

平成 31 年 月 日
食育推進評価専門委員会

第 3 次食育推進基本計画フォローアップ
中間取りまとめ（案）

第 1 はじめに

食育基本法（平成 17 年法律第 63 号）に基づき、平成 28 年 3 月、食育推進会議において、平成 28（2016）年度から 2020 年度までの 5 年間を対象とする第 3 次食育推進基本計画（以下、「第 3 次基本計画」という。）が決定された。

食育の推進に当たっては、第 3 次基本計画に基づき、農林水産省、食品安全委員会、消費者庁、文部科学省、厚生労働省等の関係各府省庁等が連携を図りながら、政府として一体的に施策を推進するとともに、地域においては、地方公共団体、学校、保育所等、農林漁業者、食品関連事業者、ボランティア等の様々な関係者が緊密に連携・協働しつつ、食育を国民運動として推進している。

このように、多様な関係者が連携して取り組んでいる食育については、その推進状況の評価の論点も多岐にわたる。

第 3 次基本計画の実施を推進するとともに、食育の推進状況について評価等を行うため、食育推進会議の下に設置されている食育推進評価専門委員会（以下、「専門委員会」という。）において、平成 29 年度から〇回にわたり、第 3 次基本計画のフォローアップを行ってきた。

本中間取りまとめは、第 3 次基本計画の中間年に当たる平成 30 年度において、改善の見られない目標についての分析結果及び委員の御意見を主要な論点に沿って整理し、第 3 次基本計画のより一層の推進及び第 4 次食育推進基本計画（以下、「第 4 次基本計画」という。）の作成に向けて、課題、留意点等を中間的に整理したものである。

第2 第3次基本計画フォローアップにおける主な意見等

第3次基本計画において掲げられている15の目標のうち、改善が見られない又は専門委員会で意見が多かった9つの目標の進捗状況と背景・要因について分析を行った。目標の分析結果とそれに関連する主な意見について、総論、及び各論として第3次基本計画の「第3 食育の総合的な促進に関する事項」に準じて、(1) 家庭における食育の推進、(2) 学校、保育所等における食育の推進、(3) 地域における食育の推進、(4) 食育推進運動の展開、(5) 生産者と消費者との交流の促進等、(6) 食文化の継承のための活動への支援等、(7) 食品の安全性、栄養その他の食生活に関する調査、研究、情報の提供及び国際交流の推進の項目として、以下のとおり整理した。

1. 総論

総合的な観点から専門委員会で示された意見は以下のとおり。

【第4次基本計画作成に向けて】

- ・ SDGs（持続可能な開発目標）は、食育を包含する幅広い概念であるが、第4次基本計画の作成に向けて、SDGsと連携した食育の取組を打ち出してはどうか。
- ・ 親世代から始まって、子供、思春期、結婚前の世代、そして親世代というサイクルを組み立てた基本計画ができると良い。

【目標値】

- ・ 目標値について、平成27年度（第3次基本計画作成時）から改善が見られないものは、その原因や理由を整理すべき。
- ・ 第4次基本計画作成に向けて、何を改善したいのかを改めて考えた上で、目標設定を考える必要がある。

【広報】

- ・ 政府の食育の取組について、保護者を含め対象としている人に情報が届くような広報をしてほしい。

2. 各論

(1) 家庭における食育の推進

① 目標に関する分析・評価

【目標値及び現状値】

- ・ 朝食を欠食する子供の割合：0%
（平成 27（2015）年度）4.4%（作成時）
（平成 30（2018）年度）5.5%
- ・ 朝食を欠食する若い世代の割合：15%以下
（平成 27（2015）年度）24.7%（作成時）
（平成 29（2017）年度）23.5%

【数値の分析・評価】

- ・ 子供の割合は悪化。
- ・ 若い世代の割合は計画作成時に比べて減少したが、有意差が認められない。

【数値の背景・要因】

- ・ 子供の朝食欠食の理由は、食欲がない、食べる時間がない、用意されていないことなど。
- ・ 若い世代では、朝食を用意する時間があること、朝食を食べる習慣があること、朝食欲があること、自分で用意する手間がかからないことが必要とされている。

【当該目標に関する主な意見】

- ・ 早寝早起き朝ごはん運動の継続が重要。その上で、実践が困難な世帯が出るなど暮らしの多様化が進む中、次のステップとして、どこを目指すのか。
- ・ 早寝早起き朝ごはん運動は、保護者や教育関係者等にとっても大きな役割を担っている。子供が望ましい生活習慣を身に付けることは、健康寿命の延伸にもつながっていく。

② 家庭における食育の推進に関するその他の主な意見

【家庭への食育推進の働き掛け】

- ・ 30～40歳代の父親も含めた保護者への働き掛けが重要。
- ・ 子供もスマートフォンなどを見る中で、SNS（ソーシャルネットワークサービス）等をどう活用するかが重要。

(2) 学校、保育所等における食育の推進

① 目標に関する分析・評価

【目標値及び現状値】

- ・ 学校給食における地場産物を使用する割合：30%以上
(平成26(2014)年度) 26.9% (作成時)
(平成29(2017)年度) 26.4%
- ・ 学校給食における国産食材を使用する割合：80%以上
(平成26(2014)年度) 77.3% (作成時)
(平成29(2017)年度) 76.7%

【数値の分析・評価】

- ・ 地場産物及び国産食材の使用割合ともに計画作成時に比べて減少したが、有意差が認められない。

【数値の背景・要因】

- ・ 天候不順など近年の野菜の価格高騰が一因。
- ・ 「社会的課題に対応するための学校給食の活用事業」のモデル地域においては使用割合が増加しているところもある。
- ・ 地場産物を均一な規格で安定的に生産・供給することについてのミスマッチがあり、地産地消コーディネーター等の活用も見られる。

【当該目標に関する主な意見】

- ・ 学校給食における地場産物の活用のために、地産地消コーディネーターの役割は非常に大きい。
- ・ 学校給食に地場産物を提供する生産者組織が高齢化しており、

後継者の育成が必要。

- ・ 学校給食における地場産物・国産食材の使用割合が高まらない理由がコスト面であるならば、コスト面へのアプローチも検討すべき。
- ・ 学校給食で地場産物を活用できるよう、安定的な生産・供給体制の構築や一次加工品が使用できるようにする取組が必要。多方面と連携した横断的な取組を検討する必要がある。
- ・ 地域によっては学校給食として使用できる地場産物が少ないなど、全ての市町村が学校給食で地場産物を使用できるわけではないので、国産食材の使用割合と両方を見ていく必要がある。

② 学校、保育所等における食育の推進に関するその他の主な意見

【学校給食】

- ・ 食育への無関心層への働き掛け、「共食」の良さの理解、望ましい食習慣を身に付けるためにも、学校給食は非常に重要。全ての小・中学校における学校給食の実施を目指すことが重要。また、学校給食の充実に期待。
- ・ 保育所・認定こども園も含め、給食における食物アレルギー等への対応をしっかりとしてほしい。

【栄養教諭の配置促進】

- ・ 栄養教諭の配置は、都道府県ごとに格差があるため、配置が進むよう支援が必要。

【歯科口腔保健の推進】

- ・ 小学生は口腔機能の発達の時期であり、食べ方について学校で指導を行うことが重要。

【高校生、大学生に対する食育推進】

- ・ 高校生は、「食育」の意味を知っているものの、栄養バランスに配慮した食生活の実践ができていないことが多いため、自覚

させることが大事。

- ・ 管理栄養士・栄養士養成課程がなく、専門家がない大学では、学生食堂等で食育を推進してほしい。

【食育活動に対する表彰】

- ・ 表彰などを活用し、食育推進の好事例を集めてほしい。

(3) 地域における食育の推進

① 目標に関する分析・評価

【目標値及び現状値】

- ・ 主食・主菜・副菜を組み合わせた食事を1日2回以上ほぼ毎日食べている若い世代の割合：55%以上
(平成27(2015)年度) 43.2% (作成時)
(平成29(2017)年度) 39.1%
- ・ 主食・主菜・副菜を組み合わせた食事を1日2回以上ほぼ毎日食べている国民の割合：70%以上
(平成27(2015)年度) 57.7% (作成時)
(平成29(2017)年度) 58.1%

【数値の分析・評価】

- ・ 若い世代の割合は計画作成時に比べて減少したが、有意差が認められない。
- ・ 国民の割合は計画作成時に比べて増加したが、有意差が認められない。

【数値の背景・要因】

- ・ 主食・主菜・副菜を組み合わせた食事を1日2回以上ほぼ毎日食べる割合は若い世代で低く、時間があること、手間がかからないこと、食費に余裕があることなど、時間的・経済的ゆとりが課題。
- ・ 外食、持ち帰り弁当・総菜を利用している者の割合は男女とも若い世代で高く、定期的に利用しているの方が、主食・主

菜・副菜を組み合わせた食事の頻度が少ない。

【当該目標に関する主な意見】

- ・ 手軽に栄養バランスのよい食事を取りたい、という若い世代の意見がある。
- ・ 成人してからの食育の取組を充実させるために、食事の提供側の目標を設定、あるいは活動を支援することも重要。
- ・ 外食・中食を利用している者は、主食・主菜・副菜を組み合わせた食事の頻度が少ないというデータがあり、そのような状況を踏まえ、外食・中食・事業所給食として、健康な食事（スマートミール）・食環境を提供する店舗や事業所について複数の学協会が承認する取組が展開されている。社会環境側の整備が進むよう、業界団体による取組は重要。

【目標値及び現状値】

- ・ 生活習慣病の予防や改善のために、ふだんから適正体重の維持や減塩等に気をつけた食生活を実践する国民の割合：

75%以上

（平成 27（2015）年度）69.4%（作成時）

（平成 29（2017）年度）68.2%

【数値の分析・評価】

- ・ 計画作成時に比べて減少したが、有意差が認められない。

【数値の背景・要因】

- ・ ふだんから適正体重の維持や減塩等に気をつけた食生活を実践していない理由として、面倒だから取り組まない、病気の自覚症状がない、生活習慣改善の時間的ゆとりがないことが挙げられた。

【当該目標に関する主な意見】

- ・ 外食・中食を利用している者は、主食・主菜・副菜を組み合

わせた食事の頻度が少ないというデータがあり、そのような状況を踏まえ、外食・中食・事業所給食として、健康な食事（スマートミール）・食環境を提供する店舗や事業所について複数の学協会が承認する取組が展開されている。社会環境側の整備が進むよう、業界団体による取組は重要。（再掲）

- ・ 健康寿命の延伸や日本型食生活の普及の面でも、地場産物・国産食材の活用をもっと進めてほしい。

② 地域における食育の推進に関するその他の主な意見

【子供食堂】

- ・ 平成 29 年度に農林水産省が実施した全国の子供食堂を対象としたアンケート調査から挙がってきた課題について、支援を充実させてほしい。
- ・ 子供食堂は自発的な取組であるが、開催頻度が増えてくると給食運営のノウハウが必要であり、食品衛生などの面で適切に対応できる必要がある。また、運営費等で課題も多い。
- ・ 学校が、支援の必要な子供を子供食堂へとつなぐプラットフォーム的な役割を果たすことも必要。

【若い世代に対する食育推進】

- ・ 20～40 歳代の父母その他保護者への啓発が最も重要であり、SNS（ソーシャルネットワークサービス）等を活用した周知が重要。

【企業における従業員等に対する食育推進】

- ・ ESG（環境・社会・ガバナンス）投資やSDGsの取組が企業にとって重要となっており、食育をESG投資やSDGsの中に取り入れれば、企業が資本市場を利用しながら食育の取組を進めていくのではないか。
- ・ 健康経営の具体的な取組の発信が重要。中小企業でも取り組めるよう関係各府省庁が連携して取り組むべき。

- ・ 働き方改革の観点から、企業を巻き込んでいくことが今後の食育のトレンドとなる。

(4) 食育推進運動の展開

① 目標に関する分析・評価

【目標値及び現状値】

- ・ 推進計画を作成・実施している市町村の割合：100%
 (平成 27 (2015) 年度) 76.7% (作成時)
 (平成 29 (2017) 年度) 79.3%

【数値の分析・評価】

- ・ 目標値に達していないが、改善傾向。

【数値の背景・要因】

- ・ 計画作成済み市町村は毎年増加しており、都道府県から管内市町村への働き掛け等により、第3次基本計画作成時の1,336市町村(平成27年度末)から1,380市町村(平成29年度末)に増加した。

【当該目標に関する主な意見】

- ・ 市町村食育推進計画の作成を推進するためには、都道府県の積極的な関与とともに、人口規模が小さい市町村においては、広域連携の取組等が重要。

(5) 生産者と消費者との交流の促進、環境と調和のとれた農林漁業の活性化等

① 目標に関する分析・評価

【目標値及び現状値】

- ・ 農林漁業体験を経験した国民の割合：40%以上
 (平成 27 (2015) 年度) 36.2% (作成時)
 (平成 29 (2017) 年度) 36.3%

【数値の分析・評価】

- ・ 計画作成時に比べて増加したが、有意差が認められない。

【数値の背景・要因】

- ・ 現状値の推移はほぼ横ばいであるが、目標の40%の達成には及ばないため、より一層農林漁業体験の取組を推進する必要がある。

【当該目標に関する主な意見】

- ・ 農林漁業体験は、「育てて収穫し調理する」というストーリーを持って、体験することが大事。
- ・ 目標値を高く掲げ、皆が農林業漁業体験をすることにより、地場産物・国産食材の役割をもっと学べるのではないか。

【目標値及び現状値】

- ・ 食品ロス削減のために何らかの行動をしている国民の割合：
80%以上
(平成26(2014)年度) 67.4% (作成時)
(平成29(2017)年度) 71.8%

【数値の分析・評価】

- ・ 計画作成時に比べて増加しており、目標値に達していないが、改善傾向。

【数値の背景・要因】

- ・ 食品ロスの認知度は増加しつつあり、食品ロスを減らすための今後の取組についても、「積極的に取り組んでいきたい」、「気がついたときに取り組んでいきたい」を合わせると9割を超えている。
- ・ 食品ロスの削減に関する取組が徐々に広がり、取組が発信される機会が増え、消費者の理解が進むことによって、数値も増加が期待される。

【当該数値目標に関する主な意見】

- ・ 食品ロス削減に向けて、外食産業などの食品関連事業者等の取組が重要。

(6) 食文化の継承のための活動への支援等

① 目標に関する分析・評価

【目標値及び現状値】

- ・ 地域や家庭で受け継がれてきた伝統的な料理や作法等を継承し、伝えている国民の割合：50%以上
(平成 27 (2015) 年度) 41.6% (作成時)
(平成 29 (2017) 年度) 37.8%
- ・ 地域や家庭で受け継がれてきた伝統的な料理や作法等を継承している若い世代の割合：60%以上
(平成 27 (2015) 年度) 49.3% (作成時)
(平成 29 (2017) 年度) 50.4%

【数値の分析・評価】

- ・ 国民の割合は計画作成時に比べて減少し、悪化。
- ・ 若い世代の割合は計画作成時に比べて増加したが、有意差が認められない。

【数値の背景・要因】

- ・ 地域や家庭で受け継がれてきた料理や作法等を受け継いでいない又は伝えていないと回答した者の7割が、食文化の継承・伝承するために必要なことはどちらも「家庭」で教わる・伝える機会を持つことと回答。

【当該目標に関する主な意見】

- ・ 学生・生徒が地域の方々から食文化を継承し、農業体験等を通して学ぶことが、学生・生徒を育て、地域づくりに役立っている。地域でのコーディネートが必要。
- ・ 食文化の継承と併せて、主食・主菜・副菜を組み合わせた食事

を推奨する等、健康寿命の延伸に結び付けた取組を進めてもよいのではないか。

(7) 食品の安全性、栄養その他の食生活に関する調査、研究、情報の提供及び国際交流の推進

① 目標に関する分析・評価

【目標値及び現状値】

- ・ 食品の安全性について基礎的な知識を持ち、自ら判断する若い世代の割合：65%以上
(平成 27 (2015) 年度) 56.8% (作成時)
(平成 29 (2017) 年度) 62.6%
- ・ 食品の安全性について基礎的な知識を持ち、自ら判断する国民の割合：80%以上
(平成 27 (2015) 年度) 72.0%
(平成 29 (2017) 年度) 72.4%

【数値の分析・評価】

- ・ 若い世代の割合、国民の割合ともに計画作成時に比べて増加したが、有意差が認められない。

【数値の背景・要因】

- ・ 食品を買うときや食べるときに「消費期限」、「アレルギー表示」など容器包装に記載されている表示を確認する者の割合や食品に表示されている「保存方法」や「使用方法」を守る者の割合については、女性より男性が低い一方で、世代間の違いはみられない。
- ・ 一方、食品表示がどのようなものか知っている者の割合は、女性より男性で低く、若い世代が低い傾向にある。

【当該目標に関する主な意見】

- ・ 食品表示などを見ない若い世代が増えていると思うので、実態を分析してほしい。

第3 今後重点的に取り組むべき事項について

食育の推進については、上記第2の目標の進捗状況の分析や主な意見を踏まえると、以下のような課題があると考えられる。

- ・ 子供や若い世代における朝食をとるなどの基本的な生活習慣の形成や学校給食における地場産物の活用等、第3次基本計画において既に位置付けられているが、より一層の取組が必要である課題
- ・ SDGsやESG投資、従業員等の健康管理に配慮した企業の取組といった、最近の社会経済情勢の変化の中で、食育推進の観点から新たに取り組むべき課題

1. より一層の取組が必要である課題

【市町村食育推進計画の作成促進】

- ・ 都道府県の働き掛けなどを通じ、市町村における推進計画の作成数は着実に増加しているが、第3次基本計画における作成・実施率100%の目標達成に向けて、人口規模の小さい市町村を中心に、より一層作成・見直しを支援していくべきではないか。

【朝食をとるなどの基本的な生活習慣の形成】

- ・ 子供や若い世代の朝食欠食率は、長期的には低下傾向にあるが、近年、横ばいの状況にある。多様な暮らしに対応するため、早寝早起き朝ごはん運動などの既存の取組を引き続き推進しつつ、次のステップとして目指すべき方向を検討してはどうか。

【若い世代における食育の推進】

- ・ 若い世代における食育の推進は、第3次基本計画の重点課題として位置付けられているが、朝食欠食率、主食・主菜・副菜を組み合わせた食事の頻度などにおいて、引き続き課題が見られる。若い世代を対象とした施策をより一層推進する必要があるのではないか。

【学校給食における地場産物の活用】

- ・ 学校給食に地場産物を活用することは、地域の自然や文化、産業等に関する理解を深めるとともに、生産者の努力や、食に関する感謝の念を育む上でも重要である。このため、地産地消コーディネーターの活用や社会的課題に対応するための学校給食の活用事業などを引き続き推進しつつ、安定的な生産・供給体制の構築、一次加工品の活用などに向けて、多方面と連携した横断的な取組が必要ではないか。

【栄養教諭の配置促進】

- ・ 栄養教諭の役割の重要性やその成果の普及啓発等を通じて、学校栄養職員の栄養教諭への速やかな移行を図るなど配置の促進に引き続き努めるとともに、配置には地域による格差が見られることから、より一層の配置促進が必要ではないか。

【外食・中食産業の事業者における食育の推進】

- ・ 外食・中食産業において、減塩商品・メニューの開発など健康寿命の延伸に資する取組を行う事業者が現れているが、スマート・ライフ・プロジェクト[※]や健康な食事（スマートミール）・食環境認証の取組への参画を通じ、外食・中食産業において更なる広がりにつながるよう、関係各府省庁が連携して取り組む必要があるのではないか。

【生産者と消費者との交流の促進】

- ・ 教育ファーム等農林漁業に関する多様な体験の機会の提供を引き続き推進するとともに、食料の生産から消費に至るストーリー性のある体験につながるよう、関係機関・団体の連携を深めるべきではないか。

※「スマート・ライフ・プロジェクト」とは、「健康寿命をのばしましょう。」をスローガンに、国民全体が人生の最後まで元気に健康で楽しく毎日が送れることを目標とした厚生労働省の国民運動。

【食品ロス削減に向けた取組】

- ・ 我が国では食料及び飼料等の生産資材の多くを海外からの輸入に頼っている一方で、推計で年間約 646 万トンにもものぼる食品ロスが発生していることを踏まえ、食品ロス削減に向けて、関係各府省庁が連携し、食品関連事業者に対する商慣習見直しの働き掛けや、国民運動の展開により一層取り組むべきではないか。

【SNS（ソーシャルネットワークサービス）等を通じた情報の提供】

- ・ 政府広報や食育推進全国大会の開催、各種施策において SNS（ソーシャルネットワークサービス）等を通じた情報の提供などの取組は見られるが、食育全体を包含する形での情報の提供を検討すべきではないか。

2. 食育推進の観点から新たに取り組むべき課題

【SDGs との連携】

- ・ 内閣に設置されている SDGs 推進本部において、平成 30(2018)年 12 月に「SDGs アクションプラン 2019」を決定し、「食育の推進」が盛り込まれた。今後より具体的に SDGs と連携した食育の取組を打ち出すことは、企業の ESG 投資の面でも広がりにつながるのではないか。

【企業における食育の推進】

- ・ 従業員等が健康であることは、従業員の活力向上や生産性の向上等の組織の活性化をもたらし、結果的に企業の業績向上につながると期待されている。従業員等の健康管理と、その一環としての健康に配慮した食生活の実践につながるよう、企業における食育を推進すべきではないか。
- ・ 例えば、健康経営を実践する企業の拡大や、食堂等で給食を提供している企業においては食育の一環として、健康な食事（スマートミール）・食環境認証の取組を有効活用する等の工夫が望まれる。

上記の課題については、第3次基本計画に基づき、より一層の施策の推進を図るとともに、第4次基本計画の作成に向けて、引き続き検討していく必要がある。

第4 第4次食育推進基本計画作成に向けて

2020年度末の第4次基本計画作成に向け、2019年度及び2020年度の専門委員会においては、以下の作業を行う。

- (1) 上記第2、第3を踏まえ、第3次基本計画の進捗状況の分析・評価を進めるとともに、第4次基本計画に盛り込むべき課題について整理・検討し、2020年内の骨子案作成を目指し、審議を進める。
- (2) 2020年度内に、第4次基本計画（案）を作成する。