

卸売市場流通の効率化等のポイント

1 卸売市場流通の効率性の向上について

〔 商物一致等規制との関係、卸売市場の開設・運営の弾力化
情報化等技術の進展への対応 等〕

2 消費者、生産者等のニーズへの的確な対応

（取引方法の選択、卸売手数料の弾力化、安全性の確保 等）

3 その他

（市場取引の透明性の確保、市場関係者の経営の健全性の確保 等）