

# 健康経営についての取組 ～健康経営銘柄及び健康経営優良法人～

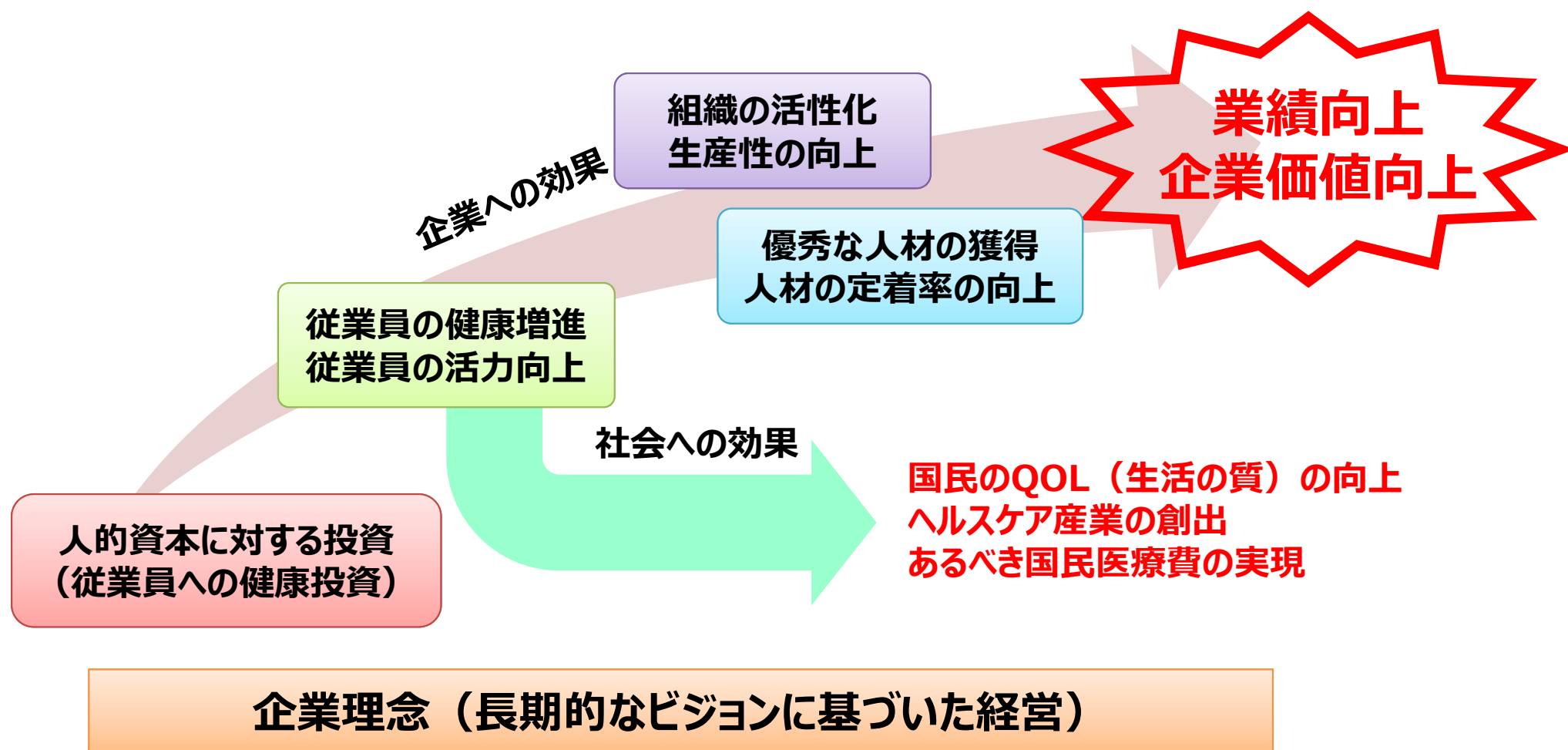
平成29年9月

経済産業省

ヘルスケア産業課

# 「健康経営・健康投資」とは

- 健康経営とは、従業員の健康保持・増進の取組が、将来的に収益性等を高める投資であるとの考えの下、**健康管理を経営的視点から考え、戦略的に実践すること。**
- 健康投資とは、**健康経営の考え方**に基づいた具体的な取組。
- 企業が経営理念に基づき、従業員の健康保持・増進に取り組むことは、従業員の活力向上や生産性の向上等の組織の活性化をもたらし、結果的に**業績向上や組織としての価値向上へ繋がる**ことが期待される。



# 「健康経営銘柄」の選定

- 平成27年3月、初代となる「健康経営銘柄」を選定以後、主要な新聞社やテレビ放送において「健康経営」を取り上げる機会が大幅に増加。
- 平成29年2月には、第3回となる「健康経営銘柄2017」として24社を選定。選定に用いる健康経営度調査には、過去最高の726社(法人)からの回答があり、社会からの関心の高まりが見受けられる。



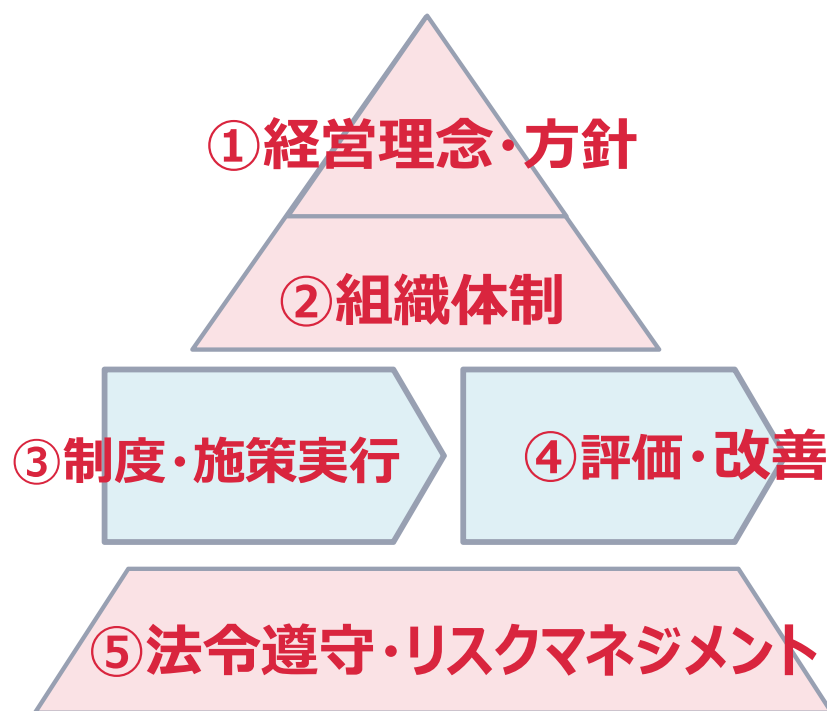
＜「健康経営銘柄2017」発表会の様子＞



＜健康経営銘柄 2017選定企業一覧＞ ※業種は東京証券取引所の業種区分

業種名※	選定企業名
建設業	大和ハウス工業
サービス業	ネクスト
小売業	ローソン
食料品	味の素
繊維製品	ワコールホールディングス
化学	花王
医薬品	塩野義製薬
精密機器	テルモ
ゴム製品	バンドー化学
ガラス・土石製品	TOTO
鉄鋼	神戸製鋼所
金属製品	リンナイ
機械	サトーホールディングス
電気機器	ブラザー工業
輸送用機器	デンソー
その他製品	トッパン・フォームズ
卸売業	伊藤忠商事
証券・商品先物取引業	大和証券グループ本社
保険業	東京海上ホールディングス
不動産業	大京
陸運業	東京急行電鉄
空運業	日本航空
電気・ガス業	東京ガス
情報・通信業	S C S K

- 健康経営度を評価するうえでは、各企業の健康経営の取り組みが“経営基盤から現場施策まで”のさまざまなレベルで連動・連携しているか、という視点から「**経営理念・方針**」「**組織体制**」「**制度・施策実行**」「**評価・改善**」「**法令遵守・リスクマネジメント**」の5つをフレームワークとして設定。
- また、フレームワークには、健康経営の取り組み度合いに関する社会的な現状を踏まえつつ、評価配点のウェイト（重み付け）を設定している。
- なお、食生活の改善については、健康経営度調査の中で「③制度・施策実行」の枠組みの一つとして設問を置いている。



フレームワーク	ウェイト
①経営理念・方針	3
②組織体制	2
③制度・施策実行	3
④評価・改善	2
⑤法令遵守・ リスクマネジメント	—*

※ 各企業の点数をフレームワーク毎に偏差値評価に換算した後、ウェイトを掛け合わせ、健康経営度を測る。

※⑤は、定量値ではなく適否判定のためウェイトは非設定

# (参考) 健康経営度調査の設問のうち食生活の改善に関わる設問

Q36. ★食生活改善に向けた具体的な支援（研修・情報提供を除く）を行っていますか。  
(いくつかでも)

<input type="checkbox"/>	1. 社食や仕出弁当において健康づくりを支援するメニューを提供
<input type="checkbox"/>	2. 健康に配慮した食事・飲料の提供・補助
<input type="checkbox"/>	3. 食生活改善に向けたアプリ提供、カロリー記録等のサポートの実施
<input type="checkbox"/>	4. 社食や自動販売機等での栄養素・カロリー等の表示
<input type="checkbox"/>	5. 外部事業者・栄養管理士等による栄養指導・相談窓口の設置
<input type="checkbox"/>	6. その他 <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	7. 行っていない

(Q36でいずれか実施している場合) 最も重点的に取り組まれている施策について、以下の内容をお答えください。

## SQ1. 施策実施の範囲

従業員範囲 (いくつかでも)	<input type="checkbox"/>	1. 正社員	<input type="checkbox"/>	3. 派遣社員
	<input type="checkbox"/>	2. 非正社員	<input type="checkbox"/>	4. 従業員の家族
事業所範囲 (1つだけ)	<input type="checkbox"/>			
	1. 国内の全ての事業所で実施している			
	2. 本社と一部の事業所で実施している			
3. 本社または一部の事業所のみで実施している				

## SQ2. 2016年度の対象人数、参加・実施人数（それぞれ1つだけ）

◆複数回実施している場合は延べ人数でご回答ください。

(a) 対象者の割合 ※全従業員に占める 対象者の割合	<input type="checkbox"/>	1. 2割未満	<input type="checkbox"/>	4. 8割以上
	<input type="checkbox"/>	2. 2割以上5割未満	<input type="checkbox"/>	5. 把握していない
	<input type="checkbox"/>	3. 5割以上8割未満		
(b) 参加者の割合 ※対象者に占める 参加者の割合	<input type="checkbox"/>			
	1. 2割未満			
	2. 2割以上5割未満			
3. 5割以上8割未満				
4. 8割以上				
5. 把握していない				

## SQ3. 施策を評価・改善するために確認している内容（いくつかでも）

<input type="checkbox"/>	1. 参加者の満足度など、プログラムの内容についての参加者からの評価
<input type="checkbox"/>	2. 参加率・達成率など施策の実施状況
<input type="checkbox"/>	3. 従業員の健康・ストレス状況や生活習慣の改善状況等への定量的な効果
<input type="checkbox"/>	4. 実施に係る費用に対する医療費への影響など費用対効果
<input type="checkbox"/>	5. 従業員の生産性等、企業業績への影響
<input type="checkbox"/>	6. その他 <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	7. 特に確認していない