

平成25年12月2日
農林水産省

公共サービス改革法に基づく「生鮮野菜価格動向調査業務」の落札者の決定について

競争の導入による公共サービスの改革に関する法律（平成18年法律第51号）に基づく民間競争入札を行った「生鮮野菜価格動向調査業務」については、次のとおり落札者を決定した。

1 落札者の名称 : 株式会社 アダムスコミュニケーション

2 落札金額 : 15,985,200円（税込）

3 総合評価点 : 131点

※ 総合評価点（299点満点） = 技術点（199点満点） + 価格点（100点満点）

4 落札者決定の経緯及び理由

落札者の決定については、総合評価落札方式による一般競争入札を実施したところであり、技術点については、入札者（3者）から提出された提案書を評価項目に基づき審査を行い、いずれの入札者も評価基準を満たしていた。

価格点については、平成25年9月17日に開札を行い、予定価格の範囲内で総合評価点（技術点と価格点の合計点）の高い者を落札者とした。

5 落札者の業務の具体的な実施体制及び実施方法

(1) 落札者が行う主な業務

実査準備（調査票等の作成、調査関係用品の印刷、調査対象事業所の選定・協力依頼）、実査（調査関係用品の配布、オンライン調査システムの回答者情報登録、調査対象事業所からの問合せ、苦情等の対応、調査対象日及び提出期限の確認、調査票の回収・督促）、調査票の内容審査、調査対象事業所への疑義照会、調査票の電子化、調査票データの集計、第1報統計表及び報告書統計表の作成・審査、調査対象事業所への謝礼支給。

(2) 本事業の実施に当たっては、統括責任者、調査業務責任者及び調査業務員にそれぞれ1名、入力業務担当者及び電話督促・疑義照会担当者にそれぞれ3名以上配置する。

(3) 社員研修は、3ヶ月に1回は実施し専門性を高めるとともに、内容の再確認及び事例の報告・理解を繰り返しながら任に当たるものとする。