

指 標 コ ー ド										
都道府県	市区町村	調査区	調査区分	業種	客体					

## 生 鮮 食 品 流 通 動 態 調 査 外 食 産 業 調 査 票

この調査は、農林水産省が、統計報告調整法第4条第1項の規定に基づき総務庁長官の承認を受けた承認統計として実施するものです。  
また、この調査票は秘密扱いとし、課税など統計以外の目的に使うことは絶対にありませんので、ありのまま御記入くださるようお願いいたします。

企業 の 概 要

(1) 企業の名	.....(フリガナ).....				
(2) 在 地	郵便番号 ( - )				
	都道府県	市区郡	区	町	村
(ビル名)					
(3) 記入者の氏名 及び所属部署	.....(フリガナ).....			所属部署	
(4) 電 話 番 号	代表 ( )		局	番 (内線)	番
(5) 決 算 期	0001	年 1 回	平成 年 月	年 2 回	平成 年 月 年 月

- ☆ この調査は、法人企業及び個人企業を対象とした企業単位の調査です。本店、支店などを含めた企業全体について記入してください。
- ☆ 調査票の記入に当たっては、別冊の「調査票の記入の仕方」に従って、黒または青のボールペンなどを用い、はっきりと記入してください。
- ☆ 貴社の名称等を確認し、誤りがありましたら訂正してください。  
なお、登記簿上と実際の本社の所在地が異なる場合は、実際に食品部門の本社機能を有している場所を記入してください。

★

問 い 合 せ 先

農 政 局 統 計 情 報 事 務 所 出 張 所

担 当 者 氏 名 : \_\_\_\_\_

電 話 番 号 : \_\_\_\_\_



貴社における、平成9年度（平成9年4月1日から平成10年3月31日まで）1年間の決算額に基づいて、以下の設問に御記入願います。  
なお、上記期間での記入が困難な場合は、直近の決算期間（1年間）に基づいて以下の設問に御記入願います。

消費税の取扱については、原則として消費税込みで記入してください。ただし、会計処理上、税込みで記入できない場合は、税抜きで記入し、次の口内に「√」を印してください。

消費税抜き

1 食品の販売状況  
貴社で販売した食品の総販売額を記入してください。

食品の総販売額	千	百	十	百	千	百	万	円
1000								

2 生鮮食品の仕入状況  
(1) 貴社で仕入れた生鮮食品すべてについて、各品目の仕入額を100%とし、その仕入先(②~⑩欄)の割合を整数で記入してください。  
また、品目ごとに貴社と最も取引(額)の多い仕入先1社について、最大仕入先の番号(⑩欄)を右下の表(最大仕入先業種)から選び、番号で記入の上、仕入額に占める割合(⑩欄)を整数で記入してください。

品目名	計	仕入先別仕入額						小売業
		生産者	卸売業				製造業	
			農産物団体等	卸売市場	商社等	その他		
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
生鮮野菜	2100	100						
生鮮果実	2200	100						
豚肉	2300	100						
牛肉	2400	100						
鶏肉	2500	100						
その他の肉	2600	100						
鶏卵	2700	100						
生鮮・冷凍魚介類	2800	100						
精穀類	2900	100						

・農産・水産業協同組合、個別生産者により任意に組織された団体等、産地仲買人、産地問屋など

・海外取引を行う総合商社、専門商社及び輸入業者

・市場内販売業務を行う卸売会社(業者)、仲買業者  
・市場を開設する農産物取扱業者

・全店集配センター、鶏卵荷主会社、代理商、場外問屋などにも区分されない市場外で食品を卸売する業者

割合(%)			最大仕入先業種	
製造業	自社輸入	その他	番号	割合(%)
⑧	⑨	⑩	⑪	⑫

(2) 貴社で仕入れた生鮮食品のうち、品目ごとの輸入品の仕入額割合を整数で記入してください。

品目名	生鮮食品の仕入額割合(%)	
	計	うち輸入品
生鮮野菜	100	
生鮮果実	100	
豚肉	100	
牛肉	100	
鶏肉	100	
その他の肉	100	
鶏卵	100	
生鮮・冷凍魚介類	100	
精穀類	100	

・②~⑩に該当しない仕入先

〔最も取引(額)の大きい仕入先1社の業種を一つ選んでください。〕

最大仕入先業種				
①-生産者	⑥-小売業	⑦-製造業	⑧-自社輸入	⑨-その他
②-農出荷団体等	⑩-卸売市場	⑪-商社等	⑫-卸売業(その他)	

(3) 卸売市場以外から仕入れた品目のうち、その仕入額の多い順に上位3品目について、その品目名と、各品目の仕入額を100%とし、その仕入先(②~⑩欄)の割合を整数で記入してください。

品目名	計	仕入先別仕入額						製造業
		生産者	卸売業				小売業	
			農産物団体等	卸売市場	商社等	その他		
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
生鮮野菜	1位( )	100						
	2位( )	100						
	3位( )	100						
生鮮果実	1位( )	100						
	2位( )	100						
	3位( )	100						
生魚・冷凍魚介類	1位( )	100						
	2位( )	100						
	3位( )	100						

割合(%)		品目名
自社輸入	その他	
⑬	⑭	
		生鮮野菜
		1位
		2位
		3位
		生鮮果実
		1位
		2位
		3位
		生魚・冷凍魚介類
		1位
		2位
		3位

3 輸入生鮮食品の仕入状況

貴社で仕入れた輸入生鮮食品すべてについて、各品目の輸入品の仕入額を100%とし、その仕入先(②～⑦欄)の割合と、自社関連企業からの仕入額割合を整数で記入してください。

品目名	計	仕入先別仕入額割合(%)						輸入生鮮食品の仕入額割合(%)	
		自社直接	卸売業			製造業	その他	計	うち自社関連企業
			商社等	卸売市場	その他				
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦			
生鮮野菜	3100	100						100	
生鮮果実	3200	100						100	
豚肉	3300	100						100	
牛肉	3400	100						100	
鶏肉	3500	100						100	
その他の肉	3600	100						100	
鶏卵	3700	100						100	
生鮮・冷凍魚介類	3800	100						100	
精穀類	3900	100						100	

(注) 「自社直接」とは、貴社が直接、海外から仕入れた場合であり、系列企業やグループ企業からの仕入は除きます。また、「その他」とは、②～⑥に該当しない場合に記入します。

備考 (記入内容について、特記する事項があれば記入してください。)

---



---



---



---



---

調査への御協力ありがとうございました。