



- ・農家生産者640名(平成27年2月末現在)
- ・平成25年度取扱高実績 622,608千円  
産直実績 385,590千円 客数347,136人
- ・平成26年度2月末取扱高実績887,206千円  
産直実績 549,444千円  
客数実績 460,947人

### 基本理念

- ①「新鮮」「安全」「安心」な農産物を提供します。
- ②「ふれあい」「仲間づくり」「生きがい」を大切にします。
- ③「本物のおいしさ」と「地域の食文化」を提供します。
- ④「生産者の苦労や思い」と「生産のこだわり」を伝えます。
- ⑤「農のすばらしさや感動」を伝える楽しい空間をめざします。

### 運営方針

- ①消費者ニーズに合った豊富な品揃えをめざします。
- ②周年作付け・周年出荷体制の確立をめざし、**地場生産比率**を高めます。
- ③地域農業と農作物に関する**情報**を積極的に提供します。
- ④食の安全性に責任を持って、**消費者に安心**を届けます。
- ⑤**輸入農産物は取り扱いません。**

### JAあいち中央共撰品の取扱

### 葉物が少ない夏場到大活躍！ 共撰のチンゲン菜、こまつ菜、水菜

生産者・JA園芸担当・食育ソムリエによる  
イベント 人参「へきなん美人」の試食販売



たまねぎ部会「サラダたまねぎ」詰め放題



新品種「小麦粉きぬあかり」の  
「きしめん」の試食販売



梨の新品種「甘ひびき」の  
試食販売



毎月19日は、「食育の日」  
食育ソムリエを中心に開催。



いんげんまめの試食



とうがんの試食



バターナッツの試食





店内に試食ブースを作り、たまねぎご飯の試食



食育ソムリエのマイクパフォーマンスで、試食商品紹介。



地場食材勉強会 食育プログラム  
「きのこ収穫体験教室」 10月11日(土)

菌床きのこ栽培施設にて生産者の浅井さんから説明



栽培施設で収穫体験

でんまあと料理教室で、「きのこ」(菌床)について勉強をいたしました。



でんまあとの料理教室で、食育ソムリエによる料理提案と試食会を開催いたしました。



地場食材勉強会 食育プログラム  
「そば打ち体験教室」 1月29日(木)



「そば粉」生産者 石川さんから、そば打ちと美味しいそばの食べ方を教わりました。



地場食材勉強会 食育プログラム  
「こんにやく作り体験教室」 2月13日(金)



「こんにやく芋」生産者 石川さん、消費者  
食育ソムリエによる、こんにやく作り。



「焼き芋」(紅はるか)大人気！



ご静聴ありがとうございました



## JAおきなわ食育実践活動報告



JAおきなわ  
「ファームズ」推進部  
次長 新城 悟

### 1. JAおきなわの現況①

□ 沿革

- ①平成14年4月：県下全27JA合併による「沖縄県農業協同組合」設立
- ②平成14年11月：ファームズマーケット第1号店オープン
- ③平成17年8月：県信連・県経済連の包括承継による連合会統合

□ 機構（平成27年1月末現在）

- ①本店部署：34部署
- ②地区本部・営農・畜産振興ほか：5地区
- ③基幹支店：51支店
- ④信用店舗：109店舗（うち離島支店：17）
- ⑤購買店舗：53店舗
- ⑥集荷施設：84施設
- ⑦製糖工場：6工場
- ⑧肥育センター：6施設
- ⑨ファームズマーケット：9店舗（10店舗目がH27.4月下旬にオープン）
- ⑩職員数：2,852人

□ 組合・組織

①正組合員	51,397人	①青壮年部	22組織	600人
②准組合員	75,803人	②女性部	37組織	9,891人
合計	127,200人	③支店運営委員会	52組織	662人
		④年金友の会	39組織	38,163人
		⑤生産部会	159組織	10,653人

### 1. JAおきなわの現況②

□ 販売高	525億円
□ 購買高	512億円
□ 貯金	7,761億円
□ 貸出金	2,972億円
□ 共済保有高	1兆3,795億円
□ 自己資本比率	11.21%

※いずれも平成25年度末実績

### 2. JA直売所の事業の概要

- 地域で生産した農産物は地域で消費する「地産地消」の運動が消費者から強い支持を得ています。食品の偽装、「食」に対する信頼感を大きくゆるがす問題が頻発する中で、消費者から新鮮・安全・安心な農産物が求められています。
- ファーマーズマーケットは流通の中抜きを行うことで、生産者自らが価格を設定し販売する店舗であり、農産物を通して生産者と消費者の交流の場づくりを図り、併せて高齢者層や女性層の体力に応じた生産と生きがい作りの実践の場となっています。
- また、新たな農産物の生産販売システムでの地域農業振興や地域活性化、社会貢献及び農家組合員の所得向上に向け取り組んでいます。
- ファーマーズマーケットでは黒糖作りや農作物の種付け体験などの食農活動を通して、子どもたちが「食」や「農業」について考えるきっかけ作りを推進しています。その一環として、小学生を対象とした「キッズ野菜料理コンテスト」や「農作業体験」を毎年開催しています。
- さらに、社団法人JTC総研が認定する食育ソムリエも34名おり、各店舗で野菜や果物の旬や鮮度の見分け方、調理メニューや栄養成分を消費者にわかりやすく伝え、生産者と消費者を結び架け橋として活躍しています。

### 3. 沖縄県内ファームズ店舗の配置図



JAファームズマーケット/JA食菜館 菜々色畑

JAの生け花 農業事業本部 ファームズ推進部 〒901-2120 沖縄県糸島市糸島1-10-8 TEL: 098-940-9415 FAX: 0983-8082

### 4. 店舗別概況（平成25年度）

対象：全店舗  
期間：2013年度4月～2014年度3月  
単位：千円、千人

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度
販売額	2,156,393	2,831,203	4,334,907	5,197,492	6,212,320	7,101,840	7,211,247
来客数	1,973	2,411	2,516	3,047	3,427	3,831	3,971

オープン時期：菜々色畑、ゆめいこ農場、ゆめいこ農場ほご生花市場、島村ゆめいこ農場

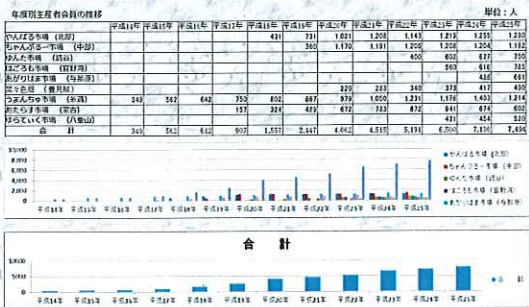


年度別販売実績及び来客数



### 5. ファーマーズ店舗の生産者会員加入状況

・平成14年度からの開始で年々生産者会員は増加しています。



### 6. ファーマーズ取扱実績及び来客者の推移①

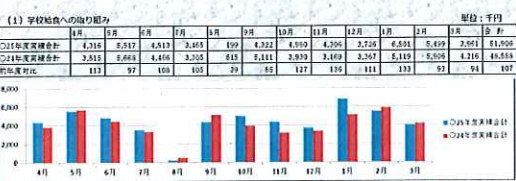
・来客数の増加に伴い、各店舗とも売り上げを伸ばしています。



### 7. 地産地消の取り組み①

#### (1) 学校給食への取り組み

・地域特産品の野菜等を29の給食センター等へ納品しております。  
 ・地産地消の推進について、「食育」を通して地域貢献活動と学校給食を積極的に展開しており、宮古「あたらす市場」に地産地消アドバイザーを配置しています。  
 ※地産地消コーディネーターの役割  
 県産農産物について、学校給食などの需要者のニーズ調査や関係者との情報共有などの連携強化、マッチングを図り、地産地消の推進に取り組むことが業務です。



### 8. 地産地消の取り組み②

#### (2) JAバンク協調型事業の取り組み

・食の教育活動の一環として、毎年各ファーマーズでキッズ料理コンテストを開催し、代表チームによる沖縄県大会が開催されています。  
 ・子供たちが楽しみながら様々な農作業を体験することにより、農業に親しみを持ち、食の大切さを実感してもらい、農業に対する理解を深めています。



### 9. 地産地消の取り組み③

JAおきなわでは、食育ソムリエを配置し、消費者に生産者「地産地消」にかける工夫・努力を伝え、野菜・果物の旬や鮮度の見分け方、調理レシピ紹介や保存方法、栄養成分などをわかりやすく消費者に提供しております。  
 JAおきなわの食育ソムリエは現在研修者も含めると42名おり、各店舗に配置され食育活動を実施しているところですが、各店舗の取り組み体制の差を見直し、食育活動の更なる活性化に向け取り組んでいます。

- ◆取り組み内容
- (1) 毎月19日(食育の日)の旬な野菜果物を使用したレシピ紹介・試食会
  - (2) 女性部による即売会
  - (3) 野菜ソムリエを招いての小学生食育野菜料理体験
  - (4) 農家を巻き込んだ収穫体験
  - (5) 店内ポップの作成
  - (6) 沖縄の食材で、調理方法が分からず売れにくい食材を中心とした試食販売
  - (7) 定期的に食育ソムリエを対象とした料理講習会を実施 (講師は管理栄養士やフードコーディネーターなど)



### 9. 各店舗の食育ソムリエ状況

食育ソムリエ認定者数

店舗名	21年度		22年度		23年度		24年度		25年度		合計(認定者)	認定者数/取扱額(百万円)
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月			
みんがわ市場 (北野)	1	2	2								5	1
みんがわ市場 (中野)			2	2	2	3			2		13	10
みんがわ市場 (南野)			1	1							1	3
みんがわ市場 (東野)					2	2					6	2
みんがわ市場 (西野)							1		1		2	3
みんがわ市場 (東野)		2									2	3
みんがわ市場 (南野)	1					1	1	1			4	2
みんがわ市場 (西野)	2	3	2			2			2		11	7
みんがわ市場 (東野)			1						1	1	4	3
みんがわ市場 (南野)					2	2			1		7	7
みんがわ市場 (西野)	2		1			1			2		5	4
合計	4	10	5	7	4	4	5	5	1	8	53	42



## 10. 食育プログラム内容

月	食材	内容
9月18日	①オクラ ②しぶい ③パパイア	①角オクラと丸オクラの違い (1品ずつ) ②しぶい汁、しぶいのコンポート ③パパイアハンパ、パパイアのサラダ
10月11日 (11月11日へ変更)	①カボチャ ②カンダバー ③芋(紅芋、あかね芋)	①島カボチャでスープとスイーツ ②地上の島でジュシーとタシヤー ③地下の芋であかね芋ご飯とスイーツ
11月8日	①島豆腐 ②おから ③豆乳	①島豆腐作り体験 (海水を使用した生しぼり法の体験と島豆腐になるまで) ②おから料理、豆乳料理の試食
12月11日	①あまSUN ②やまいも	①あまSUN農園で収穫体験 ②やまいも汁とやまいもカルカンの試食
1月24日	①さとうきび ②黒糖	①うるま市川田のさとうきび加工場の見学 ②大鍋を使用したさとうきびのしぼり汁での黒糖作り体験と黒糖料理

## 11. プログラム活動の様子

◆9月18日 (島オクラ、しぶい、パパイアの紹介)



寄紹介レシピ  
①オクラとひじきの白和え  
②丸オクラの炒め物  
③角オクラのコンビーフチャーハン  
④しぶいのコンポート風甘酢漬  
⑤ヘルシー冬瓜グラタン  
⑥しぶいのジャム  
⑦しぶい汁  
⑧パパイアのしょうゆ漬  
⑨パパイアのいりち〜 など

◆11月8日 (島豆腐作り体験&豆腐レシピ体験)



寄紹介レシピ  
①おからのサラダ  
②手作り島豆腐  
③島豆腐のコロッケ  
④豆腐コロッケ  
⑤おからのパウンドケーキ など

◆11月19日 (カンダバーの農場見学&カンダバーと芋レシピの紹介)



寄紹介レシピ  
①紅芋のレアチーズケーキ風  
②カンダバーのやわらか室のきんぴら  
③カンダバーの葉おから炒め  
④チンスクの梅マヨサラダ  
⑤カムくじアングキー  
⑥カンダバージュシー  
⑦チンスクのコロッケ  
⑧チンスクのごま和え など

◆12月13日 (あまSUN収穫体験&田芋・山芋のレシピ紹介)



寄紹介レシピ  
①あまSUNみかんとキャベツのサラダ  
②あまSUNみかんのケーキ (パウンド型1個)  
③あまSUNみかん寒天  
④あまSUNみかん酢  
⑤ワイキョウのパウンドケーキ  
⑥冬野菜のポトフ  
⑦田芋とじゃがいもでどうる天  
⑧山芋かるかん など

◆1月24日 (さとうきび工場見学&黒糖しぼり体験&黒糖レシピ紹介)



寄紹介レシピ  
①セロリとささみの炒め物  
②セロリとチーズのマヨネーズ和え  
③黒糖チョコレートフォンデュ  
④黒糖くるみもち  
⑤黒糖ターナントフー  
⑥身体ホカホカ冬野菜スープ  
⑦黒糖蒸しパン  
⑧黒糖玄米 など

ご静聴  
ありがとうございました！

ありがとうございます

