

## 食品流通段階別価格形成調査（水産物調査） （平成29年度）

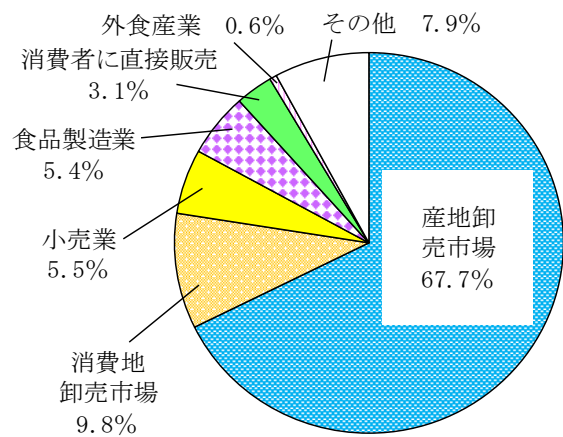
本調査は、全国の漁業者、産地卸売業者、産地出荷業者、仲卸業者、小売業者を対象に、水産物の販売金額等を流通段階別に調査し、価格形成の状況を試算した結果である。

### 【調査結果の概要】

#### 1 漁業者の出荷先別販売金額割合 （水産物全体）

漁業者の水産物全体の出荷先別販売金額割合をみると、産地卸売市場が67.7%と最も多く、次いで消費地卸売市場が9.8%となっており、この2出荷先で全体の約8割を占めている。

図1 漁業者の出荷先別販売金額割合  
（水産物全体）

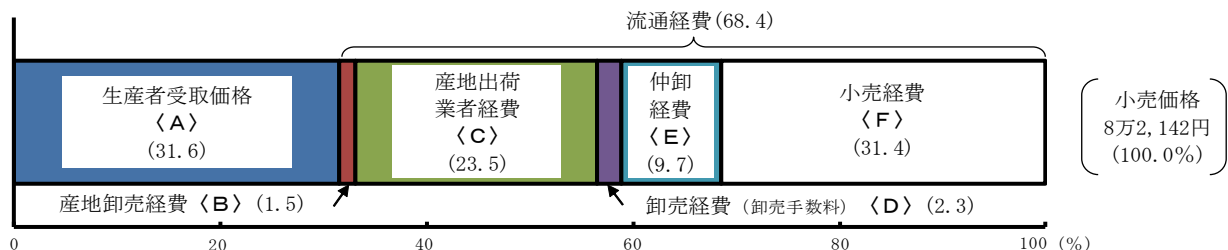


#### 2 水産物（調査対象10品目）の小売価格に占める各流通経費等の割合

流通段階別経費等を基に水産物（調査対象10品目）の小売価格に占める生産者受取価格及び流通経費の割合を試算すると、それぞれ31.6%、68.4%となった。

注：価格形成の試算方法の詳細については、5～6ページを参照。

図2 水産物（調査対象10品目）の小売価格に占める各流通経費等の割合  
（100kg当たり）（試算値）



注：生産者受取価格〈A〉、産地卸売経費〈B〉、産地出荷業者経費〈C〉、卸売経費（卸売手数料）〈D〉、仲卸経費〈E〉及び小売経費〈F〉の詳細については、4ページを参照。

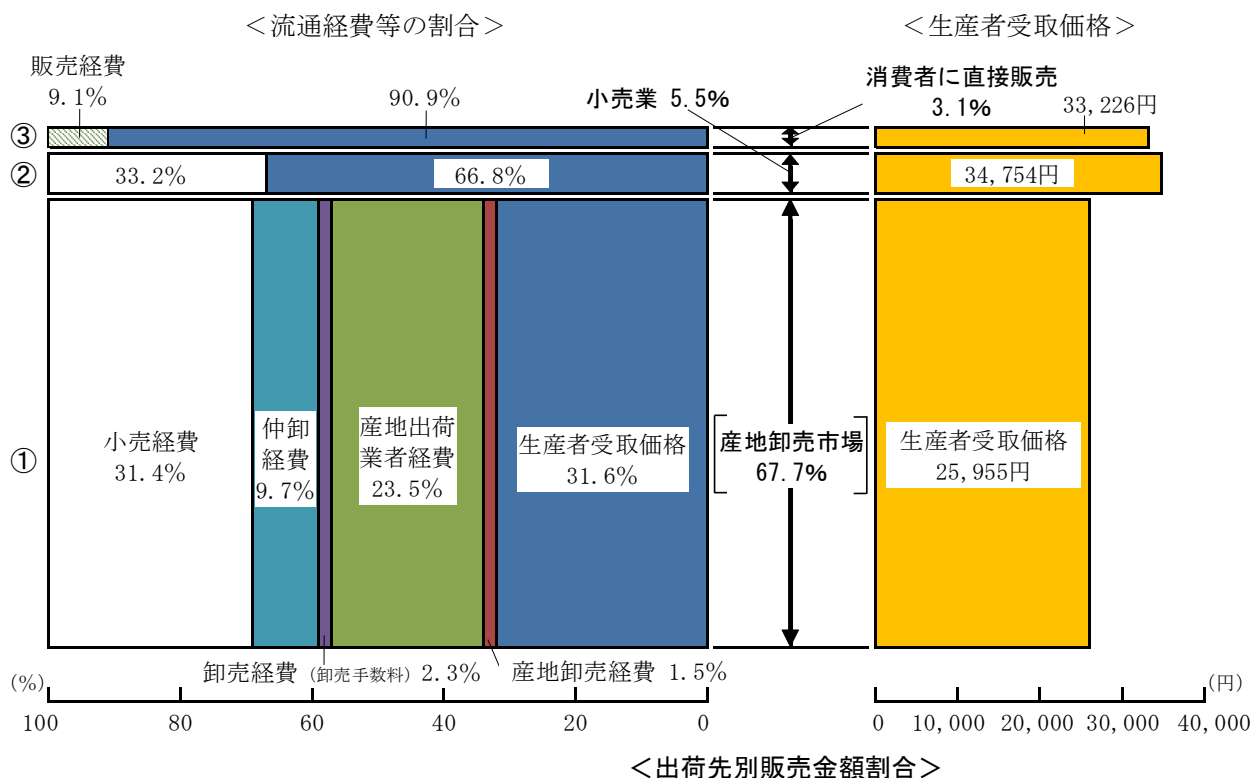
### 3 漁業者の出荷先別の受取価格等（調査対象10品目）

漁業者が産地卸売市場に販売した価格（産地卸売段階調査の生産者受取価格）を基に、漁業者の生産者受取価格及び流通経費の割合を試算すると、小売業に販売した場合は生産者受取価格が3万4,754円（小売価格に占める割合が66.8%）、消費者に直接販売した場合は3万3,226円（同90.9%）となった。

#### 【生産者受取価格】

- 1 漁業者の出荷先別の受取価格は、必ずしも同一の規格・品質の商品を販売したものとはなっていないことから比較に当たっては留意願いたい。
- 2 「生産者受取価格」には、漁業者が行う選別・荷造労働費や包装・荷造材料費、商品を直売所や小売業者へ搬送する運送費や労働費等の経費が一部含まれている場合がある。

図3 漁業者の出荷先別受取価格等（100kg当たり）（試算値）



- 注：1 流通段階ごとの経費の考え方については、25ページを参照。  
 2 「出荷先別販売金額割合」は、漁業者の水産物全体の割合である。  
 3 ①は、漁業者が産地卸売市場に出荷し、5つの流通段階（産地卸売業者、産地出荷業者、卸売業者、仲卸業者及び小売業者）を経由する場合の生産者受取価格及び流通経費である。  
 4 ②は、漁業者が小売業に販売した場合の生産者受取価格及び流通経費である。  
 5 ③は、漁業者が消費者に直接販売した場合の生産者受取価格及び流通経費である。

#### 【生産者受取価格の試算の考え方】

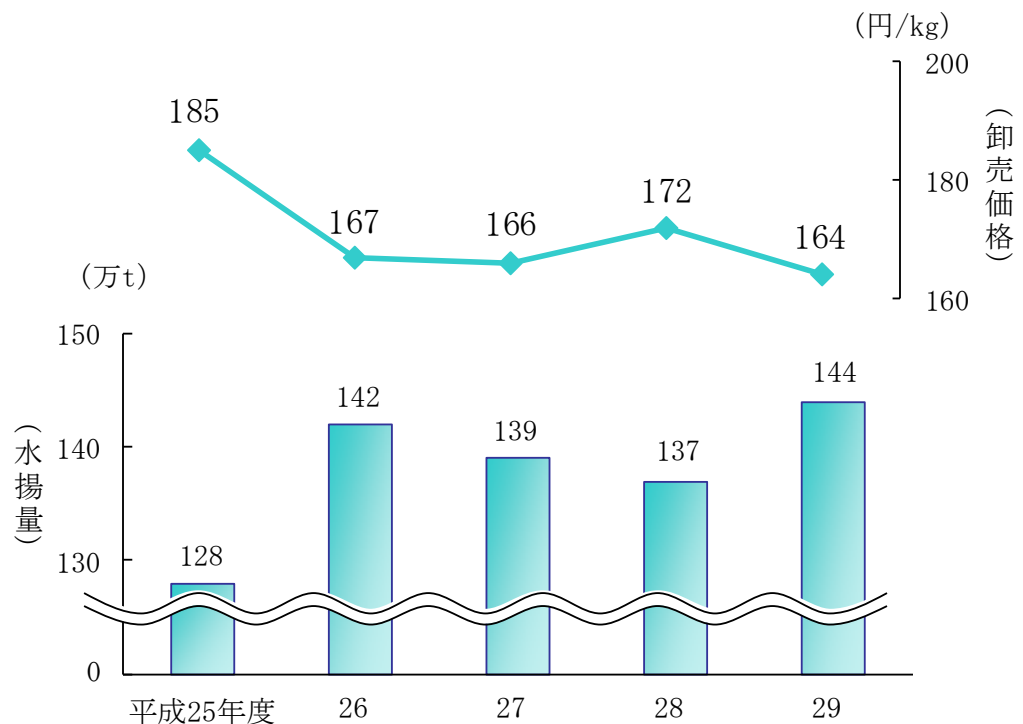
- 1 漁業者が小売業に販売した場合
    - ア 産地卸売段階調査での生産者受取価格 2万5,955円
    - イ 出荷先別販売価格比率 133.9%
    - ウ 生産者受取価格  $3万4,754円 = 2万5,955円 \times 133.9\%$
  - 2 漁業者が消費者に直接販売した場合
    - ア 産地卸売段階調査での生産者受取価格 2万5,955円
    - イ 出荷先別販売価格比率 140.8%
    - ウ 販売価格  $3万6,545円 = 2万5,955円 \times 140.8\%$
    - エ 販売経費 3,319円
    - オ 生産者受取価格  $3万3,226円 = 3万6,545円 - 3,319円$
- ※ 「イ 出荷先別販売価格比率」は、17ページ「7 漁業者の産地卸売市場への販売価格を100.0とした出荷先別販売価格比率（調査対象10品目）」を参照。

◎ 調査結果の利活用

水産物の流通について多様な流通ルート of 構築による取引の選択肢の拡大等の施策を推進するための資料として利用されている。

◎ 関連データ

水揚量及び卸売価格の推移（調査対象10品目）



資料：水産庁漁政部「水産物流通調査（産地水産物流通調査）」を基に農林水産省で作成

【調査結果】

1 各流通段階における価格形成（100kg当たり）

水産物（調査対象10品目）の仕入金額に対する販売金額の割合は、産地出荷業者が177.9%、仲卸業者が116.4%、小売業者が145.8%となった。

これらの割合を産地卸売業者の産地卸売価格に乗じて各流通段階の価格を試算すると、卸売価格は4万8,401円、仲卸価格は5万6,339円、小売価格は8万2,142円となった。

また、試算値等を基に各流通段階における経費を試算すると、産地卸売経費は1,252円、産地出荷業者経費は1万9,265円、卸売経費（卸売手数料）は1,929円、仲卸経費は7,938円、小売経費は2万5,803円となった（試算の考え方等の詳細は、5～6ページを参照）。

図4 水産物（調査対象10品目）における各流通段階の価格形成（100kg当たり）（試算値）

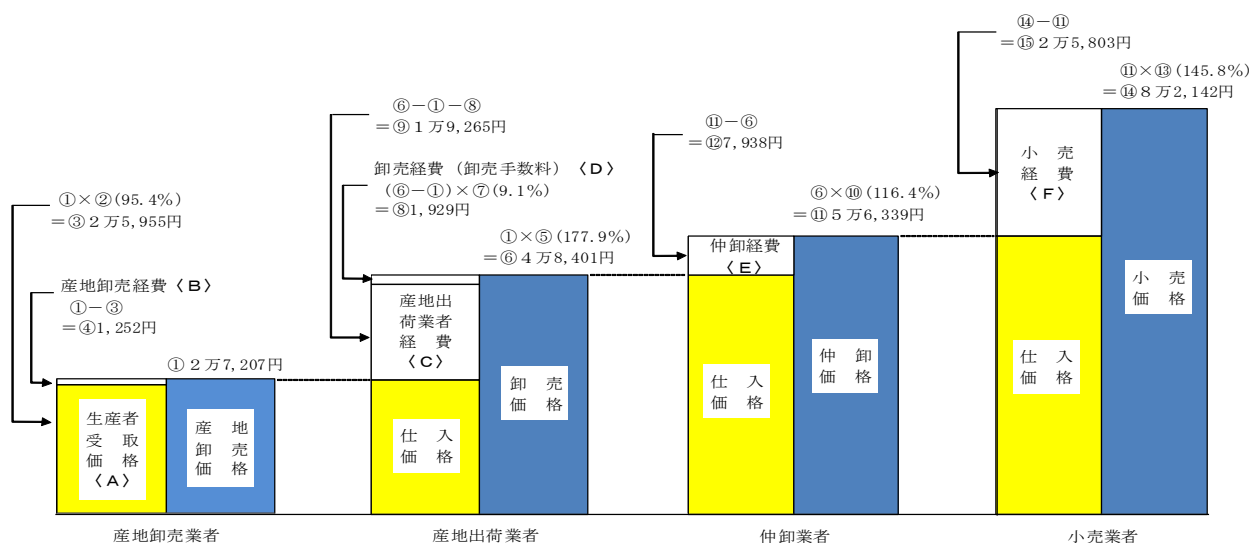


表1 水産物（調査対象10品目）における各流通段階の価格形成（100kg当たり）（試算値）

区分	生産者受取価格 ①×②=③ <A> 円	産地卸売業者		産地出荷業者			仲卸業者	
		産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合 ② %	産地卸売価格 ① 円	仕入金額に対する卸売金額の割合 ⑤ %	卸売価格 ①×⑤=⑥ 円	卸売手数料 ⑥-①×⑦=⑧ 円	仕入金額に対する販売金額の割合 ⑩ %	仲卸価格 ⑥×⑩=⑪ 円
水産物 (調査対象10品目)	25,955	95.4	27,207	177.9	48,401	1,929	116.4	56,339

区分	小売業者		流通経費					
	仕入金額に対する販売金額の割合 ⑬ %	小売価格 ⑪×⑬=⑭ 円	計 円	産地卸売経費 ①-③=④ <B> 円	産地出荷業者経費 ⑥-①-⑧=⑨ <C> 円	卸売経費(卸売手数料) ⑧ 円	仲卸経費 ⑪-⑥=⑫ <E> 円	小売経費 ⑭-⑪=⑮ <F> 円
水産物 (調査対象10品目)	145.8	82,142	56,187	1,252	19,265	1,929	7,938	25,803

注：1 表中の①～⑮は、本ページ図4に対応している。  
2 試算の考え方については、5～6ページを参照。

## 【参考】水産物の5つの流通段階を通じた価格形成及び各流通経費等の試算について

### 1 試算の考え方

(1) 本調査は、同一の品目の価格形成を流通段階ごとに追跡する調査ではなく、水産物の流通経費等を流通段階（産地卸売業者、産地出荷業者、仲卸業者及び小売業者）ごとに把握する調査である。

(2) 生産者受取価格、産地卸売価格、卸売価格、仲卸価格及び小売価格並びに各流通経費等は、産地卸売業者、産地出荷業者、卸売業者、仲卸業者及び小売業者の5つの流通段階を経由する場合は、本調査で把握された平成29年度（1年間）の産地卸売業者の品目別の産地卸売価格等、産地出荷業者の流通経費並びに品目別の仕入金額・卸売金額、仲卸業者及び小売業者の品目別の仕入金額・販売金額（仲卸業者において年間計での回答が困難で1か月間（7月）で回答した調査対象分は他統計調査結果等による推計値）を用いて、以下により試算した結果である。

ア 産地卸売価格は、産地卸売業者の水産物計（調査対象10品目）の100kg当たりの価格とした。

イ 生産者受取価格は、産地卸売業者の水産物全体の産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合を産地卸売価格に乗じて算出した。

また、産地卸売経費は、産地卸売価格から生産者受取価格を控除して算出した。

ウ 卸売価格は、産地出荷業者の仕入金額に対する卸売金額の割合を産地卸売価格に乗じて算出した。

また、卸売経費（卸売手数料）は、卸売価格から産地卸売価格を控除した値に産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合を乗じて算出し、産地出荷業者経費は、卸売価格から産地卸売価格及び卸売経費（卸売手数料）を控除して算出した。

エ 仲卸価格は、仲卸業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合を卸売価格に乗じて試算した。

また、仲卸経費は、仲卸価格から卸売価格を控除して試算した。

オ 小売価格は、小売業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合を仲卸価格に乗じて試算した。

また、小売経費は、小売価格から仲卸価格を控除して試算した。

注：産地卸売経費、産地出荷業者経費、卸売経費（卸売手数料）、仲卸経費、小売経費には利潤等を含む。

### 2 価格形成の試算方法と試算結果

水産物（調査対象10品目）100kg当たりの試算結果は、次のとおりである。

(1) 産地卸売価格、生産者受取価格及び産地卸売経費（調査結果）

ア 産地卸売価格は2万7,207円<①>となった。

イ 生産者受取価格は、産地卸売価格に、産地卸売業者の販売収入から産地卸売手数料等を控除した金額の割合95.4%<②>を用いて、

$$\langle ① \rangle \times \langle ② \rangle = 2万7,207円 \times 95.4\% = \underline{2万5,955円} \langle ③ \rangle \text{と算出される。}$$

ウ 産地卸売経費は、産地卸売価格及び生産者受取価格を用いて、

$$\langle ① \rangle - \langle ③ \rangle = 2万7,207円 - 2万5,955円 = \underline{1,252円} \langle ④ \rangle$$

と算出される。

(2) 卸売価格、卸売経費（卸売手数料）及び産地出荷業者経費（調査結果）

ア 産地出荷業者の水産物の仕入価格に対する卸売金額の割合は177.9%〈⑤〉となった。

イ 卸売価格は、仕入金額に対する卸売金額の割合を用いて、

$$\langle ① \rangle \times \langle ⑤ \rangle = 2万7,207円 \times 177.9\% = \underline{4万8,401円 \langle ⑥ \rangle}$$
と算出される。

ウ 産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合は9.1%〈⑦〉となった。

エ 卸売経費（卸売手数料）は、卸売価格から産地卸売価格を控除した値と産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合を用いて、

$$(\langle ⑥ \rangle - \langle ① \rangle) \times \langle ⑦ \rangle = (4万8,401円 - 2万7,207円) \times 9.1\% = \underline{1,929円 \langle ⑧ \rangle}$$

と算出される。

オ 産地出荷業者経費は、卸売価格、産地卸売価格及び卸売経費（卸売手数料）を用いて、

$$\langle ⑥ \rangle - \langle ① \rangle - \langle ⑧ \rangle = 4万8,401円 - 2万7,207円 - 1,929円 = \underline{1万9,265円 \langle ⑨ \rangle}$$

と算出される。

(3) 仲卸価格及び仲卸経費（試算結果）

ア 仲卸業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合の推計値は116.4%〈⑩〉であった。

イ 仲卸業者は、産地出荷業者の出荷した水産物を消費地市場を經由して(2)のイの卸売価格で仕入れる場合は、仲卸業者での仲卸価格は、仕入金額に対する販売金額の割合を用いて、

$$\langle ⑥ \rangle \times \langle ⑩ \rangle = 4万8,401円 \times 116.4\% = \underline{5万6,339円 \langle ⑪ \rangle}$$

と試算される。

ウ 仲卸業者の仲卸経費は、仲卸価格及び卸売価格を用いて、

$$\langle ⑪ \rangle - \langle ⑥ \rangle = 5万6,339円 - 4万8,401円 = \underline{7,938円 \langle ⑫ \rangle}$$

と試算される。

(4) 小売価格及び小売経費（試算結果）

ア 小売業者が仲卸業者から仕入れたと回答のあった水産物の仕入金額に対する販売金額の割合の集計値は145.8%〈⑬〉であった。

イ 小売業者は、仲卸業者から(3)のイの仲卸価格で仕入れる場合は、小売業者での小売価格は、仕入金額に対する販売金額の割合を用いて、

$$\langle ⑪ \rangle \times \langle ⑬ \rangle = 5万6,339円 \times 145.8\% = \underline{8万2,142円 \langle ⑭ \rangle}$$

と試算される。

ウ 小売業者の小売経費は、小売価格及び仲卸価格を用いて、

$$\langle ⑭ \rangle - \langle ⑪ \rangle = 8万2,142円 - 5万6,339円 = \underline{2万5,803円 \langle ⑮ \rangle}$$

と試算される。

注：文中の①～⑮は、4ページ図4に対応している。

## 2 産地卸売業者及び産地出荷業者の流通経費等の割合（1業者当たり）

### (1) 産地卸売業者の流通経費等の割合

産地卸売業者の販売収入に占める生産者への支払金額の割合は95.4%、産地卸売経費は3.9%となっている。

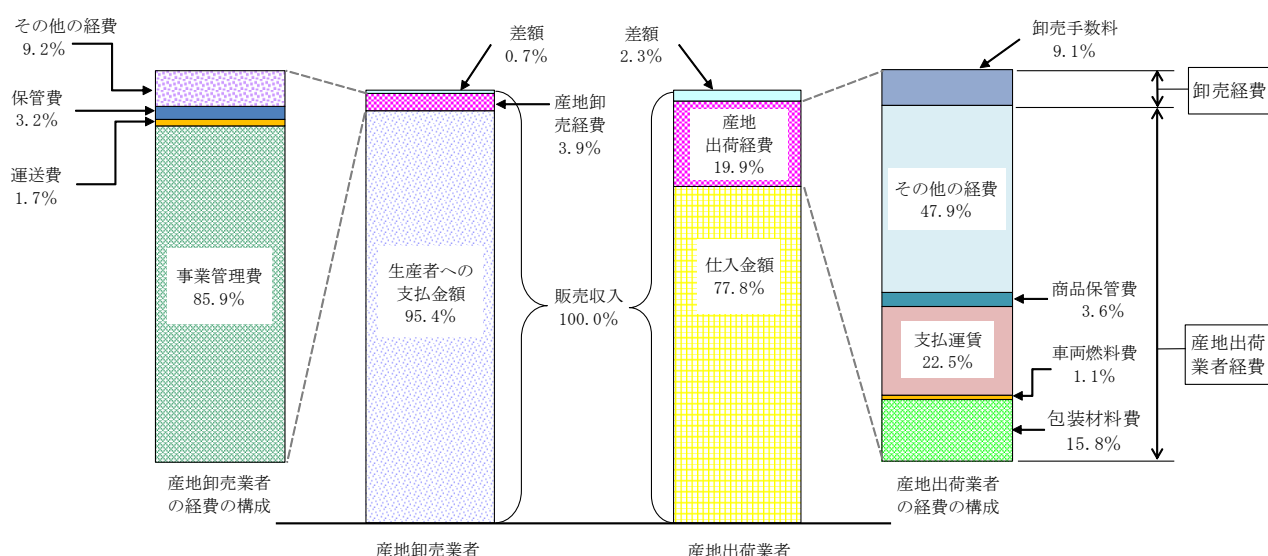
産地卸売経費の主な内訳をみると、事業管理費が85.9%を占めている。

### (2) 産地出荷業者の流通経費等の割合

産地出荷業者の販売収入に占める仕入金額の割合は77.8%、産地出荷経費は19.9%となっている。

産地出荷経費の主な内訳をみると、支払運賃が22.5%、包装材料費が15.8%を占めている。

図5 産地卸売業者及び産地出荷業者の流通経費等の割合（1業者当たり）



注：差額は、販売収入から生産者への支払金額及び産地卸売経費又は仕入金額及び産地出荷経費を差し引いたものである（以下同じ。）。

表2 産地卸売業者の流通経費等（1業者当たり）

区 分	産地卸売業者		
	1業者 当たり	販売収入に 占める割合	産地卸売 経費計に 占める割合
	千円	%	%
販売収入①	7,627,360	100.0	-
生産者への支払金額②	7,277,388	95.4	-
産地卸売経費計③	297,223	3.9	100.0
運送費	5,027	0.1	1.7
保管費	9,388	0.1	3.2
事業管理費	255,440	3.3	85.9
その他の経費	27,368	0.4	9.2
差額(①-②-③)	52,749	0.7	-

注：その他の経費は、包装・荷造材料費、集荷費及び交付金を加算したものである。

表3 産地出荷業者の流通経費等（1業者当たり）

区 分	産地出荷業者		
	1業者 当たり	販売収入に 占める割合	産地出荷 経費計に 占める割合
	千円	%	%
販売収入①	1,556,295	100.0	-
仕入金額②	1,211,052	77.8	-
産地出荷経費計③	309,851	19.9	100.0
卸売手数料	28,106	1.8	9.1
包装材料費	48,910	3.1	15.8
車両燃料費	3,343	0.2	1.1
支払運賃	69,803	4.5	22.5
商品保管費	11,127	0.7	3.6
その他の経費	148,562	9.5	47.9
差額(①-②-③)	35,392	2.3	-

注：1 その他の経費は、商品廃棄処分費、支払利息及びその他の産地出荷経費（給与手当等）を加算したものである。

2 統計数値については、表示単位未満の数値を四捨五入したため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある。

### 3 漁業者の出荷先別販売金額割合（水産物全体）

漁業者の水産物全体の出荷先別販売金額割合をみると、産地卸売市場が67.7%と最も多く、次いで消費地卸売市場が9.8%となっており、この2出荷先で全体の約8割を占めている。

図6 漁業者の出荷先別販売金額割合（水産物全体）

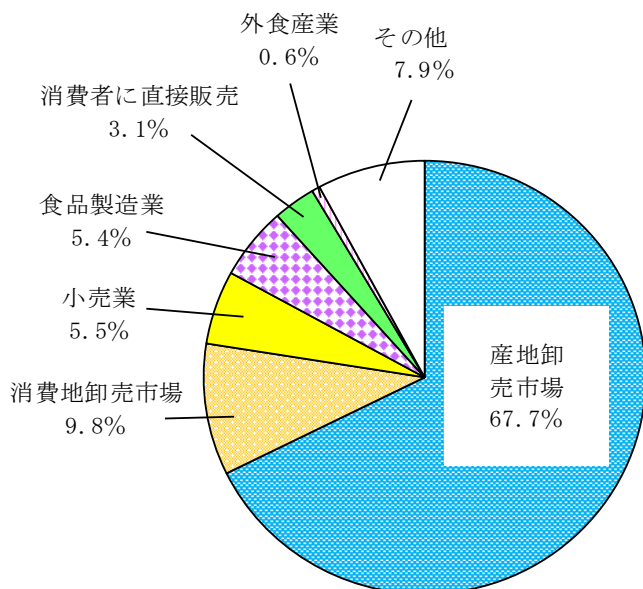


表4 漁業者の出荷先別販売金額割合（水産物全体）

単位：%	
区分	販売金額割合
計	100.0
産地卸売市場	67.7
消費地卸売市場	9.8
小売業	5.5
食品製造業	5.4
消費者に直接販売	3.1
外食産業	0.6
その他	7.9

注：統計数値については、調査対象となった漁業者の調査結果をもとに全国推計したものである。

### 4 産地卸売業者の出荷先別販売金額割合（水産物全体）

調査対象である産地卸売業者の水産物全体（輸入水産物を含む。）の出荷先別販売金額割合をみると、産地出荷業者が39.1%と最も多く、次いで水産物加工業者が24.3%、小売業者が10.5%となっており、この3出荷先で全体の7割以上を占めている。

図7 産地卸売業者の出荷先別販売金額割合（水産物全体）

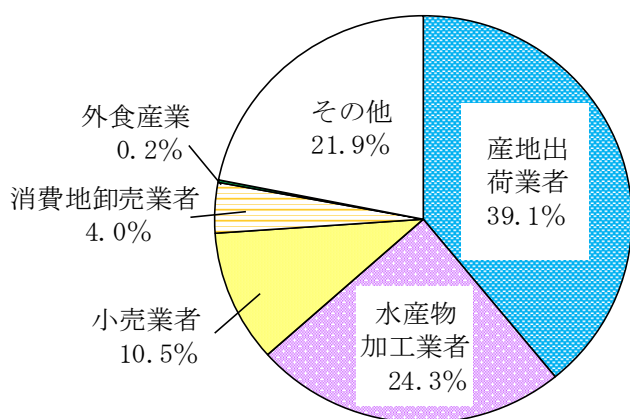


表5 産地卸売業者の出荷先別販売金額割合（水産物全体）

単位：%	
区分	販売金額割合
計	100.0
産地出荷業者	39.1
水産物加工業者	24.3
小売業者	10.5
消費地卸売業者	4.0
外食産業	0.2
その他	21.9

注：統計数値については、調査対象となった産地卸売業者の単純集計である。



## 5 小売業者の仕入先別仕入金額割合（調査対象10品目）

小売業者の水産物（調査対象10品目）の仕入先別仕入金額割合をみると、仲卸業者が44.3%と最も多く、次いで卸売業者が24.4%となっており、この2仕入先で全体の約7割を占めている。

図8 小売業者の仕入先別仕入金額割合（調査対象10品目）

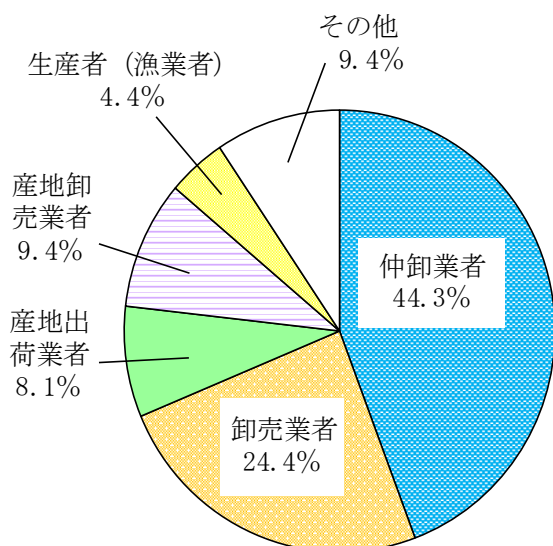


表6 小売業者の仕入先別仕入金額割合（調査対象10品目）

単位：%

区 分	仕入金額割合
計	100.0
消費地卸売市場	68.7
仲卸業者	44.3
卸売業者	24.4
産地卸売市場	17.5
産地出荷業者	8.1
産地卸売業者	9.4
生産者（漁業者）	4.4
その他	9.4

注：統計数値については、調査対象となった小売業者の調査結果をもとに全国推計したものである。



## 【 統 計 表 】

### 統計表一覧

ページ

1	産地卸売業者の産地卸売数量、販売収入、経費等	
(1)	産地卸売数量	12
(2)	販売収入、産地卸売手数料及び生産者への支払金額	12
(3)	産地卸売経費	12
(4)	品目別の産地卸売数量、産地卸売金額及び産地卸売価格（1業者当たり）	13
(5)	水産物の出荷先別販売金額割合（水産物全体）	13
2	産地出荷業者の経費、仕入・販売状況等	
(1)	水産物販売に係る販売収入、仕入金額及び産地出荷経費	14
(2)	水産物の品目別仕入金額及び卸売金額（1業者当たり）	14
3	仲卸業者の品目別仕入金額及び販売金額（1業者当たり）	15
4	小売業者の品目別仕入金額及び販売金額（1業者当たり）	15
5	小売業者の品目別仕入先別仕入金額割合（調査対象10品目）	16
6	漁業者の出荷先別販売金額割合（水産物全体）	17
7	漁業者の産地卸売市場への販売価格を100.0とした出荷先別販売価格比率 （調査対象10品目）	17
8	水産物（調査対象10品目）の各流通段階の価格形成及び小売価格に占める 各流通経費等の割合（100kg当たり）（試算値）	
(1)	5つの流通段階を経由（産地卸売業者、産地出荷業者、卸売業者、 仲卸業者及び小売業者）	18
(2)	漁業者が小売業者に直接販売	20
(3)	漁業者が消費者に直接販売	20

### 利用上の注意

- 1 統計数値については、表示単位未満の数値を四捨五入したため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある。
- 2 表中に用いた記号は次のとおりである。  
「0」「0.0」：単位に満たないもの（例：0.4円→0円）  
「-」：事実のないもの
- 3 この統計表に掲載された数値を他に転載する場合は、「食品流通段階別価格形成調査（水産物調査）（平成29年度）」（農林水産省）による旨を記載してください。

## 1 産地卸売業者の産地卸売数量、販売収入、経費等

### (1) 産地卸売数量

単位：t

区 分	1業者当たり
水産物計	29,749

注：産地卸売数量には、買入れたものを販売した際の数量を含む。

### (2) 販売収入、産地卸売手数料及び生産者への支払金額

区 分	1業者当たり	100kg当たり	販売収入に 占める割合	産地卸売手数料 等に占める割合
	千円	円	%	%
販売収入①				
1)産地卸売金額又は産地卸売価格	7,627,360	25,639	100.0	-
産地卸売手数料等計②	349,972	1,176	4.6	100.0
産地卸売手数料	253,996	854	3.3	72.6
2)その他の手数料	32,148	108	0.4	9.2
3)買付販売差額	63,828	215	0.8	18.2
4)生産者への支払金額(①-②)	7,277,388	24,463	95.4	-

注：割合は、1業者当たりの数値を用い算出している（以下の(3)について同じ。）。

1)は、買入れたものを販売した際の金額を含む。

2)は、産地卸売業者が水揚料、選別料等を産地卸売手数料以外に産地卸売金額から控除している場合の手数料である。

3)は、買入れたものを販売した際の差額である。

4)は、水産物の販売収入から産地卸売手数料等を控除した金額である。

### (3) 産地卸売経費

区 分	1業者当たり	100kg当たり	販売収入に 占める割合	産地卸売経費 に占める割合
	千円	円	%	%
計	297,223	999	3.9	100.0
包装・荷造材料費	11,337	38	0.1	3.8
運送費	5,027	17	0.1	1.7
集荷費	921	3	0.0	0.3
保管費	9,388	32	0.1	3.2
事業管理費	255,440	859	3.3	85.9
廃棄処分費	90	0	0.0	0.0
支払利息	3,944	13	0.1	1.3
その他の事業管理費	251,406	845	3.3	84.6
交付金	15,110	51	0.2	5.1

注：産地卸売経費は、水産物の取扱いに係る経費であり、それ以外の商品の経費は除いた。

## (4) 品目別の産地卸売数量、産地卸売金額及び産地卸売価格（1業者当たり）

区 分	1)産地卸売数量	1)産地卸売金額	産地卸売価格
	t	千円	円/100kg
水産物計（調査対象10品目）	37,513	10,206,192	27,207
めばちまぐろ	2,071	2,146,756	103,658
かつお	7,020	2,475,189	35,259
まいわし	6,776	354,975	5,239
まあじ	3,677	835,687	22,727
まさば	8,635	848,058	9,821
さんま	5,273	1,472,538	27,926
まだい	343	257,825	75,168
まがれい	200	67,527	33,764
ぶり	2,253	1,030,564	45,742
するめいか	1,265	717,073	56,686

注： 1)は、生食用生鮮・冷凍水産物であり、買入れたものを販売した際の数量及び金額を含み、加工・給餌向け等の水産物は除いた。

## (5) 水産物の出荷先別販売金額割合（水産物全体）

単位：%

区 分	販売金額割合
計	100.0
産地出荷業者	39.1
小売業者	10.5
水産物加工業者	24.3
外食産業	0.2
消費地卸売業者	4.0
その他	21.9

## 2 産地出荷業者の経費、仕入・販売状況等

### (1) 水産物販売に係る販売収入、仕入金額及び産地出荷経費

区 分	1 業者当たり	販売収入に 占める割合	産地出荷経費 に占める割合
	千円	%	%
販売収入計	1,556,295	100.0	-
1)販売金額	1,554,993	99.9	-
完納奨励金 (売買参加者交付金)	1,043	0.1	-
出荷奨励金	259	0.0	-
仕入金額	1,211,052	77.8	-
産地出荷経費計	309,851	19.9	100.0
卸売手数料	28,106	1.8	9.1
包装材料費	48,910	3.1	15.8
車両燃料費	3,343	0.2	1.1
支払運賃	69,803	4.5	22.5
商品保管費	11,127	0.7	3.6
商品廃棄処分費	18	0.0	0.0
支払利息	4,056	0.3	1.3
その他の産地出荷経費	144,488	9.3	46.6

注：産地出荷経費は、水産物の仕入・販売に係る経費で、それ以外の商品の仕入・販売経費は除いた。

1)は、消費地市場での卸売金額以外に産地の小売業者等に販売した金額を含む。

### (2) 水産物の品目別仕入金額及び卸売金額（1業者当たり）

区 分	1)2) 仕入金額	1)卸売金額	仕入金額に対する 卸売金額の割合
	千円	千円	%
水産物計（調査対象10品目）	1,352,489	2,406,598	177.9
めばちまぐろ	69,058	119,747	173.4
かつお	296,651	455,277	153.5
まいわし	60,323	137,521	228.0
まあじ	262,062	489,008	186.6
まさば	72,730	238,700	328.2
さんま	225,646	399,394	177.0
まだい	86,386	119,277	138.1
まがれい	12,799	23,584	184.3
ぶり	135,597	238,920	176.2
するめいか	131,237	185,170	141.1

注：1)は、消費地市場に出荷を行った生食用生鮮・冷凍水産物であり、加工・給餌向け等の水産物は除いた。

2)は、販売できなかったものを除いた金額である。

### 3 仲卸業者の品目別仕入金額及び販売金額（1業者当たり）

区 分	1)2) 仕入金額	1)販売金額	仕入金額に対する 販売金額の割合
	千円	千円	
水産物計（調査対象10品目）	284,624	331,379	116.4
めばちまぐろ	29,917	33,880	113.2
かつお	21,188	24,628	116.2
まいわし	9,217	11,430	124.0
まあじ	21,120	25,140	119.0
まさば	20,411	24,446	119.8
さんま	20,533	23,818	116.0
まだい	71,051	83,952	118.2
まがれい	5,457	6,085	111.5
ぶり	62,452	71,266	114.1
するめいか	23,278	26,734	114.8

注：1)は、販売を行った生食用生鮮・冷凍水産物であり、加工・給餌向け等の水産物は除いた。

2)は、販売できなかったものを除いた金額である。

### 4 小売業者の品目別仕入金額及び販売金額（1業者当たり）

区 分	仕入金額	販売金額	仕入金額に対する 販売金額の割合
	千円	千円	
水産物計（調査対象10品目）	14,736	21,986	149.2
めばちまぐろ	2,219	3,216	144.9
かつお	2,079	3,336	160.5
まいわし	704	1,130	160.5
まあじ	1,011	1,566	154.9
まさば	793	1,215	153.2
さんま	1,224	1,780	145.4
まだい	1,649	2,513	152.4
まがれい	564	823	145.9
ぶり	3,178	4,515	142.1
するめいか	1,315	1,892	143.9

5 小売業者の品目別仕入先別仕入金額割合（調査対象10品目）

単位：%

区 分	計	消費地卸売市場		産地卸売市場		生産者 (漁業者)	その他
		仲卸業者	卸売業者	産地出 荷業者	産地卸 売業者		
水産物計（調査対象10品目）	100.0	44.3	24.4	8.1	9.4	4.4	9.4
めばちまぐろ	100.0	39.6	19.6	11.8	2.5	0.9	25.6
かつお	100.0	37.2	17.3	12.9	18.0	5.0	9.6
まいわし	100.0	54.6	28.8	4.8	10.8	0.2	0.8
まあじ	100.0	56.6	27.5	6.2	8.4	0.4	0.9
まさば	100.0	60.5	23.3	3.8	9.8	1.9	0.7
さんま	100.0	57.7	27.9	5.3	7.0	1.2	0.9
まだい	100.0	40.6	24.6	3.9	10.2	9.2	11.5
まがれい	100.0	72.1	9.7	6.1	11.3	0.7	0.1
ぶり	100.0	37.3	27.6	9.7	5.7	9.6	10.1
するめいか	100.0	39.8	35.0	5.2	19.6	0.1	0.3



6 漁業者の出荷先別販売金額割合（水産物全体）

単位：％

区 分	販売金額割合
計	100.0
卸売市場	77.5
産地卸売市場	67.7
消費地卸売市場	9.8
小売業	5.5
食品製造業	5.4
外食産業	0.6
消費者に直接販売	3.1
自営の直売	0.9
その他の直売所	2.2
インターネット	0.0
その他	7.9

7 漁業者の産地卸売市場への販売価格を100.0とした出荷先別販売価格比率（調査対象10品目）

単位：％

区 分	産地 卸売市場	小売業	消費者に 直接販売
水産物（調査対象10品目）	100.0	133.9	140.8
めばちまぐろ	100.0	98.2	91.6
かつお	100.0	159.9	179.4
まいわし	100.0	218.1	294.9
まあじ	100.0	222.1	243.4
まさば	100.0	500.7	240.6
さんま	100.0	-	141.4
まだい	100.0	104.5	98.5
まがれい	100.0	108.6	178.8
ぶり	100.0	228.7	210.8
するめいか	100.0	131.2	128.5

8 水産物（調査対象10品目）の各流通段階の価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（試算値）

(1) 5つの流通段階を經由（産地卸売業者、産地出荷業者、卸売業者、仲卸業者及び小売業者）

区 分	生産者 受取価格 (3)×(2)	産地卸売業者		産地出荷業者			仲卸業者	
		産地卸売金額 に対する 生産者への 支払金額の 割合 (2)	産地卸売 価格 (3)	仕入金額 に対する 卸売金額 の割合 (4)	卸売価格 (5)	卸 売 手数料 (6)	仕入金額 に対する 販売金額 の割合 (7)	仲卸価格 (8)
水産物 (調査対象10品目)	(1) 円	(2) %	(3) 円	(4) %	(5) 円	(6) 円	(7) %	(8) 円
	25,955	95.4	27,207	177.9	48,401	1,929	116.4	56,339
めばちまぐろ	100,341	96.8	103,658	173.4	179,743	8,141	113.2	203,469
かつお	34,025	96.5	35,259	153.5	54,123	1,339	116.2	62,891
まいわし	5,024	95.9	5,239	228.0	11,945	718	124.0	14,812
まあじ	21,182	93.2	22,727	186.6	42,409	2,539	119.0	50,467
まさば	9,409	95.8	9,821	328.2	32,233	1,883	119.8	38,615
さんま	26,586	95.2	27,926	177.0	49,429	1,204	116.0	57,338
まだい	71,034	94.5	75,168	138.1	103,807	3,924	118.2	122,700
まがれい	31,975	94.7	33,764	184.3	62,227	2,676	111.5	69,383
ぶり	43,501	95.1	45,742	176.2	80,597	4,078	114.1	91,961
するめいか	54,249	95.7	56,686	141.1	79,984	2,470	114.8	91,822

注：1 各流通段階の流通経費は利潤等を含む。

2 ( ) 内は、流通経費計を100.0%とした各流通経費の割合である。

区 分	小売業者		流 通 経 費					
	仕入金額 に対する 販売金額 の割合 (9)	小売価格 (8)×(9)	計 (12)+(13)+ (14)+(15)+ (16)	産地卸売 経 費 (3)-(1)	産地出荷 業者経費 (5)-(3)- (6)	卸売経費 (卸売手数料) (6)	仲卸経費 (8)-(5)	小売経費 (10)-(8)
水産物 (調査対象10品目)	(9) %	(10) 円	(11) 円	(12) 円	(13) 円	(14) 円	(15) 円	(16) 円
	145.8	82,142	56,187	1,252	19,265	1,929	7,938	25,803
めばちまぐろ	150.2	305,610	205,269	3,317	67,944	8,141	23,726	102,141
かつお	153.2	96,349	62,324	1,234	17,525	1,339	8,768	33,458
まいわし	157.1	23,270	18,246	215	5,988	718	2,867	8,458
まあじ	150.0	75,701	54,519	1,545	17,143	2,539	8,058	25,234
まさば	147.8	57,073	47,664	412	20,529	1,883	6,382	18,458
さんま	145.4	83,369	56,783	1,340	20,299	1,204	7,909	26,031
まだい	142.4	174,725	103,691	4,134	24,715	3,924	18,893	52,025
まがれい	141.6	98,246	66,271	1,789	25,787	2,676	7,156	28,863
ぶり	136.3	125,343	81,842	2,241	30,777	4,078	11,364	33,382
するめいか	144.3	132,499	78,250	2,437	20,828	2,470	11,838	40,677

区 分	小売価格に占める流通経費等の割合								
	計	生産者 受取価格 (1)/(10)	産地卸売 価 (3)/(10)	流 通 経 費					
				小計 (11)/(10)	産地卸売 経 費 (12)/(10)	産地出荷 業者経費 (13)/(10)	卸売経費 (卸売手数料) (14)/(10)	仲卸経費 (15)/(10)	小売経費 (16)/(10)
(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	(22)	(23)	(24)	(25)	
水産物 (調査対象10品目)	100.0	31.6	33.1	68.4	1.5	23.5	2.3	9.7	31.4
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	(100.0)			(100.0)	(2.2)	(34.3)	(3.4)	(14.1)	(45.9)
めばちまぐろ	100.0	32.8	33.9	67.2	1.1	22.2	2.7	7.8	33.4
かつお	100.0	35.3	36.6	64.7	1.3	18.2	1.4	9.1	34.7
まいわし	100.0	21.6	22.5	78.4	0.9	25.7	3.1	12.3	36.3
まあじ	100.0	28.0	30.0	72.0	2.0	22.6	3.4	10.6	33.3
まさば	100.0	16.5	17.2	83.5	0.7	36.0	3.3	11.2	32.3
さんま	100.0	31.9	33.5	68.1	1.6	24.3	1.4	9.5	31.2
まだい	100.0	40.7	43.0	59.3	2.4	14.1	2.2	10.8	29.8
まがれい	100.0	32.5	34.4	67.5	1.8	26.2	2.7	7.3	29.4
ぶり	100.0	34.7	36.5	65.3	1.8	24.6	3.3	9.1	26.6
するめいか	100.0	40.9	42.8	59.1	1.8	15.7	1.9	8.9	30.7

8 水産物（調査対象10品目）の各流通段階の価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（試算値）（続き）

(2) 漁業者が小売業者に直接販売

区 分	漁業者	小売業者		流通経費	小売価格に占める流通経費等の割合		
	小売業者への販売価格 (生産者受取価格)	仕入金額に対する販売金額の割合	小売価格 (1)×(2)	小売経費 (3)-(1)	計	生産者受取価格 (1)/(3)	小売経費 (4)/(3)
	(1) 円	(2) %	(3) 円	(4) 円	(5) %	(6) %	(7) %
水産物 (調査対象10品目) うち、	34,754	149.6	51,992	17,238	100.0	66.8	33.2
まあじ	47,045	175.0	82,329	35,284	100.0	57.1	42.9
まだい	74,231	116.8	86,702	12,471	100.0	85.6	14.4
ぶり	99,487	158.1	157,289	57,802	100.0	63.3	36.7

注：1 小売経費は利潤等を含む。

2 小売価格及び小売経費は、小売業者が漁業者から仕入れたと回答のあった水産物の仕入金額に対する販売金額の割合を用いて試算している。

3 生産者受取価格は、漁業者が行う選別・荷造労働費や包装・荷造材料費、商品を小売業者へ搬送する運送費や労働費等の経費が一部含まれている場合がある。

(3) 漁業者が消費者に直接販売

区 分	生産者受取価格 (2)-(3)	消費者に直接販売		販売価格に占める流通経費等の割合		
		販売価格		計	生産者受取価格 (1)/(2)	販売経費 (3)/(2)
		販売価格	販売経費			
	(1) 円	(2) 円	(3) 円	(4) %	(5) %	(6) %
水産物 (調査対象10品目) うち、	33,226	36,545	3,319	100.0	90.9	9.1
まあじ	43,354	51,557	8,203	100.0	84.1	15.9
まだい	63,692	69,968	6,276	100.0	91.0	9.0
ぶり	86,969	91,700	4,731	100.0	94.8	5.2

注： 生産者受取価格は、漁業者が行う選別・荷造労働費や包装・荷造材料費、商品を直売所へ搬送する運送費や労働費等の経費が一部含まれている場合がある。

## 【調査の概要】

### 1 調査の目的

食品流通段階別価格形成調査（水産物調査）は、産地から消費地に至る各流通段階別の流通経費等の実態を把握するとともに、その結果を用いて水産物の価格形成の過程を試算することにより、水産物の流通について多様な流通ルートの構築による取引の選択肢の拡大等を推進するための資料を整備することを目的として実施したものである。

### 2 調査の対象者及び調査対象者数等

#### (1) 水産物漁業者段階調査

2013 年漁業センサス結果を基に、水産物の水揚げ（漁業生産）がある経営体を次のとおり区分し、無作為に抽出した 22,757 の経営体を調査対象者とした。

ア 調査対象品目いずれかの水揚げ（漁業生産）がある経営体については、調査対象品目別・出荷先別（漁協、卸売市場、小売業、直接販売等）に区分し、さらに都道府県別・販売金額規模別に区分し抽出。

調査対象品目：めばちまぐろ、かつお、まいわし、まあじ、まさば、さんま、  
まだい（天然・養殖）、まがれい、ぶり（天然・養殖）、するめいか

イ 調査対象品目以外の水揚げ（漁業生産）がある経営体については、出荷先別（漁協、卸売市場、小売業、直接販売等）に区分し、さらに都道府県別・販売金額規模別に区分し抽出。

#### (2) 水産物産地卸売段階調査

調査対象品目ごとに、全国の産地卸売市場の卸売価額が全国計の 8 割を超えるまでの漁港の産地卸売市場を選定。ただし、8 割を超えるまでの漁港数が 10 未満の場合は 10 漁港まで、20 以上の場合は 20 漁港までの産地卸売市場を選定した。

選定した産地卸売市場において卸売を行う産地卸売業者の中から、水産物の卸売価額が最も多い産地卸売業者（複数の調査対象品目が該当する場合もあるため、79 産地卸売市場が対象）を調査対象者とした。

なお、品目ごとの調査対象産地卸売業者が所在する道府県は、次のとおりである。

品 目	調査対象道府県
めばちまぐろ	宮城、千葉、神奈川、静岡、和歌山、鹿児島、沖縄
かつお	宮城、千葉、静岡、鹿児島
まいわし	青森、宮城、千葉、富山、静岡、愛知、三重、鳥取、福岡、大分、宮崎
まあじ	千葉、京都、鳥取、島根、山口、愛媛、福岡、佐賀、長崎、大分、鹿児島
まさば	青森、宮城、茨城、千葉、静岡、三重、鳥取、佐賀、長崎、鹿児島
さんま	北海道、岩手、宮城、福島、千葉
まだい (天然・養殖)	青森、山形、石川、新潟、静岡、愛知、三重、兵庫、島根、広島、山口、香川、愛媛、高知、福岡、長崎、熊本、大分、鹿児島
まがれい	北海道、青森、宮城、石川、福井、兵庫
ぶり (天然・養殖)	北海道、岩手、宮城、茨城、石川、福井、三重、鳥取、島根、徳島、香川、愛媛、高知、福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、鹿児島
するめいか	北海道、青森、岩手、宮城、山形、石川、長崎

### (3) 水産物産地出荷段階調査

(2)で選定した産地卸売市場において卸売を行う産地卸売業者から主として生鮮の水産物を買って消費地卸売市場へ出荷する産地出荷業者の中から、調査対象品目ごとに取扱金額が多い産地出荷業者（複数の調査対象品目が該当する場合もあるため、93産地出荷業者が対象）を調査対象者とした。

### (4) 水産物仲卸段階調査

全国の卸売市場のうち、水産物の卸売価額が全国計の6割を超えるまでの上位市場を選定し、選定した卸売市場に所属し水産物を取扱う仲卸業者のうち、無作為に100の仲卸業者を調査対象者とした。

### (5) 水産物小売段階調査

平成26年商業統計調査結果を基に、水産物の販売のあった事業所のうち、無作為に抽出した1,292の小売業者を調査対象者とした。

## 調査対象者数及び有効回収数

単位：経営体又は業者

	調査対象者数	有効回収数	有効回収率(%)
水産物漁業者段階調査	22,757	4,463 (うち調査対象品目2,049)	19.6
水産物産地卸売段階調査	79	71	89.9
水産物産地出荷段階調査	93	69	74.2
水産物仲卸段階調査	100	87	87.0
水産物小売段階調査	1,292	1,061	82.1

注：有効回収数とは、集計に用いた調査対象者の数であり、回収したが不適當である無効回答を除いた有効回答の数である。

(6) 前回調査（平成 26 年度）との主な変更点

調査対象範囲については、これまで中央卸売市場のみを経由する水産物を対象としていたが、地方卸売市場も対象とした。

また、小売業者は仲卸業者から仕入れのある小売業者のみを対象としていたが、水産物を仕入れ・販売する小売業者に拡充し、大手スーパーマーケット等も対象とした。

このため、前回調査結果との比較は行っていない。

### 3 調査対象期間

平成 29 年度（平成 29 年 4 月 1 日から平成 30 年 3 月 31 日まで）の 1 年間（この期間での記入が困難な場合は、記入が可能な調査実施時期の直近 1 年間。以下同じ。）を調査対象期間とした。

なお、水産物仲卸段階調査の品目別の仕入金額及び販売金額については、上記期間での記入が困難な場合は、平成 30 年 7 月分の 1 か月間を調査対象期間とした。

### 4 調査実施期間

平成 30 年 7 月から 9 月までの間に実施した。

### 5 調査事項

調査事項は、調査ごとに次のとおりである。

なお、販売金額、経費等には消費税を含む。

(1) 水産物漁業者段階調査

水産物全体の年間販売金額、出荷先別販売金額割合、品目別出荷先別年間販売量・年間販売金額、消費者への直接販売の販売経費等

(2) 水産物産地卸売段階調査

産地卸売市場の取扱数量・取扱金額、水産物全体の出荷先別販売金額割合、販売事業収益、販売費、事業管理費等、品目別の取扱数量・取扱金額

(3) 水産物産地出荷段階調査

年間仕入金額、年間販売金額、完納奨励金、出荷奨励金、販売費、一般管理費、品目別の年間仕入金額・年間販売金額

(4) 水産物仲卸段階調査

水産物全体の年間仕入金額・年間販売金額、品目別の仕入金額・販売金額

(5) 水産物小売段階調査

水産物全体の年間仕入金額・年間販売金額、年間仕入金額の品目別割合、品目別の荷姿当たりの仕入価格・販売価格、又は品目別の年間仕入金額・年間販売金額等、品目別の年間仕入先別仕入金額割合

### 6 調査対象品目

各調査の品目別の各項目については、次の 10 品目（生鮮・冷凍）とした。

めばちまぐろ、かつお、まいわし、まあじ、まさば、さんま、まだい（天然・養殖）、まがれい、ぶり（天然・養殖）、するめいか

## 7 調査方法

### (1) 水産物漁業者段階調査

農林水産省が契約した民間事業者が調査票を郵送により配布し、調査対象者が記入した調査票を郵送又はオンラインで回収する自計調査の方法により実施した。

### (2) 水産物産地卸売段階調査、水産物産地出荷段階調査、水産物仲卸段階調査及び水産物小売段階調査

農林水産省職員が調査票を配布し、調査対象者が記入した調査票を農林水産省職員が回収又は郵送若しくはオンラインで回収する自計調査の方法により実施した。

## 8 集計方法

### (1) 水産物漁業者段階調査

#### ア 水産物全体の出荷先別販売金額割合

水産物全体の年間販売金額及び出荷先別の水産物年間販売金額の推計値を次の推計式により算出した。

〈推計値の計算式〉

$$T = \sum_{i=1}^L \frac{N_i}{n_i} \sum_{j=1}^{n_i} x_{ij}$$

$T$  :  $x$ の総計の推定値

$i$  : 階層を表す添字

$j$  : 標本を表す添字

$L$  : 階層区分の数

$N_i$  :  $i$  区分の母集団の大きさ

$n_i$  : 調査結果が得られた階層ごとの標本数

$x_{ij}$  : 調査結果が得られた標本のうち、 $j$  番目の標本経営体に係る $x$ の調査値

#### イ 品目別の出荷先別販売価格

単純集計により算出した。

### (2) 水産物産地卸売段階調査

#### ア 1業者当たりの平均

単純平均により算出した。

#### イ 水産物 100kg 当たり

$\frac{1 \text{ 業者当たり平均の水産物合計の経費等 (千円)}}{1 \text{ 業者当たり平均の水産物合計の産地卸売数量 (t)}} \times 100$  とした。

#### ウ 水産物全体の出荷先別販売金額割合

単純集計により算出した。



- (3) 水産物産地出荷段階調査  
1 業者当たりの平均は、単純平均により算出した。
- (4) 水産物仲卸段階調査  
1 業者当たりの平均は、単純平均により算出した。
- (5) 水産物小売段階調査
  - ア 1 業者当たりの平均  
単純平均により算出した。
  - イ 品目別の年間仕入先別仕入金額割合  
品目別の年間仕入金額及び品目別仕入先別仕入金額の推計値を 8 (1) アと同様の推計式により算出した。

## 9 目標精度

本調査において、目標精度は設定していない。

## 10 流通経費の考え方

- (1) 産地卸売段階の流通経費  
産地卸売段階の流通経費は、水産物が漁港に水揚げされてから、選別、荷造り、出荷等を行い、産地卸売市場において販売されるまでに要した経費である。
- (2) 産地出荷段階の流通経費  
産地出荷段階の流通経費は、産地出荷業者が産地卸売市場で水産物を仕入れてから卸売業者を経由、又は直接、仲卸業者等に販売するまでに要した経費であり、加工事業、冷蔵倉庫事業に係わる経費を除いたものである。  
なお、卸売業者の要した経費は、産地出荷業者が支払った卸売手数料として産地出荷業者の経費として計上されている。
- (3) 仲卸段階の流通経費  
仲卸段階の流通経費は、仲卸業者が卸売業者から水産物を仕入れて、そのままの形態、又は頭・内蔵・えら等の除去、解体等の調製の処理を施した上で、小売業者等に販売するまでに要した仲卸業者の経費である。
- (4) 小売段階の流通経費  
小売段階の流通経費は、小売業者が仲卸業者等から水産物を仕入れて、そのままの形態、又は頭・内蔵・えら等の除去等の調製の処理、2・3枚おろし、刺身等の処理を施した上で、消費者に販売するまでに要した小売業者の経費である。
- (5) 漁業者段階の流通経費  
漁業者段階の流通経費は、漁業者が水揚げ（漁業生産）した水産物を選別・荷造りするための労働費、材料費、運送費等の出荷に係る経費及び消費者等に直接販売するまでにかかる販売経費である。

## 11 水産物の5つの流通段階を通じた価格形成及び各流通経費等の試算方法

流通段階（産地卸売業者、産地出荷業者、仲卸業者及び小売業者）ごとに把握した水産物（調査対象 10 品目 100kg 当たり）の流通経費等から以下のとおり算出した。

- (1) 生産者受取価格 = 産地卸売価格 ×  $\frac{\text{産地卸売業者の水産物全体の生産者への支払金額}}{\text{産地卸売業者の水産物全体の産地卸売金額}}$
- (2) 産地卸売経費 = 産地卸売価格 - 生産者受取価格
- (3) 卸売価格 = 産地卸売価格 ×  $\frac{\text{産地出荷業者の水産物の卸売金額}}{\text{産地出荷業者の水産物の仕入金額}}$
- (4) 産地出荷業者経費 = 卸売価格 - 産地卸売価格 - 卸売経費（卸売手数料）
- (5) 卸売経費（卸売手数料） = (卸売価格 - 産地卸売価格) ×  $\frac{\text{産地出荷業者の卸売手数料}}{\text{産地出荷業者の産地出荷経費}}$
- (6) 仲卸価格 = 卸売価格 ×  $\frac{\text{仲卸業者の水産物の販売金額}}{\text{仲卸業者の水産物の仕入金額}}$
- (7) 仲卸経費 = 仲卸価格 - 卸売価格
- (8) 小売価格 = 仲卸価格 ×  $\frac{\text{小売業者の水産物の販売金額}}{\text{小売業者の水産物の仕入金額}}$
- (9) 小売経費 = 小売価格 - 仲卸価格

## 12 用語の解説

### (1) 調査対象者

漁業者	水産物の水揚げ（漁業生産）がある漁業経営体をいう。
産地卸売業者	水揚げ漁港における産地卸売市場において、生産者から水産物の販売の委託を受けて卸売業務を行う者をいう。
産地出荷業者	産地卸売市場において、産地卸売市場の卸売業者から買い受けた水産物を、消費地卸売市場に出荷する業務を行う者をいう。
仲卸業者	卸売市場内において、当該市場の卸売業者から買い受けた水産物を小売業者等に販売する業務を行う者をいう。
小売業者	仕入れた水産物を消費者に販売する業務を行う者をいう。

(2) 水産物産地卸売段階調査

産地卸売数量	産地卸売市場で販売された水産物の数量であり、買入れたものを販売した際の数量を含む。
販売収入	
産地卸売金額又は 産地卸売価格	産地卸売市場で販売された水産物の金額又は 100 kg 当たりの価格であり、買入れたものを販売した際のコレ額を含む。
産地卸売手数料等	
産地卸売手数料 その他の手数料	産地卸売を行った際の手卸手数料。 産地卸売業者が、水揚料、選別料等を産地卸売手数料以外に産地卸売金額から控除している手数料。
買付販売差額	産地卸売業者が直接買付けたものを販売した際のコレ額。
生産者への支払金額	水産物の産地卸売金額から産地卸売手数料等を控除した金額。
産地卸売経費	
包装・荷造材料費	産地卸売市場で選別、箱詰め等を行った場合に用いた発泡スチロール箱、木箱、ビニール袋等の容器のほか、容器の外側に用いるビニールテープ等の外装に用いる材料、氷等の保冷剤の費用。
運送費	産地卸売業者が水産物を他の市場等に出荷した際の運送費。 なお、産地卸売業者所有の車両で出荷したものについては、運送会社等へ委託したものとして見積もった金額を含めて計上した。
集荷費	産地卸売市場で水産物の集荷を行った際の運送費。 なお、産地卸売業者所有の車両で集荷したものについては、運送会社等へ委託したものとして見積もった金額を含めて計上した。 また、生産者が産地卸売市場まで運搬するのに要した費用を産地卸売業者が負担した場合は、その負担した金額を含む。
保管費	他社の倉庫、冷蔵庫等を水産物の保管のため使用している際に支払った保管料（倉敷料、入出庫料、保険料等）。
事業管理費	水産物の販売事業に占める割合により、産地卸売業者の事業管理費を配賦計算し、水産物販売事業における事業管理費を算出した。
廃棄処分費	水産物を廃棄（選別による減耗、傷み等による廃棄処分。）に処分経費がかかる場合に要した廃棄処分費とし、発泡スチロール等の

	容器類の処分費は含めない。
支払利息	銀行等金融機関からの借入金の支払利息及び手形の割引料。
その他事業管理費	人件費、施設費、減価償却費等が該当。
交付金	販売代金の早期納入を促進するため、買受人又はその組織する団体に対して支払う完納奨励金（売買参加者交付金）のほか、計画的出荷、規格・包装の改善を奨励するために、出荷者又はその組織する団体に対して支払う出荷奨励金。
品目別の産地卸売数量、産地卸売金額及び産地卸売価格	国産の生鮮食用向け水産物（冷凍品を含む。）の産地卸売数量、産地卸売金額及び産地卸売価格であり、買い入れたものを販売した際の数量及び金額を含む。
出荷先別販売金額割合	産地卸売業者の水産物全体（輸入水産物を含む。）の出荷先別販売金額割合。

### (3) 水産物産地出荷段階調査

仕入金額	店舗で取り扱った水産物（品目別にあつては、国産の生鮮食用向け水産物（冷凍品を含む。））を仕入れる際に支払った代金で、買掛金を含む金額。
販売金額	店舗で取り扱った水産物（品目別にあつては、国産の生鮮食用向け水産物（冷凍品を含む。））を販売した際に受け取った代金で、売掛金を含む金額。
完納奨励金（売買参加者交付金）	卸売業者（産地出荷業者においては、産地卸売業者）から、仕入代金の早期納入に対して支払われた交付金。
出荷奨励金	出荷先の卸売業者から、計画的出荷及び規格・包装の改善に対して支払われた交付金。
産地出荷経費 卸売手数料	卸売業者が卸売代金から控除した手数料（出荷先の卸売業者へ支払った卸売手数料。）。
包装材料費	紙、ビニール袋、パック、ひも、テープなどの包装材料費。

車両燃料費	営業のために使用したガソリン代、オイル代等。
支払運賃	配送、荷受け等のため運送会社等へ支払った運賃。
商品保管費	取扱商品を倉庫（冷蔵庫等）に保管した場合に支払った保管料。
商品廃棄処分費	商品の仕入減耗、販売残等に関わる廃棄処分費。
支払利息	銀行等金融機関からの借入金の支払利息及び手形の割引料。
その他の産地出荷経費	給与手当、租税公課及び水道光熱費等が該当。

(4) 水産物仲卸段階調査、水産物小売段階調査

仕入金額	店舗で取り扱った水産物（品目別にあつては、国産の生鮮食用向け水産物（冷凍品を含む。））を仕入れる際に支払った代金で、買掛金を含む金額。
販売金額	店舗で取り扱った水産物（品目別にあつては、国産の生鮮食用向け水産物（冷凍品を含む。））を販売した際に受け取った代金で、売掛金を含む金額。

(5) 水産物漁業者段階調査

販売価格	漁業者が販売した調査対象品目の 100kg 当たりの価格。
出荷先別販売価格 産地卸売市場	漁業者や漁業協同組合から出荷される水産物の卸売のため、その水産物の陸揚地において開設している市場や荷さばき所へ直接出荷した場合の価格。
小売業	総合スーパー、食品スーパー、鮮魚商等に直接取引等で出荷した場合の価格。
消費者に直接販売	自営の直売、漁業協同組合等が開設した直売所、インターネット等で販売した場合の価格。
販売経費	漁業者が消費者に直接販売した際にかかる経費。

### 13 その他

この資料（平成31年4月9日公表）の詳細な数値は、ホームページに掲載（本年7月予定）するとともに、その後刊行する『平成29年度 食品流通段階別価格形成調査報告（青果物調査及び水産物調査）』に掲載する。

なお、公表した数値の正誤情報は、ホームページでお知らせする。

#### 【ホームページ掲載案内】

- 各種農林水産統計調査結果は、農林水産省ホームページ中の統計情報で御覧いただけます。

【 <http://www.maff.go.jp/j/tokei/> 】

この結果は、分野別分類「その他（食料需給表、産業連関表、食品産業、環境など）」、品目別分類は「野菜」及び「果樹」に分類しています。

【 [http://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/syokuhin\\_kakaku/index.html#y2](http://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/syokuhin_kakaku/index.html#y2) 】

#### 【関連リンク】

食品流通関係ページ：農林水産省＞組織別から探す＞食料産業局＞食料産業（流通）

<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/ryutu/soumu/>

#### お問合せ先

◎ 本統計調査結果について

農林水産省 大臣官房統計部

生産流通消費統計課消費統計室 価格・消費動向班

電話：（代表） 03-3502-8111 内線 3713

（直通） 03-6744-2047

F A X : 03-3502-3634

◎ 農林水産統計全般について

農林水産省 大臣官房統計部

統計企画管理官 広報普及班

電話：（代表） 03-3502-8111 内線 3589

（直通） 03-6744-2037

F A X : 03-3501-9644



**政府統計**

政府統計の総合窓口  
(e-Stat)

<http://www.e-stat.go.jp/>