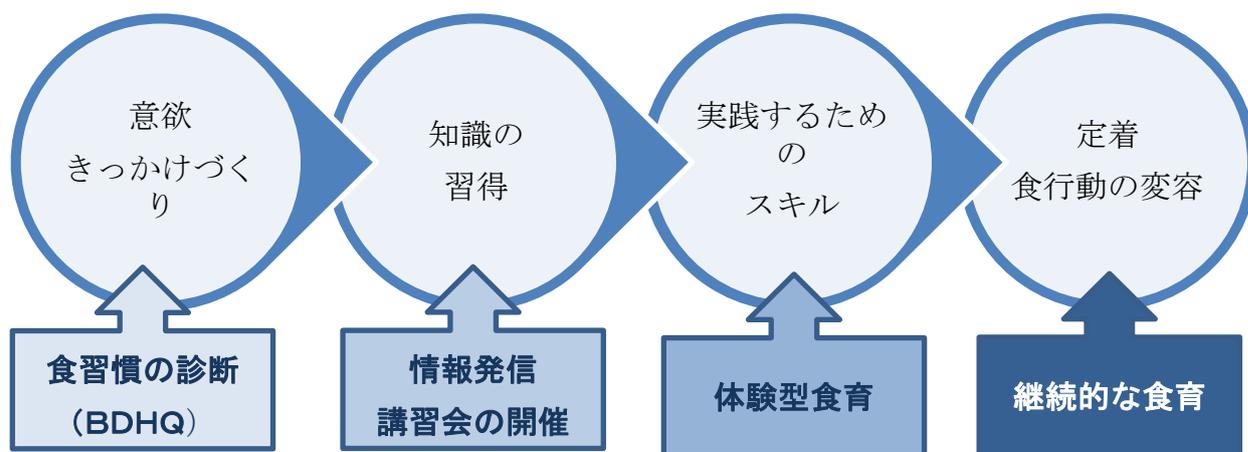


3. 地域の食生活の改善方策の検討と実践

生産者と消費者の距離が近いという直売所の特徴を生かし、食材の先にある生産者の思いや産地の情報などを発信した。

店舗の概要

利用者の食の実態を踏まえ、各店舗にて食育活動を実施した。習慣化された食行動を変える要因は3つ。一つが「よりよい食を実践したいという意欲」、次に「よりよい食を選択できる知識」、最後が「実践するためのするためのスキル」である。



| | |
|--------|-------------|
| JA名 | JAすかがわ岩瀬 |
| 店舗名 | はたけんぼ |
| 所在地 | 福島県須賀川市卸町54 |
| 開業年月 | 平成15年6月 |
| 売り場面積 | 850㎡ |
| 出荷登録者数 | 約800人 |



食育活動の特徴

食育ソムリエが集まり、食育活動を話し合う食育ソムリエ会議を1か月に1回開催し、計画的な食育活動を展開している。1週間に1回、旬の野菜や果物を紹介する試食会を開催し、生産者みずからが試食会で情報を発信した。また、生産者が講師となり「知恵袋の会」を開催し、農家の生活の知恵を消費者に伝授した。

| | | |
|--------|-----------------|---|
| JA名 | JA千葉みらい | |
| 店舗名 | しよいか〜ご習志野店 | |
| 所在地 | 千葉県習志野市実籾本郷34-1 | |
| 開業年月 | 平成22年6月 |  |
| 売り場面積 | 618㎡ | |
| 出荷登録者数 | 963人 | |

食育活動の特徴

習志野市という都市型ファーマーズマーケットの特徴を生かし、子供向けの食育講座や子育て世代向けの惣菜加工などに取り組んだ。壁一面に張られた食育情報は消費者にも好評であった。

| | | |
|--------|----------------|--|
| JA名 | JA静岡市 | |
| 店舗名 | 南部じまん市 | |
| 所在地 | 静岡市駿河区曲金5-4-70 | |
| 開業年月 | 平成16年4月 |  |
| 売り場面積 | 397㎡ | |
| 出荷登録者数 | 581人 | |

食育活動の特徴

地域内の人的ネットワークを活用した活動が特徴である。地元料理人が旬の野菜の活用方法を伝える料理教室の開催や学校と連携し子育て世代を対象としたお弁当教室などを開催した。地元のお茶を活用した加工品開発にも取り組みお茶文化の継承を図った。

| | | |
|--------|--------------|--|
| JA名 | JAめぐみの |  |
| 店舗名 | とれっぴひろば関店 | |
| 所在地 | 岐阜県関市小屋名1436 | |
| 開業年月 | 平成23年4月 | |
| 売り場面積 | 725㎡ | |
| 出荷登録者数 | 約1,800人 | |

食育活動の特徴

店舗を食育拠点と位置付け、保存方法や食べ方の提案、食文化などの情報発信を行った。さらに、売り場の一部を利用し、だれでも参加できる講習会を開くなど消費者が関心を持ち、参加しやすいセミナー開催に取り組んだ。

| | | |
|--------|-----------------|--|
| JA名 | JA糸島 |  |
| 店舗名 | 伊都菜彩 | |
| 所在地 | 福岡県糸島市波多江567 | |
| 開業年月 | 平成19年4月 | |
| 売り場面積 | 1,268㎡ | |
| 出荷登録者数 | 1,426人(平成24年度末) | |

食育活動の特徴

国内最大の農産物直売所である。大規模化するほど生産者・消費者が交流しにくくなりがちだが、食育担当者が架け橋となり生産者と消費者をつなぐ活動を展開した。入口の一番目立つ場所で開催する試食会は、旬の食材の紹介をはじめ、新しい食べ方の提案、伝統行事食の伝承などを消費者に伝える場となった。

店舗での実践

意欲と知識とスキルがうまくかみ合ったとき食習慣を変える原動力となり行動に表れると考えられる。店舗での食育はタイプ分けし、行動を変える要素との関係性を整理した。

| タイプ | 行動変容につながる要因 | | |
|---------------------------------------|-------------|----|---------|
| | 意欲 | 知識 | 実践（スキル） |
| 情報発信型 POPやレシピ、食育新聞など店舗から一方的に発信する食育 | ★★★ | ★★ | |
| 講習会型 自ら学びたいという意欲を持つ参加者を対象とした食育 | ★★ | ★★ | ★ |
| 体験型 試食会や収穫体験、料理教室など参加者の経験値を高める食育 | ★★ | ★ | ★★★★ |



情報発信型食育



地場野菜を活用した食の提案（はたけんぼ）



地場野菜を使った楽しいお弁当の紹介（はたけんぼ）



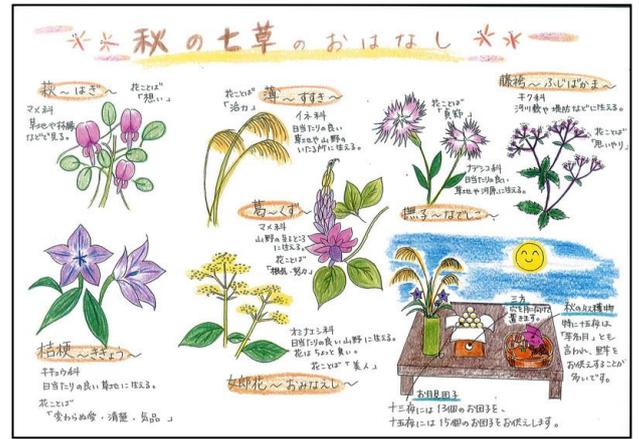
地場野菜を使ったイベント食の紹介（はたけんぼ）



野菜 350 g の展示（南部じまん市）



野菜摂取の目安を掲示（南部じまん市）



伝統行事の紹介

← (とれっただひろば) ↑ (はたけんぼ)



レシピの提供 (↑しよいか〜ご)

(伊都菜彩→)



壁を活用した情報発信（しよいか〜ご）

体験型食育



新米の試食&かまど炊きの実演
(はたけんぼ)



直売所の食材を活用した料理教室
(南部じまん市)



手作りこんにやく講座
(とれったひろば)



生産者が講師の料理教室
(はたけんぼ)



生産者による試食会
(はたけんぼ)