

平成20年 3月27日公表

## 平成19年農産物地産地消等実態調査

### - 産地直売所における地場農産物の取扱いは約7割 -

〔本調査は、2005年農林業センサス(農山村地域調査)結果の産地直売所のある農業集落から1,861農業集落を抽出し、その中に所在する全ての産地直売所(2,175直売所(情報収集により把握)うち回答のあった産地直売所は1,528直売所)について調査した結果を基に推定したものである。〕

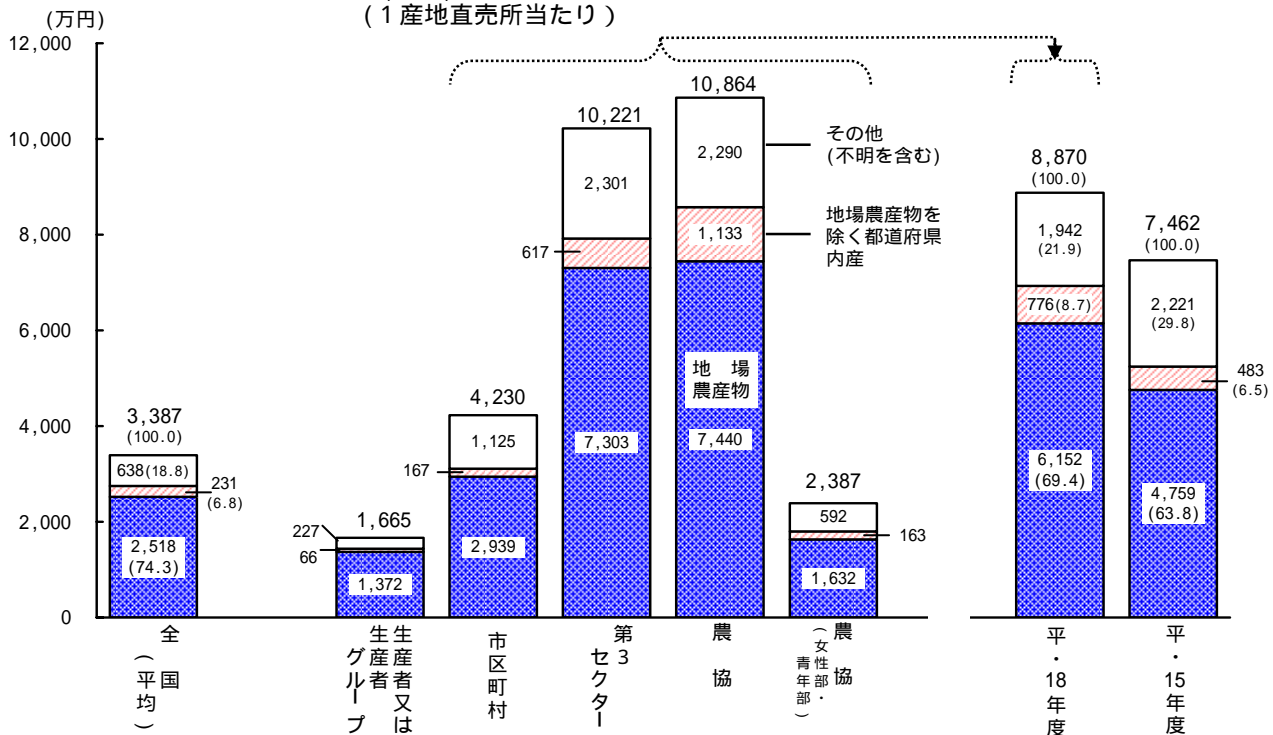
#### 【調査結果の概要】

#### 1 産地直売所の年間販売額

- (1) 平成18年度の産地直売所の年間販売額(1産地直売所当たり平均)は3,387万円であった。  
運営(経営)主体機関が市区町村、第3セクター及び農協である産地直売所の年間販売額は8,870万円で、15年度(7,462万円)に比べ18.9%増となった。
- (2) また、年間販売額に占める地場農産物販売額の割合は74.3%となった。  
市区町村、第3セクター及び農協の産地直売所でみると、地場農産物販売額の割合は69.4%で、15年度(63.8%)に比べ5.6ポイント増となった。

図1 運営(経営)主体機関別の年間販売額  
(1産地直売所当たり)

図2 年間販売額の動向



注: 「その他(不明を含む)」とは、県外産、産地別の判断ができなかった農産物、農産物以外等の販売額をいう。  
( )内は年間販売額に占める産地別販売額の割合である。

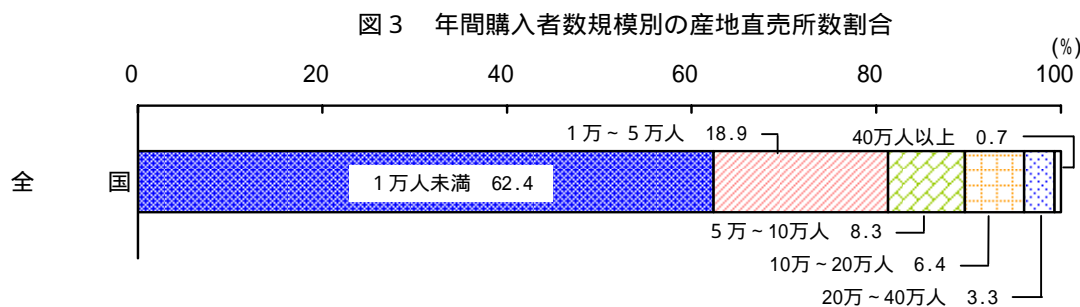
本調査の**産地直売所**は、生産者が自ら生産した農産物(農産物加工品を含む。)を生産者又は生産者のグループが、定期的に地域内外の消費者と直接対面で販売するために開設した産地直売所を対象とした。具体的には**生産者又は生産者グループ、市区町村、第3セクター、農協等が運営(経営)し、有人の常設店舗形態の施設で、年間又は季節的に営業している直売所**とした。  
なお、平成15年度の調査対象とした産地直売所は、市区町村、第3セクター及び農協が設置し、有人の常設店舗

本統計結果で使用している統計表は、以下のアドレスからデータとしてご利用いただけます。

【 <http://www.maff.go.jp/toukei/sokuhou/data/tisanti-zittai2007/tisanti-zittai2007.xls> 】

## 2 産地直売所の利用者の状況

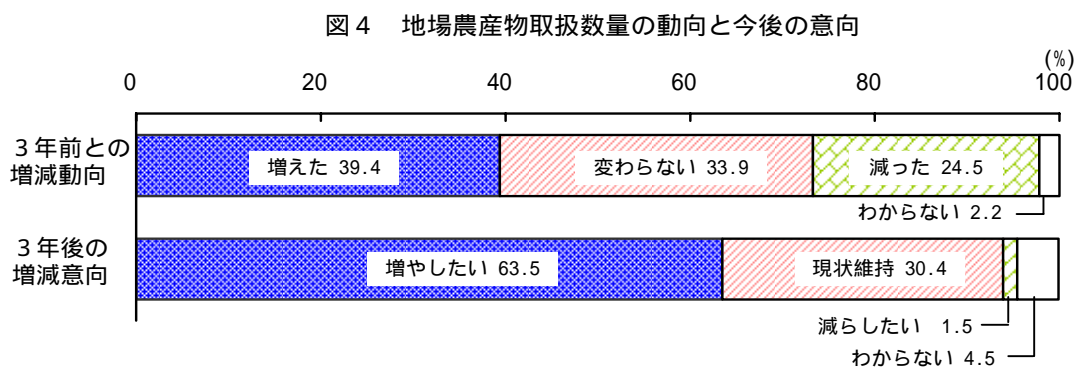
年間購入者数規模別の産地直売所数割合をみると、「1万人未満」が62.4%で最も高く、次いで「1万～5万人」が18.9%となっている。また、「10万人以上」は10.4%となっている。



## 3 地場農産物取扱数量の動向と今後の意向

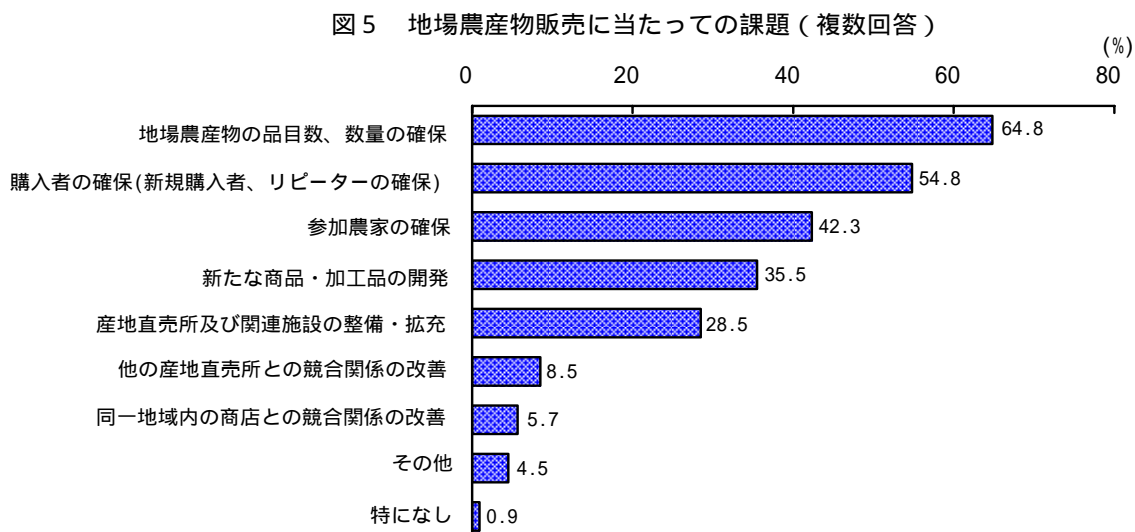
3年前と比較した地場農産物の取扱数量は、「増えた」が39.4%で高く、「減った」が24.5%となっている。

また、3年後の地場農産物の取扱数量の増減意向については、「増やしたい」が63.5%で高くなっている。



## 4 地場農産物販売に当たっての課題

地場農産物販売に当たっての課題は、「地場農産物の品目数、数量の確保」が64.8%で最も高く、次いで「購入者の確保(新規購入者、リピーターの確保)」が54.8%、「参加農家の確保」が42.3%、「新たな商品・加工品の開発」が35.5%となっている。



【関連するデータ、情報】

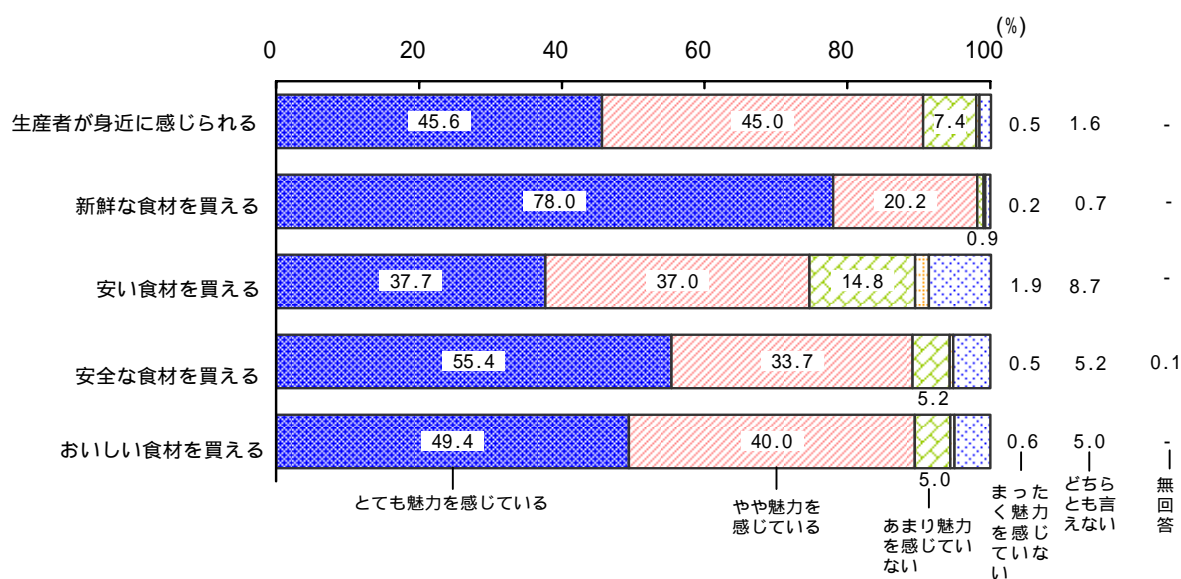
調査結果の利活用

「食料・農業・農村基本計画」における地産地消の取組は、農林水産業の振興はもとより、食料自給率向上、食料の安定供給の確保、農山漁村の活性化等を実現するための重要な位置づけとなっている。

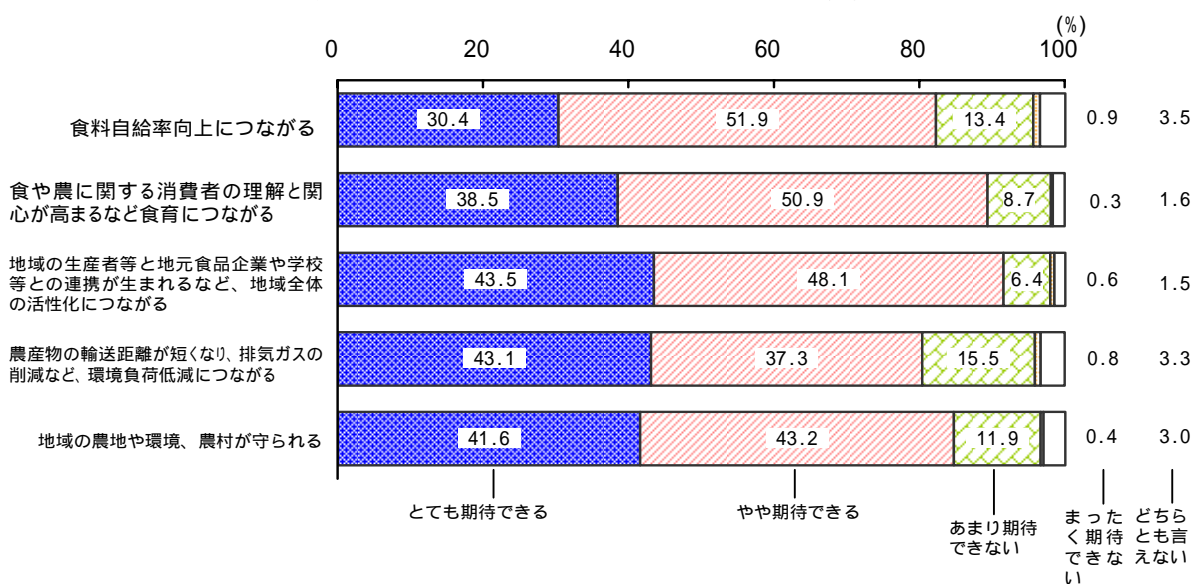
本調査は地産地消活動の核となる産地直売所の実態を把握し、農林水産省が設置する「地産地消推進検討会」における検討及び「地産地消推進行動計画」の策定、地産地消による効果測定・分析等に活用する。

関連するデータ

1 地産地消の取組による消費者への利点に関する消費者の意識



2 地産地消の取組による効果に関する消費者の意識



資料： 農林水産省大臣官房情報課「平成18年度 農林水産情報交流ネットワーク事業 全国アンケート調査 地産地消に関する意識・意向調査結果」



## 【調査の結果】

### 1 産地直売所の経営概況

#### (1) 産地直売所の経営概況

ア 産地直売所における売場面積及び年間営業日数（ともに1産地直売所当たり平均）は119.0㎡、196.3日であった。

営業形態別の産地直売所数割合は、通年営業が61.0%、季節的営業が39.0%であった。

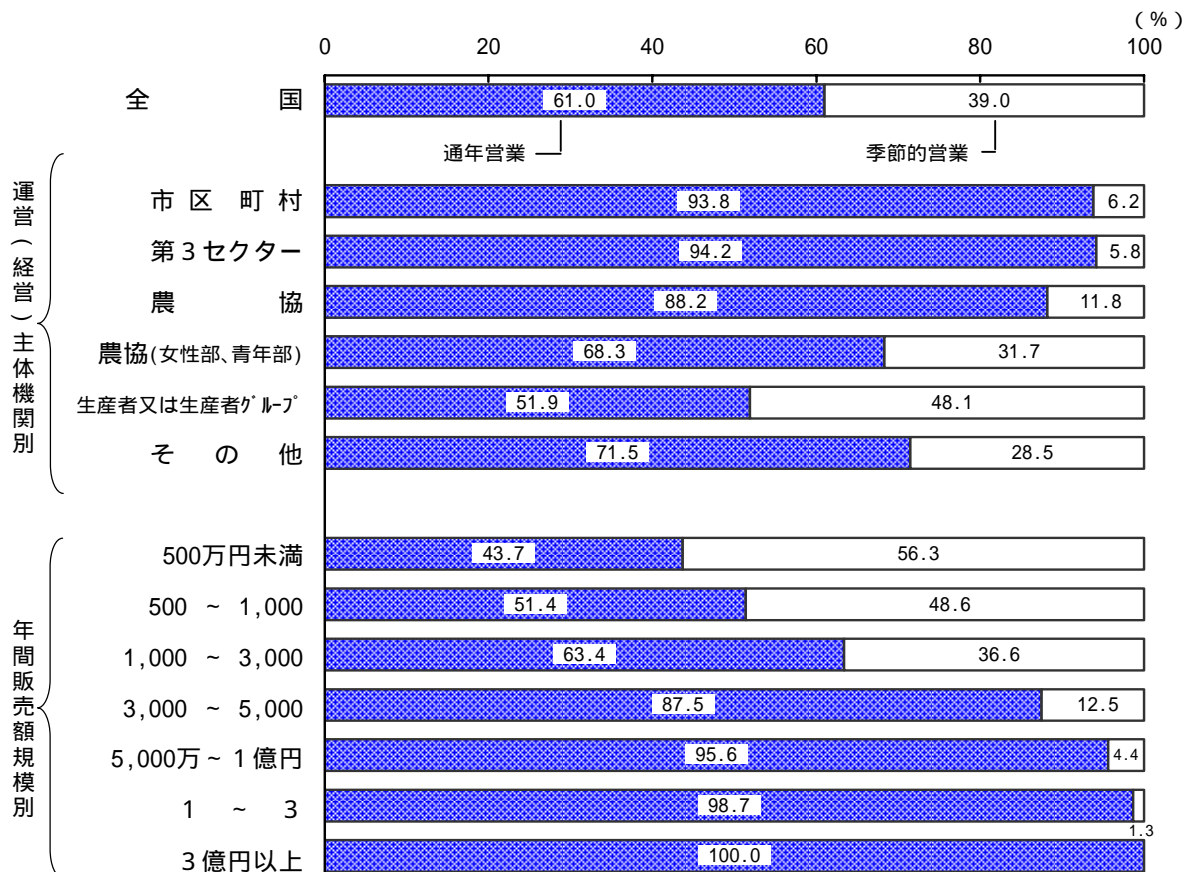
営業形態別の産地直売所数割合を運営（経営）主体機関別にみると、通年営業の割合は市区町村、第3セクター及び農協が約9割であったが、生産者又は生産者グループでは約5割となっている。

また、営業形態別の産地直売所数割合を年間販売額規模別にみると、販売額規模が大きくなるほど通年営業の割合が高くなっている。（詳細は統計表P15参照）

表 1 産地直売所当たりの売場面積、営業日数及び営業形態別産地直売所数割合

区 分	売場面積	営業日数	営業形態別産地直売所数割合		
			計	通年営業	季節的営業
	㎡	日	%	%	%
全 国	119.0	196.3	100.0	61.0	39.0

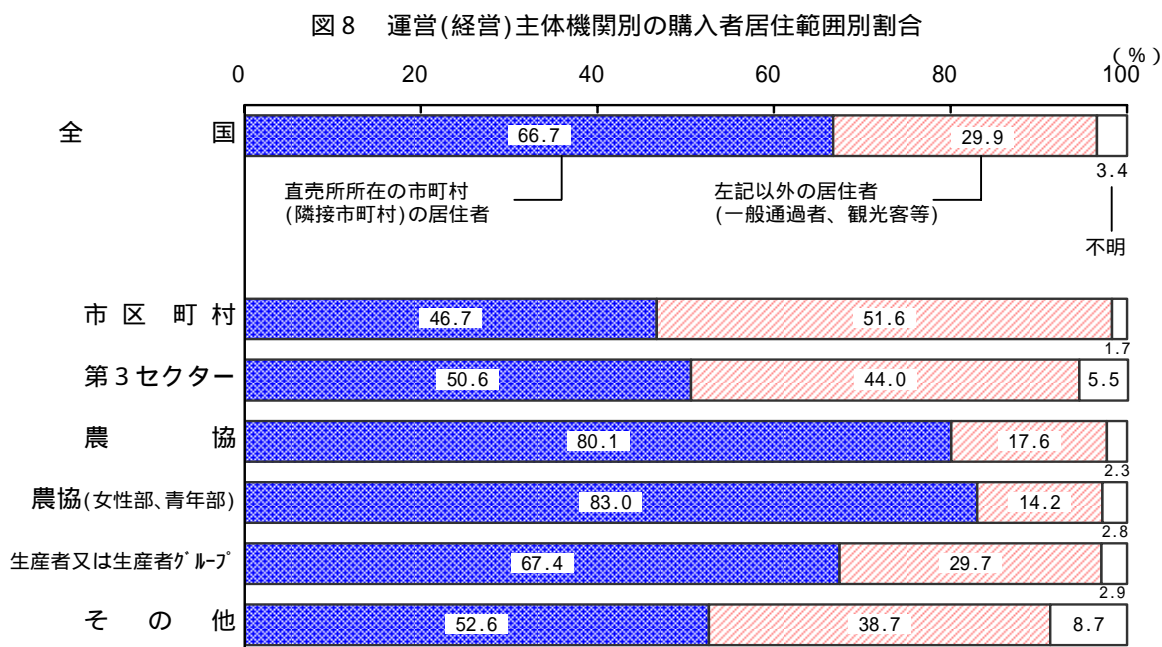
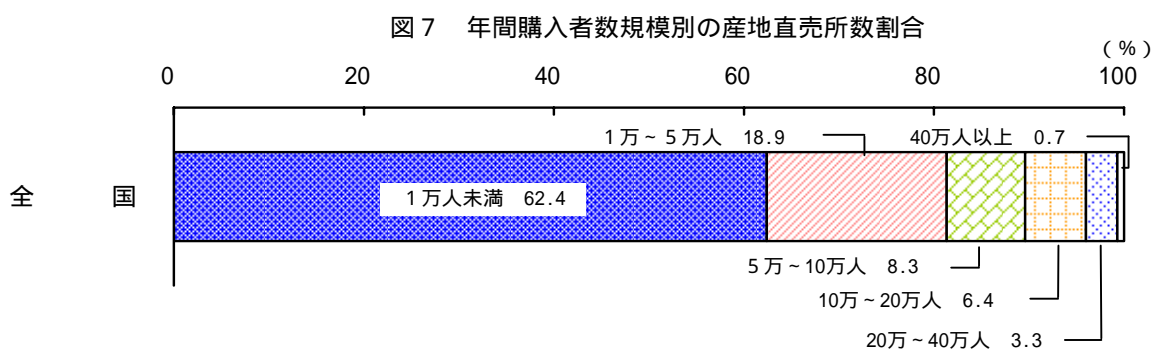
図 6 営業形態別の産地直売所数割合



イ 年間購入者数規模別の産地直売所数割合をみると、「1万人未満」が62.4%で最も高く、次いで「1万～5万人」が18.9%となっている。また、「10万人以上」は10.4%となっている。

購入者の居住範囲別割合は、産地直売所所在の市町村が66.7%で、一般通過者、観光客等が29.9%となっている。

また、購入者の居住範囲別割合を運営（経営）主体機関別にみると、農協及び農協（女性部、青年部）では産地直売所所在の市町村が高く、道の駅内に運営（経営）している割合が高い市区町村及び第3セクターでは、一般通過者、観光客等の割合が高くなっている。（詳細は統計表P16参照）

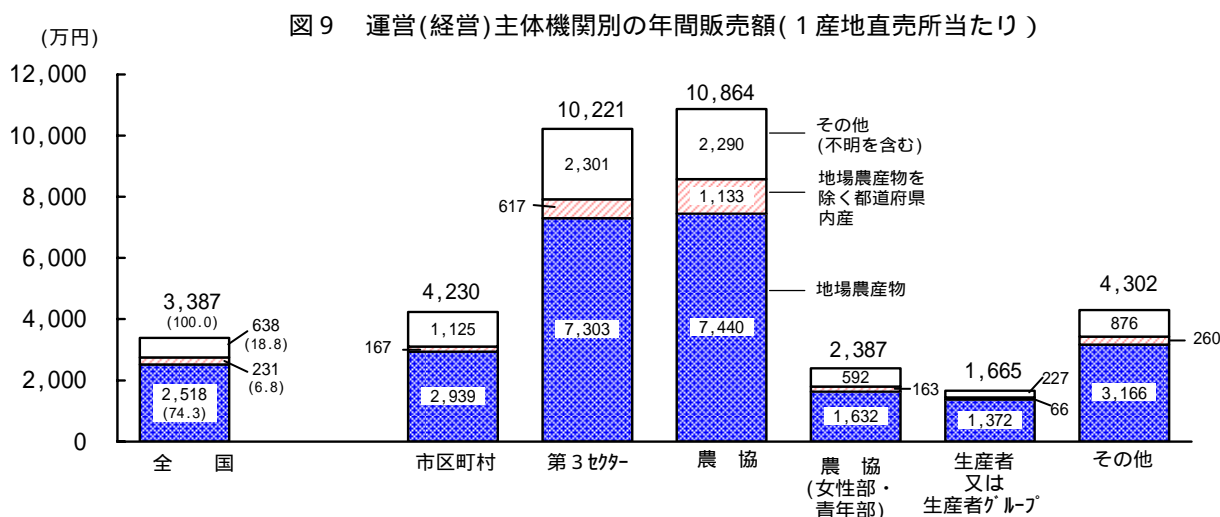


(2) 産地直売所の年間販売額

ア 産地直売所における年間販売額（1産地直売所当たり平均）は3,387万円となっている。

これを、運営（経営）主体機関別にみると、農協及び第3セクターの年間販売額は1億円を超えている。

年間販売額に占める産地別の販売額割合は、地場農産物が74.3%（2,518万円）、地場農産物を除く都道府県内産が6.8%（231万円）を占めている。（詳細は統計表P17参照）

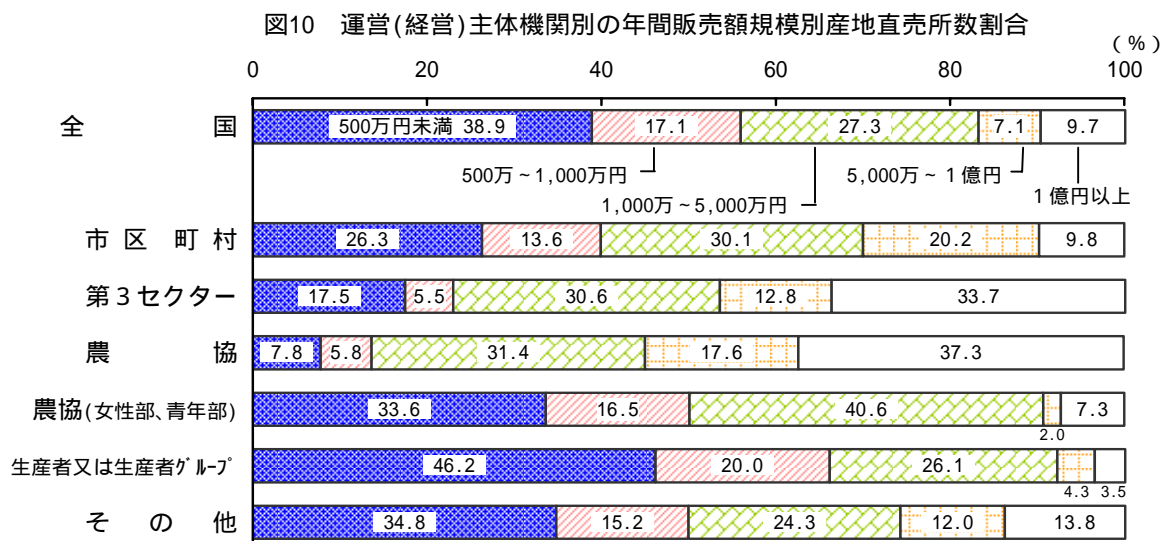


注：「その他(不明を含む)」とは、県外産、産地別の判断ができなかった農産物、農産物以外等の販売額をいう。  
（ ）内は年間販売額に占める産地別販売額の割合である。

イ 年間販売額規模別の産地直売所数割合は、「500万円未満」が38.9%で最も高く、次いで「1,000万～5,000万円」が27.3%となっている。

これを運営（経営）主体機関別にみると、生産者又は生産者グループは「500万円未満」、市区町村及び農協（女性部、青年部）は「1,000万～5,000万円」、第3セクター及び農協は「1億円以上」の割合が最も高くなっている。

（詳細は統計表P17参照）



## 2 地場農産物の取扱い状況

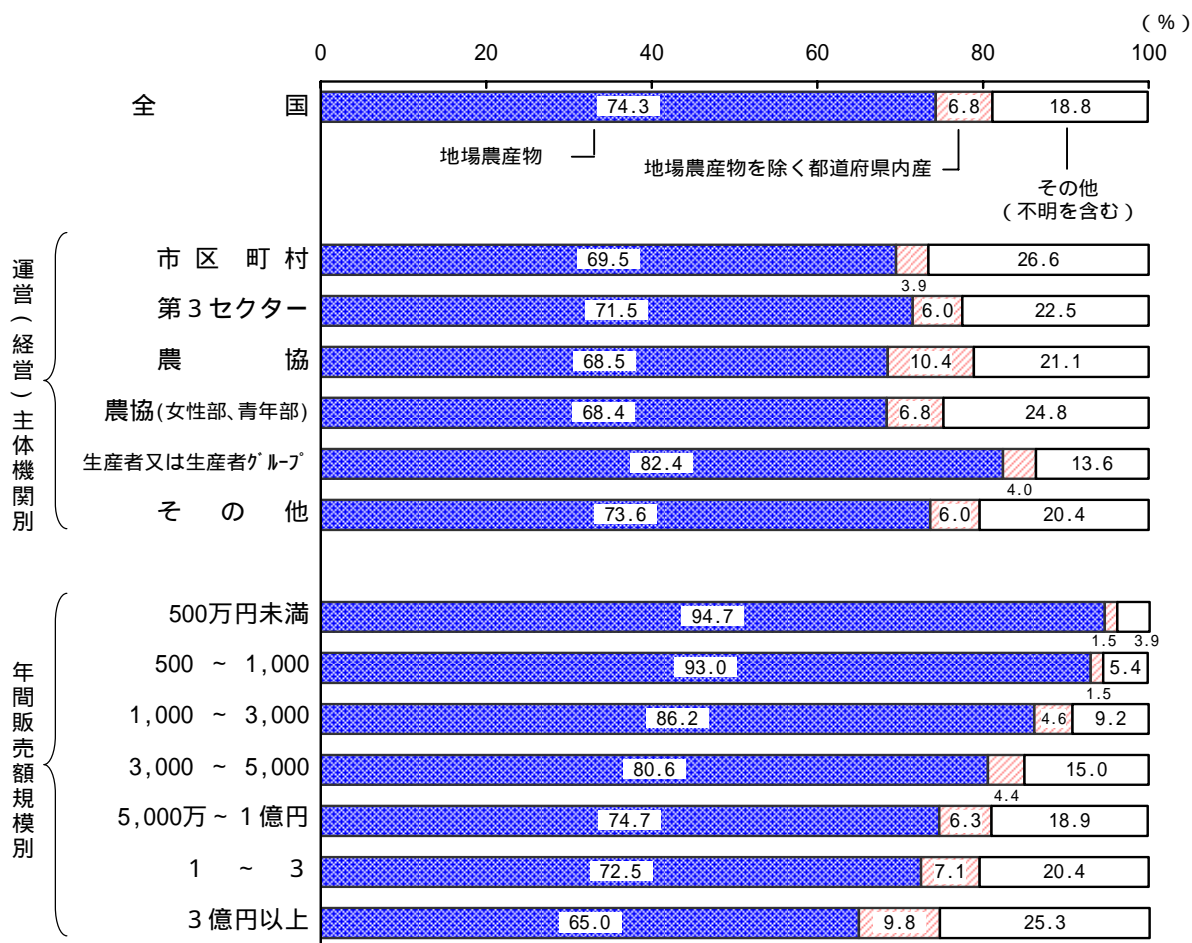
### (1) 地場農産物の取扱い状況

産地直売所における地場農産物販売額が年間販売額に占める割合は74.3%となっている。

これを運営（経営）主体機関別にみると、生産者又は生産者グループが82.4%と最も高くなっている。

また、年間販売額規模別にみると、販売額規模が大きくなるほど地場農産物の割合は低下している。（詳細は統計表P17参照）

図11 1産地直売所当たりの年間販売額に占める産地別販売額割合

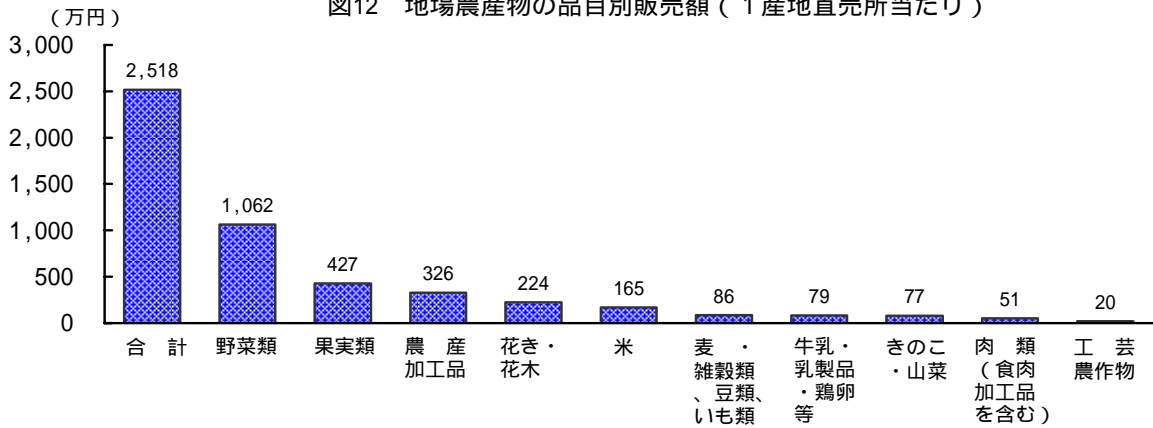


注：「その他（不明を含む）」とは、県外産、産地別の判断ができなかった農産物、農産物以外等の販売額をいう。

### (2) 地場農産物の品目別販売額

ア 産地直売所における地場農産物の品目別販売額（1産地直売所当たり平均）は、野菜類が1,062万円(42.2%)で最も多く、次いで果実類が427万円(17.0%)、農産加工品が326万円(12.9%)、花き・花木が224万円(8.9%)となっている。（詳細は統計表P18～P23参照）

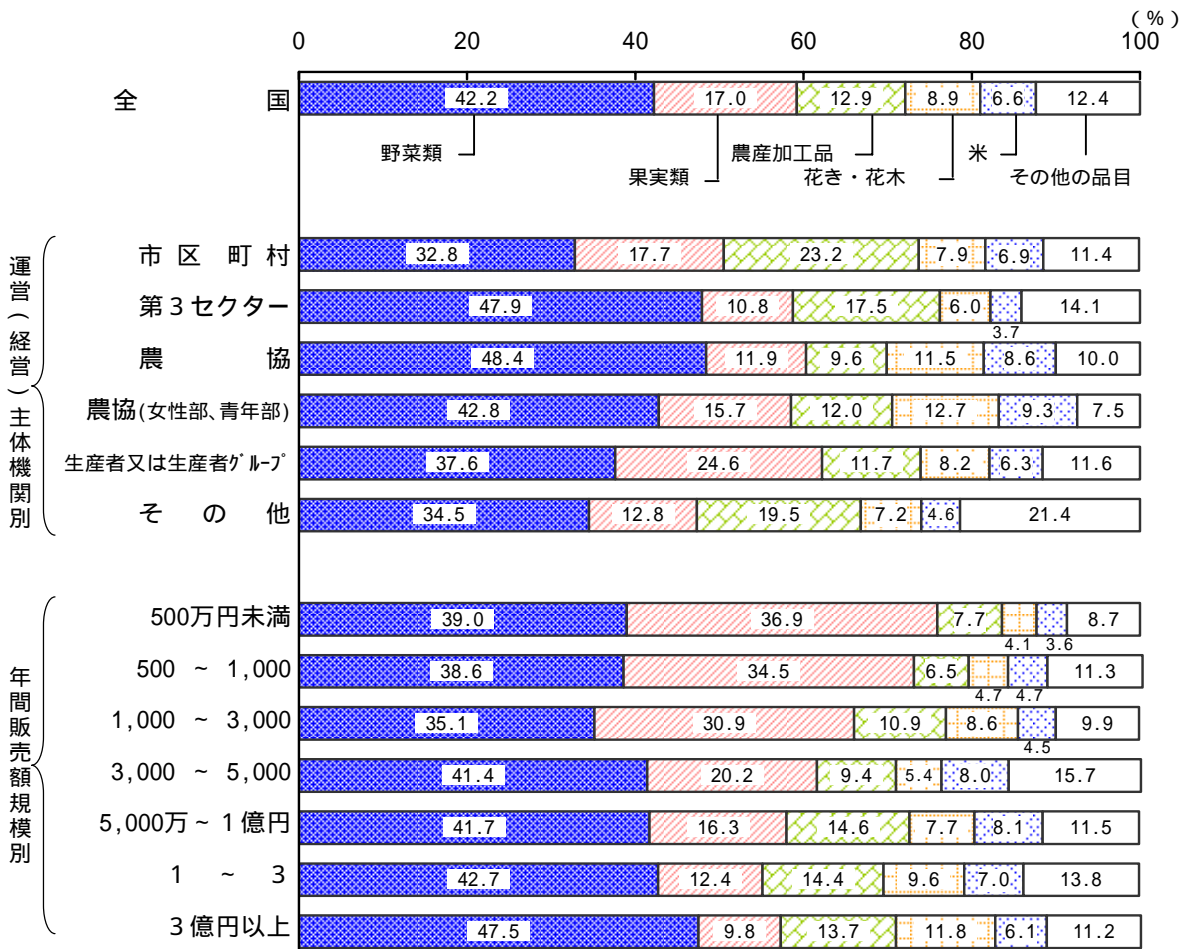
図12 地場農産物の品目別販売額（1産地直売所当たり）



イ 地場農産物販売額に占める品目別販売額割合を運営（経営）主体機関別にみると、野菜類は各機関で3割以上となっており、特に農協、第3セクターでは約5割を占めている。また、生産者又は生産者グループは他の機関に比べ果実類の占める割合が高くなっている。

また、年間販売額規模別にみると、販売金額規模が大きくなるほど、野菜類、農産加工品、花き・花木の割合が高く、果実類の割合が低くなっている。（詳細は統計表P22、P23参照）

図13 地場農産物販売額に占める品目別販売額割合（1産地直売所当たり）

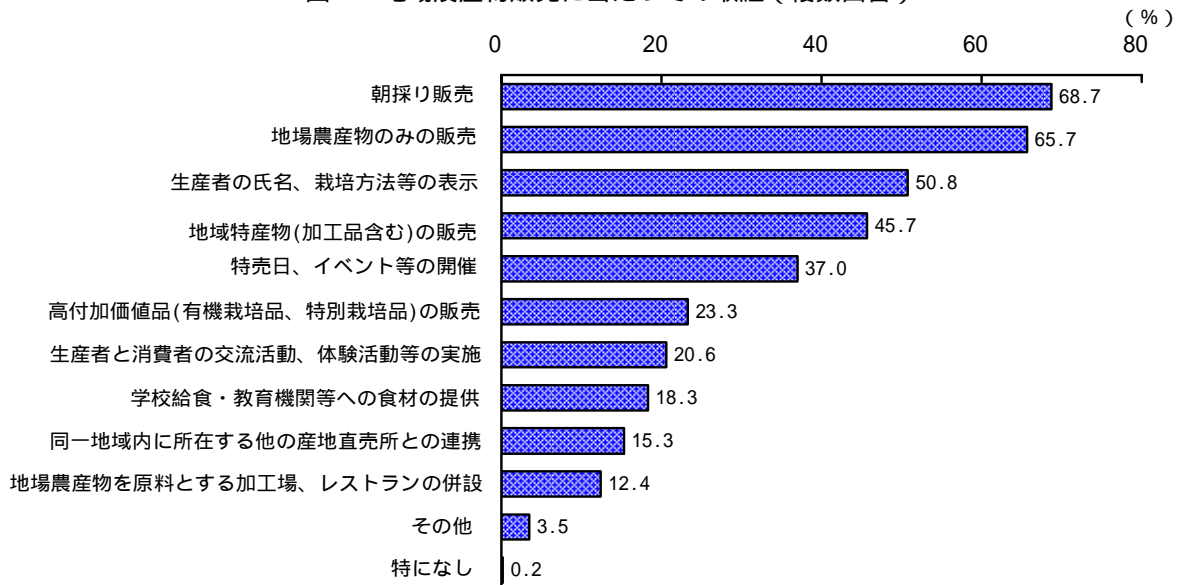


### 3 地場農産物販売に当たっての取組・課題等

#### (1) 地場農産物販売に当たっての取組及びその効果

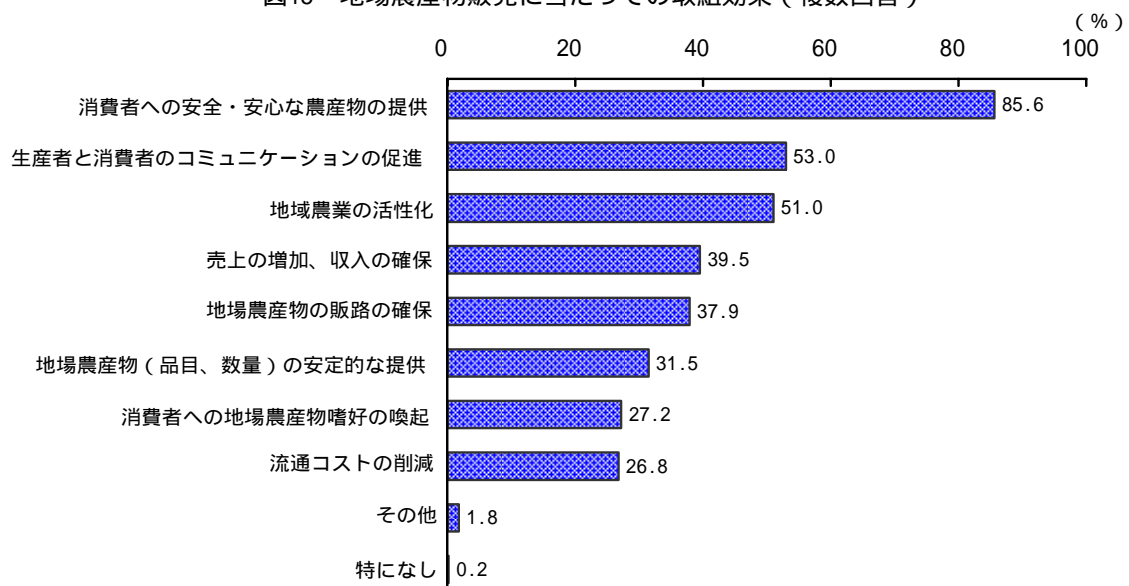
地場農産物販売に当たっての取組では、「朝採り販売」が68.7%と最も高く、次いで「地場農産物のみの販売」が65.7%、「生産者の氏名、栽培方法等の表示」が50.8%、「地域特産物（加工品含む）の販売」が45.7%となっている。（詳細は統計表P24、P25参照）

図14 地場農産物販売に当たっての取組（複数回答）



地場農産物販売の取組に当たっての効果は、「消費者への安全・安心な農産物の提供」が85.6%で最も高く、次いで「生産者と消費者のコミュニケーションの促進」が53.0%、「地域農業の活性化」が51.0%、「売上の増加、収入の確保」が39.5%、「地場農産物の販路の確保」が37.9%となっている。（詳細は統計表P24、P25参照）

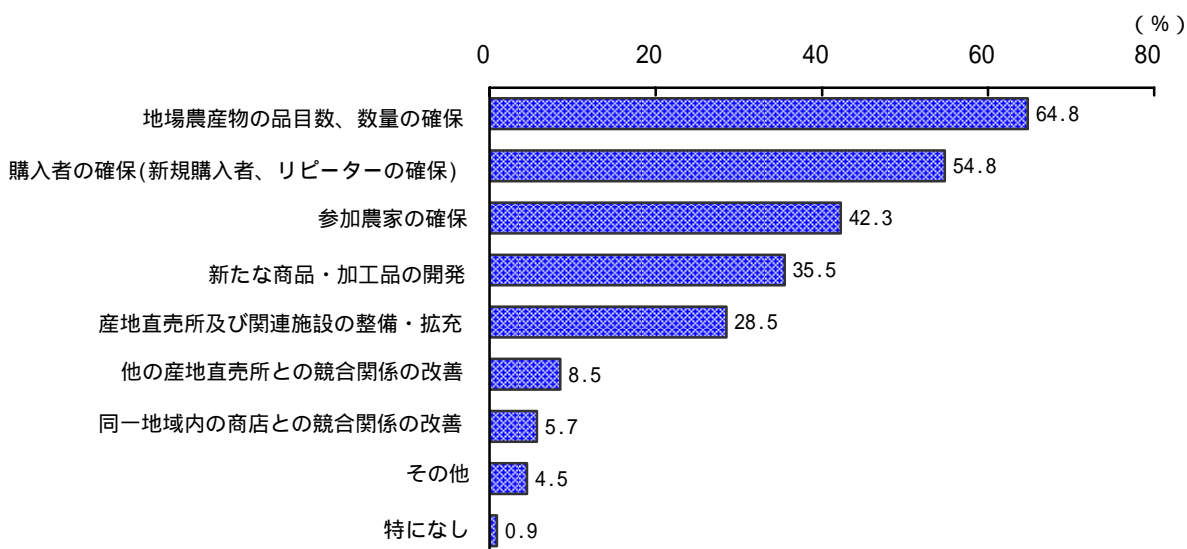
図15 地場農産物販売に当たっての取組効果（複数回答）



## (2) 地場農産物販売に当たっての課題

地場農産物販売に当たっての課題は、「地場農産物の品目数、数量の確保」が64.8%で最も高く、次いで「購入者の確保(新規購入者、リピーターの確保)」が54.8%、「参加農家の確保」が42.3%、「新たな商品・加工品の開発」が35.5%となっている。(詳細は統計表P26、P27参照)

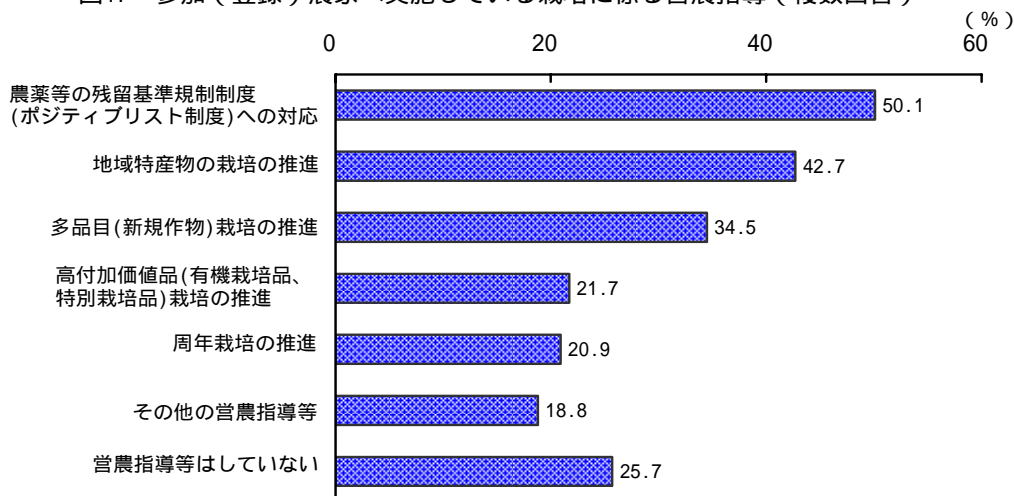
図16 地場農産物販売に当たっての課題(複数回答)



## 4 参加(登録)農家へ実施している栽培に係る営農指導

参加(登録)農家へ実施している栽培に係る営農指導は、「農薬等の残留基準規制制度への対応」が50.1%で最も高く、次いで「地域特産物の栽培の推進」が42.7%、「多品目(新規作物)栽培の推進」が34.5%となっている。(詳細は統計表P26、P27参照)

図17 参加(登録)農家へ実施している栽培に係る営農指導(複数回答)

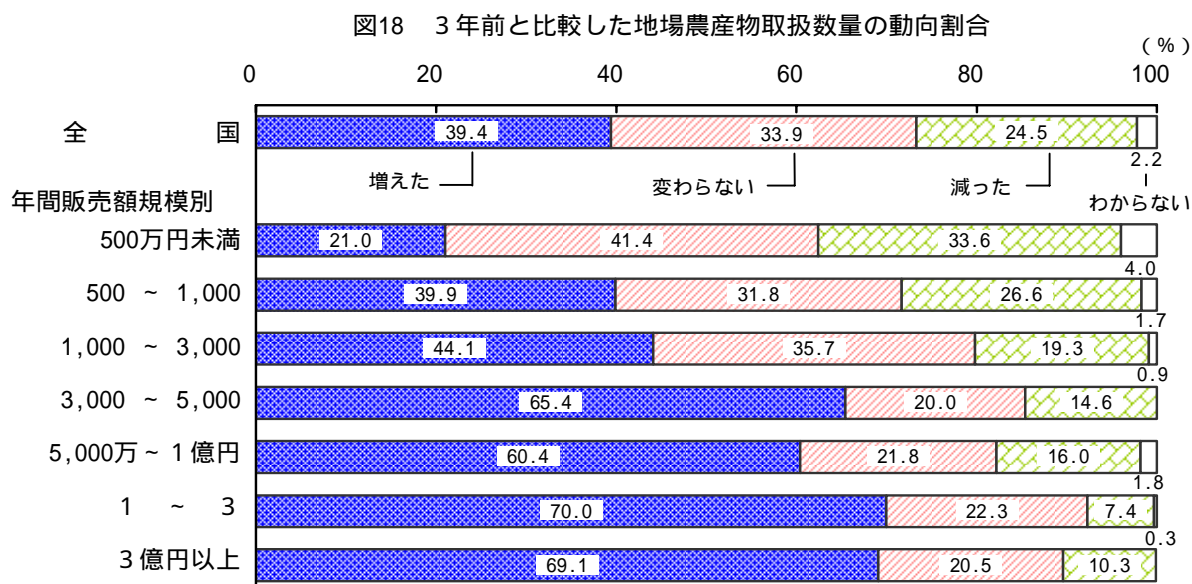


注：生産者の個々の運営(経営)の場合は、その生産者で取り組んでいる事項とした。

## 5 地場農産物取扱いの現状と今後の動向

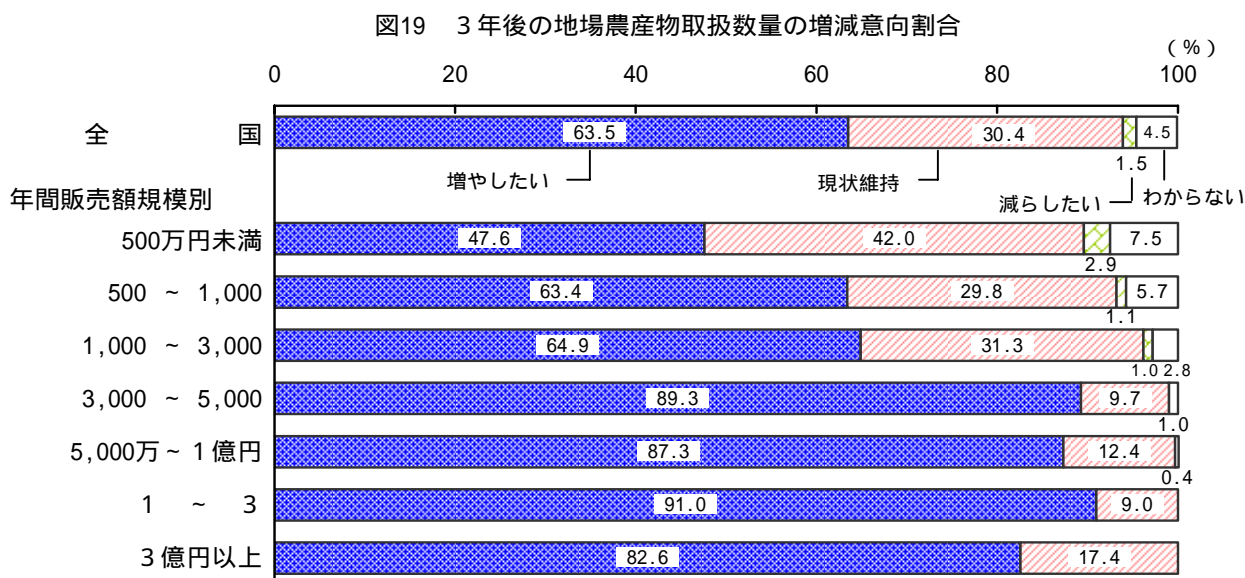
3年前と比較した地場農産物の取扱数量は、「増えた」が39.4%で高く、「減った」が24.5%となっている。

これを年間販売額規模別にみると、販売額規模が3,000万円以上の階層では「増えた」が60%以上となっている。一方、1,000万円未満の階層では「減った」の割合が20%以上となっている。（詳細は統計表P28参照）



3年後の地場農産物の取扱数量の増減意向については、「増やしたい」が63.5%で高く、「現状維持」の30.4%を大きく上回っている。

これを年間販売額規模別にみると、販売額規模が3,000万円以上の階層では「増やしたい」が80%以上となっている。一方、3,000万円未満の階層では「現状維持」の割合が高くなっている。（詳細は統計表P28参照）



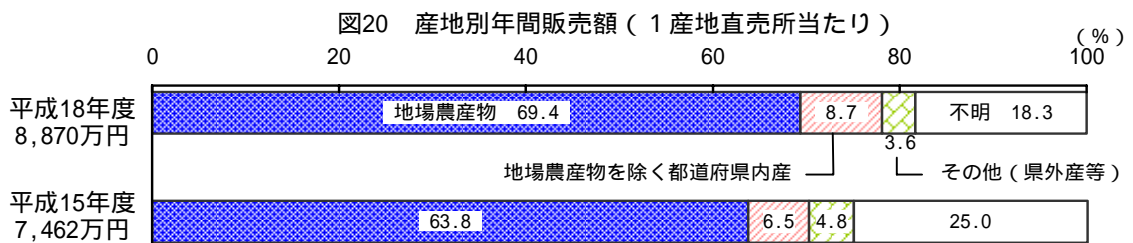
## 6 前回調査（平成15年度値）結果との比較

平成15年度値は、設置主体が市区町村、第3セクター及び農協の農産物産地直売所(2,982ヶ所（回答数2,374）)の調査結果である。  
 平成18年度値については、平成15年度と比較するために、平成18年度結果から運営（経営）主体機関が市区町村、第3セクター、農協及び農協（女性部・青年部）の産地直売所を抽出して組替集計した結果である。

### (1) 年間販売額の動向

平成18年度の年間販売額（1産地直売所当たり平均）は8,870万円で、15年度に比べ18.9%増となった。

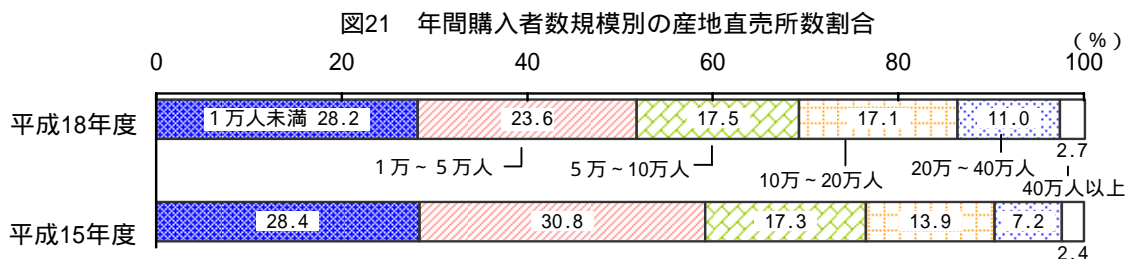
年間販売額に占める産地別販売額の割合をみると、地場農産物が69.4%で15年度に比べ5.6ポイント増、地場農産物を除く都道府県内産が8.7%で2.2ポイント増となった。



注：図中の「不明」とは、産地別の判断ができなかった農産物及び農産物以外の販売額をいう。

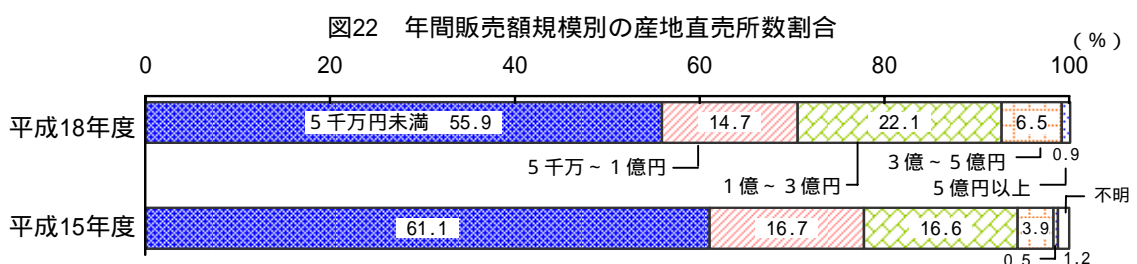
### (2) 年間購入者数規模別の産地直売所数割合の動向

年間購入者数規模別の産地直売所数割合の動向をみると、「5万人未満」の各階層で減少し、「5万人以上」の各階層で増加している。



### (3) 年間販売額規模別の産地直売所数割合の動向

年間販売額規模別の産地直売所数割合の動向をみると、「1億円未満」の各階層で減少し、「1億円以上」の各階層で増加している。



# 統 計 表

## 【目 次】

1	1 産地直売所当たり売場面積、従業者数、営業日数	15
2	営業形態別産地直売所数割合及び1産地直売所当たり参加（登録）農家数	15
3	年間購入者数規模別産地直売所数割合	16
4	居住範囲別購入者数割合	16
5	1産地直売所当たり産地別販売額	17
6	年間販売額規模別産地直売所数割合	17
7	1産地直売所当たり品目別産地別販売額	18
8	1産地直売所当たり年間販売額に占める品目別販売額割合	22
9	1産地直売所当たり地場農産物販売額に占める品目別販売額割合	22
10	地場農産物販売に当たったの取組事例（複数回答）	24
11	地場農産物販売に当たったの取組効果（複数回答）	24
12	地場農産物販売に当たったの課題（複数回答）	26
13	参加（登録）農家へ実施している栽培に係る営農指導（複数回答）	26
14	3年前と比較した地場農産物取扱数量の動向	28
15	3年後の地場農産物取扱数量の増減意向	28
16	前回調査（平成15年度値）結果との対比表	29

## 【統計表の見方】

- 1 統計数値については、表示単位未満を四捨五入したため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある。
- 2 表中に用いた記号は以下のとおりである。
  - 「 - 」：事実のないもの
  - 「 0 」又は「 0.0 」：単位に満たないもの（例：0.04% 0.0%）
  - 「 ↓ 」：減少したもの

【 統計表 】

1 1産地直売所当たり売場面積、従業者数、営業日数

区 分	回答のあった 産地直売所数	売場面積	従業者数	営業日数
全 国	1 528	119.0	7.4	196.3
運 営（ 経 営 ） 主 体 機 関 別				
市 区 町 村	41	166.0	9.1	282.2
第 3 セ ク タ ー	108	237.7	8.9	322.2
農 協	223	283.7	7.3	289.0
農 協（ 女 性 部、 青 年 部 ）	47	105.0	10.8	161.4
生 産 者 又 は 生 産 者 グ ル ー プ	973	84.1	7.2	165.8
そ の 他	136	121.8	7.6	248.9
年 間 販 売 額 規 模 別				
500 万 円 未 満	498	52.1	5.7	116.1
500 ~ 1,000	218	89.1	7.4	169.4
1,000 ~ 3,000	293	116.4	7.0	226.9
3,000 ~ 5,000	116	115.1	7.3	300.4
5,000 万 ~ 1 億 円	158	161.9	11.5	324.3
1 ~ 3	202	288.0	11.0	335.0
3 億 円 以 上	43	965.0	17.7	342.0
年 間 購 入 者 数 規 模 別				
1 万 人 未 満	781	72.1	6.2	134.1
1 ~ 5	299	108.6	7.6	269.9
5 ~ 10	188	173.7	9.5	321.2
10 ~ 20	161	233.1	12.2	329.9
20 ~ 40	81	618.3	13.9	343.5
40 万 人 以 上	18	545.2	18.7	346.0

2 営業形態別産地直売所数割合及び1産地直売所当たり参加（登録）農家数

区 分	営業形態別産地直売所数割合			参加（登録）農家数		
	計	通年営業	季節的営業	計	直売所所在の市町村（隣接市町村）に居住する農家	左記以外に居住する農家
全 国	%	%	%	戸	戸	戸
全 国	100.0	61.0	39.0	68.9	62.3	6.6
運 営（ 経 営 ） 主 体 機 関 別						
市 区 町 村	100.0	93.8	6.2	89.4	86.7	2.7
第 3 セ ク タ ー	100.0	94.2	5.8	145.4	138.6	6.8
農 協	100.0	88.2	11.8	233.6	210.8	22.8
農 協（ 女 性 部、 青 年 部 ）	100.0	68.3	31.7	61.2	59.8	1.3
生 産 者 又 は 生 産 者 グ ル ー プ	100.0	51.9	48.1	37.5	32.8	4.7
そ の 他	100.0	71.5	28.5	73.0	69.2	3.8
年 間 販 売 額 規 模 別						
500 万 円 未 満	100.0	43.7	56.3	19.4	16.0	3.4
500 ~ 1,000	100.0	51.4	48.6	26.4	23.2	3.1
1,000 ~ 3,000	100.0	63.4	36.6	50.2	47.8	2.5
3,000 ~ 5,000	100.0	87.5	12.5	83.6	79.9	3.7
5,000 万 ~ 1 億 円	100.0	95.6	4.4	176.7	168.3	8.4
1 ~ 3	100.0	98.7	1.3	264.3	242.2	22.1
3 億 円 以 上	100.0	100.0	-	416.1	328.7	87.5
年 間 購 入 者 数 規 模 別						
1 万 人 未 満	100.0	43.7	56.3	22.9	19.9	3.0
1 ~ 5	100.0	81.0	19.0	67.0	62.3	4.7
5 ~ 10	100.0	98.3	1.7	173.7	152.5	21.2
10 ~ 20	100.0	97.9	2.1	219.2	213.0	6.2
20 ~ 40	100.0	98.0	2.0	286.1	261.0	25.0
40 万 人 以 上	100.0	100.0	-	559.8	448.7	111.2

### 3 年間購入者数規模別産地直売所数割合

単位：％

区 分	計	1万人未満	1～5	5～10	10～20	20～40	40万人以上
全 国	100.0	62.4	18.9	8.3	6.4	3.3	0.7
運 営（ 経 営 ） 主 体 機 関 別							
市 区 町 村	100.0	40.0	25.5	21.5	5.8	4.3	3.0
第 3 セ ク タ ー	100.0	20.0	17.4	19.6	22.3	16.4	4.3
農 協	100.0	21.4	25.7	17.7	20.1	12.4	2.6
農 協（ 女 性 部、 青 年 部 ）	100.0	59.7	24.9	9.5	5.0	0.9	-
生 産 者 又 は 生 産 者 グ ル ー プ	100.0	74.0	17.2	4.9	2.7	1.0	0.1
そ の 他	100.0	48.5	21.9	14.6	10.6	3.3	1.0
年 間 販 売 額 規 模 別							
500 万 円 未 満	100.0	95.3	4.7	-	-	-	-
500 ～ 1,000	100.0	80.6	17.2	2.2	-	-	-
1,000 ～ 3,000	100.0	49.6	43.6	5.7	1.1	-	-
3,000 ～ 5,000	100.0	18.8	50.1	26.0	2.6	2.5	-
5,000 万 ～ 1 億 円	100.0	-	26.7	49.6	22.0	1.7	-
1 ～ 3	100.0	-	-	20.0	53.2	23.6	3.2
3 億 円 以 上	100.0	-	-	-	13.1	59.8	27.1

### 4 居住範囲別購入者数割合

単位：％

区 分	計	直売所所在の市町村(隣接市町村)の居住者	左記以外の居住者(一般通過者、観光客等)	不明
全 国	100.0	66.7	29.9	3.4
運 営（ 経 営 ） 主 体 機 関 別				
市 区 町 村	100.0	46.7	51.6	1.7
第 3 セ ク タ ー	100.0	50.6	44.0	5.5
農 協	100.0	80.1	17.6	2.3
農 協（ 女 性 部、 青 年 部 ）	100.0	83.0	14.2	2.8
生 産 者 又 は 生 産 者 グ ル ー プ	100.0	67.4	29.7	2.9
そ の 他	100.0	52.6	38.7	8.7
年 間 販 売 額 規 模 別				
500 万 円 未 満	100.0	66.1	29.9	4.0
500 ～ 1,000	100.0	64.7	32.4	2.9
1,000 ～ 3,000	100.0	67.7	28.4	3.9
3,000 ～ 5,000	100.0	67.7	29.9	2.4
5,000 万 ～ 1 億 円	100.0	68.5	29.8	1.7
1 ～ 3	100.0	70.8	27.6	1.6
3 億 円 以 上	100.0	60.6	32.8	6.6
年 間 購 入 者 数 規 模 別				
1 万 人 未 満	100.0	65.9	30.1	3.9
1 ～ 5	100.0	68.6	28.9	2.5
5 ～ 10	100.0	67.6	30.3	2.1
10 ～ 20	100.0	69.8	28.0	2.2
20 ～ 40	100.0	64.5	30.5	5.1
40 万 人 以 上	100.0	58.6	41.2	0.2

5 1 産地直売所当たり産地別販売額

単位：万円（％）

区 分	計	地場農産物	地場農産物を除く 都道府県内農産物	その他(都道府県 外・輸入農産物)	不 明
全 国	3 387 (100.0)	2 518 (74.3)	231 ( 6.8)	88 (2.6)	550 (16.2)
運 営（ 経 営 ） 主 体 機 関 別					
市 区 町 村	4 230 (100.0)	2 939 (69.5)	167 ( 3.9)	21 (0.5)	1 104 (26.1)
第 3 セ ク タ ー	10 221 (100.0)	7 303 (71.5)	617 ( 6.0)	228 (2.2)	2 073 (20.3)
農 協	10 864 (100.0)	7 440 (68.5)	1 133 (10.4)	497 (4.6)	1 793 (16.5)
農 協（ 女 性 部、 青 年 部 ）	2 387 (100.0)	1 632 (68.4)	163 ( 6.8)	53 (2.2)	539 (22.6)
生 産 者 又 は 生 産 者 グ ル ー プ	1 665 (100.0)	1 372 (82.4)	66 ( 4.0)	25 (1.5)	202 (12.1)
そ の 他	4 302 (100.0)	3 166 (73.6)	260 ( 6.0)	38 (0.9)	838 (19.5)
年 間 販 売 額 規 模 別					
500 万 円 未 満	206 (100.0)	195 (94.7)	3 ( 1.5)	2 (1.0)	6 ( 2.9)
500 ~ 1,000	714 (100.0)	664 (93.0)	11 ( 1.5)	3 (0.4)	36 ( 5.0)
1,000 ~ 3,000	1 643 (100.0)	1 416 (86.2)	76 ( 4.6)	24 (1.5)	127 ( 7.7)
3,000 ~ 5,000	3 717 (100.0)	2 995 (80.6)	165 ( 4.4)	51 (1.4)	507 (13.6)
5,000 万 ~ 1 億 円	6 978 (100.0)	5 216 (74.7)	439 ( 6.3)	99 (1.4)	1 223 (17.5)
1 ~ 3	17 091 (100.0)	12 383 (72.5)	1 214 ( 7.1)	565 (3.3)	2 929 (17.1)
3 億 円 以 上	41 367 (100.0)	26 882 (65.0)	4 041 ( 9.8)	1 471 (3.6)	8 973 (21.7)
年 間 購 入 者 数 規 模 別					
1 万 人 未 満	583 (100.0)	526 (90.2)	20 ( 3.4)	6 (1.0)	30 ( 5.1)
1 ~ 5	2 291 (100.0)	1 864 (81.4)	125 ( 5.5)	36 (1.6)	265 (11.6)
5 ~ 10	6 588 (100.0)	4 757 (72.2)	400 ( 6.1)	142 (2.2)	1 289 (19.6)
10 ~ 20	14 199 (100.0)	10 067 (70.9)	989 ( 7.0)	503 (3.5)	2 639 (18.6)
20 ~ 40	26 447 (100.0)	18 344 (69.4)	2 257 ( 8.5)	855 (3.2)	4 991 (18.9)
40 万 人 以 上	36 602 (100.0)	26 853 (73.4)	3 276 ( 9.0)	735 (2.0)	5 739 (15.7)

注：（ ）内は計に占める産地別販売額の割合

6 年間販売額規模別産地直売所数割合

単位：％

区 分	計	500万円 未 満	500 ~ 1,000	1,000 ~ 3,000	3,000 ~ 5,000	5,000万 ~ 1 億 円	1 ~ 3	3 億 円 以 上
全 国	100.0	38.9	17.1	20.8	6.5	7.1	7.9	1.8
運 営（ 経 営 ） 主 体 機 関 別								
市 区 町 村	100.0	26.3	13.6	18.0	12.1	20.2	8.5	1.3
第 3 セ ク タ ー	100.0	17.5	5.5	19.3	11.3	12.8	22.5	11.2
農 協	100.0	7.8	5.8	21.7	9.7	17.6	28.6	8.7
農 協（ 女 性 部、 青 年 部 ）	100.0	33.6	16.5	26.2	14.4	2.0	7.3	-
生 産 者 又 は 生 産 者 グ ル ー プ	100.0	46.2	20.0	20.8	5.3	4.3	3.2	0.3
そ の 他	100.0	34.8	15.2	19.5	4.8	12.0	12.5	1.3
年 間 購 入 者 数 規 模 別								
1 万 人 未 満	100.0	59.4	22.1	16.5	1.9	-	-	-
1 ~ 5	100.0	9.6	15.5	47.9	17.1	9.9	-	-
5 ~ 10	100.0	-	4.5	14.3	20.1	42.0	19.0	-
10 ~ 20	100.0	-	-	3.6	2.6	24.3	65.8	3.8
20 ~ 40	100.0	-	-	-	5.0	3.7	57.5	33.7
40 万 人 以 上	100.0	-	-	-	-	-	33.5	66.5

7 1 産地直売所当たり品目別産地別販売額

区 分	米				計
	計	地場農産物	地場農産物を除く 都道府県内農産物	その他(都道府県 外・輸入農産物)	
全 国 1	188	165	16	7	93
運 営 ( 経 営 ) 主 体 機 関 別					
市 区 町 村 2	204	203	1	-	97
第 3 セ ク タ ー 3	304	267	37	0	434
農 協 4	807	641	116	50	209
農 協 ( 女 性 部 、 青 年 部 ) 5	155	151	4	-	45
生 産 者 又 は 生 産 者 グ ル ー プ 6	90	87	1	2	46
そ の 他 7	146	146	-	0	146
年 間 販 売 額 規 模 別					
500 万 円 未 満 8	7	7	0	-	9
500 ~ 1,000 9	31	31	0	-	37
1,000 ~ 3,000 10	66	64	2	0	43
3,000 ~ 5,000 11	264	240	21	3	130
5,000 万 ~ 1 億 円 12	479	423	52	5	161
1 ~ 3 13	1 004	869	83	53	443
3 億 円 以 上 14	1 938	1 635	190	113	1 041
年 間 購 入 者 数 規 模 別					
1 万 人 未 満 15	26	25	1	-	18
1 ~ 5 16	188	164	22	1	70
5 ~ 10 17	422	395	10	17	154
10 ~ 20 18	713	597	77	39	388
20 ~ 40 19	1 300	1 126	109	66	776
40 万 人 以 上 20	1 754	1 495	195	64	691

区 分	きのこ・山菜				計
	計	地場農産物	地場農産物を除く 都道府県内農産物	その他(都道府県 外・輸入農産物)	
全 国 1	84	77	5	2	22
運 営 ( 経 営 ) 主 体 機 関 別					
市 区 町 村 2	132	131	0	-	51
第 3 セ ク タ ー 3	279	265	10	5	94
農 協 4	216	186	22	7	28
農 協 ( 女 性 部 、 青 年 部 ) 5	38	37	1	-	15
生 産 者 又 は 生 産 者 グ ル ー プ 6	48	43	3	2	12
そ の 他 7	110	106	3	1	49
年 間 販 売 額 規 模 別					
500 万 円 未 満 8	6	6	0	-	2
500 ~ 1,000 9	16	16	0	0	7
1,000 ~ 3,000 10	52	46	2	4	18
3,000 ~ 5,000 11	115	107	8	-	48
5,000 万 ~ 1 億 円 12	203	197	3	3	45
1 ~ 3 13	425	389	27	9	93
3 億 円 以 上 14	716	568	112	36	149
年 間 購 入 者 数 規 模 別					
1 万 人 未 満 15	12	10	1	1	11
1 ~ 5 16	63	60	3	0	11
5 ~ 10 17	176	164	10	2	31
10 ~ 20 18	407	377	21	10	83
20 ~ 40 19	602	521	70	12	129
40 万 人 以 上 20	645	573	18	54	162

単位：万円

麦・雑穀類、豆類、いも類			野菜類				区分
地場農産物	地場農産物を除く 都道府県内農産物	その他(都道府県 外・輸入農産物)	計	地場農産物	地場農産物を除く 都道府県内農産物	その他(都道府県 外・輸入農産物)	
86	4	2	1 154	1 062	66	25	1
93	4	1	985	965	16	4	2
402	22	10	3 720	3 495	160	64	3
186	9	14	4 112	3 598	364	150	4
43	2	-	757	698	37	23	5
44	1	0	539	516	17	6	6
137	7	1	1 158	1 091	60	7	7
9	0	0	77	76	1	1	8
36	0	0	257	256	1	0	9
41	1	1	528	497	24	7	10
122	4	4	1 297	1 239	44	15	11
152	8	2	2 305	2 175	103	26	12
401	24	18	5 832	5 289	392	151	13
975	44	22	14 299	12 760	1 071	468	14
18	0	0	158	151	5	2	15
66	3	2	888	837	38	13	16
145	6	3	2 104	1 960	101	42	17
355	19	15	4 674	4 217	311	145	18
725	30	21	10 165	9 240	699	226	19
598	70	23	11 102	10 240	656	207	20

単位：万円

工芸農作物			果実類				区分
地場農産物	地場農産物を除く 都道府県内農産物	その他(都道府県 外・輸入農産物)	計	地場農産物	地場農産物を除く 都道府県内農産物	その他(都道府県 外・輸入農産物)	
20	1	1	489	427	41	21	1
43	8	-	555	519	35	1	2
90	3	1	978	788	139	51	3
23	4	1	1 171	885	168	118	4
15	-	-	321	257	46	17	5
11	1	1	354	337	11	5	6
47	2	0	485	406	69	10	7
1	1	-	73	72	0	0	8
6	0	1	233	229	3	2	9
16	0	1	459	438	15	6	10
47	1	-	639	604	23	12	11
37	7	0	975	850	110	15	12
88	5	1	1 924	1 536	224	165	13
134	9	6	3 411	2 632	558	221	14
9	1	1	234	229	4	1	15
10	1	0	392	367	14	11	16
26	5	0	753	647	86	19	17
79	4	0	1 610	1 260	187	163	18
114	11	5	2 391	1 802	448	142	19
159	3	0	3 337	2 919	279	138	20

7 1 産地直売所当たり品目別産地別販売額（つづき）

区 分	農産加工品				計
	計	地場農産物	地場農産物を除く 都道府県内農産物	その他(都道府県 外・輸入農産物)	
全 国 1	362	326	31	6	62
運 営（ 経 営 ） 主 体 機 関 別					
市 区 町 村 2	753	683	54	16	34
第 3 セ ク タ ー 3	1 416	1 280	111	26	158
農 協 4	868	711	137	21	209
農 協（ 女 性 部、 青 年 部 ） 5	207	196	3	8	3
生 産 者 又 は 生 産 者 グ ル ー プ 6	171	160	10	2	18
そ の 他 7	645	616	23	6	216
年 間 販 売 額 規 模 別					
500 万 円 未 満 8	15	15	0	0	0
500 ~ 1,000 9	47	43	3	0	2
1,000 ~ 3,000 10	167	154	11	2	8
3,000 ~ 5,000 11	311	281	25	4	64
5,000 万 ~ 1 億 円 12	851	763	73	15	58
1 ~ 3 13	1 947	1 786	138	23	504
3 億 円 以 上 14	4 332	3 679	537	116	634
年 間 購 入 者 数 規 模 別					
1 万 人 未 満 15	43	40	3	0	5
1 ~ 5 16	207	179	22	5	12
5 ~ 10 17	815	739	63	14	85
10 ~ 20 18	1 705	1 549	144	12	537
20 ~ 40 19	1 855	1 615	165	74	420
40 万 人 以 上 20	7 939	7 213	673	54	193

区 分	花き・花木				その他
	計	地場農産物	地場農産物を除く 都道府県内農産物	その他(都道府県 外・輸入農産物)	
全 国 1	292	224	47	20	346
運 営（ 経 営 ） 主 体 機 関 別					
市 区 町 村 2	249	233	17	-	591
第 3 セ ク タ ー 3	582	441	76	64	1 449
農 協 4	1 221	857	247	117	1 138
農 協（ 女 性 部、 青 年 部 ） 5	276	208	62	5	122
生 産 者 又 は 生 産 者 グ ル ー プ 6	129	112	12	5	104
そ の 他 7	307	229	75	3	729
年 間 販 売 額 規 模 別					
500 万 円 未 満 8	9	8	0	0	3
500 ~ 1,000 9	33	31	1	0	15
1,000 ~ 3,000 10	129	122	6	0	75
3,000 ~ 5,000 11	177	162	12	3	319
5,000 万 ~ 1 億 円 12	478	402	51	25	766
1 ~ 3 13	1 545	1 185	234	126	2 004
3 億 円 以 上 14	4 833	3 160	1 246	426	5 117
年 間 購 入 者 数 規 模 別					
1 万 人 未 満 15	28	26	2	0	18
1 ~ 5 16	140	127	12	1	162
5 ~ 10 17	575	463	77	36	809
10 ~ 20 18	1 002	773	139	89	1 960
20 ~ 40 19	3 107	2 222	592	293	2 774
40 万 人 以 上 20	4 645	3 199	1 269	177	2 883

単位：万円

肉類（食肉加工品を含む）			牛乳・乳製品・鶏卵等				区分
地場農産物	地場農産物を除く 都道府県内農産物	その他（都道府県 外・輸入農産物）	計	地場農産物	地場農産物を除く 都道府県内農産物	その他（都道府県 外・輸入農産物）	
51	8	3	92	79	12	1	1
16	18	0	66	51	14	-	2
123	30	5	181	152	28	1	3
173	25	11	228	179	41	7	4
1	2	-	31	26	5	-	5
14	2	1	55	48	7	1	6
196	14	7	201	192	6	2	7
0	-	-	2	1	0	0	8
2	-	-	15	15	0	-	9
5	4	0	46	33	11	2	10
38	17	9	165	154	10	1	11
38	13	7	200	179	19	1	12
457	33	14	443	383	54	6	13
474	116	43	1 042	863	158	20	14
3	1	1	19	15	4	0	15
6	6	0	55	48	5	2	16
66	12	7	185	152	30	2	17
479	39	19	441	380	49	12	18
347	58	15	712	635	76	2	19
112	63	18	394	344	50	-	20

単位：万円

不明	区分
204	1
513	2
625	3
655	4
417	5
97	6
109	7
3	8
20	9
52	10
188	11
457	12
926	13
3 855	14
12	15
104	16
480	17
679	18
2 218	19
2 856	20

8 1 産地直売所当たり年間販売額に占める品目別販売額割合

区 分	年間販売額	米	麦・雑穀類、 豆類、いも類	野菜類	きのこ・山菜	工芸農作物
全 国 1	100.0	5.6	2.7	34.1	2.5	0.6
運 営（ 経 営 ） 主 体 機 関 別						
市 区 町 村 2	100.0	4.8	2.3	23.3	3.1	1.2
第 3 セ ク タ ー 3	100.0	3.0	4.2	36.4	2.7	0.9
農 協 4	100.0	7.4	1.9	37.8	2.0	0.3
農 協（ 女 性 部、 青 年 部 ） 5	100.0	6.5	1.9	31.7	1.6	0.6
生 産 者 又 は 生 産 者 ク ル ー プ 6	100.0	5.4	2.8	32.4	2.9	0.7
そ の 他 7	100.0	3.4	3.4	26.9	2.6	1.1
年 間 販 売 額 規 模 別						
500 万 円 未 満 8	100.0	3.4	4.4	37.4	2.9	1.0
500 ~ 1,000 9	100.0	4.3	5.2	36.0	2.2	1.0
1,000 ~ 3,000 10	100.0	4.0	2.6	32.1	3.2	1.1
3,000 ~ 5,000 11	100.0	7.1	3.5	34.9	3.1	1.3
5,000 万 ~ 1 億 円 12	100.0	6.9	2.3	33.0	2.9	0.6
1 ~ 3 13	100.0	5.9	2.6	34.1	2.5	0.5
3 億 円 以 上 14	100.0	4.7	2.5	34.6	1.7	0.4
年 間 購 入 者 数 規 模 別						
1 万 人 未 満 15	100.0	4.5	3.1	27.1	2.1	1.9
1 ~ 5 16	100.0	8.2	3.1	38.8	2.7	0.5
5 ~ 10 17	100.0	6.4	2.3	31.9	2.7	0.5
10 ~ 20 18	100.0	5.0	2.7	32.9	2.9	0.6
20 ~ 40 19	100.0	4.9	2.9	38.4	2.3	0.5
40 万 人 以 上 20	100.0	4.8	1.9	30.3	1.8	0.4

9 1 産地直売所当たり地場農産物販売額に占める品目別販売額割合

区 分	地場農産物 販 売 額	米	麦・雑穀類、 豆類、いも類	野菜類	きのこ・山菜	工芸農作物
全 国 1	100.0	6.6	3.4	42.2	3.1	0.8
運 営（ 経 営 ） 主 体 機 関 別						
市 区 町 村 2	100.0	6.9	3.2	32.8	4.5	1.5
第 3 セ ク タ ー 3	100.0	3.7	5.5	47.9	3.6	1.2
農 協 4	100.0	8.6	2.5	48.4	2.5	0.3
農 協（ 女 性 部、 青 年 部 ） 5	100.0	9.3	2.6	42.8	2.3	0.9
生 産 者 又 は 生 産 者 ク ル ー プ 6	100.0	6.3	3.2	37.6	3.1	0.8
そ の 他 7	100.0	4.6	4.3	34.5	3.3	1.5
年 間 販 売 額 規 模 別						
500 万 円 未 満 8	100.0	3.6	4.6	39.0	3.1	0.5
500 ~ 1,000 9	100.0	4.7	5.4	38.6	2.4	0.9
1,000 ~ 3,000 10	100.0	4.5	2.9	35.1	3.2	1.1
3,000 ~ 5,000 11	100.0	8.0	4.1	41.4	3.6	1.6
5,000 万 ~ 1 億 円 12	100.0	8.1	2.9	41.7	3.8	0.7
1 ~ 3 13	100.0	7.0	3.2	42.7	3.1	0.7
3 億 円 以 上 14	100.0	6.1	3.6	47.5	2.1	0.5
年 間 購 入 者 数 規 模 別						
1 万 人 未 満 15	100.0	4.8	3.4	28.7	1.9	1.7
1 ~ 5 16	100.0	8.8	3.5	44.9	3.2	0.5
5 ~ 10 17	100.0	8.3	3.0	41.2	3.4	0.5
10 ~ 20 18	100.0	5.9	3.5	41.9	3.7	0.8
20 ~ 40 19	100.0	6.1	4.0	50.4	2.8	0.6
40 万 人 以 上 20	100.0	5.6	2.2	38.1	2.1	0.6

単位：%

果実類	農産加工品	肉類(食肉加工品を含む)	牛乳・乳製品・鶏卵等	花き・花木	その他	不明	区分
14.4	10.7	1.8	2.7	8.6	10.2	6.0	1
13.1	17.8	0.8	1.6	5.9	14.0	12.1	2
9.6	13.9	1.5	1.8	5.7	14.2	6.1	3
10.8	8.0	1.9	2.1	11.2	10.5	6.0	4
13.4	8.7	0.1	1.3	11.6	5.1	17.5	5
21.3	10.3	1.1	3.3	7.7	6.2	5.8	6
11.3	15.0	5.0	4.7	7.1	16.9	2.5	7
35.4	7.3	0.0	1.0	4.4	1.5	1.5	8
32.6	6.6	0.3	2.1	4.6	2.1	2.8	9
27.9	10.2	0.5	2.8	7.9	4.6	3.2	10
17.2	8.4	1.7	4.4	4.8	8.6	5.1	11
14.0	12.2	0.8	2.9	6.9	11.0	6.5	12
11.3	11.4	2.9	2.6	9.0	11.7	5.4	13
8.2	10.5	1.5	2.5	11.7	12.4	9.3	14
40.1	7.4	0.9	3.3	4.8	3.1	2.1	15
17.1	9.0	0.5	2.4	6.1	7.1	4.5	16
11.4	12.4	1.3	2.8	8.7	12.3	7.3	17
11.3	12.0	3.8	3.1	7.1	13.8	4.8	18
9.0	7.0	1.6	2.7	11.7	10.5	8.4	19
9.1	21.7	0.5	1.1	12.7	7.9	7.8	20

単位：%

果実類	農産加工品	肉類(食肉加工品を含む)	牛乳・乳製品・鶏卵等	花き・花木	区分
17.0	12.9	2.0	3.1	8.9	1
17.7	23.2	0.5	1.7	7.9	2
10.8	17.5	1.7	2.1	6.0	3
11.9	9.6	2.3	2.4	11.5	4
15.7	12.0	0.1	1.6	12.7	5
24.6	11.7	1.0	3.5	8.2	6
12.8	19.5	6.2	6.1	7.2	7
36.9	7.7	0.0	0.5	4.1	8
34.5	6.5	0.3	2.3	4.7	9
30.9	10.9	0.4	2.3	8.6	10
20.2	9.4	1.3	5.1	5.4	11
16.3	14.6	0.7	3.4	7.7	12
12.4	14.4	3.7	3.1	9.6	13
9.8	13.7	1.8	3.2	11.8	14
43.5	7.6	0.6	2.9	4.9	15
19.7	9.6	0.3	2.6	6.8	16
13.6	15.5	1.4	3.2	9.7	17
12.5	15.4	4.8	3.8	7.7	18
9.8	8.8	1.9	3.5	12.1	19
10.9	26.9	0.4	1.3	11.9	20

10 地場農産物販売に当たっての取組事例（複数回答）

区 分	朝採り販売	地場農産物のみの販売	高付加価値品(有機栽培品、特別栽培品)の販売	地域特産物(加工品含む)の販売	生産者の氏名、栽培方法等の表示
全 国 1	68.7	65.7	23.3	45.7	50.8
運営（経営）主体機関別					
市 区 町 村 2	70.0	52.9	12.4	66.0	55.5
第 3 セ ク タ ー 3	59.1	49.9	24.3	62.5	55.1
農 協 4	62.7	42.3	12.7	63.6	56.6
農協（女性部、青年部） 5	64.4	58.0	2.5	52.0	52.5
生産者又は生産者グループ 6	71.0	72.4	26.4	38.2	49.2
そ の 他 7	63.9	54.1	19.9	68.6	52.2
年間販売額規模別					
500 万 円 未 満 8	67.3	74.4	17.7	30.4	34.6
500 ~ 1,000 9	70.5	71.3	28.3	42.9	49.9
1,000 ~ 3,000 10	68.6	66.7	26.5	52.8	60.0
3,000 ~ 5,000 11	69.1	51.5	26.2	62.7	64.0
5,000 万 ~ 1 億 円 12	64.9	44.2	23.8	68.0	69.4
1 ~ 3 13	74.4	47.6	28.6	68.3	74.6
3 億 円 以 上 14	72.4	30.2	26.4	70.8	75.9
年間購入者数規模別					
1 万 人 未 満 15	68.8	71.6	22.1	33.4	41.4
1 ~ 5 16	65.9	61.8	23.8	64.4	61.0
5 ~ 10 17	67.6	51.2	29.5	69.5	69.6
10 ~ 20 18	72.2	52.2	20.9	66.4	71.7
20 ~ 40 19	77.5	47.8	27.1	60.4	75.0
40 万 人 以 上 20	79.8	32.0	50.0	86.4	79.4

11 地場農産物販売に当たっての取組効果（複数回答）

区 分	消費者への安全・安心な農産物の提供	地場農産物（品目、数量）の安定的な提供	流通コストの削減	地場農産物の販路の確保	地域農業の活性化
全 国 1	85.6	31.5	26.8	37.9	51.0
運営（経営）主体機関別					
市 区 町 村 2	80.8	22.0	25.6	50.8	56.0
第 3 セ ク タ ー 3	84.6	38.6	23.5	48.0	59.9
農 協 4	86.5	37.3	23.1	47.3	65.0
農協（女性部、青年部） 5	86.9	34.4	9.1	19.3	47.4
生産者又は生産者グループ 6	86.2	30.0	28.9	35.5	47.6
そ の 他 7	80.6	34.5	22.2	42.3	56.5
年間販売額規模別					
500 万 円 未 満 8	82.8	20.1	21.2	26.8	36.7
500 ~ 1,000 9	93.1	32.6	26.3	34.2	48.4
1,000 ~ 3,000 10	81.0	37.4	34.5	47.1	54.8
3,000 ~ 5,000 11	90.7	33.7	28.5	49.8	63.9
5,000 万 ~ 1 億 円 12	81.9	43.3	26.1	51.9	74.0
1 ~ 3 13	92.0	52.9	33.9	49.8	79.9
3 億 円 以 上 14	94.6	53.2	30.2	53.4	76.4
年間購入者数規模別					
1 万 人 未 満 15	84.0	24.8	24.9	32.8	39.6
1 ~ 5 16	87.1	37.8	30.6	41.8	65.6
5 ~ 10 17	88.6	44.5	27.7	50.1	73.3
10 ~ 20 18	87.5	47.6	29.8	53.0	72.0
20 ~ 40 19	95.2	52.5	33.4	45.2	78.2
40 万 人 以 上 20	87.7	57.2	31.4	62.1	87.7

単位：%

特売日、イベント等の開催	生産者と消費者の交流活動、体験活動等の実施	地場農産物を原料とする加工場、レストランの併設	同一地域内に所在する他の産地直売所との連携	学校給食・教育機関等への食材の提供	その他	特になし	区分
37.0	20.6	12.4	15.3	18.3	3.5	0.2	1
49.8	15.1	24.2	4.0	21.3	1.1	-	2
52.9	20.4	35.3	14.5	27.3	6.1	-	3
64.6	19.7	12.7	18.4	25.1	1.7	-	4
63.8	19.1	3.8	23.5	28.6	4.4	-	5
30.7	20.7	9.6	14.8	16.7	3.5	0.3	6
33.2	22.6	21.4	16.5	12.7	4.8	-	7
19.4	16.5	5.0	11.1	9.8	3.0	0.5	8
29.4	17.6	9.8	11.4	14.3	3.7	-	9
43.1	21.8	13.6	15.5	21.2	3.4	0.1	10
59.6	21.6	15.7	29.4	32.0	3.8	-	11
63.5	29.2	23.3	25.4	31.5	4.3	-	12
74.4	31.3	34.2	21.1	33.9	4.7	-	13
69.0	39.9	32.2	24.3	34.2	2.9	-	14
23.8	16.6	6.3	12.7	11.1	3.5	0.4	15
50.3	25.8	17.0	18.7	28.4	2.7	-	16
62.8	23.9	21.3	21.3	29.6	4.5	-	17
74.5	31.1	31.9	19.8	36.2	3.5	-	18
69.4	29.5	32.0	18.0	29.8	6.1	-	19
57.5	53.4	53.4	30.7	27.8	3.3	-	20

単位：%

消費者への地場農産物嗜好の喚起	生産者と消費者のコミュニケーションの促進	売上の増加、収入の確保	その他	特になし	区分
27.2	53.0	39.5	1.8	0.2	1
20.7	38.9	46.3	-	-	2
24.4	33.8	50.4	2.5	-	3
30.1	36.3	41.7	1.3	-	4
28.0	64.5	26.2	-	-	5
26.8	57.3	39.1	1.8	0.1	6
30.9	50.1	36.7	2.9	0.8	7
20.7	54.5	24.1	1.6	-	8
24.6	60.8	39.5	2.4	-	9
33.1	56.1	48.7	1.9	0.8	10
35.1	35.0	51.8	-	-	11
32.1	44.4	61.3	1.7	-	12
36.1	43.4	60.5	2.4	-	13
39.0	52.5	44.7	1.8	-	14
22.8	56.8	32.5	1.7	0.0	15
34.2	50.1	45.9	2.0	0.7	16
35.1	40.9	49.0	1.4	-	17
35.2	44.7	67.6	2.0	-	18
27.7	43.4	51.9	1.8	-	19
62.9	60.8	62.5	4.4	-	20

## 12 地場農産物販売に当たっての課題（複数回答）

区 分	地場農産物の品目数、数量の確保	参加農家の確保	産地直売所及び関連施設の整備・拡充	同一地域内の商店との競合関係の改善
全 国 1	64.8	42.3	28.5	5.7
運営（経営）主体機関別				
市 区 町 村 2	83.5	64.9	33.9	-
第 3 セ ク タ ー 3	66.9	46.8	34.7	4.4
農 協 4	80.4	53.8	38.2	8.0
農協（女性部、青年部） 5	74.6	54.3	31.8	3.3
生産者又は生産者グループ 6	61.5	39.4	26.7	5.7
そ の 他 7	63.4	39.9	24.6	6.1
年間販売額規模別				
500万円未満 8	54.8	39.2	20.2	3.8
500～1,000 9	62.4	37.9	23.9	6.3
1,000～3,000 10	67.5	44.4	32.4	7.1
3,000～5,000 11	79.1	42.6	32.9	4.7
5,000万～1億円 12	82.6	53.9	48.8	5.8
1～3 13	80.6	49.4	46.4	10.4
3億円以上 14	84.1	52.0	29.1	8.1
年間購入者数規模別				
1万人未満 15	55.5	36.1	23.3	4.6
1～5 16	77.7	55.2	33.8	7.3
5～10 17	85.4	52.0	39.2	6.9
10～20 18	81.1	48.0	46.9	8.4
20～40 19	80.7	50.8	33.5	8.1
40万人以上 20	80.2	42.7	27.2	12.4

## 13 参加（登録）農家へ実施している栽培に係る営農指導（複数回答）

区 分	地域特産物の栽培の推進	高付加価値品（有機栽培品、特別栽培品）栽培の推進	多品目（新規作物）栽培の推進	周年栽培の推進
全 国 1	42.7	21.7	34.5	20.9
運営（経営）主体機関別				
市 区 町 村 2	47.4	6.6	37.4	17.7
第 3 セ ク タ ー 3	42.2	23.5	33.4	20.4
農 協 4	55.4	18.6	54.6	34.4
農協（女性部、青年部） 5	50.1	12.7	45.2	22.2
生産者又は生産者グループ 6	41.4	22.8	31.6	19.1
そ の 他 7	33.4	22.1	29.1	18.9
年間販売額規模別				
500万円未満 8	35.1	16.3	24.1	14.1
500～1,000 9	44.5	20.7	28.7	12.1
1,000～3,000 10	46.0	26.7	35.6	23.8
3,000～5,000 11	52.3	23.3	49.1	33.3
5,000万～1億円 12	45.8	24.3	59.5	29.5
1～3 13	52.7	31.9	53.6	43.5
3億円以上 14	59.1	27.7	66.8	39.0
年間購入者数規模別				
1万人未満 15	39.5	19.2	24.8	13.6
1～5 16	44.0	23.3	45.1	29.6
5～10 17	50.7	25.6	56.2	29.9
10～20 18	50.9	29.8	56.2	42.6
20～40 19	54.5	29.8	52.0	34.7
40万人以上 20	62.3	37.3	75.1	57.6

注：生産者の個々の運営（経営）の場合は、その生産者で取り組んでいる事項とした。

単位：％

他の産地直売所との競合関係の改善	購入者の確保(新規購入者、リピーターの確保)	新たな商品・加工品の開発	その他	特になし	区分
8.5	54.8	35.5	4.5	0.9	1
3.0	58.7	47.6	-	-	2
12.2	57.1	56.7	1.1	-	3
10.1	50.8	37.7	4.8	-	4
7.1	60.2	40.8	-	-	5
7.9	54.6	31.4	4.7	1.2	6
12.0	57.8	49.7	7.8	-	7
4.5	52.9	20.5	5.1	1.6	8
8.1	52.3	30.3	4.7	0.4	9
12.2	55.8	42.1	4.8	0.1	10
11.2	61.3	57.0	3.0	1.9	11
10.7	60.3	54.2	5.2	-	12
15.8	55.4	63.1	2.0	-	13
6.1	62.3	59.1	1.5	-	14
6.3	54.6	25.0	5.3	1.2	15
11.6	53.3	47.2	3.5	0.7	16
12.1	60.1	57.4	4.1	-	17
18.3	54.3	63.2	3.0	-	18
5.2	57.0	46.1	1.0	-	19
7.0	47.3	86.4	3.7	-	20

単位：％

農薬等の残留基準規制制度(ポジティブリスト制度)への対応	その他の営農指導等	営農指導等はしていない	区分
50.1	18.8	25.7	1
25.3	13.6	38.1	2
38.9	11.1	35.9	3
80.3	31.7	8.5	4
70.2	48.2	8.0	5
48.9	17.3	25.6	6
27.5	10.4	46.3	7
40.8	15.2	34.5	8
45.4	18.2	26.0	9
53.1	18.0	22.9	10
50.1	18.5	20.9	11
70.2	29.8	14.1	12
74.4	27.8	9.0	13
75.0	27.8	2.9	14
43.9	16.1	30.5	15
53.6	18.5	21.2	16
62.2	26.9	19.4	17
68.4	28.4	14.4	18
75.0	27.3	4.2	19
79.1	35.9	3.7	20

### 14 3年前と比較した地場農産物取扱数量の動向

単位：％

区 分	計	増えた	変わらない	減った	わからない
全 国	100.0	39.4	33.9	24.5	2.2
運 営（ 経 営 ） 主 体 機 関 別					
市 区 町 村	100.0	55.5	23.4	21.2	-
第 3 セ ク タ ー	100.0	65.4	18.2	15.8	0.5
農 協	100.0	54.4	19.8	22.8	3.0
農 協（ 女 性 部、 青 年 部）	100.0	45.8	21.5	32.7	-
生 産 者 又 は 生 産 者 グ ル ー プ	100.0	34.2	38.4	25.0	2.4
そ の 他	100.0	42.5	30.2	25.7	1.6
年 間 販 売 額 規 模 別					
500 万 円 未 満	100.0	21.0	41.4	33.6	4.0
500 ～ 1,000	100.0	39.9	31.8	26.6	1.7
1,000 ～ 3,000	100.0	44.1	35.7	19.3	0.9
3,000 ～ 5,000	100.0	65.4	20.0	14.6	-
5,000 万 ～ 1 億 円	100.0	60.4	21.8	16.0	1.8
1 ～ 3	100.0	70.0	22.3	7.4	0.3
3 億 円 以 上	100.0	69.1	20.5	10.3	-
年 間 購 入 者 数 規 模 別					
1 万 人 未 満	100.0	28.5	39.0	29.8	2.7
1 ～ 5	100.0	49.1	28.9	19.9	2.1
5 ～ 10	100.0	56.8	27.9	14.7	0.7
10 ～ 20	100.0	74.9	15.1	9.5	0.4
20 ～ 40	100.0	70.0	20.5	9.5	-
40 万 人 以 上	100.0	79.0	21.0	-	-

### 15 3年後の地場農産物取扱数量の増減意向

単位：％

区 分	計	増やしたい	現状維持	減らしたい	わからない
全 国	100.0	63.5	30.4	1.5	4.5
運 営（ 経 営 ） 主 体 機 関 別					
市 区 町 村	100.0	75.9	21.2	2.9	-
第 3 セ ク タ ー	100.0	80.7	19.3	-	-
農 協	100.0	85.9	11.3	-	2.8
農 協（ 女 性 部、 青 年 部）	100.0	66.5	21.2	-	12.3
生 産 者 又 は 生 産 者 グ ル ー プ	100.0	57.6	35.2	2.0	5.2
そ の 他	100.0	69.3	27.1	0.8	2.8
年 間 販 売 額 規 模 別					
500 万 円 未 満	100.0	47.6	42.0	2.9	7.5
500 ～ 1,000	100.0	63.4	29.8	1.1	5.7
1,000 ～ 3,000	100.0	64.9	31.3	1.0	2.8
3,000 ～ 5,000	100.0	89.3	9.7	-	1.0
5,000 万 ～ 1 億 円	100.0	87.3	12.4	-	0.4
1 ～ 3	100.0	91.0	9.0	-	-
3 億 円 以 上	100.0	82.6	17.4	-	-
年 間 購 入 者 数 規 模 別					
1 万 人 未 満	100.0	51.1	40.0	2.5	6.4
1 ～ 5	100.0	78.3	18.8	-	2.9
5 ～ 10	100.0	90.8	8.9	-	0.3
10 ～ 20	100.0	90.0	10.0	-	-
20 ～ 40	100.0	83.5	16.5	-	-
40 万 人 以 上	100.0	100.0	-	-	-

## 16 前回調査（平成15年度値）結果との対比表

平成15年度値は、設置主体が市区町村、第3セクター及び農協の農産物産地直売所(2,982ヶ所（回答数2,374））の調査結果である。

平成18年度値については、平成15年度と比較するために、平成18年度結果から運営（経営）主体機関が市区町村、第3セクター、農協及び農協（女性部・青年部）の産地直売所を抽出して組替集計した結果である。

### (1) 産地直売所の経営概要

	1産地直売所当たり			営業形態別産地直売所数割合			1産地直売所 当たり参加 (登録)農家数
	売場面積	従業者数	営業日数	計	通年営業	季節的営業	
	m <sup>2</sup>	人	日	%	%	%	戸
平・18年度	236.2	8.3	279.4	100.0	87.6	12.4	173.9
平・15年度	185.5	7.2	280.2	100.0	87.4	12.6	167.0
対比(%）、対差(P)	127.3	115.3	99.7	-	0.2	0.2	104.1

### (2) 年間購入者数規模別産地直売所数割合

単位：%

	計	1万人未満	1～5	5～10	10～20	20～40	40万人以上
平・18年度	100.0	28.2	23.6	17.5	17.1	11.0	2.7
平・15年度	100.0	28.4	30.8	17.3	13.9	7.2	2.4
対差(P)	-	0.2	7.2	0.2	3.2	3.8	0.3

### (3) 居住範囲別購入者数割合

単位：%

	計	直売所所在の市 町村(隣接市町 村)の居住者	左記以外の居住 者(一般通過 者、観光客等)	不明
平・18年度	100.0	69.8	27.2	3.1
平・15年度	100.0	67.9	29.2	2.9
対差(P)	-	1.9	2.0	0.2

### (4) 1産地直売所当たり産地別販売額

単位：万円

	計	地場農産物	地場農産物を 除く都道府県 内農産物	その他(都道 府県外・輸入 農産物)	不明
平・18年度	8 870	6 152	776	322	1 620
平・15年度	7 462	4 759	483	355	1 866
対比(%)	118.9	129.3	160.7	90.7	86.8

### (5) 年間販売額規模別産地直売所数割合

単位：%

	計	5千万円 未 満	5千万～ 1億円	1～3	3～5	5億円以上	不明
平・18年度	100.0	55.9	14.7	22.1	6.5	0.9	-
平・15年度	100.0	61.1	16.7	16.6	3.9	0.5	1.2
対差(P)	-	5.2	2.0	5.5	2.6	0.4	1.2

## 【調査の概要】

### 1 調査の目的

本調査は、「地産地消」の代表的な取組となっている産地直売所の経営状況、地場農産物の取扱いとその販売実態等を明らかにし、地産地消を推進するための施策に資することを目的としている。

### 2 調査の対象

生産者が自ら生産した農産物（農産物加工品を含む。）を生産者又は生産者のグループが、定期的に地域内外の消費者と直接対面で販売するために開設した産地直売所を対象とした。具体的には生産者又は生産者グループ、市区町村、第3セクター、農協等が運営（経営）し、有人の常設店舗形態の施設で、年間又は季節的に営業している直売所とした。

### 3 調査対象期間及び調査時期

調査対象期間は平成18年4月1日から平成19年3月31日までの1年間とし、平成19年10月から11月の間に実施した。

### 4 調査方法

統計・情報センターから調査対象に調査票を郵送により配付、回収する自計申告調査の方法とした。

### 5 標本抽出方法

2005年農林業センサス(農山村地域調査)で把握した産地直売所が1か所以上存在する農業集落(8,879集落)（以下「農林業センサスの農業集落」という。）を、1農業集落当たりの平均産地直売所利用者数（以下「平均利用者数」という。）を指標に4区分に階層分け（3千人未満、3千～1万、1万～5万、5万人以上）し、平均利用者数の標準誤差率7.0%を目標精度として算出した標本数の農業集落(1,861集落)を無作為に抽出し、抽出した農業集落に所在する全ての産地直売所(2,175直売所（情報収集により把握）)を調査した。

標本農業集落の抽出は、標本農業集落（1,861集落）を、平均利用者数による4区分の階層別都道府県別に農林業センサスの農業集落数に比例して配分し、階層別都道府県別に行った。

なお、標本農業集落に所在する全ての産地直売所（2,175直売所）について回収できた直売所数は1,528直売所で、回収率は70.3%であった。

運営(経営)主体機関別回収産地直売所数

主体機関	産地直売所数
市区町村	41
第3セクター	108
農協	223
農協(女性部、青年部)	47
生産者又は生産者グループ	973
その他	136
計	1,528

## 6 推定方法

推定は、農業地域別運営（経営）主体機関別に次の推定式により行った。

$$X = \prod_{i=1}^L \frac{M_i}{m_i} \frac{\sum_{j=1}^{m_i} N_{ij}}{m_i'} \times \prod_{j=1}^{m_i'} \frac{N_{ij}}{n_{ij}} \prod_{k=1}^{n_{ij}} X_{ijk}$$

X : 販売額等の推定値

L : 規模階層の数 (= 4)

M<sub>i</sub> : i 階層の農業集落数（センサス時）

m<sub>i</sub> : i 階層の標本農業集落数

m<sub>i</sub>' : i 階層の標本農業集落のうち、回答のあった産地直売所を含む農業集落数

N<sub>ij</sub> : i 階層 j 標本農業集落の産地直売所数（調査時の情報収集による）

n<sub>ij</sub> : i 階層 j 標本農業集落の回答のあった産地直売所数

x<sub>ijk</sub> : i 階層 j 標本農業集落の回答のあった k 産地直売所の販売額等の値

## 7 用語の解説

### (1) 産地直売所

生産者が自ら生産した農産物（農産物加工品を含む。）を生産者又は生産者のグループが、定期的に地域内外の消費者と直接対面で販売するために開設した産地直売所で、有人の常設店舗形態の産地直売所とした。

また、市区町村、農業協同組合等が開設した施設、道の駅に併設された施設を利用するもの及び果実等の季節性が高い農産物を販売するためにその時季に限って開設されるものは含むが、無人施設、テントでの朝市、自動車等による販売は含まない。

### (2) 地場農産物

産地直売所の所在する市区町村及びその同一都道府県内の隣接する市区町村（境界が海上の場合は隣接としない。）で栽培された農産物とした。

また、肉類については、と畜される前に飼育された市区町村、牛乳・乳製品については搾乳された市区町村、鶏卵等については採卵された市区町村を基準とした。

### (3) 運営（経営）主体機関

産地直売所を運営（経営）する主たる機関をいう。

#### ア 市区町村

平成19年3月31日現在で市区町村が運営するものをいう。

#### イ 第3セクター

国や地方公共団体と民間企業との共同出資で設立された事業体が運営するものをいう。

- ウ 農協  
農業協同組合が運営するものをいう。
- エ 農協（女性部・青年部）  
農業協同組合の組合員により組織される女性部、青年部等が運営するものをいう。
- オ 生産者又は生産者グループ  
生産者個人又は生産者グループが運営するものをいう。
- カ その他  
上記以外の機関で、民間企業等が運営するものをいう。

(4) 従業者

- ア 平成19年3月31日現在で産地直売所で勤務している全ての従業者とした。（正社員、パートなどの雇用形態、雇用の期間は問わない。）
- イ 季節的な営業の場合は、平成18年度の営業開始時点の人数とした。
- ウ 従業者には、産地直売所の参加農家のうち、実際に産地直売所において販売、経理などの産地直売所の業務を行った人はすべて該当するが、農産物の出品のみしている参加農家は含まない。

(5) 品目の分類

本調査で用いる品目の分類は次のとおりとした。

品目分類	定義
米	玄米、精米
麦・雑穀類、豆類、いも類	麦類、雑穀類、豆類、いも類
野菜類	野菜類（いちご、すいか、メロンを除く。）
きのこ・山菜	きのこ類、山菜
工芸農作物	なたね、茶（生茶）、ごま、さとうきび、てんさい、こんにゃくいも、ホップ、薬草 等
果実類	果実類（いちご、すいか、メロンを含む。）
農産加工品	上記のものを原材料として加工したもの
肉類（食肉加工品を含む。）	食肉、鳥肉、肉類及びそれらを原材料として加工したもの
牛乳・乳製品・鶏卵等	牛乳、乳製品、鳥類の卵 等
花き・花木	切り花、球根、鉢もの、花木、芝 等
その他	産地直売所で販売されている上記以外の品

**【ホームページ掲載案内】**

この統計調査結果は、農林水産省ホームページ中の統計情報に掲載しています。

<http://www.maff.go.jp/j/tokei/>

分野別分類は「その他(食品産業、環境など)」に分類しています。

**【関連リンク】**

地産地消に関する情報

<http://www.maff.go.jp/chisanchisyo/index.html>

なぜ？なに？食育！！

<http://www.maff.go.jp/syokuiku/index.html>

— 問い合わせ先 —

本統計調査結果について

農林水産省 大臣官房 統計部  
消費統計室 流通構造統計班  
電話：03(6744)2048

農林水産統計全般について

農林水産省 大臣官房 統計部  
統計企画課 広報普及班  
電話：03(6744)2037