | 10.2% |
| 50代 | 8.5% |
| 60代 | 7.1% |

朝食で集中力アップ!

右の図は中学生のテストの正答率を示しています。朝食を毎日摂っている生徒は、正答率が高い傾向が見られます。中学生に限らず、新入学生・新社会人のみなさんにとって、勉強や仕事に好影響を及ぼす朝食は欠かせません。

| 朝食の有無 | 正答率 |
|---------|-------|
| 朝食を毎日摂る | 78.5% |
| 朝食を時々摂る | 72.1% |
| 朝食を摂らない | 65.3% |

朝食は、ズバリ「ごはん」!

朝食を摂らない習慣が、朝が一つとして朝食は「ごはん」が不足しているためです。「ごはん」で脳の働きを活性化させてくれる「たんぱく質」が豊富です。たんぱく質は消化・吸収されるので、長時間、脳に定着したブドウ糖を供給できます。午前中から集中力・記憶力MAX!ここでイライラを撃退しよう!

お問い合わせ先
農林水産省総合食料局食糧部
消費流通課 流通加工対策室
TEL 03-3502-7950
FAX 03-3502-5370

「めざましごはん」キャンペーン「ごはん」の活用
農林水産省総合食料局食糧部
消費流通課 流通加工対策室
TEL 03-3502-7950
FAX 03-3502-5370
<http://www.maff.go.jp/youhou/kuji/2020/>

めざましごはんキャンペーンの店頭展開例

スーパーの展示



スーパーの米売場



コンビニのおにぎり売場



めざましごはんキャンペーンの商品の一例



駅ナカでのごはん系朝食営業の例

1. 回転寿司「うず潮」

「回転朝食」営業時間： 午前7:00～9:30 (10:00～22:30は、回転寿司)
東京駅では、毎日、回転朝食を約400人が利用。

○東京本店、上野

「ごはん、みそ汁、のり」+回転寿司のレーンから3皿選択で500円
(おかずの例) 目玉焼き、焼き魚、納豆、生卵、冷や奴、あら煮 等

○浜松町、千葉、津田沼

「ごはん、みそ汁、のり」で280円

回転寿司のレーンからお好みの皿(50円、100円)を選択

○品川

「ごはん、みそ汁、のり」で320円

回転寿司のレーンからお好みの皿(50円、100円、150円)を選択

○武蔵浦和店、戸田公園店では、朝定食(回転朝食ではない)を販売。

2. おむすび処「ほんのり屋」(全11店舗)

営業時間： 7:00～21:30 各店舗での炊飯とおむすびづくりが特徴
朝食時間帯の利用者数や販売個数は不明

(東京駅での販売個数は、6～7千個/日)

店舗展開：

- 東京 東京本店、ほんのり屋グランシスタ店(東京駅)、池袋南口店、池袋東口店、上野店、秋葉原店
- 千葉 千葉店、西船橋店
- 埼玉 エキュート大宮店、エキュート大宮S店
- 神奈川 大船店

首都圏：駅ナカ・駅チカおにぎり店 MAP

おむすび権米衛 ホテルメッツ赤羽店

ぼんご・おにぎり専門店 (大塚)

ほんのり屋 池袋南口・東口店

おむすび権米衛 西武新宿ペペ店

おむすび権米衛 アトレ四谷店

おむすび人 (びと) 練馬店

おむす人 (びと) 麴町店

おたむすび (小田急線新宿駅)

ony 南青山店

おむすび権米衛 虎ノ門駅前店

おむすび権米衛 天王洲アイル店

おむす人 (びと) 中延店

おむすび権米衛
大崎ニューシティ店

うおぬまくらぶ
(東西線・大手町)

おむすび権米衛
品川サイドフォレスト店

おむすび権米衛 カレッタ汐留店

ony 銀座店
(おにぎりカフェ)

「ほんのり屋」東京本店・
グランスタ店

おむす人 (びと) 新小岩北口店

おむすび権米衛 本郷三丁目店

ほんのり屋 上野店

ほんのり屋 秋葉原店

おむすび権米衛 本八幡店

そば処 めとろ庵 (錦糸町)

おむす人 (びと) 厚木中山店

おむすび権米衛 アトレ亀戸店

おむすび権米衛 舞浜イクスピアリ

ony 人形町店

そば処 めとろ庵 (新木場)
(そば・おにぎり)

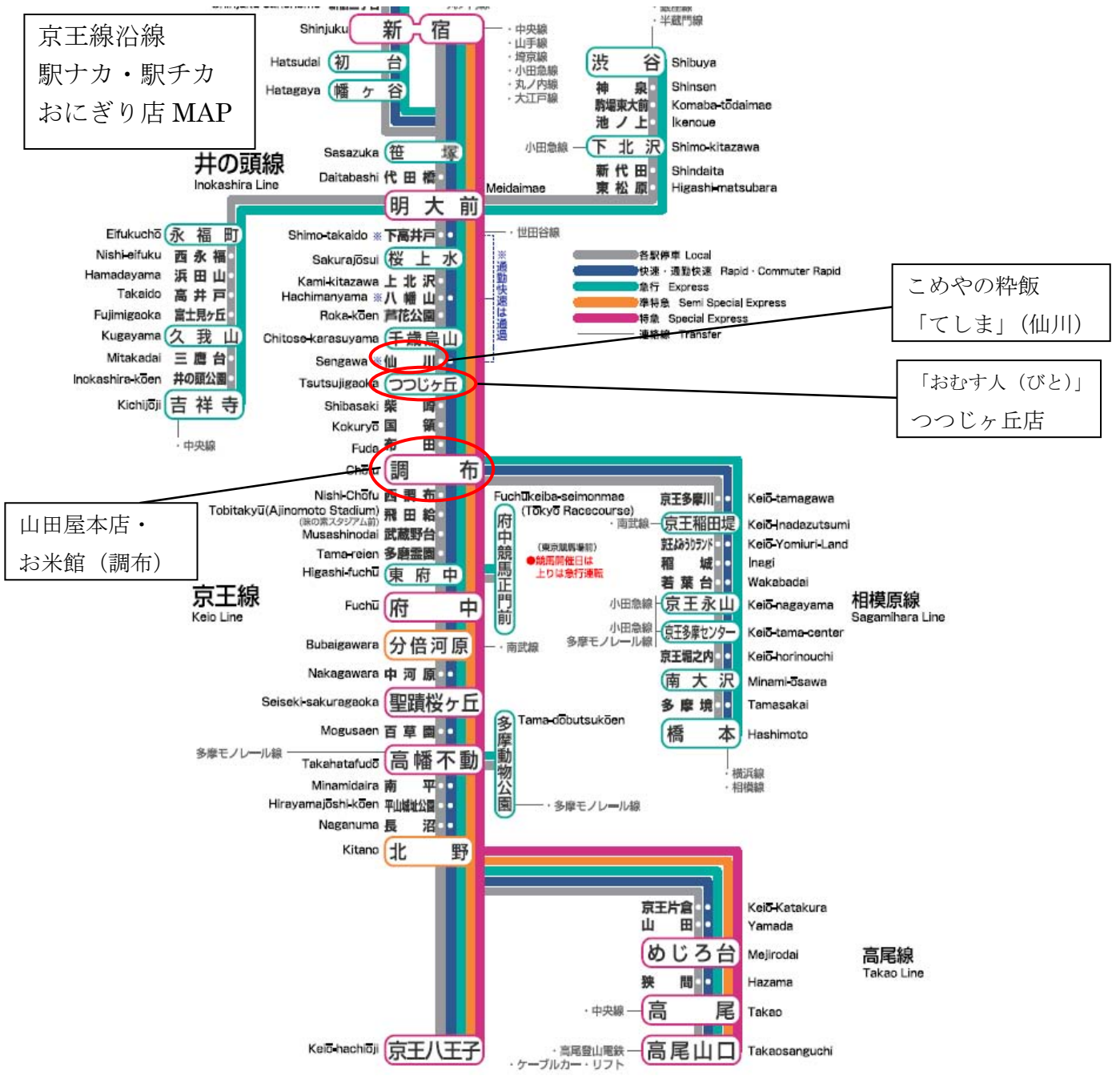


メトロネットワーク Metro Network

| | | | | | | | |
|--------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|------------|
| ■ 有楽町線 | ■ 丸の内線 | ■ 日比谷線 | ■ 東西線 | ■ 千代田線 | ■ 有楽町線 | ■ 南北線 | ■ 有楽町線(新線) |
| ■ 副都心線 | ■ 丸の内線 | ■ 日比谷線 | ■ 東西線 | ■ 千代田線 | ■ 有楽町線 | ■ 南北線 | ■ 有楽町線(新線) |
| ■ 丸の内線 | ■ 丸の内線 | ■ 日比谷線 | ■ 東西線 | ■ 千代田線 | ■ 有楽町線 | ■ 南北線 | ■ 有楽町線(新線) |
| ■ 丸の内線 | ■ 丸の内線 | ■ 日比谷線 | ■ 東西線 | ■ 千代田線 | ■ 有楽町線 | ■ 南北線 | ■ 有楽町線(新線) |
| ■ 丸の内線 | ■ 丸の内線 | ■ 日比谷線 | ■ 東西線 | ■ 千代田線 | ■ 有楽町線 | ■ 南北線 | ■ 有楽町線(新線) |

東京地下鉄株式会社 ©2007.04

京王線沿線
 駅ナカ・駅チカ
 おにぎり店 MAP





朝食を毎日摂って、
集中力アップ!



毎日、朝ごはんから始める。元気、朝ごはん。

朝ごはんを毎日食べることで、
集中力アップ!



めざましごはん

朝食で「ごはん」を
食べている人は、
脳がしっかり働いて、
午前中から仕事が
さえる!



勉強や仕事の活力は、
朝「ごはん」!



めざましごはん、始めよう!

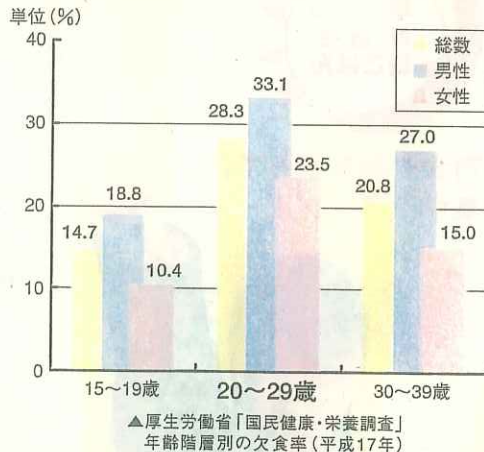
新入学生・新社会人のみなさん、4月からの新しい生活には慣れましたか？
勉強や仕事の活力は、朝に食べる1杯の「ごはん」から! めざましごはん、始めよう!

朝食を摂らない若者が、こんなにいるんです。

右の表は朝食を抜く「朝食欠食」の割合です。
20代の朝食欠食率は約3割に達し、前後の年代に比べて高い傾向が見られます。これは、高校を卒業し、進学・就職や1人暮らしを始めることで、食生活が乱れたことが原因のひとつと考えられます。

● 朝食を欠食する国民の割合の目標値が設定されています。

平成15年度 平成22年度
20代男性: 30% → 15%以下
食育推進基本計画(平成18.3.31食育推進会議決定)

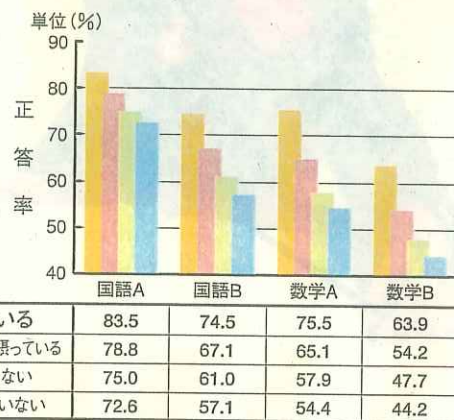


朝食で集中力アップ!

右の表は中学生のテストの正答率を表しています。
朝食を毎日摂っている生徒ほど、正答率が高い傾向が見られます。
中学生に限らず、新入学生・新社会人の皆さんにとって、勉強や仕事に好影響を及ぼす朝食は欠かせません!



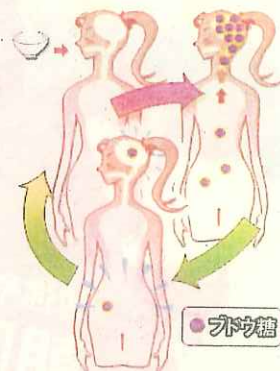
▶ 文部科学省
「平成19年度全国学力・学習状況調査」
Aは、主として「知識」に関する問題。
Bは、主として「活用」に関する問題。



朝食は、ズバリ「ごはん」!



朝食を抜いてしまい、朝ボーンとしてしまった経験はありませんか? これは、脳のエネルギー源である「ブドウ糖」が不足しているためなんです。
朝起きたばかりの脳には、「ごはん」でブドウ糖を補給してください! 何ととっても「ごはん」はゆっくり消化・吸収されるので、長時間、脳に安定したブドウ糖を供給できます。
午前中から集中力・記憶力MAX! ここでライバルに差をつけましょう!



お問い合わせ先

農林水産省総合食料局食糧部
消費流通課 流通加工対策室
TEL 03-3502-7950
FAX 03-3502-5370

「めざましごはんキャンペーン」について
農林水産省では、食品産業業界や文部科学省が推進する「早寝早起き朝ごはん」運動などと連携し、官民挙げての「めざましごはんキャンペーン」を実施しています。
▼詳しくはホームページをご覧ください。
<http://www.maff.go.jp/soushoku/kakou/mezamas.html>