

## アンケート結果⑧ 《めぐみ野について》

### 安心安全について②

- 体に良くない農薬や添加物、肉に使われる抗生物質など、めぐみ野商品に記載された説明で勉強したり安心したりしている。我が家にはアレルギーをもった子供がいるので、めぐみ野商品は有難い。これからも購入したい。(50代前半女性)
- 安心して買うことができていると思う(40代前半女性)
- 産地や生産者がはっきりわかるので安心(50代後半女性)
- 新鮮で良い(50代前半女性)
- 安心して利用できます。(30代後半女性)
- 生協さんのブランドなのでなんとなく安心感があります(30代後半女性)
- 品質が良い(40代後半男性)
- 安心して選べる(40代後半女性)
- 安心できるものを選んでいる。これからも利用したい。(40代後半女性)
- 商品の安全が保障されている感じでよい(30代後半女性)
- 安心してお買い物ができる(40代後半女性)
- 産地消が一番安全だと思う。(50代後半男性)
- 震災後、産地が分かるのはとてもありがたいです。(40代前半女性)
- 安心できるから、これから利用したいです。(30代前半女性)
- 生産者の顔などがわかるので、安心して購入できる(50代後半女性)
- 生産者が見えるのは安心材料になる。(40代前半女性)
- 地元で作られ、生産者の名前があると安心できます。これからも、品数が増えることを望みます。(50代後半女性)
- 産地もはっきりしており、味も間違いがない。安心して購入できる。(40代前半女性)
- 生協で扱っている商品全般が安心ですが、中でも力を入れていると思われる「めぐみ野」ブランドは一層安心して購入できます。(30代後半女性)
- 新鮮そう(65歳以上女性)
- 外国産の食品の購入、はニュース等を見て不安に感じることがある。一方、国産であり、産地・生産者が分かる商品なので安心して購入できると思っている。味も外国産に比べ、おいしいです。(30代前半女性)
- 安心感があります(50代前半女性)
- 美味しさと安心に感謝(50代後半男性)
- とても身近に感じさせられるので安心感がある。(60代前半女性)
- 顔の見える、新鮮なものは、大歓迎。(65歳以上男性)
- 安心安全だと思う(40代後半女性)
- これからも生産者と直結した、安全な食の提供を期待します。(40代後半女性)

- 生協のお店に入ると新鮮な野菜が並んでいるのが目に入りめぐみ野の文字がみえます新鮮でおいしそうにみえます。つい購入したくなります。(65歳以上女性)
- 信頼感がある (60代前半女性)
- 安心して食べられるのがほしなので、めぐみ野を買います (40代前半女性)
- どんな方が生産されているのか明確なのでいいと思う (30代後半女性)
- 震災から3年半も超え、それでも未だに放射線量の心配が耳に聞こえます。こんなときだからこそ、目で見える産直が大切だと痛感します。(50代後半男性)
- 安全・安心をこれからもお願いします。(50代前半女性)
- 何よりも安全、安心、新鮮なことです。(50代後半女性)
- 新鮮で安心して購入できる。(40代後半女性)
- 安心して子供に食べさせられる商品をもっとたくさん提供して欲しいと思います。(40代前半女性)
- 他のものに比べ、安心感がある。(40代前半女性)
- 安心を求める消費者には良いことだと思う (30代後半男性)
- 作っている人の顔が見られると安心な気がする。これからも購入したい。(30代後半女性)
- 顔が見える品物は安心だから。(40代後半女性)

- よく生産者の顔写真と名前が出ているものがあるが、だからどうしたと思っている。また、品質とは何だ。曲がらず、形が良いものか？そうは全く思わない。新鮮とは？取り入れから店頭に出るまでの時間が短いことか。または何かを付して、それらしく見せることか。新鮮＝旨いとは限らないものもある。(50代後半男性)
- たまに「え？」と思う品質の悪い物が混ざっている。(野菜)仕方がないとは思うけど。(40代前半女性)
- 産地を具体的に表示してほしい (30代前半女性)
- 安心して買えるが、特においしいとか、質がいいとは思わない。(40代後半女性)
- 信用できない (40代後半男性)
- 本来に安全安心なのか不安 (50代前半男性)
- 責任をもって管理してほしい。(50代後半女性)
- 信用するしかない (30代後半女性)
- あまり信用してない。(40代前半男性)

## アンケート結果⑨ 《めぐみ野について》

### 価格について

- もう少し値段が安いと嬉しいです。(30代前半 女性)
- 良い製品だとは思っていますが、価格が高いのでなかなか手が出ない(50代前半 女性)
- 安価にしてほしい (40代後半 男性)
- 安全なのはいいが、価格は手頃にして欲しい！ (30代後半 女性)
- 多少価格が高いですね。安心への対価なのかなと思ってますが・・・(50代後半 女性)
- 商品自体は安心だが、価格は割高な感じがする。(65歳以上 男性)
- COOPの日に割引にならないのが残念です (50代後半 女性)
- ちよっと高い (65歳以上 女性)
- 良い物であるのはわかるが、やはり価格の面でそんなに頻繁に買ったりはしないです。  
コストの面など価格設定は難しいのでしょうか。(40代後半 女性)
- 品質は良いのだからうけど高い (50代前半 女性)
- 値段が高すぎる。(50代前半 女性)
- それほど安いわけではない (50代後半 女性)
- もう少し安ければもっと利用すると思う。(50代前半 女性)
- チヨット高いかな・・・(65歳以上 男性)
- 値段が高い (40代後半 女性)
- 値がはりそう (40代後半 女性)
- 価格を検討してほしい (40代後半 女性)
- もう少し安いと、うれしい。(50代前半 男性)
- 値段が高いと思う (50代後半 女性)
- 価格が高いは仕方ないかな (40代前半 女性)
- 付加価値と価格が一致していないと感じる。(40代後半 男性)
- 価格が高い。(50代前半 男性)
- 品質、安全を優先しているのは理解できるのですが、正直、価格が高いのでつい買い控えてしまう (65歳以上 女性)
- 安ければ買う (30代後半 男性)
- 生協で販売されているすべてのものが他のスーパーと比べて高すぎるので、よっぽど  
のことがない限り買わない。(30代前半 女性)
- コンセプトは共感しているが、価格を一番に考えているので、安くてよさそうならブ  
ランドにこだわらず買うと思う。(30代前半 女性)
- 顔がみえるのはいいと思う。ただ、他のスーパーでも同様のうたい文句で売っている  
ところがあるが、生協はダントツ値段が高い (30代前半 女性)

- 値段が高く、他に良いものがあるので、敢えてめぐみ野を選ぼうとは思わない (30代前半 女性)
  - 価格が高いわりにふつうの生鮮食品とのメリットがあまり感じられない (30代前半 男性)
  - 価格を抑えて欲しい時がある。(40代後半 女性)
  - たまにでいいので安く還元してほしい (40代前半 女性)
  - 店舗では買わないが、宅配で知らないうちに注文しているかもしれない。安心感はあるが、少し割高なイメージがあります。(30代後半 女性)
  - 安心安全だということとはわかるが、やっぱり価格が高いので、つい安い方を手に取ってしまいます。もう少しとほかの商品とあまり変わらない価格で買えるといいなと思います。(40代前半 女性)
  - 高いイメージ (30代後半 女性)
  - 価格が少し高いのでなかなか買えません。(50代前半 女性)
  - 値段がちよっと高い (40代前半 女性)
  - 品質が良いので、仕方ないのですが、もう少し価格が安いとうれしいです。(40代前半 女性)
  - 「めぐみ野」シリーズが購入しやすいよう、月に2〜3度割引をしてもらえると試してみたいと思います。(40代後半 女性)
- 
- より良い物を適正な価格で販売してください。安いだけだと、生産者のやる気がなくなりそうです。(50代前半 男性)
  - お手頃な価格で良いと思う。(40代前半 女性)
  - 価格が安く新鮮。もっと種類とスペースがあってもいいと思う。(50代後半 男性)
  - 安心して買えるのと、値段も手ごろで買いやすい。特にお肉が好きです。(40代前半 女性)
  - お米は値段が手ごろで美味しいです (65歳以上 女性)

## アンケート結果⑩ 《めぐみ野について》

### 認知について

- 顔とくらしの見えるめぐみ野、初めて知りました。とても良い企画だと思うので、PRが足りないのではないのでしょうか？ (50代後半 女性)
- あまりよく知らないのですが、分かりやすくチラシ等に載せてほしい (40代後半 女性)
- 知名度があまりない (40代前半 女性)
- 知名度があまり高く無いのでは？ (40代後半 男性)
- そもそも分かりません。(40代後半 男性)
- ブランドイメージが小さい (50代前半 男性)
- もっと色々な方法でブランドをアピールするのいいと思う。自分がブランドの名前しか知らないときは高いだけと思ってたが、詳しく話をきいて生産者の思いなどがわかり購入するようになったから。(20代後半 女性)
- 農産物だとばかり思っていたらお魚やその加工品もめぐみ野である事を先日知ったばかりです。(65歳以上 女性)
- 生協に行かないので商品は不明。どのレベルか？わからない。未加入者に、めぐみ野をアピールして、興味があれば生協に行くかも？ (40代後半 女性)
- なんとなくは知っているが、詳しくは知らなかった。値段が高いイメージなので、それだけで購入意欲が低下してしまう。(30代前半 女性)
- もっとアピールを (40代前半 女性)
- 聞いたことはあっても、意味や内容を良く分かっておらず、購入のさいもあまり気にしていません。(40代後半 女性)
- Aコープのマネをしているような感じがします。現在は顔と名前が分かるのは当然ですし、もう少しオリジナルイメージを出したほうがよいと思います。(50代後半 女性)
- よくわからないので個人宅配のチラシを見ますね (50代前半 女性)
- ネーミングとイメージがいいと思います。(40代後半 女性)
- 努力が見えて良いと思います (40代前半 女性)
- 商品名よりも、各スーパー自体の信頼度があるから、商品ブランドは気にしない。(40代前半 男性)
- ブランド商品を差別化しているでしょうか。もっともっと差別化してみてください (60代前半 男性)
- ブランド名が地味 (40代前半 男性)
- めぐみ野というネーミングと「顔とくらしの見える産直」は関係無い気がする。(30代後半 男性)
- 名前は聞いた事がありますが中身まで把握してない為良い物産である事を今回認識致しました。(65歳以上 女性)

- もっともっと店内においても PR すべき (50 代前半 女性)
- めぐみ野と言う言葉をチラシでよく見かけますが実際にどんなものなのか知りませんでした。次回に宅配が届いたとき、詳しくみたいと興味を持ちました。(30 代後半 女性)
- 「つどい」で説明を聞いたが、広くアピールすべきだ。めぐみ野商品割引券は不使用部分が多く無駄です。(50 代後半 女性)
- 内容がよくわからないのでこれから検討したい (50 代後半 女性)
- 安全、安心なのですが、値段が少し高いです。生協会員だけでなく、もっと多くの方に知ってもらえる工夫が、必要かと思えます (50 代前半 女性)
- あまり意識したことはない。(40 代前半 女性)
- みやぎ生協に行かないのでそのブランドを知らなかった。何かしらで宣伝した方がいいと思う (30 代前半 女性)
- 気にしたことがなかったので今まで購入したのかどうかわかりません。それぞれお店の取り組みに対して無関心でした。(30 代後半 女性)