

## 青果物市況情報の利用上の注意

青果物市況情報は、販売量の70%以上をカバーする情報に基づき編集された卸売価格等の情報を提供しています。

なお、表示される産地については、主要な産地としているため、当日収集されるデータに主要な産地のデータが含まれていない場合には、産地の表示がされないことがあります。

また、本情報は比較的訂正が生じやすい性格のものであるため、調査結果の公表にあたっては速報性を重視し、調査結果の訂正があった場合にその都度訂正することとしています。

ご利用に当たってはこのことに留意願います。

### 1 青果物市況情報について

#### (1) 数量について

数量の単位はt（トン）で、品目別の総入荷量及び産地毎の入荷量となっています。

#### (2) 卸売価格について

品目、産地、量目、等級、階級ごとの卸売価格で、単位は円、税込価格です。

#### (3) 用語の解説

- ① 量目とは、荷姿（梱包の状態）1個当たり重量で、単位はkg（キログラム）です。
  - ② 規格とは、等級・階級を表示しています。
  - ③ 等級とは、品質の良否による区分をいい、A、B等で表示しています。
  - ④ 階級とは、商品の大小や重量による基準をいい、サイズ（L、M、S）等で表示しています。
- なお、等級、階級の表示方法は、産地や品目により異なります。

#### (4) 市況動向

当該品目に係る全ての卸売価格データから加重平均卸売価格を算出の上、開市日1日前の開市日と比較した3日間の市況動向を次の記号によって表示しています。

- ▲ +10%以上 ～
- △ +5%以上 ～ +10%未満
- +5%未満 ～ -5%未満
- ▽ -5%以下 ～ -10%未満
- ▼ -10%以下 ～

3日前    2日前    1日前

なお、表示の順番は    ▽    ▲    ▼    となっています。

#### 記載例

- 例① 札幌市場のだいこんの入荷量 30.7 t
- 例② 札幌市場のだいこんの北海道産の入荷量 1.3 t
- 例③ 札幌市場のだいこんの千葉産の入荷量 なし
- 例④ 市況動向の表示例

青果物市場別市況情報		平成27年 4月 1日（水）分					
市場名：札幌							
品目・産地	数量 (t)	高値 (円)	中値 (円)	安値 (円)	量目 (Kg)	規格	品名
		例④ ▽ ▲ ▼					
例① だいこん	30.7						
例②	北海道	1.3	-	1836	-	15	3L
	北海道		-	2052	-	15	4L
	神奈川	18.2	1404	1188	1080	10	ｼｬｰ L 青首
	神奈川		1296	1080	972	10	ｼｬｰ LL 青首
例③ 千葉		-	-	-		ﾄﾚｽ	

2 品目別の市況の編集について

(1) 品目別の市況の編集の主な手順は以下のとおりです。

- ① 産地は総卸売数量の多い順に選定します。
- ② 量目・等級・階級について、それぞれの総卸売数量の多い順に選定します。
- ③ 価格は、上記で選定された規格に属する卸売価格から、次の定義により高値、中値、安値で表します。

高値：最も高い卸売価格。

中値：最も総販売数量の多い卸売価格。

安値：中値未満の卸売価格のうち、総卸売数量が最も多い卸売価格。

その結果、以下の表の場合では、次のように編集されます。

	数量	高値	中値	安値	量目	規格
	(t)	(円)	(円)	(円)	(kg)	
山形	1.5	500	200	150	10	A S

産地	等級	階級	量目	卸売数量	総卸売数量 量目×数量	卸売価格
山形	A	S	10	10	100	100
山形	A	S	10	10		150
山形	A	S	10	10	200	150
山形	A	S	10	5		200
山形	A	S	10	15		200
山形	A	S	10	10	300	200
山形	A	S	10	5		250
山形	A	S	10	15		250
山形	A	S	10	5	250	250
山形	A	S	10	10	100	500
山形	A	S	8	5		200
山形	A	S	8	15	160	200
山形	A	L	10	10		150
山形	A	L	10	10	200	150
山形	B	M	10	10		100
山形	B	M	10	5	150	100
千葉	A	S	10	5		250
千葉	A	S	10	10	150	250
千葉	A	L	10	5		200
千葉	A	L	10	15		200
千葉	A	L	10	10	300	200
千葉	A	M	10	10		150
千葉	A	M	10	10		150
千葉	A	M	10	5	250	150

編集の対象となる  
データ



(2) 次のような価格データが存在した場合の価格の求め方について

産地	等級	階級	量目	卸売数量	総卸売数量 量目×数量	卸売価格
山形	A	S	10	10	100	100
山形	A	S	10	10		150
山形	A	S	10	10	200	150
山形	A	S	10	5		200
山形	A	S	10	15		200
山形	A	S	10	10	300	200
山形	A	S	10	5		250
山形	A	S	10	15		250
山形	A	S	10	5	250	250
山形	A	S	10	10	100	500

例②

例①

例③

例④

例① 3価格帯以上の価格データが存在し、中値が最下位価格の場合

高値：最も高い卸売価格。

中値：最も総卸売数量の多い卸売価格。

安値：中値と同一の卸売価格。

高値 中値 安値

500 200 200

例② 3価格帯以上の価格データが存在し、中値が最上位価格の場合

高値：最も高い卸売価格（中値と同一の卸売価格）。

中値：最も総卸売数量の多い卸売価格。

安値：中値未満の卸売価格のうち、総卸売数量が最も多い価格。

高値 中値 安値

200 200 150

例③ 2つの価格帯の価格データしか存在しない場合

高値：上位の卸売価格。

中値：求めない。

安値：下位の卸売価格。

高値 中値 安値

150 - 100

例④ 1つの価格帯の価格データしか存在しない場合

高値：求めない。

中値：1卸売価格の値。

安値：求めない。

高値 中値 安値

- 250 -

(お問い合わせ先)

農林水産省大臣官房統計部生産流通消費統計課

消費統計室 流通動向第2班

電話：03-6744-2047