

直売所の状況について

1 埼玉県農林部による全国調査（平成9年）

種類	総販売額（百万円）	実施箇所数（箇所）	
		野菜	果樹
有人販売所	27,003	3,671	2,382
契約販売等	5,308	1,276	186
朝市・夕市	4,447	1,826	1,230
出張販売	1,193	145	97
無人直売所	650	1,968	1,593
農家の庭先販売等	519	2,470	1,909
合計	39,119	11,356	7,397

注1：埼玉県農林部が、全国の都道府県に対して行ったアンケート調査を集計したもの。但し、北海道、山形県、静岡県については調査対象外となっている。

2：種類において、「契約販売等」とは消費者グループなどと契約を提携することなどによる販売であり、「出張販売」とは市街地に赴いての販売である。

3：売上には、青果物のほか、花きや林産物、加工品等を含む。

（参考）

○ 二木季男氏（東京農業大学非常勤講師）は、埼玉県調査結果をもとに補足推計（3道県分）を行い、全国の販売金額を500億円（平成9年の青果物総産出額の1.6%）と推計している（平成12年）。

○ 飯坂正弘氏（東北農業研究センター）は、二木氏の推計をもとに直売所の青果物販売量を50万トン（平成9年の国内消費仕向量の5%）と推計している（平成13年）。

2 農協関係直売所

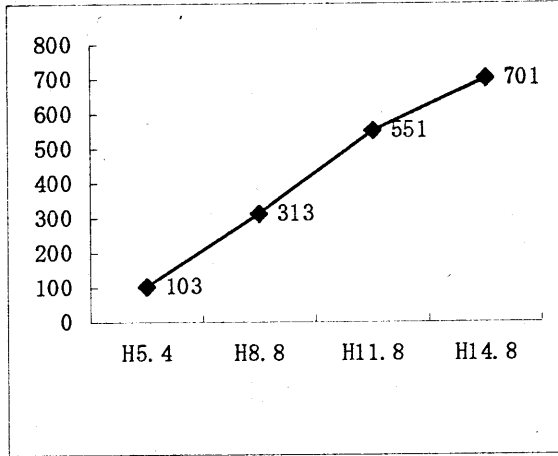
農協が開設または運営している直売所数 1,969箇所（平成11年、JA全中調べ）

注：朝市やイベントでの直売など臨時的なものを除く

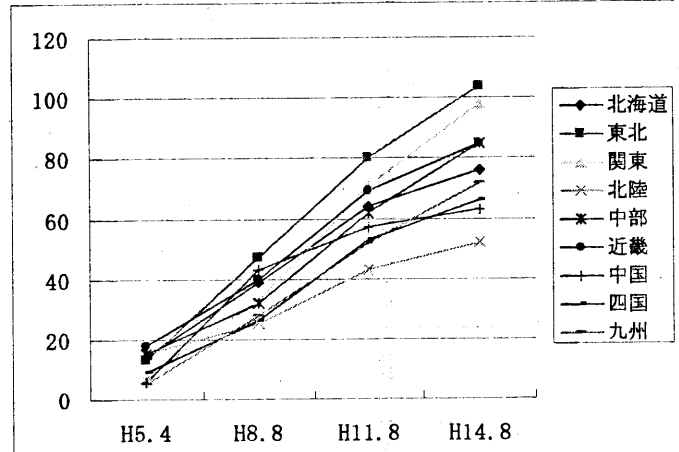
3 道の駅

(1) 総数

全国設置数



地域内訳



資料：(財) 道路保全技術センター

注：平成14年度設置数は登録申請ベースであり、年度内開設予定のものを含む。

(2) 直売所の設置数

(平成13年8月現在)

道の駅総数	特産品販売所	うち直売所
649	639	432

資料：櫻井清一「道の駅」直売所の特徴と課題」農林統計調査、2002年10月号

注1：「特産品販売所」数は、各地域の特産品の販売所の数である。

2：「直売所」数は、地元の農林水産品（主に野菜・果実）を扱っている直売所の数である。