

牛乳乳製品統計調査における企画書の審査結果について

1. 入札業者

- (1) (社) 中央畜産会
- (2) (株) インテージリサーチ
- (3) (株) R J Cリサーチ
- (4) (株) サーベイリサーチセンター
- (5) (株) 日本リサーチセンター

2. 必須項目について

各業者とも必須項目は満たしている。

3. 加点項目（評価した点）について

(1) (社) 中央畜産会

- ・ 業務手順について、効率的に業務を実施する工夫を評価。
- ・ 統計調査に精通した責任者がいる点を評価。
- ・ 類似調査の受託実績がある点を評価。
- ・ 調査票の誤配を防ぐ点を評価。
- ・ 調査客体へ調査内容をわかりやすく説明、協力を得られるための工夫を評価。
- ・ 調査客体の継続的な調査協力を得るための工夫を評価。
- ・ 調査客体からの問い合わせ・苦情等に迅速、適切に対応するための体制と工夫を評価。
- ・ 調査票を確実に回収(100%)するための工夫を評価。
- ・ 調査票の審査を正確・迅速に行うための工夫を評価。
- ・ 月別調査票データの電子化を正確・迅速に行う工夫を評価。

(2) (株) インテージリサーチ

- ・ 統計調査に精通した責任者がいる点を評価。
- ・ 類似調査の受託実績がある点を評価。
- ・ 研修の計画に工夫が見られる点を評価。
- ・ 効果的かつ実現可能なセキュリティ対策を評価。
- ・ 調査客体へ調査内容をわかりやすく説明、協力を得られるための工夫を評価。
- ・ 調査客体の継続的な調査協力を得るための工夫を評価。
- ・ 調査票を確実に回収(100%)するための工夫を評価。

(3) (株) R J Cリサーチ

- ・ テレマーケティング業務経験者を有する点を評価。
- ・ 研修の計画に工夫が見られる点を評価。
- ・ 効果的かつ実現可能なセキュリティ対策を評価。

(4) (株) サーベイリサーチセンター

- ・ 統計調査に精通した責任者がいる点を評価。
- ・ I S O 9 0 0 1 の認証を評価。
- ・ 効果的かつ実現可能なセキュリティ対策を評価。
- ・ 調査客体からの問い合わせ・苦情等に迅速、適切に対応するための体制と工夫を評価。

(5) (株) 日本リサーチセンター

- ・ I S O 9 0 0 1 の認証を評価。
- ・ 調査票等の誤配を防ぐ工夫を評価。