

# 青果物

## 1. 生産者の表示ミス事例

調製・選別・  
包装等段階

① 誤った方法により原産地を表示 ..... 5

## 2. 卸売業者の表示ミス事例

ラベル作成・  
表示段階

① 誤った名称・原産地を表示 ..... 6

② 原産地を表示しなかった ..... 7

③ 誤った原産地を表示 ..... 8

## 3. 小売業の表示ミス事例

仕入れ段階

① 原産地を表示しなかった ..... 9

小分け・  
カット段階

② 誤った名称・原産地を表示 ..... 10

③ 原産地を二重に表示 ..... 11

ラベル作成・  
表示段階

④ ポップと異なる産地をプライ斯拉ベルに表示 ..... 11

⑤ 誤った原産地を表示 ..... 12

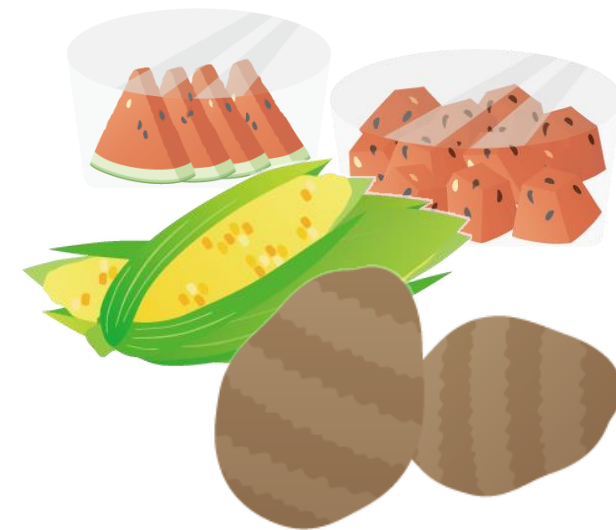
⑥ 誤った名称を表示 ..... 12

陳列・  
販売段階

⑦ 商品とポップに誤った原産地を表示 ..... 13

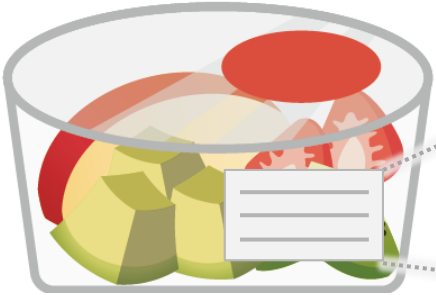
⑧ ポップの表示が実際の産地と異なる ..... 14

⑨ 原産地に「などの国内産」と表示 ..... 15



さといも A県産  
本体 **XXX円**  
(税込 XXX円)

工程	表示ミス事例	ミスの要点	改善例	日常管理のポイント
<div data-bbox="117 154 445 239">種苗等の入荷</div> <div data-bbox="117 422 445 508">栽培</div> <div data-bbox="117 705 445 791">収穫</div> <div data-bbox="117 988 445 1073">調製・選別・包装等</div> <div data-bbox="117 1242 445 1328">出荷</div>	<div data-bbox="535 234 1003 334"> <p>生鮮農産物の原産地について「または」表示をして販売</p> </div> <div data-bbox="535 348 1003 462"> <p>ぶなしめじについて、原産地が単一の県であるにも関わらず、包材に複数の県名を「又は」でつないで表示。</p> </div> <div data-bbox="535 491 1003 719"> <p>食品表示法に対する認識が不足しており、また、複数の県に栽培施設が所在するため、その<b>複数の県名を生鮮食品の原産地表示では認められていない「又は」でつないで表示</b>していた。</p> </div> <div data-bbox="580 805 1258 1376"> <p><b>コラム1：生鮮農産物の原産地表示とは？</b></p> <p>生鮮農産物を販売する際には、国産品にあっては、その農産物が生産された都道府県名を表示する必要があります。（市町村名等も可。）【食品表示基準第18条の表】【食品表示基準Q&amp;A：生鮮-14】</p> <p>この場合、加工食品のように「又は」でつないで原産地を表示をすることは認められていません。</p> </div>	<div data-bbox="1044 162 1258 205">制度理解不足</div> <div data-bbox="1044 234 1462 334"> <p>原産地に関する食品表示基準を理解していない</p> </div>	<div data-bbox="1518 234 1972 491"> <ul style="list-style-type: none"> <li>食品表示のチェック体制の導入</li> <li>従業員に対し、食品表示制度に関する研修を実施</li> </ul> </div>	<div data-bbox="2007 191 2456 505"> <p>表示作成の時に食品表示基準を確認する体制を作りましょう</p> <p>従業員のスキルアップをはかりましょう</p> </div> <div data-bbox="2007 576 2456 933"> <p><b>ヒント</b></p> <p>表示の担当者が、食品表示の内容を理解できるよう学習の機会を設けると共に、万が一、理解不足による誤りが生じたときに、他の者の確認によりそれを検出できる体制になっているかチェックしましょう。</p> </div>

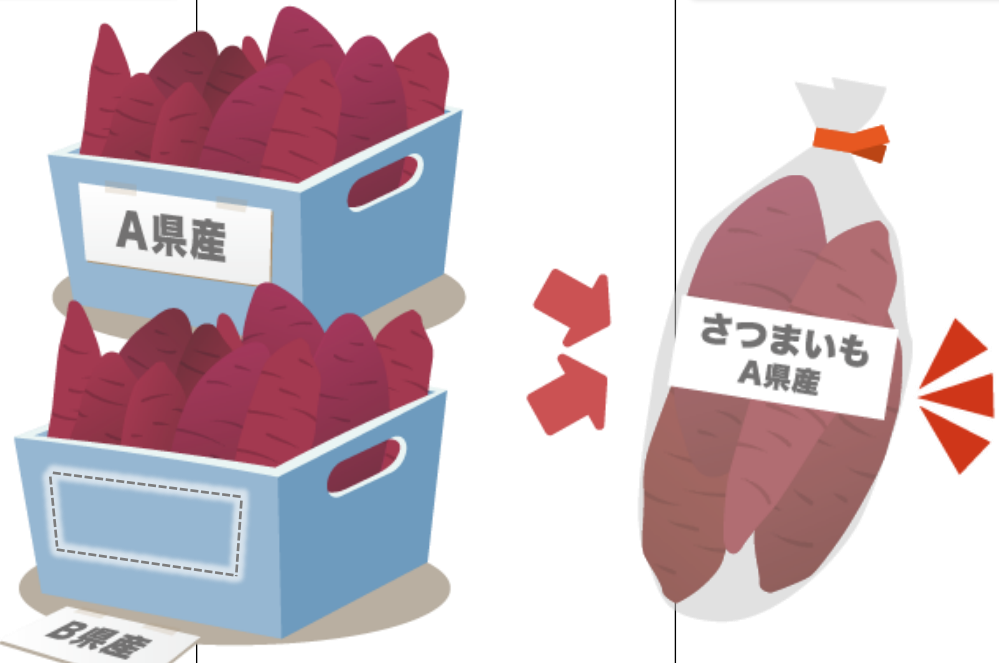
工程	表示ミス事例	ミスの要点	改善例	日常管理のポイント
<div data-bbox="122 154 443 248" style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">仕入れ</div> <div data-bbox="122 519 443 614" style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">盛り合わせ</div> <div data-bbox="122 885 443 979" style="border: 2px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">ラベル作成・表示</div> <div data-bbox="122 1179 443 1273" style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">販売・出荷</div>	<div data-bbox="529 248 1011 342" style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;"> <b>誤った名称・原産地を表示して販売</b> </div> <div data-bbox="540 368 1001 731" style="border: 1px dashed gray; padding: 5px;"> <p>果実盛り合わせについて、果実の<b>名称・原産地の変更</b>が仕入先から伝達されているにもかかわらず、変更前の名称・原産地を表示。</p> <p><b>変更後の情報が、職場内で共有されておらず</b>、表示担当者が変更の内容を確認しないまま、表示ラベルを作成、貼付していた。</p> </div>	<div data-bbox="1049 177 1477 228" style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">体制不備</span> <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">ヒューマンエラー</span> </div> <div data-bbox="1049 248 1467 328" style="border: 1px solid orange; padding: 5px;"> <b>仕入先からの原産地の変更の情報を社内で共有していない</b> </div> <div data-bbox="1039 1039 1472 1330" style="text-align: center;">  </div>	<div data-bbox="1523 248 1972 614" style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <p>・表示ミスの内容について、従業員にメールで共有し注意を喚起、並びに食品表示に関する研修を実施。</p> <p>・表示の確認に際しては、各工程において点検作業を行うという社内ルールを整備し、運用を統一。</p> </div> <div data-bbox="1584 1125 2048 1330" style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <p>品名：カットフルーツ盛り合わせ                      原材料：<u>赤肉メロン（A県産）</u>、りんご、イチゴ、キウイフルーツ</p> </div>	<div data-bbox="2018 248 2466 342" style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center;"> <b>変更情報の社内共有をルール化しましょう</b> </div> <div data-bbox="1982 419 2456 848" style="border: 1px dashed green; padding: 5px;"> <div data-bbox="1997 434 2150 505" style="border: 1px solid green; padding: 2px; text-align: center;"> <b>ヒント</b> </div> <p>仕入先から名称や原産地の変更の連絡があっても、そのことを表示の担当者が認識できなければ、適正な表示はできません。</p> <p>仕入先からの変更の連絡が確実に社内で共有され得るかという視点から、連絡体制や業務引継ぎのルールをチェックしましょう。</p> </div>

工程	表示ミス事例	ミスの要点	改善例	日常管理のポイント
<p>仕入れ</p> <p>↓</p> <p>ラベル作成・表示</p> <p>↓</p> <p>販売・出荷</p> <p>↓</p>	<p>原産地を表示せずに商品販売</p> <p>個包装のバナナについて、仕入先から表示ラベルの変更の連絡があった。その際、「JANコード、販売価格等々の変更はない」との伝達を受けたことから、「ラベルには、<b>従来どおり原産地の表示がある</b>」と思い込み、<b>表示の確認を怠った</b>。</p> <p>実際には、新しいラベルに原産地の表示はなく、そのまま小売業者へ販売。</p>	<p>体制不備    ヒューマンエラー</p> <p>表示ラベルの変更について情報共有が不十分</p> <p>商品の表示を確認する体制がない</p>	<p>・表示ミスの内容について、社内への周知・徹底を図る</p> <p>・複数名で食品表示のチェックを実施。</p>	<p>表示ラベルのどの部分に変更されたかを確認しましょう</p> <p><b>ヒント</b></p> <p>仕入れ先から表示ラベル等の変更の連絡があった際は、十分にコミュニケーションをとり、変更内容をよく確認することが重要です。</p> <p>現場で、このようなコミュニケーション・確認が行われる体制になっているかを確認しましょう。</p>

工程	表示ミス事例	ミスの要点	改善例	日常管理のポイント
<div data-bbox="122 154 443 239">仕入れ</div> <div data-bbox="122 425 443 511">小分け等</div> <div data-bbox="122 704 443 789">包装</div> <div data-bbox="122 982 443 1068" style="border: 2px solid orange;">ラベル作成・表示</div> <div data-bbox="122 1246 443 1332">販売・出荷</div>	<div data-bbox="537 211 1003 297" style="border: 1px solid orange; padding: 5px;"> <b>誤った原産地を表示して販売</b> </div> <div data-bbox="537 311 1003 818" style="border: 1px dashed gray; padding: 5px;"> <p>生鮮のカットすいかについて、仕入先から伝達された原産地と異なる原産地を表示し販売。</p> <p>仕入先から<b>原産地が変更</b>されたとの伝達を受け、仕入れ担当者はその旨を認識していたが、<b>データの修正を失念</b>。</p> <p>ラベル作成担当者も、産地表示の誤りに気付かず、誤ったラベルを貼付。</p> </div>	<div data-bbox="1047 147 1480 204" style="border: 1px solid gray; padding: 2px;"> <span style="background-color: #d9ead3; padding: 2px;">体制不備</span> <span style="background-color: #f4cccc; padding: 2px;">ヒューマンエラー</span> </div> <div data-bbox="1047 218 1467 418" style="border: 1px solid gray; padding: 5px; background-color: #fff2cc;"> <b>仕入れ担当者が産地変更のデータ入力を失念 ラベルの担当者が現物と表示を確認する体制がない</b> </div>	<div data-bbox="1523 211 1964 554" style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・食品表示に関する責任所在を明確化し、表示ミスの防止に向けたチェック体制を導入。</li> <li>・ラベル作成担当者は発行指示書、外箱の表示及び表示ラベルを照合し確認するルールを導入した。</li> </ul> </div>	<div data-bbox="2007 211 2461 304" style="border: 1px solid gray; padding: 5px; background-color: #d9e1f2;"> <b>現物と表示の確認</b> </div> <div data-bbox="1982 361 2461 589" style="border: 1px dashed gray; padding: 5px;"> <div data-bbox="1982 361 2147 446" style="border: 1px solid green; padding: 2px; background-color: #fff2cc; display: inline-block;"> <b>ヒント</b> </div> <p>ミスの防止に向けた業務手順の導入によって、「異常検知力」が得られます。</p> </div> <div data-bbox="2007 1253 2461 1368" style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-top: 20px;"> <p>「異常検知力」については、<a href="#">「第1部 ヒューマンエラーの仕組み &lt;基礎編&gt;」</a>を参照。</p> </div>
<div data-bbox="593 839 810 932" style="font-size: 2em; color: orange; float: left; margin-right: 10px;">!</div> <div data-bbox="797 918 1714 961" style="text-align: center;"> <b>コラム：合わせて理解しておきたい！「生鮮」か「加工」か</b> </div> <p>ここでは、「カットすいか」の事例を取り上げましたが、青果センター等では、果物等をカット加工する機会も多いと思います。</p> <p>果物等に限らず、1種類の農産物をカットして容器包装に入れた場合は、「生鮮食品」として名称、原産地を表示します。</p> <p>一方、異なる種類の農産物をカットして混合するなどした場合、「加工食品」としての表示（名称、原材料名、原料原産地、内容量、期限表示、保存方法、加工者等）が必要になりますので注意しましょう。【食品表示基準Q&amp;A：総則-11、12】</p>				

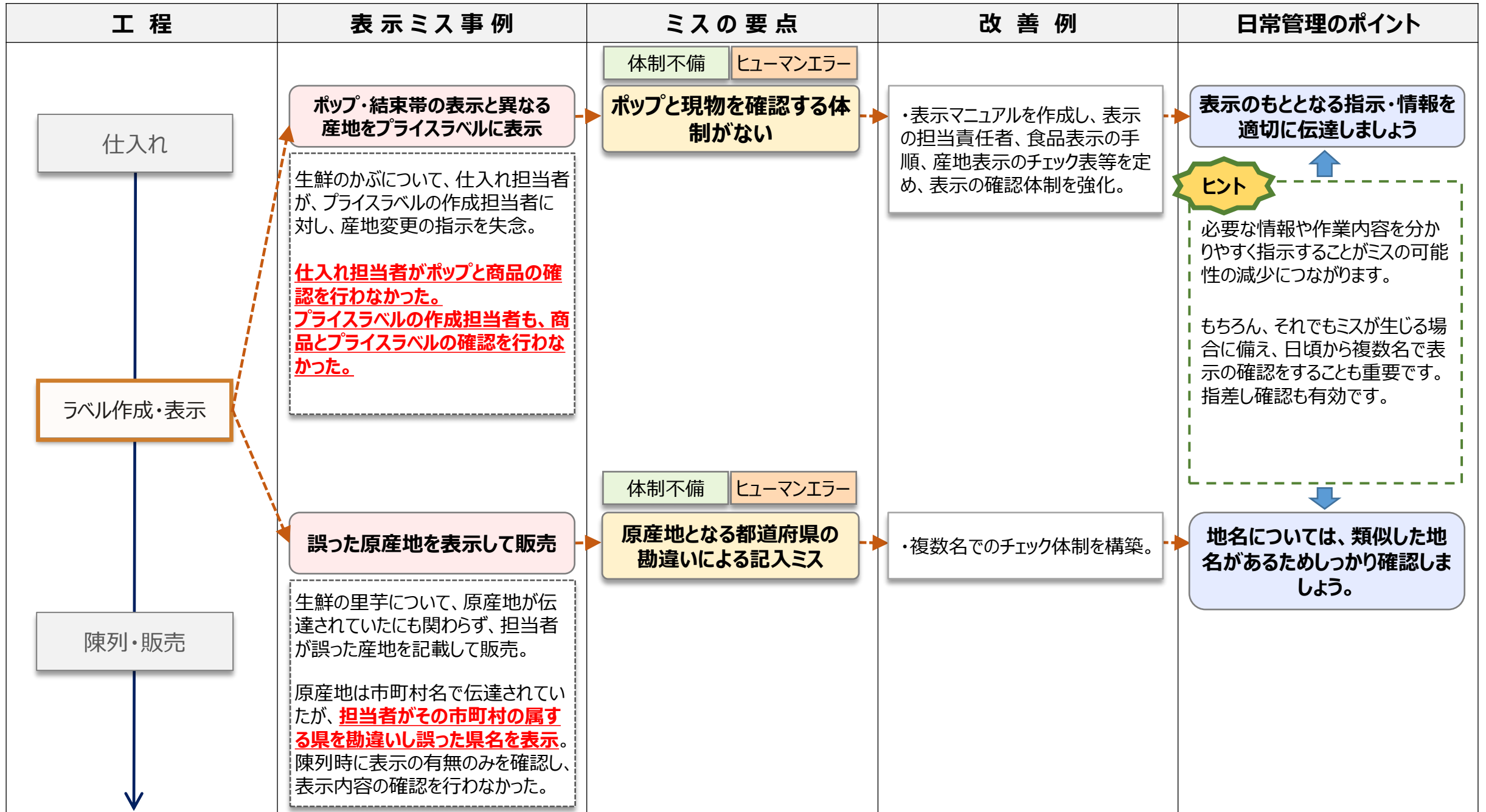
【青果物】 3. 小売業者のミス事例：仕入れ段階 ①原産地を表示しなかった

工程	表示ミス事例	ミスの要点	改善例	日常管理のポイント
<p>※青果物を包装せずに、店頭でポップ表示をして販売する事例</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;">仕入れ</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%; text-align: center;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%; text-align: center;">陳列・販売</div> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center;"><b>原産地を表示せずに商品を販売</b></p> <p>生鮮のだいこんについて、原産地表示が欠落した状態で販売。</p> <p>普段は、原産地が記載された外箱で商品を仕入れていたが、<b>変更した仕入先の商品の外箱には、原産地の記載がなかった。</b></p> <p>担当者が<b>外箱に原産地の記載があると思い込み、そのまま陳列し</b>ポップに「産地が外箱に記載」と表示し、販売した。</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;"><b>原産地を表示せずに商品を販売</b></p> <p>スライスされたネギの商品について、原産地表示をせずに販売。</p> <p>仕入先から<b>産地表示のない商品が納品</b>され、十分に<b>確認を行わず、そのまま販売した。</b></p> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <span style="background-color: #d9ead3; padding: 2px;">体制不備</span> <span style="background-color: #f4cccc; padding: 2px;">ヒューマンエラー</span> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; background-color: #fff2cc;"> <p><b>仕入品の表示の有無を確認せず、そのまま陳列</b></p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px; text-align: center;"> <span style="background-color: #d9ead3; padding: 2px;">体制不備</span> <span style="background-color: #f4cccc; padding: 2px;">ヒューマンエラー</span> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; background-color: #fff2cc;"> <p><b>産地情報の表示責任の所在が不明確</b></p> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>・複数名での表示チェック体制を整備。</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>・食品表示に関する責任の所在と管理体制を明確化するとともに、入荷時における原産地等の表示状況の確認を徹底。</p> <p>・商品陳列時及び開店前にポップと産地の確認を行うこととした。</p> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; background-color: #d9ead3;"> <p style="text-align: center;"><b>仕入品の表示が適正になされているかを確認しましょう</b></p> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center;"><b>ヒント</b></p> <p>仕入れてきた商品には送り状や納品書等に表示をしてある場合があります、外箱に表示があるとは限りません。陳列した商品の原産地等の表示の有無を十分に確認する体制ができているかをチェックしましょう。</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #d9ead3;"> <p style="text-align: center;"><b>包装された生鮮食品についても正しく表示がされているか確認しましょう</b></p> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;"><b>ヒント</b></p> <p>仕入先に小分け・包装等を依頼した場合、自社と仕入先との分担が不明確であったりすると、想定通りの表示がなされません。自らが商品の表示を確認できる体制になっているか、チェックしましょう。</p> </div>

工程	表示ミス事例	ミスの要点	改善例	日常管理のポイント
<p>仕入れ</p> <p>↓</p> <p>小分け・カット</p> <p>↓</p> <p>包装</p> <p>↓</p> <p>ラベル作成・表示</p> <p>↓</p> <p>陳列・販売</p> <p>↓</p>	<p><b>誤った名称・原産地を表示して販売</b></p> <p>仕入先から品種名と原産地の伝達を受けた生鮮のさつまいもについて、小分け作業のため分類し、商品を入れたコンテナに<b>担当者が付箋でマーキング</b>を行った。</p> <p>しかし、<b>後に付箋が剥がれ</b>、表示ラベルの貼付作業者が、<b>他のさつまいもと混同</b>し、異なる品種・原産地の表示をして販売。</p> 	<p>体制不備</p> <p><b>異なる商品を区別するための仕組みが不十分</b></p>	<p><b>改善例</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンテナのマーキングを付箋から、剥がれにくいマーキングに変更するとともに、必ずマーキングによる表示を行う運用とした。</li> <li>・仕入れた際の外箱または納品書と表示指示を、複数名で照合・確認する体制とした。</li> <li>・以上を業務手順として明文化し、バックヤードに掲示したほか、マニュアルに整理し従業員に周知。</li> </ul>	<p><b>異なる製品を明確に区別して取扱えるようにしましょう</b></p> <p><b>ヒント</b></p> <p>異なる製品が混入しないよう、異なる色の容器や目印を使う等、区別して管理することで、「異常検知力」も高まります。</p> <p>「異常検知力」については、<a href="#">「第1部 ヒューマンエラーの仕組み&lt;基礎編&gt;」</a>を参照。</p>

工程	表示ミス事例	ミスの要点	改善例	日常管理のポイント
<p>仕入れ</p> <p>↓</p> <p>ラベル作成・表示</p> <p>↓</p> <p>陳列・販売</p> <p>↓</p>	<p><b>原産地を二重に表示して販売</b></p> <p>生鮮のすいかについて、原産地を二重に表示して販売。</p> <p>商品に産地表示シールが貼付されていたが、<b>担当者が前回入荷した産地の商品と同じと思い込み</b>、表示のシールに気づかず、前回入荷した産地のポップを作成し貼付していた。</p>	<p>体制不備    ヒューマンエラー</p> <p><b>既に商品表示があるのに確認せず、思い込みで表示</b></p>	<p>・商品の表示とポップの表示を複数名でチェックする体制を整備。</p>	<p><b>思い込みで判断せず、商品表示のチェックを徹底しましょう</b></p> <p><b>ヒント</b></p> <p>売り場での表示の確認は、指差しによる確認も有効です。</p>





工程	表示ミス事例	ミスの要点	改善例	日常管理のポイント
<div data-bbox="122 154 448 239">仕入れ</div> <div data-bbox="275 415 448 501">小分け・カット</div> <div data-bbox="275 672 448 758">包装</div> <div data-bbox="275 965 448 1051">ラベル作成・表示</div> <div data-bbox="122 1243 448 1329">陳列・販売</div>	<div data-bbox="542 211 1006 311"> <p>誤った名称を表示して販売</p> </div> <div data-bbox="542 329 1006 658"> <p>生鮮のほうれんそうについて、包装に「小松菜」と表示し販売。 仕入れの際に<b>外箱には「ほうれんそう」、個包装には「小松菜」と表示が異なっていた</b>が、売り場の担当者が<b>個包装の表記が正しいと思い込み陳列</b>。</p> </div> <div data-bbox="542 858 1006 958"> <p>商品とポップに誤った原産地を表示して販売</p> </div> <div data-bbox="542 976 1006 1372"> <p>生鮮のとうもろこしの<b>産地が変更される日に、表示担当者が不在</b>の予定であった。本来は前日に、表示担当責任者が<b>ポップの産地変更の指示すべまところを失念</b>していた。 産地変更の当日に対応したのはパート作業員1人で、仕入れた際の<b>外箱とポップ表示の確認が行われなかった</b>。</p> </div>	<div data-bbox="1057 154 1480 201"> <p>体制不備   ヒューマンエラー</p> </div> <div data-bbox="1057 219 1480 368"> <p>商品、個包装とを照合せず、個包装の表示のみを見て商品を陳列</p> </div> <div data-bbox="1057 791 1480 838"> <p>体制不備   ヒューマンエラー</p> </div> <div data-bbox="1057 856 1480 1110"> <p>表示の担当者が不在で、表示変更の指示を失念 売り場での外箱とポップの確認が不十分</p> </div>	<div data-bbox="1531 211 1969 511"> <p>・表示ミスの事案について従業員と共有。 ・各商品について、商品名等と産地がと照合しているかを確認するための表示点検チェックリストを整備。</p> </div> <div data-bbox="1531 858 1969 1272"> <p>・表示確認の体制を見直し、複数名で表示の確認をすることとした。 ・引継ぎノートによる業務引継ぎを実施し、伝達ミスの再発防止を図った。</p> </div>	<div data-bbox="2020 211 2458 311"> <p>従業員の商品知識を高めるよう教育しましょう</p> </div> <div data-bbox="1995 329 2458 843"> <p><b>ヒント</b></p> <p>従業員の意識を高めることで、「異常検知力」も高まります。 また、チェックリストを保管することにより、「異常源逆探知力」が得られます。 「異常検知力」「異常源逆探知力」については、「<a href="#">第1部 ヒューマンエラーの仕組み&lt;基礎編&gt;</a>」を参照。</p> </div> <div data-bbox="2020 858 2458 958"> <p>表示に係る情報伝達の体制を適切に整備しましょう</p> </div> <div data-bbox="1995 976 2458 1372"> <p><b>ヒント</b></p> <p>表示担当者が不在の際にも適切に対応できるよう、複数名での確認体制が有効です。 また業務引継ぎの仕組みを取り入れることにより、表示の指示が明確化されます。</p> </div>

工程	表示ミス事例	ミスの要点	改善例	日常管理のポイント
<p>※青果物を包装せずに、店頭でポップ表示をして販売する事例</p> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;">仕入れ</div> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">↓</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;">小分け</div> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">↓</div> <div style="border: 2px solid orange; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;">陳列・販売</div> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">↓</div> </div>	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p><b>ポップの産地の記載が商品の実際の産地と異なっている</b></p> <p>生鮮のにんじんについて、担当者が商品の箱に記載された原産地の確認をせずに、<b>思い込みによりポップを作成</b>。</p> <p>結果、実際の商品の産地と異なる産地表示をしたポップを掲示。</p> </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <p><b>ポップの産地の記載が商品の実際の産地と異なっている</b></p> <p>さといもの原産地について、仕入先からメールで伝達されていたにもかかわらず、担当者は、<b>伝達された原産地の確認を怠り</b>、異なる原産地をポップに表示の上、販売。</p> <p>普段から原産地が変更される商品は多くないため、「<b>原産地の変更はない</b>」と担当者が<b>思い込んでいた</b>。</p> </div>	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>体制不備    ヒューマンエラー</p> <p><b>ポップの作成時に商品や外箱との照合を十分に行っていない</b></p> </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <p>体制不備    ヒューマンエラー</p> <p><b>ポップの作成時に仕入先からの伝達情報を十分に確認していない</b></p> </div>	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>・陳列する時に、ポップの表示と商品の箱の表示が一致しているかを担当者が確認した上で、管理者が最終確認を行うというダブルチェックの仕組みを導入。</p> </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <p>・仕入れ先からの情報を複数名に共有して、複数名でチェックする体制を構築</p> <p>・表示ミスの事案について従業員と共有。</p> </div>	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p><b>思い込みで判断せずに、商品・伝達情報を確認しましょう</b></p> </div> <div style="border: 2px dashed green; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p><b>ヒント</b></p> <p>思い込みによる作業は、ミスを誘発します。現場での表示の作成時に必要な情報を簡単に確認出来る体制を構築しましょう。表示を行った後に、表示内容を確認しているかをチェックしましょう。</p> </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <p><b>思い込みで判断せずに、商品・伝達情報を確認しましょう</b></p> </div>

工程	表示ミス事例	ミスの要点	改善例	日常管理のポイント
<p>※青果物を包装せずに、店頭でポップ表示をして販売する事例</p> <div style="text-align: center;"> <div data-bbox="122 254 445 349" style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;">仕入れ</div> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">↓</div> <div data-bbox="122 686 445 782" style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;">小分け</div> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">↓</div> <div data-bbox="122 1063 445 1159" style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;">陳列・販売</div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">↓</div> </div>	<p style="text-align: center;"><b>仕入先から伝達された原産地の次に「などの国内産」と表示</b></p> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>にんじん、じゃがいも等について、<b>原産地の次に「などの国内産」とポップに表示</b>して販売。</p> <p>新聞折込みチラシに「○○産などの国内産」と掲載していたが、<b>ポップにもチラシと同じように表示</b>。</p> </div>	<p style="text-align: center;">制度理解不足</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 10px;"> <p><b>原産地に関する表示基準を理解していない</b></p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>	<p style="text-align: center;">改善例</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・研修の実施により、食品表示の理解を深めた。</li> <li>・複数名でのチェック体制を構築。</li> </ul> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>	<p style="text-align: center;">日常管理のポイント</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-top: 10px; text-align: center;"> <p><b>従業員のスキルアップを図りましょう</b></p> </div> <div style="border: 1px dashed green; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;"><b>ヒント</b></p> <p>食品表示基準の担当者が、食品表示の内容を理解できるよう学習の機会を設けると共に、万が一、理解不足による誤りが生じたときに、他の者の確認によりそれを検出できる体制になっているかをチェックしましょう。</p> </div>

※チラシは食品表示基準適応外です。