

# 食品の流通部門の構造改善を図るための基本方針(案)に係る施策工程表

## 【流通機構の合理化のための構造改善の促進】

項目	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	目標
卸売市場改革の推進							
卸売市場の再編・合理化	<p><b>【中央卸売市場の再編】</b></p> <p>再編措置の内容、実施時期を決定 (第8次中央卸売市場整備計画に記載)</p> <p>第8次中央卸売市場整備計画に基づき順次再編措置を実施</p> <p>(2市場実施) (4市場実施予定) (3市場実施予定) (2市場 H22年度末までに実施予定) (1市場 H26年度末までに実施予定)</p> <p>次期卸売市場整備基本方針、中央卸売市場整備計画策定に向け検討</p> <p>第9次卸売市場整備基本方針・中央卸売市場整備計画策定</p>						H18年度までに12市場の再編措置内容を決定
	<p><b>【共同集荷等による卸売市場の物流最適化】</b></p> <p>卸売市場連携物流最適化推進事業</p> <p>物流最適化のための連携手法等の検討、システム確立のための実証実験の実施</p> <p>(5地区24市場実施) (5地区25市場実施予定) (5地区25市場実施予定)</p> <p>(H16~17:累計8地区41市場実施)</p> <p>実証実験実施地区での成果の普及 (構造改善事業のうち卸売市場機能高度化事業、流通業務の総合化及び効率化の促進に関する法律(流通業務総合効率化促進法)による支援等)</p>						新たに共同集荷に参加する市場数 115市場(累計)

項目	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	目標
卸売市場改革の推進							
卸・仲卸経営の改革	<p><b>(商物分離によるダイレクト物流の促進)</b></p> <p>商物分離直接流通成果重視事業</p> <p>モデル地区におけるシステム開発、実証等 (候補地区の検討)</p> <p>(3地区実施) (4地区実施予定)</p> <p>モデル地区における成果を普及</p>						(H22年度までの目標) 商物分離電子商取引導入中央卸売市場 3%(H18年度) 40~50%(H22年度)
	<p><b>(卸売市場手数料の弾力化、経営基盤の強化)</b></p> <p><b>【手数料弾力化】</b></p> <p>取組状況の調査(全国の中央卸売市場の開設者、卸売業者等)等を通じた取組の推進</p> <p><b>【経営基盤の強化】</b></p> <p>優良事例の実態調査(ヒアリング、アンケート等)</p> <p>優良事例の普及(セミナー、会議等)</p> <p>次期卸売市場整備基本方針、中央卸売市場整備計画策定に向け検討</p> <p>第9次卸売市場整備基本方針・中央卸売市場整備計画策定</p> <p>手数料弾力化(H21年4月)</p>						先進的取組の普及拡大 約20件/年
卸売市場経営への民間活力の導入	<p>指定管理者制度の導入、民間委託等による管理業務のアウトソーシングの推進</p> <p>(釧路市で指定管理者制度導入、H18年度)</p> <p>大規模増改築等に係る施設整備について原則PFI事業を活用</p> <p>(神戸市でPFI事業実施中、H18~20年度) (築地市場の豊洲地区への移転、H23年度からPFI事業により建設予定)</p> <p>優良事例の実態調査(ヒアリング、アンケート等)</p> <p>優良事例の普及(セミナー、会議等)</p>						



項目	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	目標
物流の効率化							
低廉な輸送手段の活用	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">物流コスト改革推進調査事業</div> モーダルシフトやクールコンテナの効率的利用に向けた課題・方策検討、効果検証等		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">関係省庁等が実施するモーダルシフト支援策等と連携</div>				調査結果を踏まえ、モーダルシフトを普及
物流拠点の再編	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">流通業務総合効率化促進法に基づく総合効率化計画の策定について普及啓発</div>						(H21年度までの目標)
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">卸売市場の再編等の推進</div>						110件の総合効率化計画認定
食品小売業の低コストモデルの普及定着			<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">食品小売業コスト縮減・機能強化構造改善事業</div>				H23年度までに30件のコスト縮減ビジネスモデルの提示 (青果、水産、食肉、その他で各々7件程度のビジネスモデルを提示)
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">コスト低減のビジネスモデルの実証 (業態や立地環境等を考慮しつつ、年に6件以上のビジネスモデルを提示)</div>						

項目	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	目標
多様な流通経路の形成  卸売市場を核とした加工・物流機能の強化	<b>【先進的取組の普及・支援措置の活用】</b>						
	<div data-bbox="414 268 1709 323" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">委託調査事業の活用(先進的取組)</div> <div data-bbox="887 363 1216 411" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin: 10px auto; width: 150px;">卸売市場施設整備事業</div> <div data-bbox="414 411 1709 475" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">共同集出荷施設や加工処理高度化施設等の導入促進</div> <div data-bbox="414 547 1261 702" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <div data-bbox="414 547 1261 595" style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">広域連携アグリビジネスモデル支援事業のうち加工・流通拠点整備事業</div>           実需者が複数県にわたる農業生産者等と連携し、農畜産物及びその加工品を効率よく販売又は配送するための施設整備等への支援         </div> <div data-bbox="414 750 1709 837" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">流通業務総合効率化促進法に基づく支援措置を活用した効率的な流通業務(輸配送、保管、荷捌き、流通加工等の機能の集約等)の実現の推進</div> <div data-bbox="414 885 1709 965" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">構造改善事業(食品販売業近代化事業等)による共同配送、共同加工施設整備等への支援</div>						先進的取組の普及拡大
<b>【懇談会の設置・運営】</b>							
<div data-bbox="629 1114 1709 1169" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">開設者を核とした異業種懇談会を設置し、多様な取組を推進</div>						卸売市場開設者による取組の拡大	

項目	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	目標
多様な流通経路の形成							
食と農の連携強化、インターネットの活用等	<b>【食と農の連携強化のための取組】</b> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 0 auto; width: 60%;">食品生産製造等提携事業</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 80%;">契約取引の推進及び施設整備支援</div> </div>						食品生産製造等提携事業計画の認定件数300件(H19年度～H23年度)
	(60件)	(60件)	(60件)	(60件)	(60件)	(60件)	
食と農の連携強化、インターネットの活用等	<b>【農産物の公的紹介サイト「SEICA」の利用拡大等のための取組】</b> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 25%;">SEICAのシステムの充実(食育教材等活用ソフト、検索機能の強化等) 青果物以外への展開</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 50%; text-align: center;">活用方法の広がり、利用者の拡大を踏まえ随時バージョンアップ</div> </div>						SEICA情報登録数の増加 5,688(H18年4月) 15,000(H24年3月)
	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 25%;">活用事例の把握、PR資料の充実、関係団体へのPR等</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 50%; text-align: center;">活用方法、事例のPR 利用拡大、農産物流通のポータルサイトへ</div> </div>						
生産者による直接販売	<b>【地産地消の推進】</b> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">地産地消推進行動計画に基づき、直販所や、量販店への地場農産物コーナーの設置等を推進</div>						(H19年度までの目標) 地域における地産地消の実践的な計画の策定 900地区  (H20年度以降の目標設定につき検討中)

## 【流通機能の高度化のための構造改善の促進】

項目	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	目標
食の安全及び消費者の信頼の確保に資する取組							
食品の品質管理及び安全確保の推進	<p>【産地から消費地までの一貫したコールドチェーンの展開】</p> <p>卸売市場における低温卸売場の整備を通じたコールドチェーンの構築による鮮度維持と食品ロスの発生抑制</p> <p>【卸売市場における品質管理高度化規範の策定推進】</p> <p>卸売市場における品質管理高度化の規範策定のマニュアル作成 → マニュアルの普及・卸売市場における品質管理規範策定の推進</p> <p>次期卸売市場整備基本方針、中央卸売市場整備計画策定に向け検討 → 第9次卸売市場整備基本方針・中央卸売市場整備計画策定</p>						<p>(H21年度までの目標)</p> <p>中央卸売市場における低温卸売場の整備率の引き上げ (9.1%(H17年度) 11.1%(H21年度))</p>
	<p>【小売段階における規範に基づく食品の安全確保の取組】</p> <p>規範に基づく取組の推進方法に係る検討 → 規範を策定するためのマニュアルの作成・検討(青果、水産、食肉)</p> <p>規範に基づく食品の安全確保の取組を普及</p>						<p>食品小売業において、規範による食品管理を実践するという概念を普及</p>
トレーサビリティ・システムの導入促進	<p>食品販売業近代化事業等によりトレーサビリティ・システムの導入を支援 SEICAネットカタログの活用を推進</p> <p>電子タグ等を活用した物流の効率化システムと組み合わせたトレーサビリティ・システムの導入の検討</p>						<p>トレーサビリティ・システムの導入に資する構造改善計画策定数 年間20件以上</p> <p>SEICA情報登録数の増加 5,688(H18年4月) 15,000(H24年3月)</p>
食品情報の適切な提供の推進							
食品小売店における対面販売を通じた情報提供機能の強化	<p>食品小売業団体等による対面販売を通じた情報提供強化の取組を支援 (毎年5団体程度の取組を支援)</p>						<p>対面での情報提供強化に取り組む小売業者等の人数 年間200人以上</p>