（別添３－６）（海外販売促進活動）

（注）対象国・地域ごとに整理して記載すること。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| １　目的  ２　場所・会場（海外における食品見本市、百貨店、レストラン等）  ３　対象者  ４　内容（実施方法、活動の検証方法等）  ５　販売促進活動のための広報   1. 広報の種類 2. 広報の対象者 3. 内容   ６　実施時期  ７　実施要領第７の１に規定する事業の一環として作成した報告書の取りまとめ   1. 取りまとめ方法（実績報告時は、とりまとめ結果の概要を追加すること。その際は、別添３の   ２の事業の目的に記載した項目に対応した記載とすること。）  （２）事業成果の普及、公表方法等  ８　本事業メニューの実施体制   1. 事業実施主体内での運営体制   （注）各構成員の役割や委託先との関係を図表等により記載すること。  （２）実施体制に係る構成員の詳細   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 名称 | 品目 | 生産都道府県 | 年間販売額 | 主要事業 | 備考 | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |   （注１）特認団体の場合は別記様式１（第２関係）の７、特認団体以外の場合は会員名簿等における構成員を記載すること。  （注２）構成員が多数の場合は、これを別葉とすることができる。  （注３）生産都道府県について、北海道の場合は振興局単位で記載すること。 |