

### 学校給食での地場農産物の利用拡大

取組実態の総点検  
(全国取組状況調査)

地域の体制づくりを両省で連携して  
指導・推進

体制づくりのポイントを示したパンフ  
レット「学校給食への地場農産物の利  
用拡大に向けて」の作成・配布  
担当者勉強会の開催

文部科学省と連携して  
地域の農業と学校給食をつなぐ

### 社員食堂での地場農産物の利用拡大

社員食堂での地場農産物の利用拡大

事業所給食業界  
との意見交換



経団連と連携した  
取組運動の推進

農水省として、社員食堂における地場  
農産物の利用相談窓口を設置する  
ほか、自治体や農協等における窓口  
の設置を推進

### 地産地消の仕事人

地産地消の仕事人の選定・公表

地産地消の取組を成功に導く、地域の  
「地産地消の仕事人」の仕事ぶりを通じ  
て、地産地消の取組のポイントを学ぶ  
農水省版「プロフェッショナル」

(6月)公募開始

(7月)仕事人の  
選定・公表



### 直売所を中心とした取組の高度化

モデルタウン事業等による支援

高齢・小規模農家が  
活躍できるモデル的な  
取組への支援の創設



直売所の高度化マニュアルの作成

品揃えの充実 ——— 集荷・販売力強化

直売所の高度化

加工・レストラン ——— 量販店インショップ  
等の展開 ——— への展開

### 地産地消の情報発信力の強化

地産地消サイト「Eat Local」の  
情報発信力強化

全国直売所等のお勧めの一品など消費  
者向け情報の充実  
直売所向けの種苗、経営ノウハウなど、  
直売所の生産者向け情報の充実  
地産地消のイベントや地域のレポートなど  
の情報

地産地消メール  
マガジンによる  
情報発信

地域のイベント情報や  
勉強会、取組紹介等

直売所の経済  
効果の公表  
(政策研の調査  
結果を公表)

### 地産地消勉強会等の開催

地産地消全国勉強会

特定の分野についての講義、  
情報交換や意見交換

学校給食(6月5日)

直売所の高度化(11月頃)

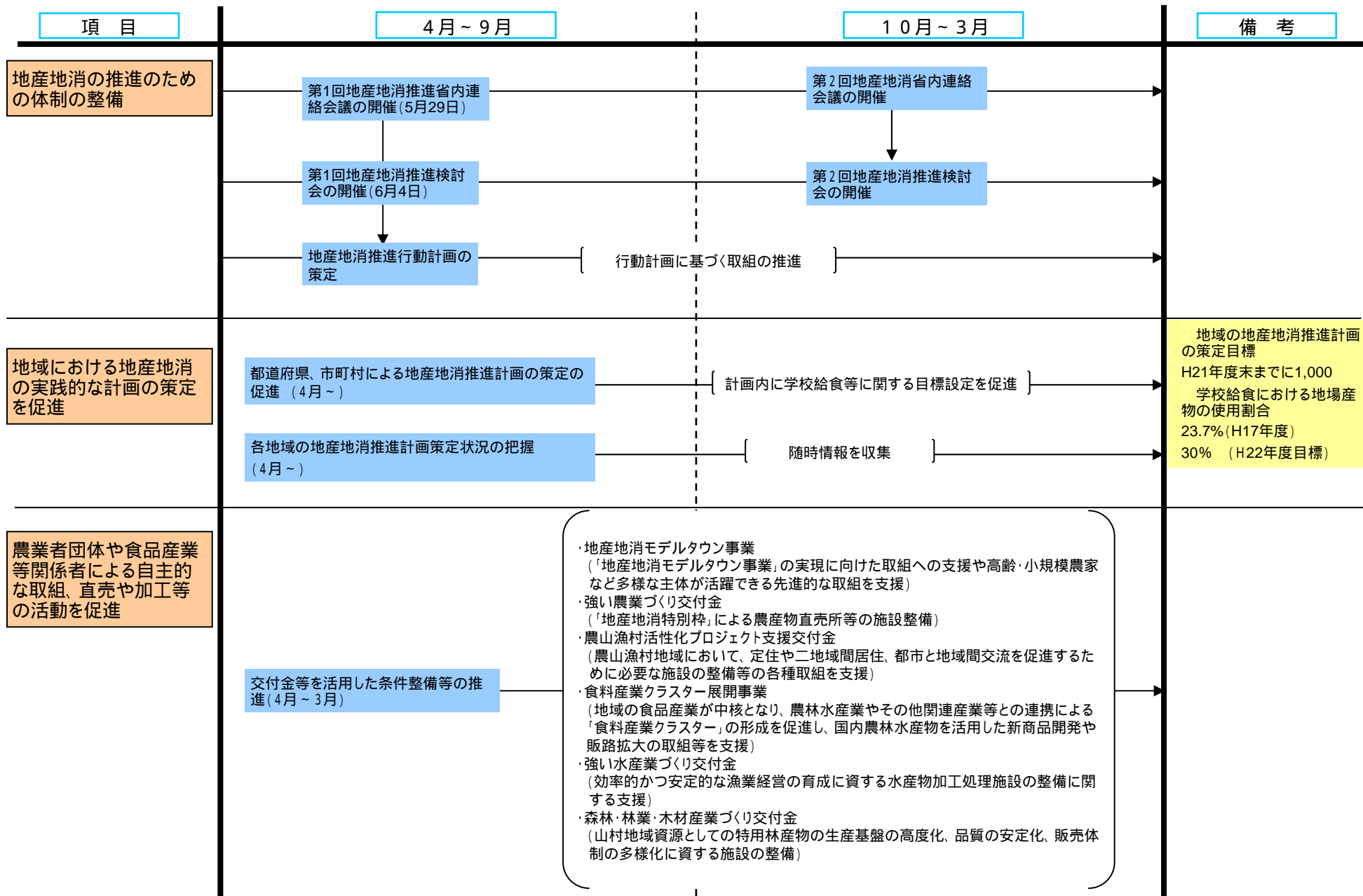
地場産品による6次産業化(2月頃)

ブロック勉強会(秋～冬)

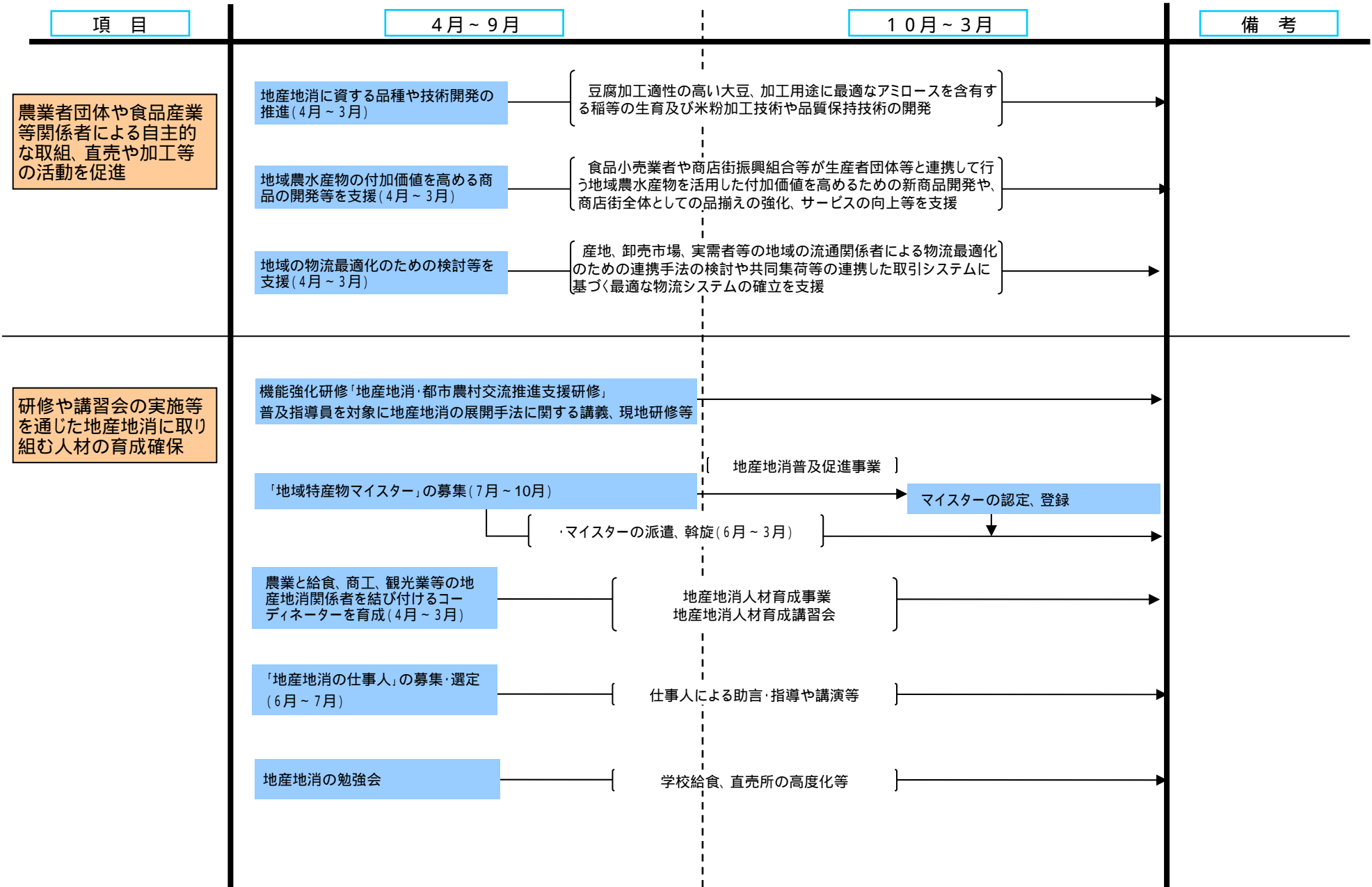
地産地消フォーラム(2月頃)

優良事例の紹介及び表彰

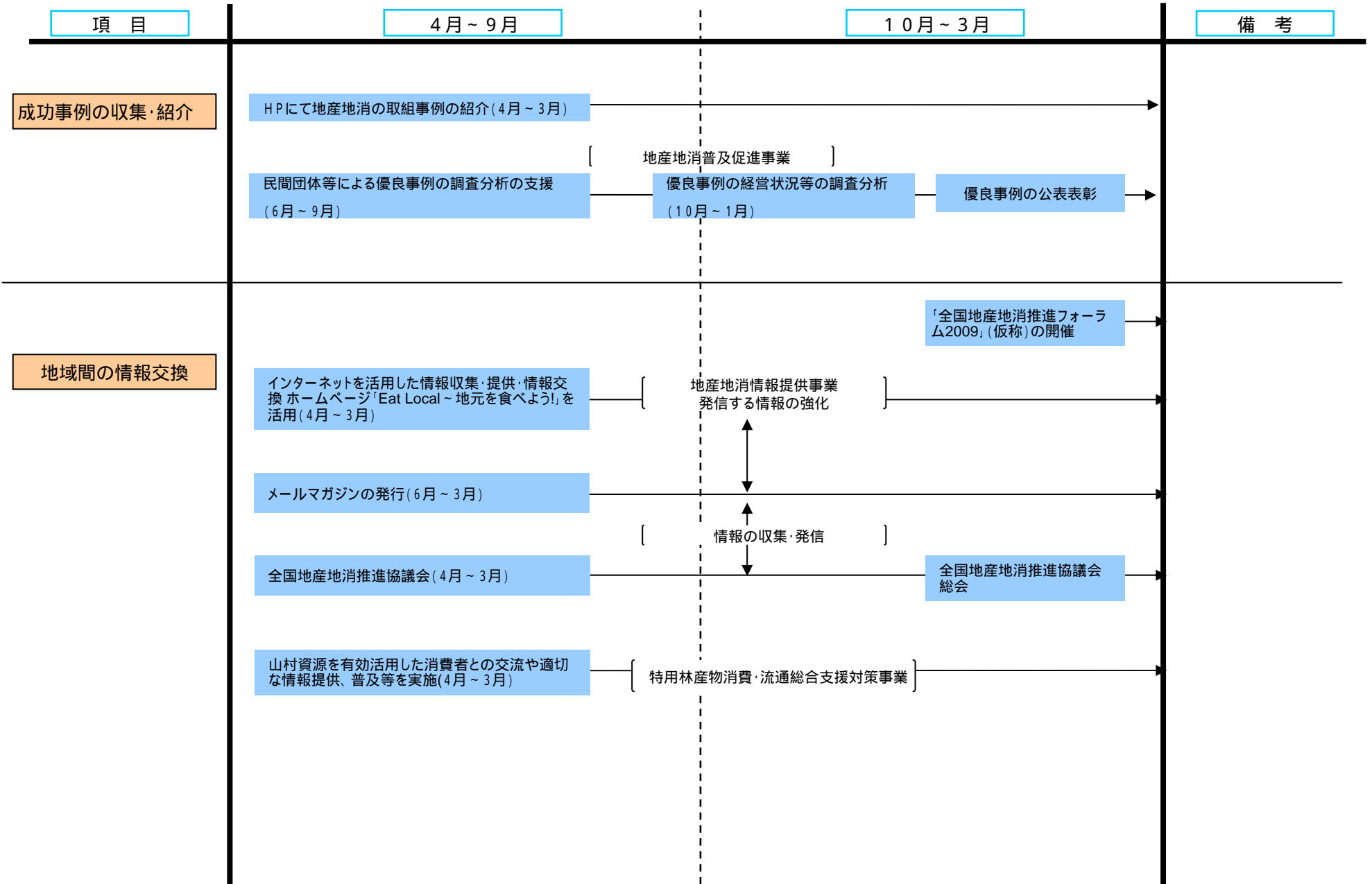
地産地消推進行動計画（平成20年度）（案）



# 地産地消推進行動計画（平成20年度）（案）



# 地産地消推進行動計画（平成20年度）（案）



地産地消推進行動計画（平成20年度）（案）

項目	4月～9月	10月～3月	備考
その他	「教育ファーム」の取組及び「食事バランスガイド」の普及・活用の取組を支援(4月～3月)	食の安全・安心確保交付金	→
	都道府県域を越えた広域的な都市部での多面的機能の発揮、都市住民の理解促進のための交流・ふれあいの場等の整備を推進(4月～3月)	広域連携共生・対流等対策交付金	→
	食育を国民運動として推進、米を中心とした「日本型食生活」について普及・啓発や地場産果実に関する情報提供等(4月～3月)	にっぽん食育推進事業	→
	学校給食での地場農産物の利用を促進	ポイント事例集の作成、勉強会の開催等	→
	社員食堂での地場農産物の利用拡大	都道府県等で、企業や給食業者の相談窓口の設置。地場農産物利用に積極的な企業の紹介。	→